



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

ID Provvedimento: 426278

Oggetto: **POR FESR 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8.3a – Sub Azione 2.1 - Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021' – Procedura negoziata per l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' – CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558. Rdo n. 2965916 del 25.02.2022. Impegno di spesa a favore del RTI Relive Communication S. r.l. e Havas Media S.r.l.**

IL DIRETTORE

VISTO Lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n.3 e le relative norme di attuazione;

VISTA La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 e ss.mm.ii. recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del presidente e degli Assessorati regionali;

VISTA La Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 e ss.mm.ii. in materia di personale regionale e organizzazione degli uffici della Regione;

VISTA La Legge Regionale 25.11.2014, n. 24, recante "Disposizioni urgenti in materia organizzazione della Regione";

VISTA La L.R. n. 10 del 21.06.2021 Norme urgenti per il rilancio delle attività di impulso, coordinamento ed attuazione degli interventi della Giunta regionale e di riorganizzazione della Presidenza della Regione. Modifiche e integrazioni alle leggi regionali n. 1 del 1977, n. 26 del 1985, n. 32 del 1988, n. 31 del 1998, n. 7 del 2005, n. 3 del 2009 e n. 2 del 2016;

VISTA La L. 7 agosto 1990 n. 241, recante norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi e la L.R. 22 agosto 1990 n.40, recante norme sui rapporti tra cittadini e l'Amministrazione regionale della Sardegna nello svolgimento dell'attività amministrativa;

VISTO Il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;

VISTA

La direttiva del Segretario Generale n. 2 del 22 marzo 2022;

VISTA

La legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e ss.mm.ii.

VISTA

La Legge 28 dicembre 2001 n. 448 'Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato' e successive modifiche ed integrazioni, in particolare l'articolo 29, comma 6;

VISTA

La L.R. 2 agosto 2006 n.11, concernente 'Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna';

VISTO

Il D.Lgs n. 118/2011 'Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabile degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi';

VISTO

Il D.Lgs n. 118/2011 'Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabile degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi';

VISTA

La circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 17 del 17.12.2018;

VISTA

La Legge Regionale del 21 febbraio 2023, n. 1 - Legge di stabilità 2023;

VISTA

La Legge Regionale del 21 febbraio 2023, n. 2 - Bilancio di previsione 2023-2025 del 23/02/2023;

VISTA

La D.G.R. 8/9 del 2022 'Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti all' approvazione della legge regionale 9 marzo 2022, n. 4 "Bilancio di previsione triennale 2022-2024'

VISTO

Il D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii.;

VISTA

La L.R. 8/2018, "Nuove norme in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture";

VISTI

Il D.L. 16 luglio 2020 n. 76, convertito in L.120/2020, e il D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in L. 108/2021;

VISTO

Il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii.;

VISTO

Il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione 2022/2024, approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 14/6 del 29 aprile 2022;

VISTO

Il Programma Operativo Regionale Sardegna FESR 2014-2020 (CCI n. 2014IT16RFOP015) approvato con Decisione C (2018) 557 del 25.01.2018,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

rimodulato e approvato con Decisione C (2020) 967 del 20.11.2020;

RICHIAMATA

La deliberazione n. 44/31 del 22.09.2017 e ss.mm.ii., inerente la programmazione degli interventi da finanziarsi nell'ambito del POR FESR Sardegna 2014/2020 - Asse Prioritario VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici"- Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" ed il parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR 2014-2020 firmato digitalmente il 08/09 /2017;

CONSIDERATO

Che, in linea con quanto previsto all'art. 110 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, le operazioni cofinanziate sono selezionate nel rispetto dei Criteri approvati dal Comitato di Sorveglianza;

RICHIAMATO

L'art. 65 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e in particolare il comma 6;

VISTI

I criteri di selezione delle operazioni del POR FESR Sardegna 2014-2020 approvati mediante consultazione scritta del Comitato di sorveglianza in data 06.09.2018;

VISTO

Il Sistema di Gestione e Controllo del POR Sardegna FESR 2014-2020, approvato con Determinazione dell'Autorità di Gestione n. 2028 Rep. 125 del 12.03.2019;

VISTA

La Circolare n. 2 "Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione del POR FESR Sardegna 2014-2020";

VISTO

Il Codice delle Pari Opportunità D.Lgs. 198/2006;

VISTA

La Direttiva 2002/73/CE e la Direttiva 2006/54/CE in materia di parità di trattamento tra gli uomini e le donne, per quanto riguarda l'accesso al lavoro, alla formazione e alla promozione professionale e le condizioni di lavoro;

VISTO

Il documento di Strategia di Specializzazione Intelligente della Sardegna (S3) approvato dalla Commissione Europea il 14.07.2015;

RICHIAMATA

La DGR n. 41/3 del 10/10/2019 avente ad oggetto "Programmazione Unitaria 2014-2020. Strategia 2 "Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese". Programma di intervento "Turismo sostenibile" - POR FESR Sardegna 2014 /2020 - Asse VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici". Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche": Rimodulazione



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

dotazione finanziaria delle sub-azioni a titolarità DG Turismo, programmate con la Delib. G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s.m.i. e rimodulate con la Delib. G.R. n. 9/50 del 22.2.2019", di cui Parere di Coerenza programmatica espresso dall'AdG del PO FESR 2014/2020 sui contenuti della DGR 41/3 del 10/10/2019, il 08/10/2019, ns. richiesta del 25/09/2019 prot. 20495;

RICHIAMATA La deliberazione n. 44/26 del 04.09.2020 di rimodulazione della dotazione finanziaria delle sub-azioni a Titolarità dell'Azione 6.8.3, programmate con la Delib. G.R. n. 44 /31 del 22.09.2017 e s.m.i. e rimodulate con la Delib. G.R. n. 9/50 del 22.2.2019 e con la Delib. G.R. n. 41/3 del 10.10.2019;

CONSIDERATO Che l'Azione 6.8.3, in base a quanto definito nel Programma Operativo FESR 2014-2020, intende rafforzare la competitività della "Destinazione Sardegna", contribuendo all'aumento dei flussi turistici e alla nuova articolazione spaziale e temporale delle presenze e concorre a realizzare l'approccio strategico unitario delineato dalla Giunta Regionale con la Deliberazione n. 46/8 del 22.09.2015, in stretto raccordo con la Smart Specialisation Strategy della Sardegna (S3)

CONSIDERATO Che nell'ambito della sub-azioni di sistema 2. 'Razionalizzazione della comunicazione istituzionale finalizzata al rafforzamento della riconoscibilità del brand Sardegna' è prevista l'attività 2.1 finalizzata a dotare l'Assessorato di un piano di comunicazione integrato on e off line coerente con il piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

VISTA La nota n. 291/GAB del 22 febbraio 2019 "Atto di indirizzo in materia di comunicazione 2019" con la quale l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ha fornito apposito indirizzo al fine di orientare e attività di comunicazione e promozione della destinazione Sardegna;

VERIFICATO Preliminarmente che, le attività di cui trattasi, rispondono all'Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" e all'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" e risultano conformi ai criteri di selezione del POR FESR Sardegna 2014-2020;

VISTO Il parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR prot. n. 8263 del 24.11.2021, prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021 integrato dal parere dell'Autorità Ambientale



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

trasmesso dall'Adg del POR FESR prot. n. 8499 del 01.12.2021 (prot. entrata n. 17748 del 01.12.2021) ad integrazione del Parere prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021);

RICHIAMATA

Integralmente nei suoi contenuti la DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021 con la quale si dispone di procedere - in attuazione della DGR 44/31 del 22.09.2017 come rimodulata dalla DGR 44/26 del 04.09.2020, dell'Atto di indirizzo assessoriale prot. 291 del 22/02/2019 e del Parere di Coerenza dell'AdG del POR FESR 2014/2020 prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021) - con l'attività 2.1 "Piano di comunicazione integrato on line e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021'", da declinare in:

a) Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

b) Affidamento di servizi specialistici e qualificati di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione dei prodotti turistici legati ad archeologia, food&wine, wellness e wedding nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

VISTA

La Delibera G.R. n. 25/13 del 14 maggio 2020 concernente la modifica dell'assetto organizzativo della Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

VISTO

Il decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 2 del 15 maggio 2020 con il quale sono stati ridefiniti i Servizi della Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

VISTO

Il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 5 del 29 ottobre 2020, con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo risultante dal Decreto n. 2 del 15 maggio 2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell'attività ad essi assegnate, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;

VISTO

Il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, n. 1096/7 del 26 marzo 2021 con il quale sono state conferite al Dott. Riccardo Maria



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Masiello le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;

RICHIAMATO Integralmente l'Ordine di Servizio della Direzione Generale del Turismo prot. 14204 /Ord/13 del 29/07/2022 avente ad oggetto 'Disposizione per l'organizzazione del personale interno impegnato nell'attuazione, nel monitoraggio e nel controllo delle Linee d'Azione 2.2.2 e 6.8.3 del PO FESR 2014-2020. Aggiornamento Ordine di Servizio n. 12 del 28.9.2021.';

CONSIDERATO Che non sussiste conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 ss.mm.ii. e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, per il Dirigente e per coloro che hanno preso parte al procedimento;

VISTA La L.R. 28 luglio 2017 n. 16 'Norme in materia di turismo' e ss.mm.ii.;

VISTO Il Piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021', approvato con D.G.R. 60/19 dell'11 dicembre 2018;

CONSIDERATO Che Il piano succitato indica che sul totale degli investimenti in promozione turistica la quota da destinare alle attività di digital marketing e comunicazione web e social debba attestarsi sul 60 per cento del totale delle risorse destinate;

RICHIAMATA La procedura ai sensi dell'art. 31 comma 7 del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., aggiudicata con DDS n. 1235 prot. 22419 del 25.10.2019, per il servizio di assistenza e supporto alle attività tecnico-amministrative del responsabile unico del procedimento (RUP) nell'ambito della definizione delle strategie di marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione, con particolare attenzione al digitale e ai social;

RICHIAMATA La deliberazione n. 46/54 del 25.11.2021 'Variazioni di bilancio ai sensi dell'art. 46, dell'art. 48, comma 1 lettera b), e dell'art. 51, comma 2, lettere b) e d), D.Lgs. n. 118 /2011, e il Documento tecnico di accompagnamento "Rimodulazione POR FESR 2014/2020 - Az. 6.8.3 - sub azione 2.1: Piano di comunicazione in coerenza con il Piano Strategico della Destinazione Sardegna del Turismo 2018/2021";

DATO ATTO Che in attuazione dell'atto di indirizzo e delle succitate DGR si intende procedere alla prima fase di attuazione disposta dalla suddetta DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021, con indizione della procedura per l'affidamento del servizio di



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

pianificazione delle attività di comunicazione on e off line, media planner e media center finalizzati alla promozione del segmento turistico 'active' sui mercati target prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21', nonché i servizi di consulenza alla Stazione appaltante per la realizzazione e il coordinamento delle attività conseguenti;

- CONSIDERATA** La natura specialistica dei servizi professionali richiesti nell'ambito dell'affidamento, in particolare quelle di media planner, digital destination marketing e media center;
- CONSIDERATO** Altresì di dover acquisire competenze specifiche che garantiscano alla Stazione appaltante conoscenze tecniche necessaria per la gestione dei servizi oggetto dell'affidamento, così da garantirne una continuità di esecuzione e monitoraggio oltre i termini della stesso affidamento;
- TENUTO CONTO** Che il turismo attivo, segmento su cui è incentrata l'attività di comunicazione oggetto del presente affidamento, è inserito tra i prodotti turistici tematici prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21';
- TENUTO CONTO** Che la fase a) dell'attività prevista nella sub-azione di sistema 2.1 'Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021', consistente nell'affidamento di Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021' è volto a migliorare la performance e il posizionamento dei segmenti turistici cosiddetti 'active' nei mercati di riferimento, riconoscendo loro, se adeguatamente supportati da campagne di comunicazione web e social, la capacità di centrare uno degli obiettivi prioritari delle politiche attive di promozione turistica messe in atto dalla Regione Sardegna, ossia l'incremento dell'incoming nelle stagioni non interessate dal segmento marino-balneare;
- TENUTO CONTO** Che l'attività di promozione sul segmento active, oggetto del presente affidamento potrà costituire il modello da adottare per gli altri segmenti che si intendessero promuovere utilizzando le tecniche e strumenti del digital marketing;
- RICHIAMATA** Integralmente la DDS prot. n. 18462 rep. 1329 del 13/12/2021, relativa all'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing', che, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, dispone di avviare una manifestazione d'interesse e approvava i seguenti documenti: Avviso pubblico esplorativo; domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse; Capitolato tecnico;

- VISTA** La DDS di rettifica prot. n. 19225 rep. 1429 del 22/12/2021, con la quale si approva la versione aggiornata dell'Avviso Esplorativo e si differiscono i termini di presentazione della manifestazione d'interesse alla data del 21 gennaio 2022;
- PRESO ATTO** Delle risultanze della manifestazione di interesse avviata con lo stesso Avviso pubblico esplorativo, ossia che secondo le modalità previste dall'avviso, nei termini fissati del 21 gennaio 2022, hanno manifestato interesse n. 26 (ventisei) imprese;
- VISTE** Le integrazioni documentali richieste a 7 (sette) delle 26 (ventisei) imprese che hanno manifestato interesse, di cui 6 (sei) hanno adempiuto all'integrazione nei tempi richiesti;
- PRESO ATTO** Che a seguito delle succitate integrazioni documentali le società ammissibili alla procedura di RdO su MEPA risultano 24 (ventiquattro);
- DATO ATTO** Che questo ufficio è stato abilitato agli Acquisti in rete della P.A. tramite CONSIP;
- RICHIAMATA** Integralmente la DDS a contrarre n. 208 Protocollo n. 3708 del 24/02/2022 con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, si formalizza e motiva la volontà della pubblica amministrazione di procedere all'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' – CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558;
- VISTA** La procedura di acquisizione RdO n. 2965916 avviata in data 25 febbraio 2022 tramite ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);
- VISTO** L'invito a partecipare alla procedura trasmesso a n. 24 (ventiquattro) operatori economici che hanno presentato manifestazione di interesse regolarmente pervenuta;
- VISTA** La scadenza del termine per la trasmissione delle offerte, fissato alle ore 20 del giorno 28 marzo 2022;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTE** Le offerte ricevute entro la scadenza sopraindicata, presentata dalle società:
- AGENZIA YES! S.R.L.;
 - MP CONSULTING SRL;
 - RELIVE COMMUNICATION S.R.L.;
 - TMP GROUP S.P.A.;
- VISTA** La DDS n. 313 prot. Uscita n. 5762, del 30 marzo 2022 che formalizza la costituzione di un seggio di gara per l'esclusivo svolgimento delle attività di natura accertativa, preordinate alla verifica delle offerte inserite a sistema entro i termini indicati e alla verifica della completezza della documentazione amministrativa presentata;
- PRESO ATTO** Delle risultanze del seggio di gara così come da verbale del 30.03.2022 prot. n. 6737 del 15.04.2022;
- RICHIAMATA** La propria determinazione n. 389 Prot. Uscita n. 7050 del 22.04.2022, con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, è stata nominata la Commissione giudicatrice per la valutazione dell'offerta tecnica ed economica presentate dalle società in narrativa;
- RICHIAMATA** La DDS n. 803 Prot. Uscita n. 16601 del 13.09.2022, con la quale per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate si è proceduto alla sostituzione del segretario verbalizzante della Commissione giudicatrice;
- EVIDENZIATO** Che alla Commissione giudicatrice è affidata la valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica, con la definizione della graduatoria provvisoria della gara;
- VISTA** La nota acquisita al protocollo n. 17556 del 29.09.2022, con la quale la Commissione giudicatrice trasmette, tramite i verbali di gara, le risultanze dell'attività di valutazione delle offerte tecnica ed economica presentate dalle ditte sopraindicate;
- PRESO ATTO** Dal verbale della seduta, riservata e pubblica, del 29 settembre 2022 che le società MP Consulting, TMP Group e Agenzia YES non sono state ammesse, per le ragioni esplicitate nel verbale stesso, alla fase di apertura della busta economica;
- PRESO ATTO** Altresì che l'RTI Communication S.r.l./Havas Media S.r.l. nella fase di valutazione dell'offerta tecnica ha totalizzato il punteggio di 67,10 superiore al valore minimo stabilito dal disciplinare di gara per accedere alla successiva fase di gara per l'apertura della



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

busta economica;

- DATO ATTO** Che l'offerta economica presentata dal RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l. è pari ad € 110.500,00 (Euro centodiecimilacinquecento), ottenendo un punteggio pari a 10 punti;
- DATO ATTO** Pertanto dell'esito della valutazione dell'offerta tecnica e economica, formalizzato dalla Commissione, con la quale stabilisce la graduatoria provvisoria attribuendo il punteggio di 77,10 punti al primo classificato RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l.;
- RICHIAMATA** La propria determinazione n. 877 Prot. Uscita n. 17589 del 30.09.2022, con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, si è preso atto della proposta di aggiudicazione provvisoria così come da verbale del 29 settembre 2022, trasmesso dalla Commissione giudicatrice con la nota sopraindicata;
- EVIDENZIATO** Che, ai sensi dell'art. 33 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. sono stati avviate le procedure di verifica del possesso dei requisiti formali dichiarati ai sensi dell'art. 80 da parte del RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l.;
- VISTA** La richiesta formulata al Casellario delle imprese ANAC;
- VISTE** Le richieste formulate al Casellario giudiziale con note nn. 17621 - 17625 (per Relive Communication S.r.l.) del 30/09/2022, e nn. 17620 — 17626 (per Havas Media S.r.l.) del 30/09/2022;
- VISTE** Le richieste formulate all'Agenzia delle Entrate di Cagliari con nota n. 17623 (per Relive Communication S.r.l.) del 30/09/2022, e all'Agenzia delle Entrate di Milano – Ufficio Grandi Contribuenti nn. 17624 del 30/09/2022 e successiva integrazione n. 18167 del 10.10.2022 (per Havas Media S.r.l.);
- ACCERTATA** La regolarità fiscale ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/2014;
- VISTA** La richiesta di posizione antimafia con la Comunicazione prot PR_CAUTG_Ingresso_0080389_20221003_1664782226541, con nulla osta rilasciato in data 25.10.2021 a favore della Relive Communication S.r.l. con la quale si attesta la non sussistenza a carico della società Relive Communication S.r.l. e dei relativi soggetti di cui all'art. 85 del D.Lgs 159/2011 delle cause di decadenza, sospensione o divieto di cui all'art. 67 del D.Lgs 159/2011;
- VISTA** La richiesta della posizione antimafia con la Comunicazione prot.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

PR_MIUTG_Ingresso_0334454_20221003 formulata attraverso la banca dati nazionale appositamente predisposta (BDNA) per la società Havas Media S.r.l.;

VISTA

La richiesta di certificazione di ottemperanza protocollo n. 3434436 del 07/10/2022 e protocollo n. 3760759 del 03/11/2022 effettuate sul portale Sintesi per la società Havas Media S.r.l.;

RICHIAMATA

La propria determinazione n. 937 Prot. Uscita n. 18247 del 12.10.2022, con la quale per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, è stata approvata la proposta di aggiudicazione della procedura per l'acquisizione dei servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' al RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l., nonché e DDS n. 1397 prot. Uscita n. 24259 del 20.12.2022 con la quale si è proceduto alla rettifica degli importi di aggiudicazione;

ACQUISITE

Con pec protocollo n. 20390 del 08.11.2022 l'Autocertificazione nei casi di cui all'art. 89 del D.Lgs 159/2011 per i componenti del Consiglio di Amministrazione, e del Collegio Sindacale della società Havas Media S.r.l.;

RILEVATO

Che l'RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l. è stato formalmente costituito con atto registrato a Milano il 28.03.2022 N. 24346 – Serie 1T;

EVIDENZIATO

Che all'art. 3 'RIPARTIZIONE DELLE QUOTE DI PARTECIPAZIONE AL RTI' dell'atto sopraindicato viene specificato che l'RTI è di tipo orizzontale e le quote di partecipazione sono così ripartite: Relive Communication S.r.l. 51% (cinquantuno per cento); - Havas Media S.r.l. 49% (quarantanove per cento);

EVIDENZIATO

Altresì che le imprese in raggruppamento, come sopra rappresentate, si impegnano a eseguire i servizi secondo le percentuali corrispondenti alle quote di partecipazione nel Raggruppamento temporaneo di imprese indicate;

VISTE

Le note protocollo n. 1744 del 27.01.2023 e n. 2980 del 10.02.2023 trasmessa alla Relive Communication S.r.l. (mandataria del RTI) con le quali si indicano le modalità e contenuti della garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs 50/2016 ss.mm.ii. e dell'imposta di bollo per la sottoscrizione del contratto;

ACQUISITA

La garanzia fideiussoria n. 1958664 del 17.02.2023 emessa dalla REVO INSURANCE S.P.A., trasmessa dalla società Relive Communication S.r.l. via PEC,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

prot. Ingresso n. 3589 del 21/02/2023;

- VISTO** Il documento di stipula del contratto Contratto rep. n. 4 Prot. Ingresso n. 3865 del 23 /02/2023, sottoscritto digitalmente tra la Regione Autonoma della Sardegna e la Società Relive Communication S.r.l. (mandante del RTI con la società HAVAS MEDIA S.r.l.) secondo le modalità previste dal Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per la procedura di Richiesta di Offerta (RDO) - RdO n. 2965916;
- ACCERTATA** Per la società Relive Communication S.r.l. la regolarità contributiva DURC INPS_34172868 scadenza validità al 10/05/2023;
- ACCERTATA** Per la società Havas Media S.r.l. la regolarità contributiva DURC INAIL_33667213 con scadenza validità al 24/06/2023;
- CONSIDERATO** Che ai sensi della circolare Agenzia delle Entrate soprarichiamata occorre procedere all'impegno a favore di ogni singola società costituente l'RTI per la rispettiva quote di partecipazione;
- ATTESTATO** Che sono stati adempiuti tutti gli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n. 33 /2013 ss.mm.ii. per il caso di specie sul sistema dell'amministrazione regionale, scheda (http://sitod.regione.sardegna.it/web/amministrazione_aperta/) id 00000520230000114724;
- CONSIDERATO** Che in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, così come confermati con la Delibera ANAC n. 830 21 dicembre 2021 per l'annualità 2022, le Stazioni Appaltanti sono tenute al versamento del contributo all'ANAC in relazione al valore dell'importo posto a base di gara;
- CONSIDERATO** Che la procedura di affidamento diretto, con trattativa diretta, sopraindicata è compresa nella soglia tra € 150.000,00 e € 300.000,00 per il quale è previsto un contributo per la stazione appaltante pari ad € 225,00;
- RITENUTO** Di procedere con atto separato all'impegno a favore di dell'Autorità Nazionale Anticorruzione - A.N.A.C. (cod fornitore 2065) con sede legale in c/o Palazzo Sciarra, Via Minghetti, 10 00187 Roma, C.F. 97584460584;
- DATO ATTO** Di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di Comportamento dei Pubblici Dipendenti e alla Normativa Anticorruzione;
- CONSIDERATO** Che, ai sensi dell'art. 24 del Disciplinare di procedura, il documento di stipula del



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

contratto RdO n. 2965916 sottoscritto secondo le modalità previste dal Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) diviene efficace solo a seguito della sua formale approvazione con determinazione del Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione, mentre l'esecutività è subordinata all'autorizzazione dell'impegno di spesa da parte del Servizio Finanziario;

DATO ATTO

Che con nota acquisita al protocollo n. 7276 del 31.03.2023 trasmessa dalla Relive Communication S.r.l. in qualità di mandataria del RTI, viene specificato che l'attività di Media Center è svolta direttamente e unicamente da parte della società HAVAS MEDIA S.r.l.

EVIDENZIATO

Altresì che nella nota sopraindicata è stato specificato che le attività di analisi e monitoraggio, ideazione e pianificazione di campagne promozionali, pubblicitarie e di digital marketing, e i servizi di consulenza, in termini di affiancamento e formazione, a favore del personale del Servizio Marketing e Comunicazione di cui agli artt. 5.1 e 5.2 del Capitolato Tecnico risultano ripartite secondo le seguenti percentuali:

- 51% per Relive Communication S.r.l.;
- 49% per HAVAS MEDIA S.R.L.

VISTA

La nota della Direzione Generale del Turismo prot. n. 6203 del 21.03.2023 indirizzata alla DG Servizi Finanziari con la quale si richiede di procedere con urgenza alla chiusura, per successiva iscrizione dell'avanzo tecnico, dei vincoli V571.10 e V572.11 a cui sono associati i rispettivi capitoli di Entrata e Uscita, per poter adottare l'impegno di spesa a favore del RTI Relive Communication S.r.l. e Havas Media S.r.l.;

RICHIAMATA

Integralmente la DDS n. 380 prot. n. 7393 del 03.04.2023, con quale, per le motivazioni in essa illustrate si dispone la variazione compensativa di competenza e di cassa:

Capitolo	Miss.	Prog.	Tit.	Macr.	Comp. 2023	Cassa 2023	
Capitolo cedente SC06.0177	7	1	1	103	- 11.298,11	- 27.541,50	FR
Capitolo ricevente SC08.7392	7	1	1	103	+ 11.298,11	+ 27.541,50	FR



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

RITENUTO

Di dover procedere all'impegno di spesa a valere sui Capitoli SC08.7389 (UE), SC08.8151 (AS), SC08.7392 (FR), CdR 00.07.01.04 del Bilancio regionale 2023, Codifica PCF U.1.03.02.02.999 della somma di € 150.500,00, più IVA al 22% pari a € 33.110,00, per un totale di € 183.610,00 per l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing', suddiviso come segue:

- € 110.500,00 + € 24.310,00 IVA al 22% per i servizi di consulenza e pianificazione (51% a favore di Relive Communication S.r.l. e 49% a favore di HAVAS MEDIA S.r.l.);
- € 10.000,00 + € 2.200,00 IVA al 22% per attività di media center (a favore di HAVAS MEDIA S.r.l.);
- € 30.000,00 + € 6.600,00 IVA al 22% - (a favore di HAVAS MEDIA S.r.l.) stabiliti nel valore del 6% per i diritti di agenzia relativi al servizio di media center per un importo di € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00), destinato all'acquisizione degli spazi sui media online (web e social);

EVIDENZIATO

Che la somma di € 500.000,00 per l'acquisizione degli spazi sui media on-line (web e social) sarà impegnata con successivo provvedimento;

CONSIDERATA

In relazione all'oggetto del presente provvedimento, l'assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna adottato con D.G.R. n. 43/7 del 29/10/2021;

RITENUTO

Per quanto sopramotivato di procedere in merito;

DETERMINA

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

ART.1

Per le motivazioni espresse in premessa, è approvato il documento di stipula del Contratto rep. n. 4 Prot. Ingresso n. 3865 del 23/02/2023 sottoscritto digitalmente il 23



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

/02/2023 tra la Regione Autonoma della Sardegna e la Società Relive Communication S.r.l. (mandante del RTI con la società Havas Media S.r.l.) secondo le modalità previste dal Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per la procedura di Richiesta di Offerta (RDO) - RdO n. 2965916;

ART.2

E' disposto l'impegno della somma di € 150.500,00 + IVA al 22% pari a € 33.110,00 per un totale di € 183.610,00 per l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 – CIG 9101260558, suddiviso come segue:

- € 110.500,00 + € 24.310,00 IVA al 22% per i servizi di consulenza e pianificazione (51% a favore di Relive Communication S.r.l. e 49% a favore di HAVAS MEDIA S.r.l.);
- € 10.000,00 + € 2.200,00 IVA al 22% per attività di media center (a favore di HAVAS MEDIA S.r.l.);
- € 30.000,00 + € 6.600,00 IVA al 22% - (a favore di HAVAS MEDIA S.r.l.) stabiliti nel valore del 6% per i diritti di agenzia relativi al servizio di media center per un importo di € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00), destinato all'acquisizione degli spazi sui media online (web e social).

ART. 3

Di dare atto che la somma di € 500.000,00 per l'acquisizione degli spazi sui media online (web e social) sarà impegnata con successivo provvedimento.

ART. 4

L'impegno della somma di € 150.500,00 + IVA al 22% pari a € 33.110,00 sarà adottato nei confronti delle due società costituenti il RTI sulla base delle percentuali di ripartizione delle singole quote di partecipazione:

- € 56.355,00, imponibile corrispondente al 51% della quota di partecipazione al RTI per le attività di cui agli artt. 5.1 e 5.2 del Capitolato Tecnico, più IVA di legge pari ad € 12.398,10, a favore della Società Relive Communication S.r.l. (cod. fornitore 53971) con sede legale in Cagliari - Via Pitzolo 14 – cap. 09128, C.F./P.I. 03470680921 (mandante del RTI con la società Havas Media S.r.l.);



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- € 94.145,00, imponibile corrispondente al 49% della quota di partecipazione al RTI di cui agli artt. 5.1 e 5.2 del Capitolato Tecnico più il 100% della quota delle attività di cui all'art. 5.3 del Capitolato Tecnico, più IVA di legge pari ad € 20.711,90, a favore della società Havas Media S.r.l. (cod. fornitore 70171) con sede legale in Milano - via San Vito n. 7 – cap. 20123 MI – C.F./P.I. 10496500157 (mandante del RTI con la società Relive Communication S.r.l.).

ART. 5

La suddetta somma graverà sui fondi del Bilancio della Regione, annualità 2023, CdR. 07.01.04, capitoli:

- € 91.805,00 sul cap. SC08.7389 (UE) - PCF U.1.03.02.02.999 - UPB S08.02.009 - CO.GE. E212001000;
- € 64.263,50 sul cap. SC08.8151 (AS) - PCF U.1.03.02.02.999 - UPB S08.02.009 - CO.GE. E212001000;
- € 27.541,50 sul cap. SC08.7392 (FR) - PCF U.1.03.02.02.999 - UPB S08.02.009 - CO.GE. E212001000;

secondo la seguente ripartizione:

o Relieve Communication S.r.l.

Cap.	Imponibile	Iva	Totale
SC08.7389	28.177,50 €	6.199,05 €	34.376,55 €
SC08.8151	19.724,25 €	4.339,34 €	24.063,59 €
SC08.7392	8.453,25 €	1.859,71 €	10.312,96 €
Totale	56.355,00 €	12.398,10 €	68.753,10 €

o Havas Media S.r.l.

Cap.	Imponibile	Iva	Totale
SC08.7389	47.072,50 €	10.355,95 €	57.428,45 €
SC08.8151	32.950,75 €	7.249,17 €	40.199,92 €
SC08.7392	14.121,75 €	3.106,78 €	17.228,53 €



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Totale	94.145,00 €	20.711,90 €	114.856,90 €
--------	-------------	-------------	--------------

La presente determinazione è trasmessa alla Direzione generale dei Servizi finanziari per la sua esecuzione ed è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art.21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 ss.mm.ii..



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Capitolo	Centro di Responsabilità	Data Scadenza	Causale	Importo	Descrizione Fornitore	Codifica PCF	CIG	CUP
SC08.7389	00.07.01.04	04/04/2023	Pianificaz-gestione attività Digit Marketing	34.376,55	RELIVE COMUNICATION S.R.L.S.	U.1.03.02.02.999	9101260558	E79J21012600009
SC08.8151	00.07.01.04	04/04/2023	Pianificaz-gestione attività Digit Marketing	24.063,59	RELIVE COMUNICATION S.R.L.S.	U.1.03.02.02.999	9101260558	E79J21012600009
SC08.7392	00.07.01.04	04/04/2023	Pianificaz-gestione attività Digit Marketing	10.312,96	RELIVE COMUNICATION S.R.L.S.	U.1.03.02.02.999	9101260558	E79J21012600009
SC08.7389	00.07.01.04	04/04/2023	Pianificaz-gestione attività Digit Marketing	57.428,45	Havas Media S.r.l.	U.1.03.02.02.999	9101260558	E79J21012600009
SC08.8151	00.07.01.04	04/04/2023	Pianificaz-gestione attività Digit Marketing	40.199,92	Havas Media S.r.l.	U.1.03.02.02.999	9101260558	E79J21012600009
SC08.7392	00.07.01.04	04/04/2023	Pianificaz-gestione attività Digit Marketing	17.228,53	Havas Media S.r.l.	U.1.03.02.02.999	9101260558	E79J21012600009

Riassunto dei dati finanziari

	SC08.7389	SC08.7392	SC08.8151	TOTALE
2023	91.805,00	27.541,49	64.263,51	183.610,00
TOTALE	91.805,00	27.541,49	64.263,51	183.610,00

Istruttore Pratica:

TIZIANO ONNIS



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

MARISA GIORGI

Siglato da :

MARCO SALIS

TIZIANO ONNIS

