



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: **Oggetto: Partecipazione della Regione Sardegna alla manifestazione fieristica del Settore Turismo IGTM Wales 2021. Determinazione a contrarre con l'ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo di Roma. Codice CIG 8898490240 CUP E69J21006580002**

IL DIRETTORE

VISTA La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1

VISTA La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31

VISTA La Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11

VISTO il DPR 445/2000;

VISTA la legge 13 agosto 2010 n.136, art.3 concernente "Tracciabilità dei flussi finanziari";

VISTO il D.Lgs.23 giugno 2011, n.118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

VISTO il D.Lgs. n.33/2013, Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il DLgs 50/2016;

VISTE le Linee Guida n.8 ANAC;

VISTA la delibera ANAC n.1197/2020 recante "attuazione dell'art.1 commi 65 e 67 della legge 23.12.2005 n.266 per l'anno 2021";

VISTA Ila Legge Regionale del 25 febbraio 2021 n.4, "Legge di stabilità 2021";

VISTA la legge regionale del 25 febbraio 2021 n.5, "Bilancio di previsione triennale 2021-2023";

VISTO il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n.2, Prot.1280 del 15.05.2020 che approva il nuovo assetto organizzativo, modifica la denominazione e ridistribuisce le competenze dei Servizi della Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, in seguito all'intesa con l'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione di cui all'art.17 della L.R. 31/98;

VISTO il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n.5 del 29.10.2020



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo risultante dal Decreto n.2 del 15.05.2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell'attività ad essi assegnate, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;

VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione prot. n.1096/7 del 26 marzo 2021, con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del "Servizio Marketing e Comunicazione" presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dirigente Dott. Riccardo Maria Masiello;

DATO ATTO che in attuazione dell'art.6 bis della legge 41/90, nonché degli artt.14 e/o 15 del codice di comportamento del personale RAS, non sussiste conflitto di interessi per il dirigente e per coloro che prendono parte al procedimento;

VISTA la L.R. 16 del 28.07.2017 contenente "Norme in materia di turismo"

VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione *"promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici"*;

VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita *"La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio."*

CONSIDERATO che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando *"iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale"*;

CONSIDERATO altresì che, in attuazione di quanto sopra, la Regione Sardegna organizza o partecipa a manifestazioni promozionali in Italia o all'estero con un proprio stand o avvalendosi della collaborazione di ENIT e/o di altri soggetti (Camere di Commercio estere, ICE, ecc.);

VISTO



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Il Piano Strategico di sviluppo del Turismo 2017-2022 elaborato dal MiBACT che sostiene le esigenze di integrazione fra Amministrazioni centrali, Regioni e territori, indicando come modello di riferimento della governance del turismo la cooperazione permanente e organizzata delle istituzioni e agenzie ai diversi livelli (nazionale, regionale e territoriale);

CONSIDERATO che fra le azioni prioritarie a supporto di una promozione unitaria e coordinata stabilite dal suddetto piano figurano:

- *realizzazione di una strategia digitale del Paese e consolidamento della presenza sui social media attraverso lo sviluppo di azioni di coordinamento delle strutture social esistenti a livello regionale e locale;*
- *ottimizzazione della presenza italiana ai maggiori eventi internazionali di promozione-commercializzazione;*
- *consolidamento della presenza internazionale di ENIT, in stretta collaborazione con le strutture regionali;*

PRESO ATTO che, l'ENIT svolge tutte le funzioni e i compiti ad essa attribuiti dalla legge e, in particolare, cura la promozione all'estero dell'immagine turistica italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, nonché la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni;

DATO ATTO altresì che l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna è componente del Consiglio Federale dell'ENIT, con funzioni progettuali e consultive nei confronti degli organi direttivi ENIT;

RITENUTA prioritaria, nell'obiettivo di una presentazione unitaria del Prodotto Italia in particolari contesti di mercato come quello del golf, la partecipazione a determinate manifestazioni fieristiche all'estero all'interno dello spazio ENIT/Regioni;

CONSIDERATO che l'ENIT è un ente pubblico economico ai sensi dell'art. 16 del D.L. 31.05.2014, n. 83, sottoposta alla vigilanza del MiBACT;

CONSIDERATO che l'Assessorato partecipa al progetto "Italy, golf and more" di cui all'accordo sottoscritto con prot. 18338, Conv. 19 del 18.12.2018 che comprende, tra l'altro, la partecipazione alle fiere del segmento golf;

CONSIDERATO altresì che i partner del suddetto progetto, tra cui la Regione Sardegna, hanno deciso di partecipare alla fiera IGTM Wales 2021;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

VISTO l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 2223 GAB del 10.09.2021 che conferma la partecipazione alla IGTM Wales 2021 (International Golf Travel Market);

RITENUTO di dover provvedere a dare attuazione al sopracitato atto di indirizzo procedendo all'organizzazione della partecipazione della RAS alla manifestazione IGTM Wales 2021 con l'acquisizione di n.3 postazioni e di un pass aggiuntivo nello spazio ENIT all'uopo dedicato;

VISTA la nota del Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione Prot. 0012730 del 09.09.2021 con la quale, in riscontro alla citata nota dell'ENIT Prot.U.0006446 del 23.06.2021, sono state richieste 3 postazioni alla fiera IGTM ed un pass aggiuntivo;

VISTO l'art. 63, C.2, lett. b 2 del D.Lgs. 50/2016;

RITENUTO di poter stipulare apposito contratto con ENIT, per la partecipazione dell'Assessorato al Turismo alla suddetta fiera del golf come segue:

Nome iniziativa	Postazioni	Luogo di svolgimento	di imponibile	IVA	Totale
IGTM	3	Wales	€ 9.000,00	€ 1.980,00	€ 10.980,00

RITENUTO inoltre necessario acquistare n.1 pass aggiuntivo al costo di € 675 + IVA €148,5 per un totale di € 823,50;

DATO ATTO che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari il codice CIG è 8898490240

VISTO il CUP assegnato al progetto n.E69J21006580002;

ACCERTATA la regolarità contributiva DURC Prot. INAIL 28374728 alla data del 10.11.2021

DATO ATTO che l'ENIT non dovrà versare garanzia definitiva in quanto ente pubblico economico, ai sensi dell' art.16 del Decreto legge 31 maggio 2014 n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 Luglio 2014 n. 10 sottoposto alla vigilanza del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo;

DATO ATTO che stante la tipologia e le modalità di esecuzione del servizio non sussistono rischi di interferenza e non è conseguentemente necessario redigere il DUVRI;

DATO ATTO che ai sensi della delibera 1197/2020 ANAC non dovrà essere versato il contributo nè dalla stazione appaltante nè dall'operatore;

ACCERTATA



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

la disponibilità delle risorse finanziarie necessarie sul cap. SC06.0177, Cdr 00.07.01.04, codice PCF U.1.03.02.02.005 del bilancio della Regione 2021;

DATO ATTO

Dalla conformità dei documenti allegati in copia digitale, agli originali analogici tenuti agli atti della Direzione generale di provenienza

DETERMINA

ART.1

per le motivazioni espresse in premessa, di autorizzare, ai sensi dell'art.63 comma 2 lettera b.2 del DLgs 50/2016, la stipula di apposito contratto con ENIT-Agenzia Nazionale per il Turismo, Via Marghera n.2 - 00185 Roma, C. F. 01591590581, P.IVA 01008391003, cod forn. 2050, per la partecipazione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio alla IGTM Wales 2021 prevedendo l'acquisto di n.3 postazioni al costo di €3.000 cad. + IVA e di n. 1 pass aggiuntivo al costo di € 675,00 + IVA per un totale complessivo di € 11.803,50; CIG 8898490240 CUP E69J21006580002

ART.2

di dare atto che il costo del servizio verrà imputato sul cap. SC06.0177, Cdr 00.07.01.04, codice PCF PCF U.1.03.02.02.005 e che il relativo impegno di spesa verrà assunto con successiva determinazione;

ART.3

di disporre con successivi atti i conseguenti adempimenti amministrativi e contabili:

- Manifestazione di interesse per la partecipazione degli operatori
- Avviso
- Gestione operatori
- Altre attività indifferibili e necessarie

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

Siglato da:

COSTANTINO NARDI

