



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Servizio Marketing e Comunicazione

Programma di partecipazione della Regione Sardegna alle manifestazioni fieristiche del settore turismo per l'anno 2022

AVVISO PER PARTECIPAZIONE AL MICE TRADESHOW

VENEZIA 16/18 NOVEMBRE 2022

L'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio sta valutando di partecipare, con la collaborazione di Unioncamere Sardegna, al MICE TRADESHOW che si terrà a Venezia dal 16 al 18 novembre 2022. Al fine di consentire a questo Assessorato di organizzare la presenza degli operatori dell'offerta sarda a tale iniziativa, si invitano le imprese interessate, in possesso dei requisiti di cui al successivo articolo 2, a manifestare interesse alla propria partecipazione.

La pubblicazione del presente Avviso non risulta vincolante per la Regione Sardegna per la propria partecipazione al MICE TRADESHOW 2022

Art. 1 - Informazioni sulla manifestazione

MICE Trade Show è un workshop dedicato al MICE organizzato in due sessioni specialistiche: MED MARKET EMOTIONS (16 – 18 NOVEMBRE) per il mercato MICE esperienziale d'alta gamma e MOTIVATION per quello Corporate (18 NOVEMBRE) che si terranno a Venezia in varie sedi di lavoro come l' Hotel Monaco e Gran Canal, (o altre location similari tra le più prestigiose di Venezia), con il seguente programma che potrà subire qualche variazione:

Mercoledì 16 novembre 2022

MED MARKET MICE EMOTIONS-: svolgimento dei lavori nelle location con programmi di incontri B2B dei buyer alle postazioni degli operatori. (Slot da 15 minuti)

- 09:00 – 09:45 – Registrazione dei partecipanti
- 09.30 – ricevimento dei buyer e presentazione della Sardegna
- 10:00 - 12:30 – 1^ sessione Med Market
- Working lunch
- 14:00 - 16:00 – 2^ sessione Med Market
- Coffe break
- 16:00 - 17:30 proseguimento sessione B2B Med Market
- 19.30 - The "Sardinian night experience" (Serata ufficiale di apertura di MICE TRADE SHOW dedicata alla Sardegna presso l' Hotel Monaco e Gran Canal, (o altra location similare tra le più prestigiose di Venezia)



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Giovedì 17 novembre 2022

MED MARKET MICE EMOTIONS : svolgimento dei lavori nelle location con programmi di incontri B2B dei buyer alle postazioni degli operatori. (Slot da 15 minuti ciascuno)

- 09.30 – ricevimento dei buyer e presentazione della Sardegna
- 10:00 - 12:30 - 3 ^ sessione Med Market
- 13:00 ricevimento dei Buyer e presentazione della Sardegna
- Working lunch
- 14:00 - - 16:00 – 4^ sessione B2B Med Market

Coffe break

- 16:00 - 17:30 proseguimento sessione B2B Med Market
- 20:00 Maverick party (sede da definirsi)

Venerdì 18 novembre 2022

MED MARKET MICE EMOTIONS + MOTIVATION: svolgimento dei lavori nelle location con programmi di incontri B2B dei buyer alle postazioni degli operatori. (Slot da 15 minuti ciascuno)

- 9:00 – 09:30 - ricevimento dei Buyer e presentazione della Sardegna
- 09.30 – 13.00 - sessione mista: 5^ Med Market + 1^ Motivation
- Working lunch
- 14:00 16:00 – 2^ sessione Motivation
- Coffe break
- 16:00 - 17:30 - proseguimento degli incontri B2B

Chiusura dei lavori

I Buyer parteciperanno in presenza fisica: provenienza da Italia ed Europa e resto del mondo.

Art. 2 - Requisiti per la partecipazione

Sono ammesse a partecipare in qualità di co-espositori nello stand della Regione Autonoma della Sardegna un massimo **n. 12 imprese**. Sulla base della classificazione dell'offerta congressuale italiana approvata dal Comitato Nazionale di Coordinamento, che si allega al presente Avviso – *Allegato B*, la partecipazione alla manifestazione è riservata alle seguenti tipologie di espositori:

- Destination Marketing Organization e Convention & Visitors Bureau
- Convention Bureau Territoriale
- Club di Prodotto e Aggregazione d'impresе congressuali ed eventi



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- Sedi per eventi (centri congressi – alberghi congressuali – dimore storiche – spazi per grandi eventi – spazi istituzionali – spazi non convenzionali).
- Agenzia di organizzazione di convegni, congressi, eventi, eventi motivazionali, lanci prodotto, espositori, seminari; Agenzie di Viaggio e di Comunicazione con specifici dipartimenti di organizzazione eventi.
- Aziende e Agenzie di servizi e consulenza congressuale.

Per partecipare a questa iniziativa organizzata dall'Assessorato le imprese dovranno avere sede operativa in Sardegna ed essere in attività al momento della presentazione delle manifestazioni di interesse all'iniziativa; inoltre dovranno essere iscritte presso la competente Camera di Commercio, Industria, Agricoltura ed Artigianato. Gli *Operatori* del ricettivo dovranno essere in regola con l'assolvimento dell'obbligo statistico tramite il SIREG. Le agenzie di viaggio dovranno essere regolarmente iscritte al Registro Regionale di cui alla L. R. 28.07.2017 n. 16.

I tour operators e le agenzie di viaggio devono espressamente svolgere attività di incoming. Tali requisiti dovranno sussistere sia al momento della presentazione delle manifestazioni di interesse che al momento di realizzazione degli eventi. In proposito l'Assessorato effettuerà apposite verifiche sulla presenza di un catalogo "Sardegna" (anche in formato digitale).

Le imprese che partecipano alla manifestazione fieristica attraverso la Regione Autonoma della Sardegna non possono contemporaneamente essere presenti in via autonoma con proprio stand.

N.B.: Non è ammessa la presentazione da parte del medesimo soggetto, o da parte di soggetti ad esso riconducibili a qualsiasi titolo, di più di una domanda di partecipazione.

Art.3) Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Gli Operatori interessati a partecipare, in possesso dei requisiti stabiliti all'articolo 1, dovranno inviare l'apposita manifestazione di interesse Mod. ALLEGATO A e, se del caso, MOD. ALLEGATO C **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 14 settembre 2022** indicando la categoria in modo univoco, esclusivamente tramite e-mail all'indirizzo: tur.marketing@pec.regione.sardegna.it e p.c. a tur.fiere@regione.sardegna.it e dovranno essere firmate digitalmente oppure con firma autografa corredata del documento di identità del legale rappresentante in corso di validità. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per la partecipazione al MICE TRADESHOW 2022".

Per la determinazione della data e dell'orario di arrivo, farà fede l'annotazione in automatico del programma di posta elettronica ricevente. Con la firma della "Manifestazione di interesse" l'Operatore accetta tutte le regole previste per la partecipazione all'iniziativa. Le manifestazioni pervenute oltre i termini indicati, incomplete, contenenti dati equivoci o non univoci, che non contengano la chiara indicazione della categoria per la quale si chiede di partecipare e della dichiarazione sugli aiuti, prive della firma del legale rappresentante e/o del documento di identità del sottoscrittore non saranno prese in considerazione. Le manifestazioni pervenute fuori dai termini previsti, ma complete in ogni loro parte, verranno accettate solo ed esclusivamente nel caso in cui vi sia ancora disponibilità di posti (anche conseguente a rinunce ovvero successive esclusioni). Le manifestazioni di interesse pervenute a qualunque altro indirizzo di posta elettronica non saranno prese in considerazione.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Art. 4 - Verifica dei requisiti e ammissione dell'impresa alla partecipazione

Alla scadenza del termine previsto, l'Assessorato procederà alla verifica dei requisiti qualitativi previsti nell'art. 2 del presente avviso, dichiarati dall'impresa in sede di manifestazione di interesse.

In caso di valutazione positiva da parte della Regione in merito alla propria partecipazione alla manifestazione MICE TRADESHOW 2022, la manifestazione di interesse verrà considerata quale formale domanda di partecipazione da parte dell'impresa.

Successivamente, l'Assessorato ammetterà le imprese in possesso degli stessi, fino alla concorrenza dei 12 posti messi a disposizione sulla base dell'ordine di arrivo delle domande.

Nel caso il numero di domande superi il numero di postazioni messe a disposizione si applicherà la priorità per gli operatori che si presentano in forma associata (*Convention Bureau, Club di prodotto e Aggregazioni di imprese congressuali e di eventi*);

Nel caso in cui, una volta applicato il suddetto criterio di priorità, le domande di partecipazione dovessero eccedere ulteriormente le postazioni ancora disponibili, si procederà mediante estrazione delle restanti domande.

L'Assessorato provvederà tempestivamente a comunicare alle imprese, in regola con i requisiti qualitativi, l'ammissione o meno alla manifestazione e le modalità di pagamento tramite comunicazione via e-mail.

Art. 5 - Regime di aiuti e beneficiari

Le imprese che intendono partecipare all'iniziativa possono beneficiare della misura di aiuti in "de minimis" ai sensi del Regolamento N. 1407/2013.

Gli aiuti sono erogati sotto forma di servizi agevolati: la RAS acquisisce gli spazi espositivi, assume i costi di allestimento e relativi altri costi accessori funzionali alla partecipazione delle imprese selezionate. Da tali costi saranno scorporati quelli inerenti gli spazi espositivi istituzionali della RAS, nonché le quote di compartecipazione all'evento a carico delle aziende.

Possono beneficiare della misura di aiuti le imprese che:

- non abbiano superato, in termini di benefici di aiuti pubblici, euro 200.000,00 nei due esercizi finanziari precedenti e nell'esercizio finanziario in corso (euro 100.000,00 se impresa attiva nel settore del trasporto su strada);
- non risultino beneficiari, per la stessa iniziativa, di altri contributi pubblici per le spese oggetto dell'agevolazione;
- non si trovino in una situazione di impresa in difficoltà, come definita dal Regolamento (UE) n. 651/2014;
- non abbiano un procedimento di recupero pendente per aiuti dichiarati illegali o incompatibili dalla Commissione europea e per i quali la medesima ha ordinato il recupero (obbligo c.d. Deggendorf,



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

art.46 L.234/2012). La pendenza di un procedimento di recupero è, nello specifico, riferita alle imprese che non abbiano provveduto al rimborso né abbiano altrimenti versato le somme oggetto del medesimo procedimento in un conto bloccato.

Qualora sussistano in capo all'impresa i prescritti requisiti, la quota intera di partecipazione è abbattuta e la differenza tra quota intera e quota abbattuta costituisce aiuto ai sensi del Regolamento de minimis N. 1407/2013.

Qualora invece in capo all'impresa non sussistano i prescritti requisiti, sarà applicata la quota intera, come di seguito meglio specificato.

Rispetto dei massimali e nozione di "impresa unica".

Si precisa che al Regime Quadro SA.57021 si applica, ai fini della verifica del rispetto dei massimali stabiliti per poter beneficiare di una misura di aiuti, la nozione di "impresa unica" ai sensi del Reg. 1407/2013 (Regolamento "de minimis") in particolare "le entità controllate (di diritto o di fatto) dalla stessa entità debbano essere considerate come **un'unica impresa beneficiaria**". Ne consegue che nel rilasciare la dichiarazione contenuta nella domanda di partecipazione, l'Operatore dovrà tener conto degli aiuti ottenuti non solo dall'impresa richiedente, ma anche da tutte le imprese, a monte o a valle, legate ad essa da un rapporto di collegamento (controllo), nell'ambito dello stesso Stato membro. Fanno eccezione le imprese tra le quali il collegamento si realizza attraverso un Ente pubblico, che sono prese in considerazione singolarmente. Fanno eccezione anche le imprese tra quali il collegamento si realizza attraverso persone fisiche, che non dà luogo all'"impresa unica". Il rapporto di collegamento (controllo) può essere anche indiretto, cioè può sussistere anche per il tramite di un'impresa terza.

Qualora l'impresa richiedente faccia parte di «un'impresa unica», ciascuna impresa ad essa collegata (controllata o controllante) dovrà fornire le informazioni relative al rispetto del massimale, facendo sottoscrivere al proprio legale rappresentante una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà secondo il modello All. C. Tali dichiarazioni dovranno essere allegate alla manifestazione di interesse da parte dell'impresa richiedente.

Art.6 - Quota di partecipazione

La quota di partecipazione ha natura di compartecipazione al totale delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni.

La quota di partecipazione **può essere abbattuta** nel caso l'impresa possa beneficiare del regime "de minimis" ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18.12.2013. Nel caso in cui l'impresa non possa beneficiare del regime di aiuti in *de minimis* verrà applicata la quota intera.

La quota intera di partecipazione al MICE TRADESHOW 2022 è stata calcolata in via preventiva nella misura forfettaria di € 5694,00 per azienda e comprende:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- Agenda personalizzata di 70 appuntamenti prefissati con buyer scelti preventivamente dall'operatore, dopo averne analizzato on line profili e programmazioni, tra quelli partecipanti ai 2 eventi: Med Market Emotions (mercato MICE esperienziale dalta gamma e Wedding), Motivation (mercato aziendale);
- Postazione esclusiva con nr. 4 sedute e grafica personalizzata;
- Pass di accesso alle sessioni del Workshop per una persona;
- Catalogo con profilo dei buyer partecipanti; - Inserimento di nr. 2 foto con logo nel video promozionale dell'evento (le foto saranno richieste successivamente dalla EurekaMice);
- Partecipazione di una persona alle serate ufficiali indicate nel programma;
- Working lunch per una persona per le giornate di lavoro;
- No stop coffee station durante i lavori per una persona; - Assistenza continuativa dello staff di Eureka MICE International

Non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione, se non quella prevista dagli organizzatori.

La quota di partecipazione abbattuta **per gli Operatori in possesso dei requisiti per beneficiare della misura di aiuti** è determinata a forfait in **euro 700,00** per *Operatore*. La differenza tra la quota intera e la quota di compartecipazione per le imprese che usufruiscono degli aiuti costituisce il contributo pubblico per la realizzazione dell'iniziativa (pari a € 4994,00)

Qualora un'impresa non sia in possesso dei requisiti prescritti per beneficiare della misura di aiuti, potrà partecipare all'evento/manifestazione dietro pagamento della quota intera.

L'Assessorato provvederà, come previsto dall'art. 52 della L. 234/2012 e dal D.M. n. 115 del 31.05.2017 all'inserimento dei contributi concessi nel Registro Nazionale degli Aiuti.

L'Assessorato provvederà a notificare ai beneficiari il contributo pubblico concesso in virtù del Regime Quadro SA.57021.

QUALORA L'AZIENDA AMMESSA A PARTECIPARE AL MICE TRADESHOW 2022 AVESSSE GIA' VERSATO, A FAVORE DELLA RAS, DELLE QUOTE DI PARTECIPAZIONE PER MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DALL'ASSESSORATO DEL TURISMO, SUCCESSIVAMENTE CANCELLATE A CAUSA DELL'EMERGENZA COVID 19, LE STESSE QUOTE POTRANNO ESSERE DETRATTE DALLA QUOTA SOPRA RICHIESTA PER IL MED MARKET 2022. PER USUFRUIRE DI QUESTA POSSIBILITA', L'IMPRESA AMMESSA DOVRA' AVERLO SPECIFICATAMENTE RICHIESTO NELL'APPOSITO SPAZIO DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALL MED MARKET 2022, INDICANDO ALTRESI' L'IMPORTO VERSATO E PER QUALE MANIFESTAZIONE TALE IMPORTO E' STATO VERSATO.

Art. 7 - Termini e modalità di pagamento

Le imprese ammesse a partecipare dovranno procedere al versamento della quota di partecipazione tramite **MODALITA' DI PAGAMENTO "PagoPA"**; **NON SONO AMMESSE ALTRE FORME DI PAGAMENTO (PER ES. BONIFICO). EVENTUALI PAGAMENTI NON EFFETTUATI TRAMITE PagoPA SARANNO CONSIDERATI COME NON EFFETTUATI.**



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Il pagamento dovrà avvenire **entro massimo 2 giorni dalla comunicazione dell'Assessorato di ammissione alla manifestazione**, pena la perdita della priorità acquisita.

Art. 8 – Rinunce

Nel caso in cui un'impresa ammessa, intenda successivamente rinunciare alla partecipazione alla manifestazione, deve comunicare la rinuncia via email all'indirizzo tur.fiere@regione.sardegna.it entro massimo 2 giorni dalla comunicazione di ammissione.

IL MANCATO PAGAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE NON SIGNIFICA RINUNCIA. L'IMPRESA AMMESSA, PERTANTO, DOVRA' IN OGNI CASO COMUNICARE LA PROPRIA RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE ENTRO IL TERMINE SOPRA INDICATO.

Qualora l'impresa non adempia a quanto sopra specificato, verrà applicata una sanzione, che prevede l'esclusione dalle successive manifestazioni promozionali organizzate dall'Assessorato.

Nel caso in cui l'impresa ammessa, che abbia confermato la propria partecipazione con il pagamento della quota, intenda per qualsiasi motivo rinunciare, dovrà darne tempestiva comunicazione all'Assessorato tramite mail all'indirizzo tur.fiere@regione.sardegna.it, pena l'esclusione dalle successive manifestazioni promozionali dell'Assessorato. In ogni caso la quota di partecipazione versata non verrà restituita.

Art. - 9 - Assegnazione aree e servizi

L'assegnazione delle postazioni avverrà tramite estrazione, con le stesse procedure già utilizzate per le precedenti iniziative.

La partecipazione alla manifestazione MICE TRADE SHOW comprende l'assegnazione di un'area espositiva allestita, la disponibilità di un tavolo e 4 sedie, 1 agenda online e 1 tessera ingresso.

PER EVITARE ASSEMBRAMENTI, NEL RISPETTO DELLE NORME DI PREVENZIONE DEL COVID 19, SARA' AMMESSA LA PRESENZA PRESSO L'AREA CONTRATTAZIONI ASSEGNATA ALL'INTERNO DELLO STAND SARDEGNA DI UN SOLO RAPPRESENTANTE PER AZIENDA.

Rimangono sempre a carico delle aziende le spese di viaggio, vitto e alloggio del personale incaricato a seguire la manifestazione, nonché le spese di spedizione del materiale promozionale. Sono a carico dell'Azienda espositrice che dovrà provvedere in proprio, salvo diversa indicazione, eventuali oneri per sistemazione di materiale all'interno dell'area-stand, oltre quelli indicati nell'Avviso per la specifica iniziativa.

Non è prevista l'installazione di telefoni, fax, computer ed altre apparecchiature supplementari; non è permesso condividere il tavolo di lavoro con altre Aziende o esporne i prodotti, né personalizzare la postazione oltre a quanto già previsto dalla Regione.

Art. 10 - Impegni da parte degli operatori

La partecipazione dei soggetti interessati sarà subordinata alla presenza di un **UNICO** rappresentante per azienda all'interno dello stand Sardegna, il quale dovrà impegnarsi a non abbandonare la postazione nel periodo e negli orari previsti dall'evento fieristico, il cui nome dovrà essere comunicato nella manifestazione di interesse. Detto rappresentante potrà essere sostituito previo accordo con l'Assessorato.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

I soggetti partecipanti si impegnano a promuovere e commercializzare esclusivamente l'offerta inerente il territorio sardo.

I soggetti partecipanti dovranno inoltre:

- controllare le proprie agende on-line e presentarsi in fiera muniti della stampa della propria agenda degli appuntamenti;
- rispettare l'assegnazione degli spazi disposta e collaborare fattivamente per la buona riuscita dell'evento;
- garantire, per tutta la durata della manifestazione, e in particolare per tutti gli orari in cui risultino appuntamenti prefissati, la presenza presso la postazione del rappresentante dell'azienda.

Il mancato rispetto di tali regole, recando un grave danno di immagine alla manifestazione e alla Sardegna, può comportare l'esclusione dalle successive iniziative dell'Assessorato.

Art.11 - Informativa per il trattamento dei dati personali

1. Dati di contatto del Titolare e del responsabile protezione dati. Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati, il Titolare del trattamento è la Regione Autonoma della Sardegna, con sede legale in Cagliari, viale Trento 69, legalmente rappresentata dal Presidente pro tempore della Giunta Regionale, sede legale a Cagliari, tel. 070 6067000, presidente@regione.sardegna.it, presidenza@pec.regione.sardegna.it.

2. Il delegato delle funzioni del Titolare per il trattamento dei dati inerenti i procedimenti in carico alla Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio è il Direttore Generale pro tempore, sulla base della Deliberazione della Giunta Regionale n. 21/8 del 24.04.2018 e del Decreto Presidenziale n. 48 del 23.05.2018, tel. 070 6067270 pec: turismo@pec.regione.sardegna.it

3. I dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei dati della Regione Autonoma della Sardegna, nominato con Decreto Presidenziale n. 47 del 23.05.2018, sono i seguenti: pec: rpd@pec.regione.sardegna.it, rpd@regione.sardegna.it, tel: 0706065735.

4. Oggetto del trattamento. Il Titolare tratta, nella gestione della presente procedura i dati personali pervenuti sia nella fase di raccolta delle domande di partecipazione che nella fase di valutazione delle istanze. I dati sono rappresentati da qualunque informazione relativa a persona fisica identificata o identificabile (quali a titolo di esempio il nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail, indirizzo pec, riferimenti bancari e di pagamento, dati giudiziari, codice fiscale/partita iva, dati relativi al fatturato specifico).

5. Finalità e base giuridica del trattamento. I dati personali sono trattati ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera e) del GDPR in quanto il trattamento è necessario per l'individuazione delle imprese co-espositrici della RAS nelle manifestazioni fieristiche/eventi promozionali, al contempo eventuali beneficiarie di misure di aiuto per la partecipazione alle medesime iniziative, nell'ambito dell'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento.

6. Modalità di trattamento. Il trattamento dei dati personali è realizzato mediante le seguenti modalità: raccolta, registrazione, conservazione, estrazione, la consultazione, uso, comunicazione, diffusione esclusivamente nei casi di pubblicità legale e nei casi previsti dalla normativa sulla trasparenza nonché nei casi di promozione correlata alla partecipazione dei soggetti alle fiere/eventi di cui al precedente punto 5, fermo restando l'eliminazione o l'oscuramento dei dati eccedenti rispetto a tali finalità.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

I dati personali non verranno utilizzati per la divulgazione di informazioni a carattere pubblicitario o commerciale.

Potranno essere comunicati ad altri uffici dell'amministrazione regionale o ad altre amministrazioni pubbliche qualora sia necessario per lo svolgimento delle funzioni istituzionali, o ai soggetti organizzatori delle manifestazioni fieristiche/eventi di cui al precedente punto 5.

I dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo, sia elettronico e/o automatizzato e saranno archiviati presso Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio, su server della Regione Autonoma della Sardegna anche per il tramite di soggetti esterni che verranno nominati responsabili esterni del trattamento, secondo le indicazioni dell'articolo 28 del regolamento.

7. Durata della conservazione: il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario a gestire la presente procedura e gli adempimenti ad essa strettamente connessi; laddove siano necessari tempi di conservazione più lunghi, collegati ad esigenze di archivio o ad altri interessi pubblici rilevanti, i dati verranno conservati in modo da ridurre al minimo le informazioni e in modalità tali da garantire la protezione del dato.

8. Autorizzati al trattamento. I dati potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare o da eventuali Responsabili esterni del trattamento, nella loro qualità di autorizzati al trattamento e/o di amministratori di sistema.

9. Comunicazione dei dati. Il Titolare potrà comunicare i dati ad altre partizioni amministrative della Regione Autonoma della Sardegna e a quei soggetti, anche esterni alla Regione, per i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge o avvenga sulla base di specifica autorizzazione da parte del Titolare ad effettuare il trattamento per l'espletamento delle finalità suddette.

10. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio in quanto strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività connesse al procedimento e l'eventuale opposizione o richiesta di cancellazione da parte dell'interessato comporta l'impossibilità di partecipare o portare avanti la procedura.

11. Diritti dell'interessato. Gli interessati godono dei diritti previsti dall'articolo 15 del Regolamento e precisamente:

- a) di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 3, comma 1, del regolamento; dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
- b) di ottenere: l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi hanno interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni indicate sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- c) di opporsi, in tutto o in parte per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Ove applicabili, hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

12. Modalità di esercizio dei diritti. Il Titolare ha delegato l'esercizio dei diritti dell'interessato ai Direttori generali; pertanto è possibile in qualsiasi momento esercitare i propri diritti inviando:

- a) una raccomandata a/r a Regione Autonoma della Sardegna - Direzione Generale del Turismo, Artigianato e – Viale Trieste 105 - 09123 Cagliari ;
- b) una PEC all'indirizzo: turismo@pec.regione.sardegna.it.

Art. 12 - Info e chiarimenti

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'email tur.fiere@regione.sardegna.it.

**Il Direttore
del Servizio Marketing e Comunicazione**

Riccardo Maria Masiello