



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo
07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione
ID Provvedimento: 383579

Oggetto: **Legge regionale 16 dicembre 2021, n. 19 Riconoscimento debito fuori bilancio - Assunzione impegno di spesa di complessivi euro 74.622,72 a favore del fornitore Full Media Service 2002 srl codice fornitore 18170 - Progetto "Pane Fresco" di cui alla L.R. 21 marzo 2016, n. 4. Cap. SC08.6978 CdR 00.07.01.04 Bil. 2021 PCF U. 1.03.02.02.004, somma così ripartita: quanto ad euro 29.787,72 per la "Campagna pane fresco 2018/2019" - CIG 7681281999 CUP E79J18000650002; quanto ad euro 44.835,00 per la "Campagna pane fresco 2019/2020" - CIG 812771743F CUPE79J18000650002;**

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n.3
VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1
VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31
VISTA la Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11
VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii;
VISTA la Legge 13 agosto 2010, n. 136, art. 3 concernente "Tracciabilità dei flussi finanziari";
VISTO il D.Lgs. del 23 giugno 2011 n. 118, recante "Disposizioni in materia armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
VISTO il D.Lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50;
VISTA la Legge Regionale del 25 febbraio 2021 n. 4, "Legge di stabilità 2021";
VISTA la legge regionale 25 febbraio 2021, n. 5 - Bilancio di previsione triennale 2021-2023;
VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 25/13 del 14.05.2020 concernente la modifica dell'assetto organizzativo della Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTO** il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 2, Prot.n. 1280 del 15/05/2020, che approva il nuovo assetto organizzativo, modifica la denominazione e ridistribuisce le competenze dei Servizi della Direzione generale dell'Assessorato del turismo, artigianato e commercio, in seguito all'intesa con l'Assessore degli Affari generali, Personale e Riforma della Regione di cui all'art.17 della L.R.31/98;
- VISTO** il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 5 del 29.10/2020, con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo risultante dal Decreto n. 2 del 15.05.2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell'attività ad essi assegnate, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;
- VISTO** il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, n. 1096/7 del 26 marzo 2021 con il quale sono state conferite al Dott. Riccardo Maria Masiello le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- DATO ATTO** che non sussiste conflitto di interessi ai sensi dell'art.6 bis della L.241/90 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del "Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna" per il Dirigente e per coloro che hanno preso parte al procedimento;
- VISTA** la Legge regionale 21 marzo 2016 n. 4, Disposizioni in materia di tutela della panificazione e delle tipologie da forno tipiche della Sardegna;
- DATO ATTO** che a seguito della riorganizzazione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio è stato assegnato al Servizio Marketing e Comunicazione il progetto "Pane Fresco" di cui alla L.R. 21 marzo 2016, n. 4, precedentemente curato dall'ex Servizio Gestione offerta del Territorio.
- RICHIAMATO** integralmente quanto contenuto in apposita "Relazione" sottoscritta digitalmente dall'allora Direttore ad interim del Servizio Marketing e Comunicazione in data 25.03.2021 nonché nella nota prot. n. 4882 del 26.04.2021 avente valore di passaggio di consegne all'attuale Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione, relativamente alle attività del fornitore Full Media Service 2002 srl nell'ambito del



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

progetto "Pane Fresco" e, nello specifico, con riferimento alla "Campagna di comunicazione Pane Fresco 2018/2019" ed alla "Campagna di Comunicazione Pane Fresco 2019/2020";

DATO ATTO

che, in base alle citate note, il fornitore Full Media Service 2002 srl – P.IVA 02738620927– via Sassari, 3 Ortacesus (CA) ha correttamente eseguito, pur in assenza di regolare impegno di spesa, prestazioni per complessivi euro 74.622,72 IVA compresa (euro 44.835,00 + euro 29.787,72) nell'ambito del progetto "Pane Fresco" relativamente alla "Campagna di comunicazione Pane Fresco 2018/2019" ed alla "Campagna di Comunicazione Pane Fresco 2019/2020", per le quali si è generato un debito fuori bilancio.

VISTO

l'art. 1, comma 1. della L.R. 19 del 17.12.2021 secondo cui "Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 73, comma 1, lettera e), del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42), e successive modifiche ed integrazioni, è riconosciuta la legittimità dei debiti fuori bilancio derivanti da "acquisizione di beni e servizi in assenza del preventivo impegno di spesa", come di seguito dettagliati... OMISSIS...Lett. u) euro 74.622,72, derivanti dalla fornitura dei servizi per la "Campagna pane fresco 2019/2020", ai sensi del numero 3) della lettera b) del comma 2 dell'articolo 63 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici), da parte della società Full Media Service 2002 Srl, per un importo di euro 44.835,00 e dalla fornitura dei servizi per la "Campagna pane fresco 2018/2019", ai sensi del comma 12 dell'articolo 106 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, da parte della medesima società, per un importo di euro 29.787,72;

RITENUTO

in attuazione della sopraccitata L.R. 19/2021, dover procedere all'impegno della somma complessiva di euro 74.622,72 a favore del fornitore Full Media Service 2002 srl codice fornitore 18170, a valere sul Cap. SC08.6978 CdR 00.07.01.04 Bil. 2021 PCF U.1.03.02.02.004, somma così ripartita:

- quanto ad euro 29.787,72 per la "Campagna pane fresco 2018/2019" - CIG 7681281999 CUP E79J18000650002;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- quanto ad euro 44.835,00 per la "Campagna pane fresco 2019/2020" - CIG 812771743FCUPE79J18000650002;

VERIFICATA la regolarità contributiva della società tramite Durc Online prot. INAIL_30016932 con scadenza 09/03/2022;

DATO ATTO dell'adempimento degli obblighi di trasparenza D. Lgs. 14 aprile 2013, n. 33, e viste le schede n. 00000520210000105447 e n. 00000520210000105448;

RITENUTO opportuno, per quanto su esposto, di dover provvedere in merito

DETERMINA

ART.1 Per le motivazioni rappresentate in premessa è disposto l'impegno della somma complessiva di euro 74.622,72 a favore del fornitore Full Media Service 2002 srl -CF e PI 02738620927 - via Sassari 3 Ortacesus - codice fornitore 18170, a valere sul Cap. SC08.6978 CdR 00.07.01.04 Bil. 2021 PCF U.1.03.02.02.004, somma così ripartita:

- quanto ad euro 29.787,72 per la "Campagna pane fresco 2018/2019" - CIG 7681281999 CUPE79J18000650002;
- quanto ad euro 44.835,00 per la "Campagna pane fresco 2019/2020" - CIG 812771743FCUPE79J18000650002;

La presente determinazione è trasmessa alla Direzione generale dei Servizi finanziari per la sua esecuzione ed è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Capitolo	Centro di Responsabilità	Data Scadenza	Causale	Importo	Descrizione Fornitore	Codifica PCF	CIG	CUP
SC08.6978	00.07.01.04	24/12/2021	Progetto pane fresco	29.787,72	FULL MEDIA SERVICE SRL DI VINCENZO DI MARTINO	U.1.03.02.02.004	7681281999	E79J18000650002
SC08.6978	00.07.01.04	24/12/2021	Progetto pane fresco	44.835,00	FULL MEDIA SERVICE SRL DI VINCENZO DI MARTINO	U.1.03.02.02.004	812771743F	E79J18000650002

Riassunto dei dati finanziari

	SC08.6978	TOTALE
2021	74.622,72	74.622,72
TOTALE	74.622,72	74.622,72



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Istruttore Pratica:

STEFANO CAO

VANNA NONNOI

Siglato da:

STEFANO CAO

