



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: **POR FESR 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8.3a – Sub Azione 2.1 - Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021' – Procedura negoziata per l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' – CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558. Rdo n. 2965916 del 25.02.2022. Approvazione addendum contratto rep. 4 prot. 3865 del 23.02.2023.**

IL DIRETTORE

- VISTA** Lo Statuto Speciale per la Sardegna, L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3, e le relative norme di attuazione;
- VISTA** La L.R. 7 gennaio 1977 n. 1 e ss.mm.ii. recante norme sull' organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del presidente e degli Assessorati regionali;
- VISTA** La L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e ss.mm.ii. in materia di personale regionale e organizzazione degli uffici della Regione;
- VISTA** La Legge Regionale 25.11.2014, n. 24, recante "Disposizioni urgenti in materia organizzazione della Regione";
- VISTA** La L.R. n. 10 del 21.06.2021 Norme urgenti per il rilancio delle attività di impulso, coordinamento ed attuazione degli interventi della Giunta regionale e di riorganizzazione della Presidenza della Regione. Modifiche e integrazioni alle leggi regionali n. 1 del 1977, n. 26 del 1985, n. 32 del 1988, n. 31 del 1998, n. 7 del 2005, n. 3 del 2009 e n. 2 del 2016;
- VISTA** La L. 7 agosto 1990 n. 241, recante norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi e la L.R. 22 agosto 1990 n.40, recante norme sui rapporti tra cittadini e l'Amministrazione regionale della Sardegna nello svolgimento dell' attività amministrativa;
- VISTO** Il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;

VISTA

La direttiva del Segretario Generale n. 2 del 22 marzo 2022;

VISTA

La legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e ss.mm.ii.;

VISTA

La Legge 28 dicembre 2001 n. 448 'Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato' e successive modifiche ed integrazioni, in particolare l'articolo 29, comma 6;

VISTA

La L.R. 2 agosto 2006 n.11, concernente 'Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna';

VISTO

Il D.Lgs n. 118/2011 'Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabile degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi';

VISTA

La circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 17 del 17.12.2018;

VISTA

La Legge Regionale del 21 febbraio 2023, n. 1 - Legge di stabilità 2023;

VISTA

La Legge Regionale del 21 febbraio 2023, n. 2 - Bilancio di previsione 2023-2025 del 23/02/2023;

VISTA

La D.G.R. 8/9 del 2022 'Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti all' approvazione della legge regionale 9 marzo 2022, n. 4 "Bilancio di previsione triennale 2022-2024'

VISTO

Il D.Lgs 18 aprile 2016, n.50 "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii.;

VISTA

la L.R. 8/2018, "Nuove norme in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

VISTI

D.L. 16 luglio 2020 n. 76, convertito in L.120/2020, e il D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in L. 108/2021;

VISTO

Il decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii.;

VISTO

Il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione 2022/2024, approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 14/6 del 29 aprile 2022;

VISTO

Il Programma Operativo Regionale Sardegna FESR 2014-2020 (CCI n. 2014IT16RFOP015) approvato con Decisione C (2018) 557 del 25.01.2018, rimodulato e approvato con Decisione C (2020) 967 del 20.11.2020;

RICHIAMATA

La deliberazione n. 44/31 del 22.09.2017 e ss.mm.ii., inerente la programmazione



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

degli interventi da finanziarsi nell'ambito del POR FESR Sardegna 2014/2020-Asse Prioritario VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici"- Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" ed il parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR 2014-2020 firmato digitalmente il 08/09 /2017;

- CONSIDERATO** Che, in linea con quanto previsto all'art. 110 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, le operazioni cofinanziate sono selezionate nel rispetto dei Criteri approvati dal Comitato di Sorveglianza;
- RICHIAMATO** L'art. 65 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e in particolare il comma 6;
- VISTI** I criteri di selezione delle operazioni del POR FESR Sardegna 2014-2020 approvati mediante consultazione scritta del Comitato di sorveglianza in data 06.09.2018;
- VISTO** Il Sistema di Gestione e Controllo del POR Sardegna FESR 2014-2020, approvato con Determinazione dell'Autorità di Gestione n. 2028 Rep. 125 del 12.03.2019;
- VISTA** La Circolare n. 2 "Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione del POR FESR Sardegna 2014-2020";
- VISTO** Il Codice delle Pari Opportunità D.Lgs. 198/2006;
- VISTA** La Direttiva 2002/73/CE e la Direttiva 2006/54/CE in materia di parità di trattamento tra gli uomini e le donne, per quanto riguarda l'accesso al lavoro, alla formazione e alla promozione professionale e le condizioni di lavoro;
- VISTO** Il documento di Strategia di Specializzazione Intelligente della Sardegna (S3) approvato dalla Commissione Europea il 14.07.2015;
- RICHIAMATA** La DGR n. 41/3 del 10/10/2019 avente ad oggetto "Programmazione Unitaria 2014-2020. Strategia 2 "Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese". Programma di intervento "Turismo sostenibile" - POR FESR Sardegna 2014 /2020 - Asse VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici". Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche": Rimodulazione dotazione finanziaria delle sub-azioni a titolarità DG Turismo, programmate con la Delib. G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s.m.i. e rimodulate con la Delib. G.R. n. 9/50 del



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

22.2.2019", di cui Parere di Coerenza programmatica espresso dall'AdG del PO FESR 2014/2020 sui contenuti della DGR 41/3 del 10/10/2019, il 08/10/2019, ns. richiesta del 25/09/2019 prot. 20495;

- RICHIAMATA** La deliberazione n. 44/26 del 04.09.2020 di rimodulazione della dotazione finanziaria delle sub-azioni a Titolarità dell'Azione 6.8.3, programmate con la Delib. G.R. n. 44 /31 del 22.09.2017 e s.m.i. e rimodulate con la Delib.G.R. n. 9/50 del 22.2.2019 e con la Delib. G.R. n. 41/3 del 10.10.2019;
- CONSIDERATO** Che l'Azione 6.8.3, in base a quanto definito nel Programma Operativo FESR 2014-2020, intende rafforzare la competitività della "Destinazione Sardegna", contribuendo all'aumento dei flussi turistici e alla nuova articolazione spaziale e temporale delle presenze e concorre a realizzare l'approccio strategico unitario delineato dalla Giunta Regionale con la Deliberazione n. 46/8 del 22.09.2015, in stretto raccordo con la Smart Specialisation Strategy della Sardegna (S3)
- CONSIDERATO** Che nell'ambito della sub-azioni di sistema 2. 'Razionalizzazione della comunicazione istituzionale finalizzata al rafforzamento della riconoscibilità del brand Sardegna' è prevista l'attività 2.1 finalizzata a dotare l'Assessorato di un piano di comunicazione integrato on e off line coerente con il piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';
- VISTA** La nota n. 291/GAB del 22 febbraio 2019 "Atto di indirizzo in materia di comunicazione 2019" con la quale l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ha fornito apposito indirizzo al fine di orientare e attività di comunicazione e promozione della destinazione Sardegna;
- VERIFICATO** Preliminarmente che, le attività di cui trattasi, rispondono all'Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" e all'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" e risultano conformi ai criteri di selezione del POR FESR Sardegna 2014-2020;
- VISTO** Il parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR prot. n. 8263 del 24.11.2021, prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021 integrato dal parere dell'Autorità Ambientale



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

trasmesso dall'Adg del POR FESR prot. n. 8499 del 01.12.2021 (prot. entrata n. 17748 del 01.12.2021) ad integrazione del Parere prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021);

RICHIAMATA

Integralmente nei suoi contenuti la DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021 con la quale si dispone di procedere - in attuazione della DGR 44/31 del 22.09.2017 come rimodulata dalla DGR 44/26 del 04.09.2020, dell'Atto di indirizzo assessoriale prot. 291 del 22/02/2019 e del Parere di Coerenza dell'AdG del POR FESR 2014/2020 prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021) - con l'attività 2.1 "Piano di comunicazione integrato on line e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021'", da declinare in:

- Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';
- Affidamento di servizi specialistici e qualificati di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione dei prodotti turistici legati ad archeologia, food&wine, wellness e wedding nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

VISTA

La Delibera G.R. n. 25/13 del 14 maggio 2020 concernente la modifica dell'assetto organizzativo della Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

VISTO

Il decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 2 del 15 maggio 2020 con il quale sono stati ridefiniti i Servizi della Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

VISTO

Il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 2 del 05 aprile 2023, con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo definito con proprio Decreto n. 5/2020, con la redistribuzione di alcune competenze tra i Servizi, per esigenze di coerenza complessiva dell'attività svolta dai Servizi medesimi, senza implicare altre modifiche all'assetto organizzativo generale;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTO** Il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, n. 1096/7 del 26 marzo 2021 con il quale sono state conferite al Dott. Riccardo Maria Masiello le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- RICHIAMATO** Integralmente l'Ordine di Servizio della Direzione Generale del Turismo prot. 14204 /Ord/13 del 29/07/2022 avente ad oggetto 'Disposizione per l'organizzazione del personale interno impegnato nell'attuazione, nel monitoraggio e nel controllo delle Linee d'Azione 2.2.2 e 6.8.3 del PO FESR 2014-2020. Aggiornamento Ordine di Servizio n. 12 del 28.9.2021.';
- VISTA** La L.R. 28 luglio 2017 n. 16 'Norme in materia di turismo' e ss.mm.ii.;
- VISTO** Il Piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021', approvato con D.G.R. 60/19 dell'11 dicembre 2018;
- CONSIDERATO** Che Il piano succitato indica che sul totale degli investimenti in promozione turistica la quota da destinare alle attività di digital marketing e comunicazione web e social debba attestarsi sul 60 per cento del totale delle risorse destinate;
- RICHIAMATA** La procedura ai sensi dell'art. 31 comma 7 del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., aggiudicata con DDS n. 1235 prot. 22419 del 25.10.2019, per il servizio di assistenza e supporto alle attività tecnico-amministrative del responsabile unico del procedimento (RUP) nell'ambito della definizione delle strategie di marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione, con particolare attenzione al digitale e ai social;
- RICHIAMATA** La deliberazione n. 46/54 del 25.11.2021 'Variazioni di bilancio ai sensi dell'art. 46, dell'art. 48, comma 1 lettera b), e dell'art. 51, comma 2, lettere b) e d), D.Lgs. n. 118 /2011, e il Documento tecnico di accompagnamento "Rimodulazione POR FESR 2014/2020 - Az. 6.8.3 - sub azione 2.1: Piano di comunicazione in coerenza con il Piano Strategico della Destinazione Sardegna del Turismo 2018/2021".
- DATO ATTO** Che in attuazione dell'atto di indirizzo e delle succitate DGR si intende procedere alla prima fase di attuazione disposta dalla suddetta DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021, con indicazione della procedura per l'affidamento del servizio di pianificazione delle attività di comunicazione on e off line, media planner e media center finalizzati alla promozione del segmento turistico 'active' sui mercati target



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21', nonché i servizi di consulenza alla Stazione appaltante per la realizzazione e il coordinamento delle attività conseguenti;

CONSIDERATA La natura specialistica dei servizi professionali richiesti nell'ambito dell'affidamento, in particolare quelle di media planner, digital destination marketing e media center;

CONSIDERATO Altresì di dover acquisire competenze specifiche che garantiscano alla Stazione appaltante conoscenze tecniche necessaria per la gestione dei servizi oggetto dell'affidamento, così da garantirne una continuità di esecuzione e monitoraggio oltre i termini della stesso affidamento;

TENUTO CONTO Che il turismo attivo, segmento su cui è incentrata l'attività di comunicazione oggetto del presente affidamento, è inserito tra i prodotti turistici tematici prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21';

TENUTO CONTO Che la fase a) dell'attività prevista nella sub-azione di sistema 2.1 "Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021'", consistente nell'affidamento di Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021'" è volto a migliorare la performance e il posizionamento dei segmenti turistici cosiddetti 'active' nei mercati di riferimento, riconoscendo loro, se adeguatamente supportati da campagne di comunicazione web e social, la capacità di centrare uno degli obiettivi prioritari delle politiche attive di promozione turistica messe in atto dalla Regione Sardegna, ossia l'incremento dell'incoming nelle stagioni non interessate dal segmento marino-balneare;

TENUTO CONTO Che l'attività di promozione sul segmento active, oggetto del presente affidamento potrà costituire il modello da adottare per gli altri segmenti che si intendessero promuovere utilizzando le tecniche e strumenti del digital marketing;

RICHIAMATA Integralmente la DDS prot. n. 18462 rep. 1329 del 13/12/2021, relativa all'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing', che, per le motivazioni in essa dettagliatamente



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

illustrate, dispone di avviare una manifestazione d'interesse e approvava i seguenti documenti: Avviso pubblico esplorativo; domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse; Capitolato tecnico

VISTA

La DDS di rettifica prot. n. 19225 rep. 1429 del 22/12/2021, con la quale si approva la versione aggiornata dell'Avviso Esplorativo e si differiscono i termini di presentazione della manifestazione d'interesse alla data del 21 gennaio 2022;

PRESO ATTO

Delle risultanze della manifestazione di interesse avviata con lo stesso Avviso pubblico esplorativo, ossia che secondo le modalità previste dall'avviso, nei termini fissati del 21 gennaio 2022, hanno manifestato interesse n. 26 (ventisei) imprese

VISTE

Le integrazioni documentali richieste a 7 (sette) delle 26 (ventisei) imprese che hanno manifestato interesse, di cui 6 (sei) hanno adempiuto all'integrazione nei tempi richiesti;

PRESO ATTO

Che a seguito delle succitate integrazioni documentali le società ammissibili alla procedura di RdO su MEPA risultano 24 (ventiquattro);

RICHIAMATA

Integralmente la DDS a contrarre n. 208 Protocollo n. 3708 del 24/02/2022 con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, si formalizza e motiva la volontà della pubblica amministrazione di procedere all'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' – CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558;

VISTA

La procedura di acquisizione RdO n. 2965916 avviata in data 25 febbraio 2022 tramite ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

VISTO

L'invito a partecipare alla procedura trasmesso a n. 24 operatori economici che hanno presentato manifestazione di interesse regolarmente pervenuta;

VISTA

La scadenza del termine per la trasmissione delle offerte, fissato alle ore 20 del giorno 28 marzo 2022;

PRESO ATTO

Delle offerte ricevute entro la scadenza sopraindicata, presentata dalle società:

- AGENZIA YES! S.R.L.;
- MP CONSULTING SRL;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- RELIVE COMMUNICATION S.R.L.;
- TMP GROUP S.P.A.;

VISTA	La determinazione del Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione n. 313 prot. Uscita n. 5762, del 30 marzo 2022 che formalizza la costituzione di un seggio di gara per l'esclusivo svolgimento delle attività di natura accertativa, preordinate alla verifica delle offerte inserite a sistema entro i termini indicati e alla verifica della completezza della documentazione amministrativa presentata;
PRESO ATTO	Delle risultanze del seggio di gara così come da verbale del 30.03.2022 prot. n. 6737 del 15.04.2022;
VISTA	La propria determinazione n. 389 Prot. Uscita n. 7050 del 22.04.2022, con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, è stata nominata la Commissione giudicatrice per la valutazione dell'offerta tecnica ed economica presentate dalle società in narrativa
RICHIAMATA	La propria determinazione n. 803 Prot. Uscita n. 16601 del 13.09.2022, con la quale per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate si è proceduto alla sostituzione del segretario verbalizzante della Commissione giudicatrice;
RICHIAMATA	La propria determinazione n. 877 Prot. Uscita n. 17589 del 30.09.2022, con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, si è preso atto della proposta di aggiudicazione provvisoria così come da verbale del 29 settembre 2022, trasmesso dalla Commissione giudicatrice con la nota sopraindicata;
RICHIAMATA	La propria determinazione n. 937 Prot. Uscita n. 18247 del 12.10.2022, con la quale per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, è stata approvata la proposta di aggiudicazione della procedura per l'acquisizione dei servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' al RTI Relive Communciation S.r.l./Havas Media S.r.l., nonchè e DDS n. 1397 prot. Uscita n. 24259 del 20.12.2022 con la quale si è proceduto alla rettifica degli importi di aggiudicazione;
VISTO	Il documento di stipula del contratto Contratto rep. n. 4 Prot. Ingresso n. 3865 del 23 /02/2023, sottoscritto digitalmente tra la Regione Autonoma della Sardegna e



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

la Società Relive Communication S.r.l. (mandante del RTI con la società HAVAS MEDIA S.r.l.) secondo le modalità previste dal Mercato Elettronico della Pubblica

Amministrazione per la procedura di Richiesta di Offerta (RDO) - RdO n. 2965916;

RICHIAMATA

Integralmente la DDS n. 384 prot. 7632 del 04.04.2023, e successiva integrazione DDS n. 397 prot. 8012 del 07.04.2023, con la quale per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate è stato disposto l'impegno a favore del RTI Relive Communication S.r.l. / Havas S.r.l. della somma di € 150.500,00 IVA di legge esclusa per il servizio di l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing', suddiviso come segue:

- € 110.500,00 + € 24.310,00 IVA al 22% per i servizi di consulenza e pianificazione;
- € 10.000,00 + € 2.200,00 IVA al 22% per attività di media center;
- € 30.000,00 + € 6.600,00 IVA al 22% - stabiliti nel valore del 6% per i diritti di agenzia relativi al servizio di media center per un importo di € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00), destinato all'acquisizione degli spazi sui media online (web e social);

DATO ATTO

Che il Capitolato Tecnico all'art. 6 Durata dei servizi indicava in 12 mesi la durata del servizio dalla data di esecutività del contratto;

DATO ATTO

Altresì che all'art. 8 'Modalità e tempistiche operative' e all'art. 9 'Corrispettivi e condizioni di fatturazione', sono state definite le modalità di attuazione delle attività specificando il numero di SAL a cui corrispondono le relative modalità di rendicontazione e liquidazione delle prestazioni effettuate;

CONSIDERATO

Che la pianificazione dei SAL e le successive liquidazioni sono state definite dalla Stazione appaltante nei documenti di gara, approvati con la DDS sopraindicata, per un periodo di 12 mesi, funzionale alla coerente attuazione delle attività di progettazione e pianificazione della campagna di comunicazione;

DATO ATTO

Che l'art. 8 'Modalità e tempistiche operative' sopraindicato prevede che l'RTI Relive



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Communication S.r.l./Havas Media S.r.l. presenti il primo POA (Piano operativo delle attività) entro 30 giorni dalla data di esecutività del contratto;

RILEVATO CHE

Il procedimento di affidamento, avviato con la DDS n. 208 Protocollo n. 3708 del 24.02.2022, per motivi non ascrivibili alla volontà della Stazione Appaltante, ma resi necessari da approfondimenti d'istruttoria in particolare nelle fasi endoprocedimentali di valutazione delle offerte e dei controlli sui requisiti dichiarati in sede di offerta, nonché di reiscrizione delle risorse nei capitoli di spesa, si è concluso con l'impegno di spesa di cui alla DDS DDS n. 384 prot. 7632 del 04.04.2023, e successiva integrazione DDS n. 397 prot. 8012 del 07.04.2023 e la contestuale esecutività del contratto in data 07.04.2023;

EVIDENZIATO

Che i tempi di conclusione del procedimento così come sopraindicati hanno determinato una contrazione del periodo a disposizione per il RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l. per l'attuazione delle attività previste da Capitolato tecnico;

CONSIDERATO

Che per le attività finanziate con risorse a valere sui fondi POR FESR 2014-2020 è stato stabilito che vengano concluse entro il 31.12.2023 e non sono previste ulteriori proroghe per la loro conclusione;

EVIDENZIATO

Che in relazione agli obiettivi gestionali e operativi del Servizio Marketing e Comunicazione è necessario riuscire a effettuare tutte le attività previste dall'affidamento in oggetto anche con una contrazione dei relativi tempi di attuazione;

CONSIDERATO

Che per quanto sopraindicato si rende necessario, prima che l'RTI Relive Communication S.r.l./Havas S.r.l. presenti formalmente il primo POA, procedere alla rimodulazione dei tempi di attuazione dei SAL, senza modificare la tipologia di attività previste, nonché delle relative modalità di rendicontazione e pagamento;

DATO ATTO

Che è stato predisposto un documento, allegato alla presente determinazione, con il quale si ridefiniscono i termini previsti dall'art. 6 'Durata dei servizi', l'articolazione dei SAL di cui all'art. 8 'Modalità e tempistiche operative' e delle correlate tempistiche di rendicontazione e pagamento di cui all'art. 9 'Corrispettivi e condizioni di fatturazione';

RILEVATO

Che il documento di cui al punto precedente, a seguito di formale accettazione da parte del RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l., costituirà una



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

addendum al contratto stipulato tra le parti con rep. n. 4 Prot. Ingresso n. 3865 del 23/02/2023;

EVIDENZIATO Che la modifica degli artt. 6 'Durata dei servizi' - 8 'Modalità e tempistiche operative' - 9 'Corrispettivi e condizioni di fatturazione', non comporta nessuna variazione delle risorse impegnate a favore del RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l. con propria DDS n. 384 prot. 7632 del 04.04.2023, e successiva integrazione DDS n. 397 prot. 8012 del 07.04.2023;

DATO ATTO Di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di Comportamento dei Pubblici Dipendenti e alla Normativa Anticorruzione;

RITENUTO Per quanto sopraindicato di approvare il documento allegato alla presente determinazione che costituirà addendum al contratto stipulato tra le parti con rep. n. 4 Prot. Ingresso n. 3865 del 23/02/2023;

CONSIDERATA In relazione all'oggetto del presente provvedimento, l'assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna adottato con D.G.R. n. 43/7 del 29/10/2021;

RITENUTO, Per quanto sopra motivato di procedere in merito;

DETERMINA

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento

ART.1 Di procedere alla rimodulazione della durata del servizio di cui all'art. 6 'Durata dei servizi', dell'articolazione dei SAL di cui all'art. 8 'Modalità e tempistiche operative' e delle correlate tempistiche di rendicontazione e pagamento di cui all'art. 9 'Corrispettivi e condizioni di fatturazione' del Capitolato Tecnico approvato con DDS n. 208 Protocollo n. 3708 del 24.02.2022

ART.2 Di approvare il documento contenente la nuova definizione degli artt. 6 'Durata dei servizi' - 8 'Modalità e tempistiche operative' - 9 'Corrispettivi e condizioni di fatturazione', allegato alla presente determinazione che costituirà addendum al contratto stipulato tra le parti con rep. n. 4 Prot. Ingresso n. 3865 del 23/02/2023;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

ART. 3

Di dare atto che la modifica degli artt 6 'Durata dei servizi' - 8 'Modalità e tempistiche operative' - 9 'Corrispettivi e condizioni di fatturazione', non comporta nessuna variazione delle risorse impegnate a favore del RTI Relive Communication S.r.l. /Havas Media S.r.l. con propria DDS n. 384 prot. 7632 del 04.04.2023, e successiva integrazione DDS n. 397 prot. 8012 del 07.04.2023.

La presente determinazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 21, comma 9, della L.R. 31/1998, è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio.

Siglato da :

TIZIANO ONNIS

MARCO SALIS