



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo  
07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione  
ID Provvedimento: 383579

**Oggetto:** **Legge regionale 16 dicembre 2021, n. 19 Riconoscimento debito fuori bilancio - Assunzione impegno di spesa di complessivi euro 74.622,72 a favore del fornitore Full Media Service 2002 srl codice fornitore 18170 - Progetto "Pane Fresco" di cui alla L.R. 21 marzo 2016, n. 4. Cap. SC08.6978 CdR 00.07.01.04 Bil. 2021 PCF U. 1.03.02.02.004, somma così ripartita: quanto ad euro 29.787,72 per la "Campagna pane fresco 2018/2019" - CIG 7681281999 CUP E79J18000650002; quanto ad euro 44.835,00 per la "Campagna pane fresco 2019/2020" - CIG 812771743F CUPE79J18000650002;**

IL DIRETTORE

**VISTO** lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n.3  
**VISTA** la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1  
**VISTA** la Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31  
**VISTA** la Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11  
**VISTA** la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii;  
**VISTA** la Legge 13 agosto 2010, n. 136, art. 3 concernente "Tracciabilità dei flussi finanziari";  
**VISTO** il D.Lgs. del 23 giugno 2011 n. 118, recante "Disposizioni in materia armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";  
**VISTO** il D.Lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";  
**VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50;  
**VISTA** la Legge Regionale del 25 febbraio 2021 n. 4, "Legge di stabilità 2021";  
**VISTA** la legge regionale 25 febbraio 2021, n. 5 - Bilancio di previsione triennale 2021-2023;  
**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 25/13 del 14.05.2020 concernente la modifica dell'assetto organizzativo della Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTO** il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 2, Prot.n. 1280 del 15/05/2020, che approva il nuovo assetto organizzativo, modifica la denominazione e ridistribuisce le competenze dei Servizi della Direzione generale dell'Assessorato del turismo, artigianato e commercio, in seguito all'intesa con l'Assessore degli Affari generali, Personale e Riforma della Regione di cui all'art.17 della L.R.31/98;
- VISTO** il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 5 del 29.10/2020, con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo risultante dal Decreto n. 2 del 15.05.2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell'attività ad essi assegnate, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;
- VISTO** il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, n. 1096/7 del 26 marzo 2021 con il quale sono state conferite al Dott. Riccardo Maria Masiello le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- DATO ATTO** che non sussiste conflitto di interessi ai sensi dell'art.6 bis della L.241/90 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del "Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna" per il Dirigente e per coloro che hanno preso parte al procedimento;
- VISTA** la Legge regionale 21 marzo 2016 n. 4, Disposizioni in materia di tutela della panificazione e delle tipologie da forno tipiche della Sardegna;
- DATO ATTO** che a seguito della riorganizzazione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio è stato assegnato al Servizio Marketing e Comunicazione il progetto "Pane Fresco" di cui alla L.R. 21 marzo 2016, n. 4, precedentemente curato dall'ex Servizio Gestione offerta del Territorio.
- RICHIAMATO** integralmente quanto contenuto in apposita "Relazione" sottoscritta digitalmente dall'allora Direttore ad interim del Servizio Marketing e Comunicazione in data 25.03.2021 nonché nella nota prot. n. 4882 del 26.04.2021 avente valore di passaggio di consegne all'attuale Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione, relativamente alle attività del fornitore Full Media Service 2002 srl nell'ambito del



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

progetto "Pane Fresco" e, nello specifico, con riferimento alla "Campagna di comunicazione Pane Fresco 2018/2019" ed alla "Campagna di Comunicazione Pane Fresco 2019/2020";

**DATO ATTO**

che, in base alle citate note, il fornitore Full Media Service 2002 srl – P.IVA 02738620927– via Sassari, 3 Ortacesus (CA) ha correttamente eseguito, pur in assenza di regolare impegno di spesa, prestazioni per complessivi euro 74.622,72 IVA compresa (euro 44.835,00 + euro 29.787,72) nell'ambito del progetto "Pane Fresco" relativamente alla "Campagna di comunicazione Pane Fresco 2018/2019" ed alla "Campagna di Comunicazione Pane Fresco 2019/2020", per le quali si è generato un debito fuori bilancio.

**VISTO**

l'art. 1, comma 1. della L.R. 19 del 17.12.2021 secondo cui "Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 73, comma 1, lettera e), del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42), e successive modifiche ed integrazioni, è riconosciuta la legittimità dei debiti fuori bilancio derivanti da "acquisizione di beni e servizi in assenza del preventivo impegno di spesa", come di seguito dettagliati... OMISSIS...Lett. u) euro 74.622,72, derivanti dalla fornitura dei servizi per la "Campagna pane fresco 2019/2020", ai sensi del numero 3) della lettera b) del comma 2 dell'articolo 63 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici), da parte della società Full Media Service 2002 Srl, per un importo di euro 44.835,00 e dalla fornitura dei servizi per la "Campagna pane fresco 2018/2019", ai sensi del comma 12 dell'articolo 106 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, da parte della medesima società, per un importo di euro 29.787,72;

**RITENUTO**

in attuazione della sopracitata L.R. 19/2021, dover procedere all'impegno della somma complessiva di euro 74.622,72 a favore del fornitore Full Media Service 2002 srl codice fornitore 18170, a valere sul Cap. SC08.6978 CdR 00.07.01.04 Bil. 2021 PCF U.1.03.02.02.004, somma così ripartita:

- quanto ad euro 29.787,72 per la "Campagna pane fresco 2018/2019" - CIG 7681281999 CUP E79J18000650002;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- quanto ad euro 44.835,00 per la "Campagna pane fresco 2019/2020" - CIG 812771743FCUPE79J18000650002;

**VERIFICATA** la regolarità contributiva della società tramite Durc Online prot. INAIL\_30016932 con scadenza 09/03/2022;

**DATO ATTO** dell'adempimento degli obblighi di trasparenza D. Lgs. 14 aprile 2013, n. 33, e viste le schede n. 00000520210000105447 e n. 00000520210000105448;

**RITENUTO** opportuno, per quanto su esposto, di dover provvedere in merito

**DETERMINA**

**ART.1** Per le motivazioni rappresentate in premessa è disposto l'impegno della somma complessiva di euro 74.622,72 a favore del fornitore Full Media Service 2002 srl -CF e PI 02738620927 - via Sassari 3 Ortacesus - codice fornitore 18170, a valere sul Cap. SC08.6978 CdR 00.07.01.04 Bil. 2021 PCF U.1.03.02.02.004, somma così ripartita:

- quanto ad euro 29.787,72 per la "Campagna pane fresco 2018/2019" - CIG 7681281999 CUPE79J18000650002;
- quanto ad euro 44.835,00 per la "Campagna pane fresco 2019/2020" - CIG 812771743FCUPE79J18000650002;

La presente determinazione è trasmessa alla Direzione generale dei Servizi finanziari per la sua esecuzione ed è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Capitolo	Centro di Responsabilità	Data Scadenza	Causale	Importo	Descrizione Fornitore	Codifica PCF	CIG	CUP
SC08.6978	00.07.01.04	24/12/2021	Progetto pane fresco	29.787,72	FULL MEDIA SERVICE SRL DI VINCENZO DI MARTINO	U.1.03.02.02.004	7681281999	E79J18000650002
SC08.6978	00.07.01.04	24/12/2021	Progetto pane fresco	44.835,00	FULL MEDIA SERVICE SRL DI VINCENZO DI MARTINO	U.1.03.02.02.004	812771743F	E79J18000650002

Riassunto dei dati finanziari

	<b>SC08.6978</b>	<b>TOTALE</b>
<b>2021</b>	74.622,72	74.622,72
<b>TOTALE</b>	74.622,72	74.622,72



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

**Istruttore Pratica:**

STEFANO CAO

VANNA NONNOI

**Siglato da:**

STEFANO CAO

