



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

## LETTERA D'INVITO/CAPITOLATO D'ONERI

Sintesi delle specifiche delle prestazioni richieste al fornitore

**OGGETTO: REALIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E DELLA CAMPAGNA ISTITUZIONALE DI PROMOZIONE DEL CONTRASSEGNO "PANE FRESCO" DI CUI ALLE FINALITA' DELLA L.R. N.4/2016.**

### PREMESSA

Il presente documento ha l'obiettivo di guidare il fornitore nella formulazione di una offerta per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione integrata, finalizzata alla promozione e diffusione del contrassegno "PANE FRESCO" così come disciplinato dalla L.R. 21/03/2016, n.4 - *Disposizioni in materia di tutela della panificazione e delle tipologie da forno tipiche della Sardegna.*

L'Assessorato agisce in ottemperanza alle disposizioni di cui alla Legge Regionale 21 marzo 2016, n. 4 e secondo quanto disposto dall'atto d'indirizzo dell'Assessore del turismo, artigianato e commercio n.1788 GAB del 28.09.2018 diramato con nota della Direzione generale n.0012662 del 27/09/2018.

Il PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA e la realizzazione della CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA e promozione istituzionale dovrà rispettare le finalità del sopraindicato atto d'indirizzo che dispone gli obiettivi e le caratteristiche che Piano di comunicazione dovrà avere per realizzare la campagna dedicata alla promozione del contrassegno "PANE FRESCO" così come anche disciplinato dalla Deliberazione della Giunta Regionale n.44/33 del 22.09.2017 e n.1/10 del 10.01.2018.

Nella realizzazione del Piano di Comunicazione Integrata e della Campagna istituzionale si dovrà evidenziare che l'utilizzo del contrassegno regionale costituisce il simbolo distintivo della disciplina di produzione e vendita del "pane fresco" con particolare attenzione all'informazione e tutela del consumatore, al miglioramento qualitativo della produzione e alla valorizzazione delle tipologie da forno tipiche della tradizione della Sardegna.

Di seguito si specificano le indicazioni tecnico operative per la presentazione di proposte di servizi di comunicazione e pubblicità, nonché le indicazioni di carattere amministrativo/procedurale e quelle relative agli obiettivi, al target, alla calendarizzazione degli strumenti media mix attraverso i quali veicolare la conoscenza e diffusione del messaggio promozionale, che dovrà caratterizzarsi di servizio pubblico e riferirsi ai contenuti previsti dalle finalità della L.R. 21/03/2016, n. 4.

La proposta del servizio in oggetto, fermo restando che l'eventuale aggiudicatario agirà in accordo con le indicazioni e secondo le istruzioni impartite dal Responsabile del procedimento o di un suo incaricato, senza alcun onere aggiuntivo per l'Amministrazione appaltante, comporta in sintesi l'espletamento delle seguenti attività:

- pianificazione strategica;
- pianificazione esecutiva;
- realizzazione;



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

- misurazione dei risultati;
- coordinamento con la Stazione appaltante.

Il Responsabile del Procedimento, Dott.ssa Donatella Capelli, Direttore del Servizio gestione offerta del territorio, dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna – Viale Trieste, 105 – 09123 Cagliari – Tel. 070/6067070 Fax 070/6067278 - CUF: 1UCODX – indirizzo di posta elettronica: [turismo@pec.regione.sardegna.it](mailto:turismo@pec.regione.sardegna.it) – <http://www.regione.sardegna.it>, in esecuzione della propria Determ. N. 1245 del 06/11/2018 CIG: [7681281999], ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera b) del D.lgs. n. 50/2016, delle Linee guida A.N.A.C. n.4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, della L.R. 13 marzo 2018, n. 8 recante "Nuove norme in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture", degli articoli 7, 12 e 14 dell'Allegato 1 alla deliberazione G.R. n. 38/12 del 30.09.2014, intende procedere all'affidamento del servizio di ideazione, creazione di messaggi promozionali e realizzazione di un piano e di una campagna di comunicazione media integrata, comprendente anche il supporto operativo all'attività di coordinamento svolto dalla committenza, l'assistenza tecnica e specialistica, il monitoraggio dei risultati della ricaduta pubblicitaria e la realizzazione di materiali promozionali.

L'importo a base d'asta è pari ad € **147.380,88** (euro centoquarantasettemilatrecentottanta//88 centesimi), al netto dell'IVA.

La procedura di affidamento si svolge sul portale internet <https://www.acquistinretepa.it> mediante specifica Richiesta di offerta (RDO) con il criterio del minor prezzo.

Per partecipare i soggetti interessati devono essere accreditati all'elenco fornitori presente sulla piattaforma MEPA - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - le cui Condizioni Generali sono integrate e modificate dalle clausole del presente Capitolato, le quali prevarranno in caso di contrasto.

Nello stesso modo, è data prevalenza alle indicazioni puntuali dei servizi indicati nel presente Capitolato per il quale si richiede espressa accettazione di tutte le condizioni indicate mediante la sottoscrizione con firma digitale da parte del Rappresentante Legale della società partecipante.

Il presente Capitolato firmato digitalmente dovrà essere obbligatoriamente allegato all'offerta, **a pena di esclusione**. La RAS si riserva la possibilità di estendere le prestazioni fino alla concorrenza del sesto quinto dell'importo a base d'asta.

L'aggiudicazione è disposta ai sensi dell'art.95 comma 4, del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ovvero con il criterio del minor prezzo per servizi le cui condizioni sono stabilite dal mercato, poiché risulta attualmente esclusa la possibilità di reperire condizioni diverse nel mercato di riferimento per l'acquisto di spazi pubblicitari (TV, radio, carta stampata e affissioni indoor e outdoor).

L'amministrazione ricorrerà all'esclusione automatica dell'offerta anomala, sempre che le offerte valide ammesse



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

siano almeno dieci.

L'Amministrazione potrà procedere all'aggiudicazione dell'appalto anche in presenza di una sola offerta valida e potrà altresì, a suo insindacabile giudizio, non affidare l'appalto ad alcuna delle Imprese concorrenti, senza che queste possano rivendicare alcun diritto.

#### Obiettivi della campagna promozionale

La campagna multi-soggetto e multi-target ha l'obiettivo di sensibilizzare all'acquisto e al consumo del pane fresco e dovrà prevedere la realizzazione in dettaglio delle seguenti attività:

- ideazione e preparazione della campagna di comunicazione, sia sul piano creativo che nella definizione dei contenuti specifici dei messaggi da diffondere in attuazione dell'obiettivo macro della campagna su indicato e degli obiettivi di target;
- definizione della strategia media, selezione e pianificazione dei mezzi;
- produzione dei materiali necessari per la diffusione della campagna di comunicazione declinati per i canali media individuati: spot video, spot radio, affissioni, flyer, banner, etc.;
- acquisto dei mezzi pianificati;
- coordinamento alla supervisione dell'Amministrazione di tutte le fasi precedenti, supporto operativo in termini di assistenza tecnica e specialistica e affiancamento della Stazione appaltante, organizzazione e impiego di risorse umane e materiali per la realizzazione della campagna promozionale.

#### Descrizione del target.

Si ritiene di dover dare principalmente valore all'incremento dell'interesse e alla consapevolezza nell'atto dell'acquisto della clientela appartenente a tutte le fasce di reddito attraverso la diffusione di contenuti e messaggi orientati alla valorizzazione dei produttori/panificatori, rivenditori e all'apprezzamento positivo della genuinità, sicurezza e salute agroalimentare del prodotto "pane fresco" e delle specialità da forno tipiche della Sardegna, riconosciute ai sensi della normativa dell'Unione europea in materia di denominazione di origine protetta, di indicazione geografica protetta e di specialità tradizionale garantita.

La campagna si propone di raggiungere anche il pubblico dell'ultimo miglio e di coglierne preferenze ed umori, ma più in generale dovrà essere rappresentato da cittadini, temporanei o permanenti sul territorio regionale, di età compresa fra i 3 e 70 anni.

Il predetto target è a grandi linee indifferenziato, residente in Sardegna, ma non esclusivamente e il messaggio dovrà orientarsi nel cogliere almeno i seguenti soggetti e affermazioni:

- produttori/panificatori e rivenditori: "produco pane fresco tutti i giorni"; "compro e rivendo pane fresco";
- generalista: "consumiamo pane fresco"; "il pane fresco che si compra sotto casa ha la faccia nei nostri panificatori e fa bene";



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

- decisori della spesa alimentare familiare, principalmente cluster femminile e mamme: incentivo all'acquisto;
- millenials: incentivo al consumo;
- scuole di ogni ordine e grado, bambini e giovanissimi/pre-adolescenti: incentivo al consumo;
- ulteriori soggetti e/o nicchie di mercato trasversali apertamente individuati dal proponente.

### Timing e media mix

L'investimento media sarà in generale articolato in modo da supportare progressivamente il periodo dei consumi autunnali e da coinvolgere in particolare l'intero periodo delle festività natalizie (per queste ultime, a partire dal 20 dicembre 2018 e sino al 7 gennaio 2019) ed inoltre, dovrà interessare la stampa periodica e specializzata regionale, le principali testate TV, le radio, il web, gli allestimenti outdoor di natura statica e dinamica.

Al contempo dovranno essere considerate i messaggi e le iniziative in grado di promuovere uno stile di vita sano e legato alla gradevolezza del consumo del pane fresco comprendendo iniziative di campagna premi per le scuole, la fornitura di abbigliamento professionale brandizzato, la produzione di stancil raffigurante il contrassegno istituzionale per il decoro del pane fresco da consegnare ai produttori che ne hanno fatto richiesta.

### **1. OGGETTO E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO**

All'aggiudicatario si richiede la realizzazione di una Campagna di comunicazione integrata basata su:

- una strategia di comunicazione;
- un programma di attività di comunicazione integrata;
- il monitoraggio delle iniziative;
- la realizzazione delle suddette attività;

**A) IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO** dovrà comprendere:

1. la definizione delle premesse metodologiche per lo svolgimento del servizio;
2. la creazione di una strategia di comunicazione comprendente la rappresentazione grafico-creativa e l'individuazione di un testimonial e di un influencer su cui basare tale metodo;
3. l'elaborazione e la realizzazione di un Piano Media e buying degli spazi pubblicitari necessari ad attuare la campagna di comunicazione integrata sul territorio della Regione Sardegna;
4. le modalità organizzative per lo svolgimento del servizio e il crono programma delle attività;
5. il monitoraggio e la verifica dei risultati raggiunti dalla campagna in termini di ricaduta promozionale presso il pubblico target.

Il target della comunicazione è costituito dal grande pubblico e dal mondo giovanile rappresentato da cittadini, temporanei o permanenti sul territorio regionale, di età compresa fra i 3 e 70 anni.



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

**B) Il servizio della CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA dovrà comprendere le seguenti attività:**

1. l'organizzazione operativa, la visualizzazione e l'elaborazione, sia sul piano creativo che nella definizione dei contenuti specifici, dei messaggi da diffondere, di immagini inedite, in attuazione degli obiettivi della campagna che preveda anche l'individuazione di un testimonial e di un influencer;
2. la produzione dei materiali necessari per la diffusione della campagna di comunicazione declinati per tipologie di canali di comunicazione: video promozionali, spot radio, video promo per canali social e web, banner, pubbliredazionali su quotidiani, interventi e coinvolgimento sulla carta stampata sia di settore che generalista, post, flyer, affissioni, merchandising;
3. la definizione della strategia media, la selezione e la pianificazione dei mezzi;
4. l'acquisto dei mezzi pianificati; l'organizzazione, la supervisione, il coordinamento, l'assistenza e quant'altro necessario per la realizzazione della campagna di comunicazione.

In riferimento ai precedenti punti 1. e 2. è richiesta la realizzazione di:

- A. almeno n.4 Spot video per TV (30"), di cui almeno 1 per ciascun target (target: decisori della spesa alimentare familiare, principalmente cluster femminile e mamme; Millenials; bambini e giovanissimi/pre-adolescenti) per le due emittenti televisive principali;
- B. almeno n.4 video promozionali per ciascun target (target: decisori della spesa alimentare familiare, principalmente cluster femminile e mamme; Millenials; bambini e giovanissimi/pre-adolescenti) almeno per i canali social individuati e il web;
- C. almeno n.4 video promozionali per canali social e per il web;
- D. almeno n.10 banner (secondo dimensioni ottimali richieste da piano media) per testate e blog online;
- E. almeno n.4 spot audio (20") per almeno n.6 emittenti radio prescelte;
- F. almeno 5 pubbliredazionali sui principali quotidiani della Sardegna;
- G. almeno 3 servizi giornalistici dedicati su carta stampata generalista e di settore;
- H. almeno n.24 manifesti (m.6x3) da diffondere nei principali centri urbani della Sardegna;
- I. almeno n.15.000 cartoline promozionali e/o flyer da diffondere nei principali capoluoghi della Sardegna come da previsione del Piano media ovvero ex Province;
- J. n.200 divise professionali (maschili e femminili) realizzate conformemente al manuale di identità visiva del contrassegno PANE FRESCO in allegato alla presente procedura;
- K. n. 200 vetrofanie riproducenti il contrassegno PANE FRESCO con ulteriori dispositivi di segnalazione dei punti vendita eseguiti su proposta dell'aggiudicatario al fine di evidenziare le corrette modalità di vendita di cui all'art. 5 comma 3, della L.R. n.4/2016;



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

- L. n.200 stencil per la decorazione del pane riproducenti il contrassegno PANE FRESCO e ideati in maniera coordinata con i prodotti di cui alle precedenti lettere H e I a formare un Kit "produttore/rivenditore pane fresco";
- M. attività seminariale di divulgazione e promozione delle finalità relative alle disposizioni in materia di tutela della panificazione e delle tipologie da forno tipiche della Sardegna, effettuata in almeno n. 20 scuole primarie e secondarie fra le più rappresentative dell'intero territorio regionale, prevedendo la collaborazione e il coinvolgimento di esperti del settore ed associazioni di categoria dei panificatori regionali, organizzata a cura dell'aggiudicatario sulla base di apposita proposta operativa e previa autorizzazione delle amministrazioni competenti.

Con riferimento al servizio di cui alla lettera B) Campagna di comunicazione, per le attività previste ai punti n.3 e 4 si riportano di seguito le prestazioni che l'aggiudicatario dovrà assicurare per il periodo dal **18 dicembre 2018 al 7 gennaio 2019**, sviluppate ed eseguite secondo le seguenti indicazioni e previsioni prestazionali minime:

- a) Distribuzione: Flyer e/o cartoline promozionali presso punti vendita e scuole;
- b) Affissioni: Manifesti m. 6.00x3.00 da affiggersi nei principali centri urbani delle cd. ex Province della Sardegna (Cagliari, Sassari, Nuoro, Oristano, Carbonia/Iglesias, Olbia/Tempio, Ogliastra e Medio Campidano);
- c) TV: almeno n.10 passaggi di cui n.4 in prime time sulle due TV principali regionali;
- d) Radio: almeno n.10 passaggi per giorno su emittenti regionali;
- e) Stampa: almeno n.5 uscite sui principali quotidiani sardi;
- f) Facebook: campagna sponsorizzata per target;
- g) Instagram: campagna sponsorizzata per target;
- h) Web: testate giornaliste on line: nel periodo compreso dal 18 dicembre 2017 al 7 gennaio 2018;
- i) Immagini: utilizzo di almeno n. 20 fotografie libere da diritti (n.5 soggetti diversi per ciascun target di riferimento).

Nel caso in cui lo sviluppo dei progetti creativi rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni a colori, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere contenuti originali, scevri da diritti di utilizzo da parte di terzi e possedere tutte le necessarie liberatorie.

L'aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali.

Inoltre, dovrà fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia. Escluse in ogni caso le responsabilità dell'Amministrazione regionale di qualsiasi natura, in merito al pregiudizio eventualmente recato a diritti di terzi.



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

In tutti i casi, l'aggiudicatario si impegna a manlevare e tenere indenne la Regione Autonoma della Sardegna da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando l'Amministrazione regionale da ogni responsabilità.

Si precisa che la stazione appaltante, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di approvare ed apportare al Piano media aggiudicatario e a tutti i suoi contenuti ed elaborati creativi di qualsiasi natura, ogni modifica si rendesse necessaria e utile a favorire la divulgazione ed il pieno utilizzo delle proprie strategie di comunicazione e promozione istituzionale, riservandosi di richiedere qualsiasi tipo di modifica tecnica.

## **DURATA DEL SERVIZIO**

Il servizio di esposizione della Campagna promozionale su tutti i mezzi di comunicazione in precedenza identificati, dovrà concludersi entro il 07/01/2019.

Relativamente al piano di comunicazione dovranno essere rispettate le seguenti tempistiche:

- approvazione della strategia di comunicazione: entro 10 gg dall'affidamento del servizio;
- consegna dei layout grafici e dell'immagine coordinata: entro 10 giorni dall'affidamento del servizio;
- approvazione del piano di comunicazione e delle relative azioni da parte della stazione appaltante: entro 10 gg dall'affidamento del servizio, considerando una fase di negoziazione nei 3 giorni successivi alla consegna degli adempimenti di cui ai punti precedenti;
- avvio delle azioni previste dal piano: successivamente all'approvazione, secondo la calendarizzazione proposta nel crono programma che verrà approvato contestualmente al Piano di Comunicazione Integrata;
- attività di investimento sui mezzi identificati e monitoraggio: dal 18/12/2018 e fino al 31/01/2018.

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto l'Aggiudicatario dovrà consentire l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

## **2. IMPORTO DEL SERVIZIO**

L'importo previsto per l'affidamento è pari a euro **147.380,88** (euro centoquarantasettemilatrecentottanta//88 centesimi), oltre IVA ed oneri previdenziali e contributivi se previsti. Non sono presenti rischi da interferenze, pertanto i relativi oneri sono stimati pari a zero.

L'importo complessivo stimato per l'esecuzione di quanto sopra si intende comprensivo di tutte le prestazioni connesse ed accessorie che si dovessero rendere necessarie per l'esecuzione a regola d'arte del servizio in oggetto, nonché di tutti gli oneri diretti ed indiretti derivanti dalla realizzazione di quanto previsto nella presente lettera d'invito, nel pieno rispetto delle normative di previdenza, assistenza e sicurezza e, più in generale, di quanto previsto dalla normativa vigente nazionale e comunitaria applicabile. Sono ammesse solo offerte a ribasso.

## **3. MODALITA' DI SVOLGIMENTO E AFFIDAMENTO DELLA PROCEDURA**

L'aggiudicazione è effettuata con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, lettera c) del D.lgs. n.



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

50/2016.

L'offerta inserita sul portale non potrà essere visualizzata dal soggetto affidante sino alla data di scadenza prevista per la presentazione.

Dopo il termine ultimo di scadenza per il caricamento delle offerte, il responsabile del procedimento visualizzerà l'offerta dell'operatore selezionato e comunicherà l'affidamento per via telematica tramite le utilità della piattaforma (messaggistica).

Sarà escluso dalla procedura l'operatore economico che presenta offerta nella quale fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni specificate nella presente lettera d'invito, ovvero che siano sottoposte a condizione, ovvero che sostituiscano, modifichino e/o integrino le predette condizioni di servizio, nonché offerte incomplete e/o parziali.

Le comunicazioni di cui sopra saranno effettuate per via telematica tramite le utilità della piattaforma (messaggistica).

L'offerta dovrà contenere, tra l'altro ed a pena di esclusione:

- a) dichiarazione che l'offerta si intende omnicomprensiva e completa di tutto quanto richiesto nella presente lettera d'invito;
- b) l'impegno a tenere ferma ed irrevocabile l'offerta per un periodo non inferiore a 180 giorni decorrenti dalla data di scadenza del termine ultimo fissato per la presentazione della medesima;
- c) L'indicazione degli eventuali oneri per la sicurezza relativa ai rischi specifici propri dell'operatore economico nell'esecuzione del servizio;
- d) il capitolato firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico offerente;
- e) garanzia provvisoria;
- f) elenco nominativo e curriculum-vitae di ciascuno dei componenti il Team dedicato alla realizzazione del servizio.

#### **4. STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipula del contratto conseguente alla presente procedura avverrà, ai sensi dell'art. 32, comma 14, D. Lgs. n. 50/2016 e sarà subordinata alla verifica dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e di quelli speciali se previsti.

Qualora dai controlli effettuati sia accertata la sussistenza di cause ostative si procederà all'annullamento dell'affidamento, fatti salvi gli eventuali maggiori danni.

La Regione si riserva in qualunque momento la facoltà di sospendere, interrompere, revocare l'operazione e l'assistenza, ovvero di non darvi esecuzione e, conseguentemente, anche di non procedere a conferire l'incarico oggetto della presente, ovvero di recedere dal contratto senza responsabilità a proprio carico diverse dal riconoscimento del valore delle attività sin allora compiute.





REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

Nel caso di recesso dal contratto di servizio verranno riconosciute solamente le spese vive sostenute e documentate dall'operatore economico.

L'esecuzione del contratto di servizio può essere sospesa a causa di elementi imprevisi indipendenti dalla volontà della Regione e non imputabili all'operatore economico. In tali casi è previsto che la Regione ne disponga motivatamente con determinazione dirigenziale la sospensione.

Ai sensi dell'art. 56 D.Lgs. n. 118/2011, l'efficacia del contratto è subordinata alla registrazione contabile del relativo impegno di spesa, come reso noto dalla Direzione generale dei Servizi finanziari della Regione con la nota prot. 8511/3 del 23.03.2017 ad oggetto "Impegni di spesa e fattispecie di debito fuori bilancio".

## **5. CONSEGNA, TERMINI E MODALITA' DEL SERVIZIO**

Il servizio dovrà essere fornito agli uffici del Servizio gestione offerta del territorio dell'Assessorato del Turismo della Regione Autonoma della Sardegna, ubicati in Viale Trieste, n.105 a Cagliari secondo le modalità concordate con il Responsabile del procedimento o di un suo incaricato.

La prima parte del servizio dovrà essere realizzata e completata in ogni sua parte entro e non oltre 12 giorni dalla stipula del contratto. Resta intesa la facoltà dell'amministrazione regionale, per comprovate e motivate ragioni, di prorogare nei termini strettamente necessari la realizzazione del servizio.

I termini previsti per la conclusione delle singole attività, indicati dal cronoprogramma presentato dall'offerente sono da considerarsi perentori.

Durante tutta l'esecuzione dell'appalto l'aggiudicatario dovrà consentire l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

## **6. OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DELL'AFFIDATARIO**

L'affidatario è tenuto ad adempiere scrupolosamente anche agli obblighi di seguito indicati:

messa a disposizione di tutto il materiale, gli strumenti e le attrezzature occorrenti per lo svolgimento a regola d'arte e nel rispetto delle vigenti normative di sicurezza di tutte le prestazioni oggetto del servizio;

osservanza della migliore prassi nazionale ed internazionale nel fornire la propria attività, che dovrà essere resa esclusivamente dall'operatore economico selezionato;

integrale osservanza delle disposizioni previste dalle leggi e dai regolamenti sulla tutela, sicurezza, salute, assicurazione ed assistenza dei lavoratori;

adozione di tutte le cautele atte ad evitare danni a persone o cose in dipendenza del servizio, esonerando l'Amministrazione da qualsiasi responsabilità in merito;

provvedere alle assicurazioni obbligatorie per legge di tutto il personale impiegato nell'esecuzione del servizio;

tenere sollevata ed indenne la Regione da ogni controversia e conseguenti eventuali oneri di qualunque



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

natura che possono derivare da contestazioni, riserve e pretese verso terzi, in ordine a quanto costituisca diretto o indiretto riferimento all'attuazione del presente incarico. Tutte le analisi, gli elaborati, i documenti e le informazioni connesse con il presente incarico hanno carattere di riservatezza per tutte le parti costituenti e dovranno essere utilizzati esclusivamente ai fini del presente incarico; tali materiali non potranno, altresì, essere diffusi o comunicati a terze parti senza un preventivo formale consenso della Regione.

Inoltre, tutti gli elaborati prodotti dall'operatore economico in esecuzione del presente incarico saranno di piena ed esclusiva proprietà della Regione.

Con la realizzazione del progetto da parte dell'impresa aggiudicataria, la Stazione appaltante acquista la proprietà piena ed esclusiva di tutte le opere realizzate, quali, a mero titolo esemplificativo, testi, lavori artistici o fotografici, claim, immagini, display, schemi di campagne o di azioni e di quant'altro oggetto della presente campagna, di tutti i diritti che ne derivano, nessuno escluso od eccettuato, nonché la piena ed esclusiva proprietà dei supporti necessari alla riproduzione e al riutilizzo delle opere previste nella presente affidamento, indipendentemente dalla proteggibilità di tale opere in base alla legge sul diritto di autore.

L'impresa affidataria riconosce alla Stazione appaltante, in qualità di editore delle opere, il diritto alla tutela, utilizzazione, traduzione e sfruttamento economico di tutto il materiale prodotto per le campagne di comunicazione. Il medesimo diritto si intende esteso al materiale rielaborato dalla Stazione appaltante.

La Stazione appaltante sarà quindi libera di utilizzare e disporre, direttamente o indirettamente, di tali opere, ideazioni o elaborazioni sia durante sia dopo l'esecuzione del presente rapporto contrattuale, in Italia ed all'estero, di farle utilizzare da altri e di apportare ad esse ogni e qualsiasi adattamento, modifica, variazione o aggiunta, senza che l'Aggiudicatario possa vantare alcuna pretesa o diritto.

L'impresa aggiudicataria assume la responsabilità piena ed esclusiva nei confronti dei terzi che dovessero rivendicare su parti e/o elementi del progetto diritti d'autore e/o brevetti. L'impresa stessa non potrà utilizzare per sé, né fornire a terzi, documenti, prodotti, dati e informazioni relativi alle attività oggetto di contratto o utilizzare gli stessi, in misura anche parziale, senza il preventivo assenso scritto della Stazione appaltante. L'affidatario ha l'obbligo di tenere indenne la Stazione appaltante da ogni pretesa da chiunque azionata, nonché da tutti i costi, le spese o responsabilità relativi, ivi comprese le spese legali eventualmente conseguenti, per la violazione di diritti d'autore, di marchio o brevetto, comunque connesse alle prestazioni contrattuali.

### **Team dedicato**

L'Aggiudicatario dovrà, in considerazione della natura delle attività oggetto del presente capitolato d'onere, mettere a disposizione della Stazione appaltante un gruppo di lavoro composto almeno 4 persone, con un adeguato livello di esperienza e di consistenza, che dovrà prevedere la presenza delle seguenti professionalità:

- account manager;
- art director;
- copywriter;



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

- capo ufficio stampa;
- graphic designer;
- esperto in comunicazione e marketing;
- esperto in tecnologie multimediali;
- esperto in pianificazione media;

L'Aggiudicatario dovrà, inoltre, individuare un Referente di gradimento della Stazione appaltante, che dovrà partecipare a tutte le riunioni previste per l'espletamento delle attività richieste nel presente capitolato d'oneri. Detta figura dovrà coordinare il gruppo di lavoro e le attività da questo svolte.

La Stazione appaltante si riserva di richiedere la presenza alle riunioni di lavoro di una o più delle figure professionali individuate qualora lo ritenesse necessario, senza che ciò comporti alcun aggravio in termini di costi.

Le riunioni di lavoro potranno essere convocate su richiesta sia della Stazione Appaltante, che della aggiudicataria, per l'esame e l'approfondimento delle problematiche inerenti la realizzazione dei servizi nonché in tutti i casi in cui se ne ravvisi la necessità, con un preavviso di almeno 1 giorno, anche a mezzo mail.

### **Monitoraggio delle iniziative**

Per ciascuna delle attività realizzate e promosse, l'affidatario in attuazione di quanto indicato in sede di approvazione del Piano di Comunicazione Integrata dovrà svolgere il monitoraggio attraverso un'analisi quantitativa realizzata con gli strumenti di valutazione utilizzati a livello nazionale e internazionale. Più nel dettaglio, e in coerenza con la tempistica indicata in sede di offerta:

- utilizzo dei KPI e metriche definite in fase di pianificazione e inserite in periodiche relazioni analitiche (la prima alla realizzazione del 50% delle prestazioni e quella finale alla realizzazione del 100% delle prestazioni);
- confronto e verifica del rispetto delle tempistiche definite nel crono programma;
- presentazione di una relazione tecnica di analisi dei risultati complessivi di ciascuna campagna, da realizzare almeno entro il termine di 45 giorni dalla data di fine campagna;
- presentazione di una relazione tecnica di fine progetto, almeno entro 45 giorni dalla data di conclusione delle attività, con una sintesi delle iniziative programmate e realizzate e i dati relativi alla misurazione dei risultati (da presentarsi a corredo della richiesta di pagamento).

Resta inteso sin d'ora che l'impresa aggiudicataria dovrà provvedere a produrre tutti i contenuti richiesti anche per il web e il mobile in tutti i formati necessari per realizzare le iniziative ideate e/o richieste dalla Stazione appaltante e a realizzare tutte le modifiche e gli adattamenti secondo le istruzioni ricevute.

### **10. COORDINAMENTO DELL'ASSESSORATO**

All'amministrazione regionale è riservata la scelta ed il coordinamento delle parti che compongono il prodotto finale, il controllo delle elaborazioni, nonché la facoltà di richiedere modifiche e/o integrazioni al Piano di comunicazione e alla



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

Campagna di comunicazione.

Per consentire all'amministrazione regionale l'esercizio della facoltà di cui al precedente capoverso, l'impresa aggiudicataria si impegna a presentare nel corso dell'esecuzione tutta la documentazione, i progetti, il materiale letterario ed iconografico utilizzato, assicurando l'esecuzione delle modifiche che l'Assessorato riterrà di richiedere.

L'Assessorato si riserva, altresì, la facoltà di effettuare il controllo di tutti i testi in lingua, una volta elaborati dall'impresa aggiudicataria in corso d'opera. In ogni caso l'impresa aggiudicataria assume la piena responsabilità per quanto attiene l'esattezza del contenuto delle opere e quella delle relative eventuali traduzioni.

#### **7. SUBBAPPALTO**

Non è ammesso il subappalto.

#### **8. GARANZIA PROVVISORIA**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 93 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. l'offerta dovrà essere corredata da una garanzia provvisoria pari al 2 per cento del prezzo base indicato nel bando, sotto forma di cauzione o di fideiussione, a scelta dell'offerente.

Tale garanzia provvisoria potrà essere prestata anche a mezzo di fideiussione bancaria od assicurativa, e dovrà coprire un arco temporale almeno di 180 giorni decorrenti dalla presentazione dell'offerta e prevedere l'impegno del fideiussore, in caso di aggiudicazione, a prestare anche la cauzione definitiva.

La fideiussione bancaria o assicurativa di cui sopra dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile e la sua operatività entro 15 giorni a semplice richiesta scritta della Stazione Appaltante.

#### **9. GARANZIA DEFINITIVA**

La Ditta Appaltatrice per la sottoscrizione del contratto deve costituire una garanzia definitiva a sua scelta sotto forma di cauzione o fideiussione con le modalità di cui all'articolo 93, commi 2 e 3 e 103 del D.lgs. n.50/2016 e s.m.i., pari al 10 per cento dell'importo contrattuale.

La cauzione è prestata a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, nonché a garanzia del rimborso delle somme pagate in più all'esecutore rispetto alle risultanze della liquidazione finale, salva comunque la risarcibilità del maggior danno verso l'appaltatore.



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

La garanzia cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione. La stazione appaltante può richiedere al soggetto aggiudicatario la reintegrazione della garanzia ove questa sia venuta meno in tutto o in parte; in caso di inottemperanza, la reintegrazione si effettua a valere sui ratei di prezzo da corrispondere all'esecutore.

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, secondo comma, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La mancata costituzione della cauzione definitiva potrà determinare la decadenza dell'affidamento e l'escussione della garanzia provvisoria.

## 10. PAGAMENTI

Il compenso pattuito verrà corrisposto dietro presentazione di relativa fattura, e previa verifica della regolarità contributiva e previdenziale nonché del rispetto delle altre previsioni di legge, secondo quanto di seguito precisato:

- il 40% (quaranta per cento) oltre oneri accessori ed IVA se previsti, al completamento delle attività di elaborazione, per quanto riguarda gli elaborati di cui al punto A) PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO del precedente articolo 1, previa verifica della regolare esecuzione del servizio da parte dell'affidatario;
- il 60% (sessanta per cento) oltre oneri accessori ed IVA se previsti, al completamento delle attività di esecuzione del contratto relativo alla realizzazione di tutte le prestazioni previste per B) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA, ovvero al saldo delle prestazioni e previa verifica della regolare esecuzione del servizio da parte dell'affidatario dietro presentazione di regolare fattura, corredata da una relazione finale di rendicontazione delle attività regolarmente svolte.

I termini previsti per la conclusione delle singole attività, saranno quelli indicati dal cronoprogramma presentato in sede di consegna del Piano di Comunicazione Integrato (al paragrafo 4 modalità organizzative per lo svolgimento del servizio e crono-programma delle attività). Durante tutta l'esecuzione dell'appalto l'Aggiudicatario dovrà consentire l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

Il pagamento del compenso dovuto, per la regolare esecuzione del servizio, avverrà in due tranches alla conclusione delle attività previste e sarà disposto dal Servizio scrivente previa presentazione di regolare fattura, corredata da una relazione finale di rendicontazione delle attività regolarmente svolte.

## 11. TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

L'aggiudicatario si impegna:

- ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della L.136/2010 e successive modificazioni, al fine di assicurare la



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

tracciabilità dei movimenti finanziari mediante l'utilizzo di un conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, al presente rapporto contrattuale;

- a comunicare ogni eventuale variazione relativa al conto corrente dedicato nonché quelle relative ai soggetti autorizzati ad operare sul conto.

In caso di accertata inosservanza, da parte dell'Operatore economico, delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui al presente articolo ed in particolare, nel caso di effettuazione di transazioni con modalità diverse da quelle stabilite all'art.3 della richiamata legge 13 agosto 2010 n.136, il contratto verrà risolto di diritto.

## **12. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA**

Il contratto potrà essere risolto di diritto dalla Amministrazione contraente ai sensi dell'art.1456 c.c., previa conforme dichiarazione da comunicarsi all' affidatario con PEC, nelle seguenti ipotesi:

- a) mancato adempimento delle prestazioni contrattuali a perfetta regola d'arte, nel rispetto delle norme vigenti e secondo le condizioni, le modalità, i termini e le prescrizioni tutte contenute nel contratto e nella presente lettera d'invito;
- b) gravi inadempimenti, tali da giustificare l'immediata risoluzione del contratto;
- c) mancata corrispondenza tra le prestazioni fornite e quelle previste dal contratto;
- d) violazione grave di disposizioni del Patto di integrità;

Al verificarsi delle sopra elencate ipotesi, la risoluzione si verifica di diritto quando l'Amministrazione contraente, concluso il relativo procedimento, deliberi di valersi della clausola risolutiva e dia comunicazione scritta di tale volontà all'affidatario.

In tutti i predetti casi di risoluzione l'Amministrazione contraente ha diritto di applicare una penale pari al 10% dell'importo contrattuale, nonché di procedere nei confronti dell'affidatario per il risarcimento del maggior danno.

## **13. INADEMPIMENTI E PENALI**

L'Aggiudicatario è responsabile dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte.

La Regione si riserva il diritto di verificare, in ogni momento, l'adeguatezza del servizio fornito. Nel caso di ritardi o scostamenti rispetto alla tempistica definita, di esecuzione irregolare del servizio, la Regione ha facoltà di sospendere i pagamenti in favore dell'Aggiudicatario, ferma restando comunque la richiesta di risarcimento danni subiti.

Qualora si verificano inadempimenti dell'affidatario nell'esecuzione degli obblighi inerenti ai tempi della fornitura, l'Amministrazione, previa contestazione scritta dell'inadempimento, potrà applicare una penale dello 1‰ (uno per mille) per ogni giorno calendariale di ritardo rispetto ai termini previsti.

La suddetta penale sarà trattenuta, a scelta del soggetto affidante, sulle liquidazioni successive al verificarsi dell'inadempimento salva, in ogni caso, la facoltà di risolvere il contratto stesso e salvo il risarcimento dei maggiori



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

danni subiti a causa del ritardo.

L'applicazione complessiva delle penali di cui al presente articolo non potrà comunque superare il 10% (dieci per cento) del corrispettivo contrattualmente previsto.

Gli eventuali inadempimenti contrattuali verranno contestati dal soggetto affidante mediante PEC entro 10 (dieci) giorni dal verificarsi dell'inadempienza. L'affidatario potrà comunicare le proprie deduzioni all'Amministrazione nel termine massimo di giorni 10 (dieci) dalla stessa comunicazione.

L'applicazione delle penali non esclude il diritto a richiedere il risarcimento degli eventuali maggior danni.

Il pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera in nessun caso l'aggiudicatario dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento della medesima penale.

Nel caso della risoluzione del contratto per inadempimento, l'affidatario sarà tenuto al pagamento dell'eventuale maggiore spesa che il soggetto affidante dovesse sostenere per l'affidamento ad altri soggetti del servizio di che trattasi.

Non sarà motivo d'applicazione di penalità il ritardo espressamente autorizzato per cause non direttamente imputabili all'aggiudicatario.

#### **14. RECESSO**

La Regione ha facoltà di recedere in ogni momento dal contratto con preavviso di almeno dieci giorni.

In caso di recesso, all'affidatario sarà riconosciuto il pagamento dei servizi eseguiti, purché regolarmente effettuati, secondo il corrispettivo e le condizioni pattuite.

#### **15. MODIFICHE AL CONTRATTO**

L'Amministrazione per le finalità oggetto della presente procedura può disporre il riutilizzo delle economie derivanti da ribasso a base d'asta senza che si alteri la natura generale del contratto e senza che ci sia alcuna possibilità di revisione dei prezzi da parte dell'aggiudicatario e nel rispetto delle previsioni dell'art. 106 D.Lgs. n. 50 del 2016.

#### **16. RINNOVO DEL CONTRATTO**

Qualora l'Amministrazione aggiudicante ravvisi la necessità di procedere al rinnovo del contratto, lo stesso si rinnoverà ai medesimi patti e condizioni previsti dal presente capitolato d'oneri.

#### **17. ESONERO RESPONSABILITA'**

L'Assessorato è esonerato da qualsiasi responsabilità derivante da rapporti di lavoro instaurati dal fornitore con terzi in dipendenza delle attività connesse con l'espletamento del presente appalto.

Il fornitore garantisce, inoltre, la committenza che nell'ambito della fornitura non sarà violato alcun diritto di terzi (essendo compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo diritti d'autore, diritti su segni distintivi, diritti di proprietà,



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIL  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE Prot. N.15626 REP. N.1245 DEL 06/11/2018

etc) e si impegna a manlevare e tenere indenne la RAS da qualsivoglia eventuale pretesa di terzi al riguardo.

#### **18. PATTO D'INTEGRITA'**

Il fornitore garantisce il rispetto della delibera di Giunta Regionale n°30/16 del 16/06/2015 avente ad oggetto "Adozione misure di contrasto alla corruzione: applicazione dell'art. 4 del Regolamento ANAC 2014 in materia di attività di vigilanza e di accertamenti ispettivi e dell'art. 1, comma 17, della legge n. 190/2012 sui Patti di integrità" e del suo allegato.

#### **19. CONTATTI CON L'UNITA' ORDINANTE**

Per eventuali informazioni di natura tecnica o amministrativa è possibile contattare il servizio Gestione Offerta del Territorio attraverso i canali di comunicazione messi a disposizione all'interno del MEPA.

#### **20. INFORMAZIONI COMPLEMENTARI**

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in merito all'interpretazione e/o esecuzione del presente affidamento, il foro competente sarà quello di Cagliari, con espressa rinuncia a qualsiasi altro. E' escluso il ricorso alla competenza arbitrale.

Sono a carico dell'affidatario tutte le imposte e tasse, le spese relative al contratto, nessuna esclusa od eccettuata, comprese quelle per la sua eventuale registrazione.

Sono a carico dell'affidatario, intendendosi ricompresi nel corrispettivo, tutti gli oneri e i rischi relativi e connessi alle attività e agli adempimenti occorrenti all'integrale esecuzione dell'oggetto contrattuale.

Il soggetto affidante e l'affidatario si danno atto che ogni rapporto tra loro intercorrente durante il perfezionamento e l'esecuzione del contratto e di successivi eventuali contratti sarà intrattenuto esclusivamente in lingua italiana.

Ai sensi del Reg. UE 2016/679 i dati personali saranno trattati per le finalità e con i tempi strettamente necessari all'esecuzione del servizio oggetto dell'affidamento. Il titolare del trattamento è la Regione Autonoma della Sardegna, con sede in viale Trieste 105, 09123 Cagliari. Il responsabile del trattamento è il direttore del Servizio scrivente.

Allegato A - Documento di gara unico europeo\_CIG [7681281999]

Allegato B - Dichiarazione di Offerta economica

Allegato C – Patto di integrità

Allegato D – Impegno alla riservatezza

**Il Direttore del Servizio**

Donatella Capelli