

Esiti dell'indagine sul gradimento dell'Avviso pubblico per la concessione di contributi alle imprese artigiane a valere sulle leggi 949/52 e 240/81

L'Assessorato del turismo, artigianato e commercio ha effettuato un'indagine sul gradimento dell'Avviso 2025 da parte delle imprese artigiane, per comprendere se rispetto agli anni passati vi sia stato un miglioramento in termini di chiarezza, semplicità e efficienza di tutta la procedura.

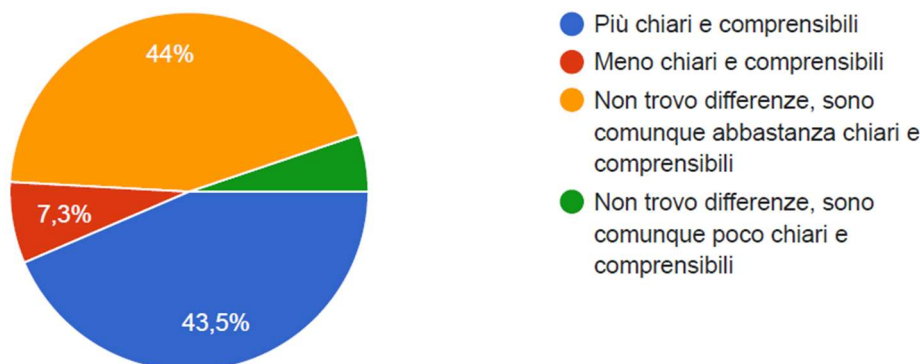
Tra il mese di novembre e quello di dicembre è stato somministrato un breve questionario a tutte le imprese partecipanti all'Avviso 2025. Al 15 dicembre, termine ultimo per far pervenire le risposte, sono stati raccolti ben 232 riscontri, a testimonianza della forte collaborazione instaurata con le imprese del settore.

Di seguito sono pubblicati i risultati ottenuti.

Confrontando l'Avviso pubblico per l'annualità 2025 con i precedenti:

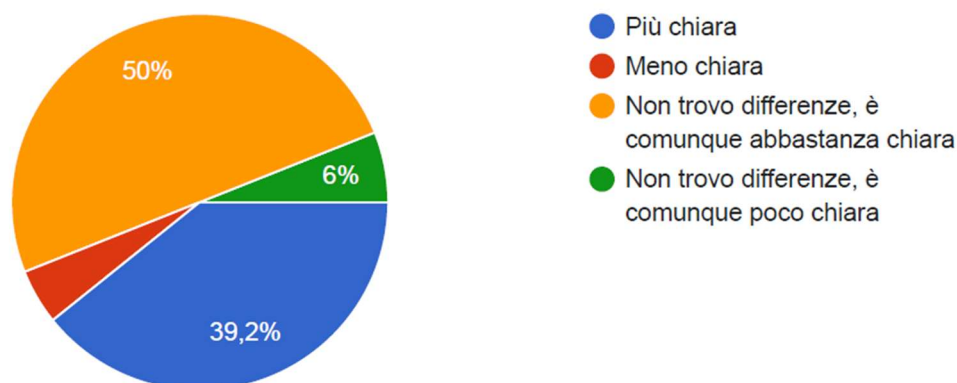
1. Quanto ritieni chiari e comprensibili i contenuti?

232 risposte



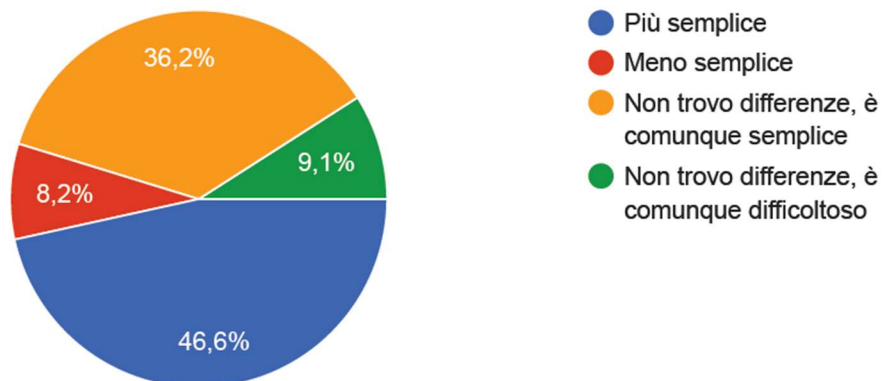
2. Quanto ritieni chiara la modulistica utilizzata?

232 risposte



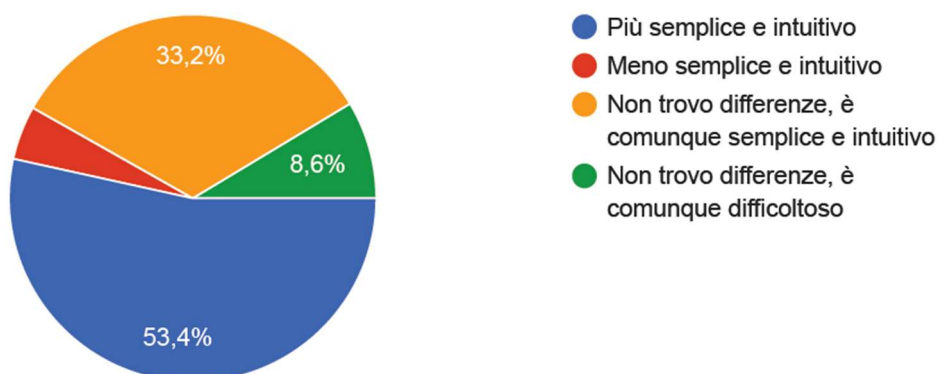
3. **Reperire** i documenti dell'avviso pubblico (es. sito web, portali dedicati, link, allegati) è:

232 risposte



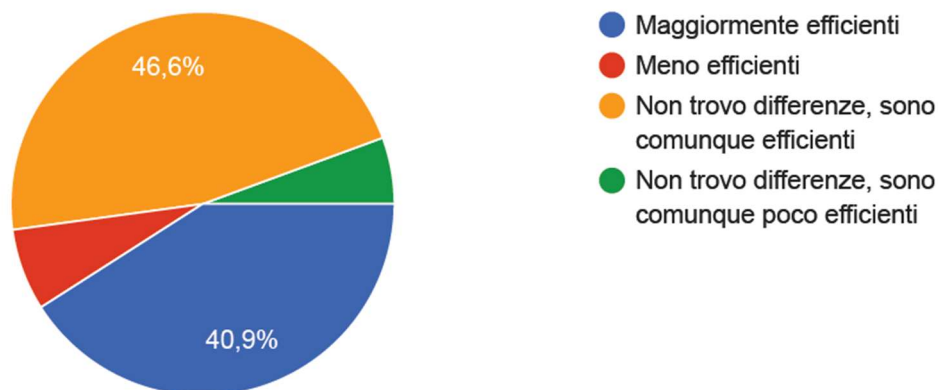
4. L'utilizzo della **piattaforma informatica SIPES** è:

232 risposte



5. I canali di **assistenza** (assistenza telefonica, assistenza per email, FAQ, ecc.) sono:

232 risposte



I risultati ottenuti appaiono incoraggianti soprattutto sul fronte della qualità percepita dei canali di assistenza e della procedura nel suo complesso; mentre è sicuramente migliorabile la modalità di reperimento della documentazione, sebbene giudicata in larga parte positiva.

L'Assessorato si impegna a migliorare ulteriormente la qualità della procedura anche attraverso i suggerimenti forniti dalle imprese partecipanti al questionario. E' stato chiesto infatti di descrivere brevemente gli aspetti migliorabili. Dall'analisi delle risposte emerge anche qui che l'aspetto più critico è stato proprio reperire le informazioni su internet: le imprese suggeriscono di curare maggiormente l'indicizzazione sui motori di ricerca e la pubblicità dell'Avviso.

Un altro utile suggerimento proveniente dalle imprese è quello di prevedere delle premialità per l'innovazione e le imprese giovanili.

Si chiede anche un maggior ausilio della procedura per la determinazione automatica del contributo concedibile e maggior tempo di apertura del bando per assicurare una corretta compilazione e la raccolta di tutta la documentazione necessaria. Infine, si auspica una modalità differente di concessione rispetto al click day.