



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

**Oggetto:                    Approvazione dell'Avviso di partecipazione alla manifestazione di interesse rivolta agli operatori del settore turistico interessati all'esposizione di materiale promopubblicitario presso gli infopoint regionali.**

LA DIRETTRICE

**VISTO** lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione  
**VISTA** la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni recante "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali";  
**VISTA** la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 successive modifiche ed integrazioni, in materia del personale regionale e di organizzazione degli uffici della Regione;  
**VISTA** la Legge Regionale 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni concernente "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna";  
**VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, concernete "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";  
**VISTO** il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n.118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";  
**VISTO** il D.Lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";  
**VISTO** il Regolamento (UE) 2016/679;  
**VISTE** le leggi regionali:

- n. 1 del 06.02.2026 recante: "Legge di stabilità 2026";
- n. 2 del 06.02 2026, recante "Bilancio di previsione 2026 - 2028";



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

**VISTA** la deliberazione della Giunta Regionale del 12.02.2026 n. 6/13 recante "Ripartizione del bilancio approvato con la legge regionale 6 febbraio 2026, n. 2 (BURAS n. 9 del 9 febbraio 2026) in categorie e macroaggregati (DTA) e delle categorie e macroaggregati in capitoli ai fini della gestione e rendicontazione (BFG) e assegnazione risorse ai competenti centri di responsabilità", e ss.mm.ii.;

**VISTO** il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e riforma della Regione, prot. n. 41/3635 del 10/07/2025, con il quale, a far data dal 18.07.2025, sono state conferite alla Dott.ssa Valentina Tagliagambe le funzioni di Direttrice del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio, ai sensi della L.R. n. 31/98, art. 28, comma 4;

**DATO ATTO**

- di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90, art. 16 del D.lgs. 36/2023 ss.mm.ii. e del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate, così come approvato con DGR n. 43/7 del 29.10.2021;
- di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l'assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento;

**VISTA** la Legge regionale n. 16 del 28/07/2017 contenente "Norme in materia di turismo";

**VISTI** l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove, tra le finalità della legge, si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione "*promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici*" e l'art. 6, "*Promozione turistica della Regione*" che al comma 1 recita "*La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio*";

**EVIDENZIATO**



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

che si intende favorire la diffusione di materiale informativo qualificato, rappresentativo della varietà e qualità dell'offerta turistica regionale, con particolare attenzione alle esperienze fruibili nel territorio;

**RAVVISATO** che gli infopoint presenti presso gli aeroporti sardi di Cagliari, Olbia e Alghero e presso il Comune di Oristano, costituiscono un presidio strategico per l'accoglienza e l'informazione dei visitatori;

**ATTESO CHE** è necessaria la selezione di materiale informativo e promozionale da esporre presso gli infopoint aeroportuali della Sardegna e presso l'infopoint del Comune di Oristano, al fine di migliorare l'accoglienza e orientare i flussi turistici esclusivamente verso esperienze autentiche e di qualità;

**ACCERTATO** che si rende necessario pubblicare nel sito istituzionale della RAS apposito Avviso rivolto agli operatori del settore turistico interessati all'esposizione di materiale promo-pubblicitario presso gli infopoint regionali e che nel medesimo Avviso sono indicate le modalità di partecipazione degli operatori, le caratteristiche che devono possedere per poter partecipare nonché le caratteristiche del materiale;

**VISTO** lo Schema di Avviso accluso al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, inerente alla partecipazione alla manifestazione di interesse rivolta agli operatori del settore turistico interessati all'esposizione di materiale promo-pubblicitario presso gli infopoint degli aeroporti della Sardegna e presso l'infopoint del Comune di Oristano;

**RITENUTO** di dover provvedere all'approvazione dello Schema di Avviso in narrativa;

**DETERMINA**

**ART.1** Per le motivazioni indicate in premessa, è approvato lo Schema di Avviso inerente alla partecipazione alla manifestazione di interesse rivolta agli operatori del settore turistico interessati all'esposizione di materiale promo-pubblicitario presso gli infopoint degli aeroporti della Sardegna e presso l'infopoint del Comune di Oristano:

**ART.2** Di procedere alla pubblicazione dell'Avviso nel sito internet istituzionale RAS.

**ART.3** Il presente atto è trasmesso all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO