



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Marketing e Comunicazione

**Avviso pubblico
Manifestazione di interesse**

Servizio di realizzazione di campagne di comunicazione degli attrattori e dei prodotti della Sardegna da veicolare in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nel corso dell'anno 2021

Art. 1 - Oggetto e finalità

L'Assessorato Regionale del Turismo, Artigianato e Commercio – Servizio marketing e Comunicazione, Viale Trieste n.105 – 09123 Cagliari, nell'ambito delle attività di comunicazione individuate dalla L.R. n. 16 del 28.07.2017 Art.3 c.1 lett a e Art.6, e in attuazione dell'atto di indirizzo assessoriale n. 892/Gab dell' 8/4/2021 intende avvalersi della visibilità mediatica generata dalla realizzazione di grandi eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nel corso del 2021, per realizzare e veicolare campagne pubblicitarie della Sardegna.

Intento del presente avviso è di permettere, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, ai soggetti interessati, in possesso dei requisiti di legge e tecnici come definiti al successivo art. 3 di presentare proposte per piani di comunicazione da veicolare in occasione di eventi sportivi da organizzarsi in Sardegna nel corso del corrente anno.

Art. 2 – Requisiti generali

Gli operatori interessati a partecipare alla procedura dovranno dichiarare il possesso dei seguenti requisiti generali:

- essere in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente in materia di gare e appalti;
- essere in possesso dei diritti esclusivi di sfruttamento e utilizzo dei canali e dei supporti di comunicazione direttamente pertinenti all'evento sportivo.

Art. 3 - Requisiti specifici

Ai fini dell'affidamento del servizio di realizzazione di campagne pubblicitarie sono valutate le proposte riferite ai soli eventi che abbiano una visibilità mediatica, calcolata come audience cumulata, superiore alla soglia minima di 800.000 telespettatori.



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Marketing e Comunicazione

I telespettatori si intendono misurati per la TV lineare, in riferimento alla audience televisiva cumulata, e per le piattaforme streaming online che detengano i diritti di diffusione dell'evento.

Il possesso del requisito della visibilità mediatica si intende riferito al singolo evento sportivo e limitatamente alla categoria *coverage dedicato* (diretta, differita, sintesi e highlights) e dovrà essere appositamente certificato come da successivo art.4.

Per audience televisiva cumulata si intende la somma del numero medio di individui o utenti collegati alla specifica programmazione dell'evento nell'intervallo di tempo medio pari a 1 minuto.

Art. 4 - Termini e modalità di presentazione delle proposte di campagna

Gli operatori economici interessati a manifestare interesse sono tenuti ad inviare la seguente documentazione:

- Allegato 1. Dati storici certificati o certificazione rilasciata da società terza specializzata che attesti il possesso del requisito minimo di visibilità mediatica come sopra definito (audience cumulata per mezzo televisivo e piattaforme di streaming online);
- Allegato 2. Scheda descrittiva dell'evento sportivo;
- Allegato 3. Elencazione dei canali e dei supporti di comunicazione direttamente pertinenti all'evento sportivo che comprenda il dettaglio e tutte le informazioni utili di ciascuno spazio/mezzo che si intende mettere a disposizione per la realizzazione di una campagna di comunicazione indicando, per ciascuno di essi, la valenza promozionale, le modalità e la tempistica di utilizzo;
- Allegato 4. Proposta di campagna di comunicazione da veicolare sui supporti e canali come sopra individuati e la relativa offerta economica;
- Allegato 5. Dichiarazione in merito al possesso dei diritti esclusivi di utilizzo e sfruttamento degli spazi/mezzi pubblicitari dell'evento;
- Allegato 6. Dichiarazione di possesso dei requisiti ex art.80 del DLgs 50/2016;
- Allegato 7. Copia del documento di identità del legale rappresentante.
- Allegato 8. (Eventuale) Copia della procura generale o speciale di conferimento dei poteri di rappresentanza;



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-04 Servizio Marketing e Comunicazione

Il requisito minimo di visibilità di cui allegato 1 deve necessariamente risultare da certificazione rilasciata da società terza specializzata (*advisor*) con eventuali oneri di certificazione in capo al soggetto economico proponente.

Per garantire la massima celerità dell'istruttoria, la documentazione richiamata negli Allegati 1, 2, 3, 4 e 5 dovrà essere presentata a pena di esclusione dalla procedura.

L'Assessorato, procederà d'ufficio:

1. alla verifica di quanto dichiarato nell'allegato 1;
2. alla asseverazione del valore economico della campagna di comunicazione proposta nell'allegato 4.

In caso di discordanza con quanto dichiarato nella documentazione allegata faranno fede e i valori certificati d'ufficio, ovvero saranno applicati i seguenti criteri:

- Allegato 1. La verificata insussistenza del requisito minimo di visibilità mediatica comporterà l'esclusione dalla procedura di affidamento del servizio;
- Allegato 4. Ai fini della determinazione del valore della campagna e nel rispetto dell'importo massimo definito nel successivo art. 5:
 - Qualora l'offerta economica presentata risultasse inferiore al valore economico asseverato, farà fede l'offerta economica;
 - Nel caso in cui l'offerta risultasse superiore al valore asseverato, farà fede il valore asseverato.

La documentazione dovrà essere presentata via posta elettronica certificata all'indirizzo tur.promozione@pec.regione.sardegna.it entro le ore 13.00 del 5 maggio 2021 indicando nell'oggetto: '*Servizio Marketing e Comunicazione – Campagna Grandi eventi sportivi 2021*'.

Art. 5 - Dotazione finanziaria

Ai sensi dell'atto di indirizzo assessoriale n. 892/Gab dell' 8/4/2021 è prevista:

- la dotazione finanziaria di euro 6.000.000,00 per la realizzazione di campagne pubblicitarie della Sardegna in occasione di grandi eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nel periodo maggio – dicembre 2021;
- la dotazione massima per ogni singola campagna di comunicazione come definita nel presente avviso, stabilita in misura non superiore a euro 1.000.000, oltre all'eventuale IVA ed altri oneri di legge.

La spesa graverà per l'anno 2021 sul Capitolo SC06.0177, Missione 7 "Turismo", Programma 1 "Sviluppo e valorizzazione del turismo".



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-04 Servizio Marketing e Comunicazione

Per ciascuna proposta di campagna di comunicazione, l'Assessorato procederà d'ufficio alla acquisizione della certificazione del valore. Sarà quindi predisposto un elenco delle campagne proposte ordinato sulla base del valore mediatico equivalente multicanale generato dai vari diritti di

comunicazione predisposti a favore della Regione Sardegna da come descritto nella relativa proposta di campagna di comunicazione.

Saranno attivate, nel rispetto del limite del valore massimo di spesa di 1.000.000,00+IVA e fino ad esaurimento della somma stanziata (€ 6.000.000,00), le campagne che presentano il maggior valore mediatico equivalente multicanale.

Nel caso in cui il valore complessivo delle campagne idonee e attivabili fosse superiore alla somma stanziata si procederà come di seguito descritto. Se il budget residuo dopo l'attivazione della n-sima campagna dovesse essere insufficiente a finanziare l'intero valore della campagna successiva, la stessa potrà essere attivata solo a seguito di opportuni sconti o rimodulazioni. Nel caso di rinunce da parte degli operatori, si scorrerà l'elenco fino alla completa allocazione della somma stanziata.

Nel caso in cui il valore complessivo delle campagne idonee e attivabili fosse inferiore alla somma stanziata, le risorse in eccesso non saranno in alcun modo utilizzate nell'ambito del procedimento e torneranno nella disponibilità dell'Assessorato.

L'Assessorato si riserva il diritto di procedere alla realizzazione della campagna di comunicazione anche in presenza di una sola manifestazione di interesse e potrà altresì non procedere alla realizzazione delle campagne nel caso in cui le proposte di comunicazione presentate, pur in possesso del requisito minimo, non siano ritenute idonee a raggiungere gli obiettivi promozionali dell'Assessorato e qualora insorgano motivi di pubblico interesse.

Art. 6 - Inammissibilità

La proposta è considerata inammissibile se:

- inviata oltre la data di scadenza fissata dal presente Avviso;
- presentata da soggetto che non possiede i requisiti indicati ai precedenti articoli 2 e 3
- priva della documentazione prevista a pena di esclusione (Allegati 1, 2, 3, 4 e 5).

Art. 7 - Trattamento dei dati

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR), nonché ogni altra disposizione vigente in materia di riservatezza si precisa



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-04 Servizio Marketing e Comunicazione

che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; i dati personali sono trattati per finalità connesse all'attuazione della presente 'indagine di mercato. I dati non saranno comunicati a terzi.

Art. 8 - Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del d.lgs 50/2016, è il Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione

F.to Il Direttore del Servizio
Dott. Riccardo Maria Masiello