



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE ATTIVITA' REALIZZATE

CCN BENEFICIARIO: _____

PERIODO DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

dal 1 gennaio 2020 al 31 dicembre 2020

--	--	--

PIANO DI COMUNICAZIONE della pubblicità effettuata tramite inserzioni stampa e/o radiofonica regionale (che indichi tipologia e tempi di programmazione): NB: SPECIFICARE SOLO NEL CASO SIANO STATE INSERITE SPESE NELLA **VOCE DI SPESA N.3 - inserzioni stampa e/o radiofonica regionale**

CONSUNTIVO FINANZIARIO (a pareggio)

ENTRATE consuntive

CONTRIBUTO CONCESSO dalla Regione Autonoma Sardegna - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio	€
COFINANZIAMENTO OBBLIGATORIO (contributi da altri Enti pubblici extra RAS, sponsorizzazioni, apporto soci, fondi propri del CCN) min 30% del "TOTALE" specificare le fonti di cofinanziamento	€..... €.....
Altri contributi da parte della Regione Autonoma della Sardegna derivanti da altre linee di intervento specificare	€..... €..... €.....
TOTALE	€.....

USCITE consuntive

1. AZIONI DI FIDELIZZAZIONE, DIRECT MARKETING (spesa obbligatoria):

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
creazione di piano di marketing contenente azioni di acquisto e di fidelizzazione della clientela; mail marketing, realizzazione di un database di marketing	€
realizzazione di fidelity card e carte convenzionate o altri sistemi innovativi di fidelizzazione per i consumatori delle imprese del CCN e per gli ospiti delle strutture turistico-ricettive della città per acquisti presso tutte le imprese aderenti al CCN	€
iniziative di fidelizzazione indiretta, come: concorsi, lotterie, manifestazioni prevedenti comunque premi	€
spese di ideazione e lancio di campagne di promozioni, premi, giochi (concorsi, collezioni, ecc.), sampling (campione, omaggio, prova gratuita, ecc.)	€
TOTALE	€					

2. MANIFESTAZIONI, ANIMAZIONI (spesa obbligatoria):

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
animazione esclusivamente itinerante lungo percorsi commerciali, come: piccoli gruppi musicali, giocolieri, mimi, cantori, gruppi folk etc. (con esclusione di vitto, alloggio, viaggio o qualsiasi altro onere)	€
	€

promozione delle produzioni enogastronomiche locali, <u>limitatamente</u> al personale e alle attrezzature necessarie per l'elaborazione, distribuzione, compreso il materiale di consumo per il confezionamento e degustazione di alimenti (sono esclusi costi per cibi e bevande)	
promozione del CCN in altri territori (programmazioni con più CCN), affitto o acquisto di strutture per la realizzazione di un punto informativo itinerante o di gazebo rimovibili, affitto o acquisto di strumentazioni tecniche, costo operatori	€
TOTALE	€					

3. AZIONI DI PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE (spesa obbligatoria):

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
realizzazioni e/o sviluppo d'immagine coordinata, di marchi, brand, loghi (in formato vettoriale), per la riconoscibilità del CCN, produzione di locandine, guide, opuscoli promozionali, carta da imballo, shoppers, produzione di calendari, maglie, spille e gadget manifesti ivi compresi i segni di riconoscimento e distintivi di appartenenza al CCN	€
pubblicità tramite inserzioni stampa e/o radiofonica regionale (da proporre con un piano di comunicazione che indichi tipologia e tempi di programmazione)	€
aggiornamento e/o realizzazione sito internet	€
acquisto e installazione (comprensiva delle opere murarie strettamente funzionali all'installazione stessa) di sistemi Wi-Fi Free per l'accesso gratuito della clientela a Internet all'interno degli spazi commerciali e artigianali contigui e connessi, di sistemi di videosorveglianza, di sistemi di	€

filodiffusione lungo le vie						
realizzazione o implementazione di un portale web per il commercio elettronico e/o per la promozione del CCN e delle imprese aderenti compresa la pubblicazione come "dati aperti" di informazioni degli esercizi commerciali e artigianali aderenti al CCN su orari, prezzi, servizi e accessibilità per lo sviluppo di APP e servizi web, in coordinamento con i dati aperti del comune inerenti l'area commerciale del CCN (ZTL, parcheggi, servizi di trasporto pubblico, orari servizi comunali ecc.)	€
aggiornamento e sostegno nei percorsi di avviamento o potenziamento del sito dedicato all'e-commerce; attrezzature finalizzate all'e-commerce	€
TOTALE	€					

4. SERVIZI DIRETTI ALL'UTENZA:

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
servizi alla clientela in occasione di manifestazioni o azioni di promozione non convenzionale, come: baby parking e custodia bambini con animazione	€
servizi alla generalità della clientela, come: consegna a domicilio degli acquisti effettuati, acquisti on line o per via telefonica con conseguente recapito, comprese le spese per acquisto di bici messe a disposizione degli associati per l'effettuazione delle consegne	€
noleggio bus navette, trenini su ruota	€
acquisto dispositivi di protezione individuale per i clienti e di prodotti di sanificazione (disinfettanti, detergenti, ecc.) e relativi dispenser, da distribuire agli associati;	€
acquisto e messa in opera di apparecchi di sterilizzazione di dispositivi di sicurezza presso le sedi delle attività associate;	€
sanificazione professionale delle aree pubbliche prospicienti la sede dell'attività associata;	€
TOTALE	€					

5. VALORIZZAZIONE ARCHITETTONICA:

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
piccoli interventi volti a valorizzare l'immagine e a favorire l'accoglienza in prossimità delle attività associate al CCN, acquisto o affitto addobbi e arredi per vetrine o strade degli esercizi associati caratterizzate da un comune denominatore (carnevale, tradizioni, festività religiose, vacanze, etc.)	€
adeguamento del decoro e della funzionalità di spazi pubblici: installazione di piccole fioriere, posacenere e portarifiuti, pedane per l'abbattimento di barriere architettoniche, dissuasori, transenne, sedute, griglie parcheggio bici, totem, maxi schermi, wc amovibili, piccoli giochi per bambini su base fissa, altri elementi di arredo urbano etc.	€
realizzazione di cartellonistica, targhe e segnaletica identificativa del CCN o del Comune indicante percorsi commerciali / turistici e ubicazione delle attività aderenti al CCN	€
adeguamento illuminazione	€
adeguamento del decoro esterno delle attività associate o di spazi pubblici (apposizione piccoli suppellettili o abbellimenti)	
TOTALE	€					

6. INFRASTRUTTURE E MOBILITA' TERRITORIALE:

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Implementazione della mobilità territoriale su ruota tramite la sottoscrizione di convenzioni con società di trasporto pubblico e privato (compresi NCC) per consentire e facilitare l'accesso alle località ricomprese nella programmazione di manifestazioni e circuiti di azione commerciale e turistica, da altre zone bacino d'utenza	€
	
	
	
	
	
	
TOTALE	€					

7. CONSULENZE ORGANIZZAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTABILITA':

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Le prestazioni per consulenza, direzione, progettazione e contabilità sono ammissibili solo se strettamente correlate all'organizzazione del programma, in misura corrispondente e non superiore al 10% del totale della spesa ammessa. Le spese sostenute per "attività di consulenza" sono ammissibili se prestate da imprese e società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, e da enti pubblici o privati con personalità giuridica, nonché da professionisti iscritti a un albo professionale legalmente riconosciuto (da documentare al momento della rendicontazione)	€
	
	
	
	
	
	
TOTALE	€					

TOTALE USCITE (voci da n.1 a n.7)	€
--	---

Il sottoscritto _____ legale rappresentante del CCN _____

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione o uso di atti falsi, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000 e della decorrenza dei benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi dell'articolo 75 dello stesso D.P.R.

CHE:

1. le attività realizzate corrispondono al progetto esposto in data _____;
2. tutte le informazioni e i dati riportati nel presente modulo C/2019-II sono reali e veritieri;
3. le eventuali spese sostenute per "attività di consulenza" (di cui alla voce di spesa 7 del modulo C/2020) sono prestate da imprese e società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, e da enti pubblici o privati con personalità giuridica, nonché da professionisti iscritti a un albo professionale legalmente riconosciuto;
4. le spese dichiarate nel presente rendiconto non sono state effettuate o fatturate dal legale rappresentante del CCN;
5. la documentazione di spesa è rispondente alla normativa vigente, anche in materia fiscale, non dà luogo a sovrapposizioni contributive di qualsiasi natura, è conservata presso il domicilio fiscale dell'organismo, è a disposizione per ogni eventuale accertamento da parte dell'Amministrazione Regionale. Tale documentazione sarà custodita per un periodo di 5 anni dalla conclusione delle attività;
6. gli originali dei documenti di spesa contengono, oltre alla quietanza, anche la dicitura "*spesa sostenuta con il finanziamento ai sensi dell'articolo 36 della L.R.5/2006. BANDO 2020*" per un importo pari al contributo assegnato.

_____ li _____

Firma del legale rappresentante* _____

Con la presente si autorizza, nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196 del 2003, il trattamento dei dati: Firma del legale rappresentante* _____

***Firma digitale o Firma debole.**



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE ATTIVITA' REALIZZATE

CCN BENEFICIARIO: _____

PERIODO DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

dal 1 gennaio 2020 al 31 dicembre 2020

--	--	--

PIANO DI COMUNICAZIONE della pubblicità effettuata tramite inserzioni stampa e/o radiofonica regionale (che indichi tipologia e tempi di programmazione): NB: SPECIFICARE SOLO NEL CASO SIANO STATE INSERITE SPESE NELLA **VOCE DI SPESA N.3 - inserzioni stampa e/o radiofonica regionale**

CONSUNTIVO FINANZIARIO (a pareggio)

ENTRATE consuntive

CONTRIBUTO CONCESSO dalla Regione Autonoma Sardegna - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio	€
COFINANZIAMENTO OBBLIGATORIO (contributi da altri Enti pubblici extra RAS, sponsorizzazioni, apporto soci, fondi propri del CCN) min 30% del "TOTALE" specificare le fonti di cofinanziamento	€..... €.....
Altri contributi da parte della Regione Autonoma della Sardegna derivanti da altre linee di intervento specificare	€..... €..... €.....
TOTALE	€.....

USCITE consuntive

1. AZIONI DI FIDELIZZAZIONE, DIRECT MARKETING (spesa obbligatoria):

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
creazione di piano di marketing contenente azioni di acquisto e di fidelizzazione della clientela; mail marketing, realizzazione di un database di marketing	€
realizzazione di fidelity card e carte convenzionate o altri sistemi innovativi di fidelizzazione per i consumatori delle imprese del CCN e per gli ospiti delle strutture turistico-ricettive della città per acquisti presso tutte le imprese aderenti al CCN	€
iniziative di fidelizzazione indiretta, come: concorsi, lotterie, manifestazioni prevedenti comunque premi	€
spese di ideazione e lancio di campagne di promozioni, premi, giochi (concorsi, collezioni, ecc.), sampling (campione, omaggio, prova gratuita, ecc.)	€
TOTALE	€					

2. MANIFESTAZIONI, ANIMAZIONI (spesa obbligatoria):

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
animazione esclusivamente itinerante lungo percorsi commerciali, come: piccoli gruppi musicali, giocolieri, mimi, cantori, gruppi folk etc. (con esclusione di vitto, alloggio, viaggio o qualsiasi altro onere)	€
	€

promozione delle produzioni enogastronomiche locali, <u>limitatamente</u> al personale e alle attrezzature necessarie per l'elaborazione, distribuzione, compreso il materiale di consumo per il confezionamento e degustazione di alimenti (sono esclusi costi per cibi e bevande)	
promozione del CCN in altri territori (programmazioni con più CCN), affitto o acquisto di strutture per la realizzazione di un punto informativo itinerante o di gazebo rimovibili, affitto o acquisto di strumentazioni tecniche, costo operatori	€
TOTALE	€					

3. AZIONI DI PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE (spesa obbligatoria):

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
realizzazioni e/o sviluppo d'immagine coordinata, di marchi, brand, loghi (in formato vettoriale), per la riconoscibilità del CCN, produzione di locandine, guide, opuscoli promozionali, carta da imballo, shoppers, produzione di calendari, maglie, spille e gadget manifesti ivi compresi i segni di riconoscimento e distintivi di appartenenza al CCN	€
pubblicità tramite inserzioni stampa e/o radiofonica regionale (da proporre con un piano di comunicazione che indichi tipologia e tempi di programmazione)	€
aggiornamento e/o realizzazione sito internet	€
acquisto e installazione (comprensiva delle opere murarie strettamente funzionali all'installazione stessa) di sistemi Wi-Fi Free per l'accesso gratuito della clientela a Internet all'interno degli spazi commerciali e artigianali contigui e connessi, di sistemi di videosorveglianza, di sistemi di	€

filodiffusione lungo le vie						
realizzazione o implementazione di un portale web per il commercio elettronico e/o per la promozione del CCN e delle imprese aderenti compresa la pubblicazione come "dati aperti" di informazioni degli esercizi commerciali e artigianali aderenti al CCN su orari, prezzi, servizi e accessibilità per lo sviluppo di APP e servizi web, in coordinamento con i dati aperti del comune inerenti l'area commerciale del CCN (ZTL, parcheggi, servizi di trasporto pubblico, orari servizi comunali ecc.)	€
aggiornamento e sostegno nei percorsi di avviamento o potenziamento del sito dedicato all'e-commerce; attrezzature finalizzate all'e-commerce	€
TOTALE	€					

4. SERVIZI DIRETTI ALL'UTENZA:

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
servizi alla clientela in occasione di manifestazioni o azioni di promozione non convenzionale, come: baby parking e custodia bambini con animazione	€
servizi alla generalità della clientela, come: consegna a domicilio degli acquisti effettuati, acquisti on line o per via telefonica con conseguente recapito, comprese le spese per acquisto di bici messe a disposizione degli associati per l'effettuazione delle consegne	€
noleggio bus navette, trenini su ruota	€
acquisto dispositivi di protezione individuale per i clienti e di prodotti di sanificazione (disinfettanti, detergenti, ecc.) e relativi dispenser, da distribuire agli associati;	€
acquisto e messa in opera di apparecchi di sterilizzazione di dispositivi di sicurezza presso le sedi delle attività associate;	€
sanificazione professionale delle aree pubbliche prospicienti la sede dell'attività associata;	€
TOTALE	€					

5. VALORIZZAZIONE ARCHITETTONICA:

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
piccoli interventi volti a valorizzare l'immagine e a favorire l'accoglienza in prossimità delle attività associate al CCN, acquisto o affitto addobbi e arredi per vetrine o strade degli esercizi associati caratterizzate da un comune denominatore (carnevale, tradizioni, festività religiose, vacanze, etc.)	€
adeguamento del decoro e della funzionalità di spazi pubblici: installazione di piccole fioriere, posacenere e portarifiuti, pedane per l'abbattimento di barriere architettoniche, dissuasori, transenne, sedute, griglie parcheggio bici, totem, maxi schermi, wc amovibili, piccoli giochi per bambini su base fissa, altri elementi di arredo urbano etc.	€
realizzazione di cartellonistica, targhe e segnaletica identificativa del CCN o del Comune indicante percorsi commerciali / turistici e ubicazione delle attività aderenti al CCN	€
adeguamento illuminazione	€
adeguamento del decoro esterno delle attività associate o di spazi pubblici (apposizione piccoli suppellettili o abbellimenti)	
TOTALE	€					

6. INFRASTRUTTURE E MOBILITA' TERRITORIALE:

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Implementazione della mobilità territoriale su ruota tramite la sottoscrizione di convenzioni con società di trasporto pubblico e privato (compresi NCC) per consentire e facilitare l'accesso alle località ricomprese nella programmazione di manifestazioni e circuiti di azione commerciale e turistica, da altre zone bacino d'utenza	€
	
	
	
	
	
	
TOTALE	€					

7. CONSULENZE ORGANIZZAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTABILITA':

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Le prestazioni per consulenza, direzione, progettazione e contabilità sono ammissibili solo se strettamente correlate all'organizzazione del programma, in misura corrispondente e non superiore al 10% del totale della spesa ammessa. Le spese sostenute per "attività di consulenza" sono ammissibili se prestate da imprese e società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, e da enti pubblici o privati con personalità giuridica, nonché da professionisti iscritti a un albo professionale legalmente riconosciuto (da documentare al momento della rendicontazione)	€
	
	
	
	
	
	
TOTALE	€					

TOTALE USCITE (voci da n.1 a n.7)	€
--	---

Il sottoscritto _____ legale rappresentante del CCN _____

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione o uso di atti falsi, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000 e della decorrenza dei benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi dell'articolo 75 dello stesso D.P.R.

CHE:

1. le attività realizzate corrispondono al progetto esposto in data _____;
2. tutte le informazioni e i dati riportati nel presente modulo C/2019-II sono reali e veritieri;
3. le eventuali spese sostenute per "attività di consulenza" (di cui alla voce di spesa 7 del modulo C/2020) sono prestate da imprese e società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, e da enti pubblici o privati con personalità giuridica, nonché da professionisti iscritti a un albo professionale legalmente riconosciuto;
4. le spese dichiarate nel presente rendiconto non sono state effettuate o fatturate dal legale rappresentante del CCN;
5. la documentazione di spesa è rispondente alla normativa vigente, anche in materia fiscale, non dà luogo a sovrapposizioni contributive di qualsiasi natura, è conservata presso il domicilio fiscale dell'organismo, è a disposizione per ogni eventuale accertamento da parte dell'Amministrazione Regionale. Tale documentazione sarà custodita per un periodo di 5 anni dalla conclusione delle attività;
6. gli originali dei documenti di spesa contengono, oltre alla quietanza, anche la dicitura "*spesa sostenuta con il finanziamento ai sensi dell'articolo 36 della L.R.5/2006. BANDO 2020*" per un importo pari al contributo assegnato.

_____ li _____

Firma del legale rappresentante* _____

Con la presente si autorizza, nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196 del 2003, il trattamento dei dati: Firma del legale rappresentante* _____

***Firma digitale o Firma debole.**