



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Determinazione Prot. n. 17550 Rep. n. 897 del 05.08.2019

Oggetto: Approvazione avviso pubblico relativo alla manifestazione di interesse finalizzata alla individuazione di operatori economici da consultare per l'affidamento diretto ex art. 36, c. 2, lett. b) del d.lgs. n. 50/2016 dei servizi di adattamento progetto, allestimento, disallestimento e servizi complementari per la partecipazione della Regione Sardegna alla fiera TTG di Rimini 2019.
Approvazione avviso pubblico e suoi allegati.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- VISTA la L.R. 7 agosto 2007, n. 5, Art. 26 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2018, n. 48 (legge di stabilità 2019);
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2019, n. 49 (bilancio di previsione triennale 2019 – 2021);
- VISTO Il Decreto del Presidente della Regione Sardegna n. 139 del 17 dicembre 2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu.
- VISTO Il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione n. 27 del 15.03.2019 con il quale sono state confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dott. Pierpaolo Pisu per la durata di tre mesi decorrenti dalla fine della legislatura;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale degli Affari Generali, personale e riforma della Regione prot. n. 22778 rep. 955 del 26.06.2019 con la quale al Dott. Pierpaolo Pisu sono confermate le funzioni di Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio fino al 31.12.2019;
- VISTA la determinazione n. 246 del 22.03.2016 con la quale, ai sensi della L.R. 31/98, art. 30, c.5, sono individuati per il Servizio Promozione il funzionario in possesso dei requisiti per



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 897

DEL 05.08.2019

l'accesso alla qualifica dirigenziale che può svolgere le funzioni sostitutive in caso di assenza del direttore del Servizio e dei funzionari che, in caso di contemporanea assenza del titolare e del sostituto, svolgano di volta in volta la funzione di Direttore del Servizio Promozione;

VISTA la L.R. n. 16 del 28.07.2017, contenente "Norme in materia di turismo";

VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione "*promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici*";

VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita "*La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio.*"

CONSIDERATO che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2 del suddetto articolo realizzando "*iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale*";

CONSIDERATO altresì che, in attuazione di quanto sopra, la Regione Sardegna organizza o partecipa a manifestazioni promozionali in Italia o all'estero con un proprio stand o avvalendosi della collaborazione di ENIT e/o di altri soggetti (Camere di Commercio estere, ICE, ecc.);

DATO ATTO che la Giunta regionale con deliberazione n. 61/53 del 18.12.2018 ha deliberato la Costituzione di Sardegna DMO, società in house alla quale saranno trasferite tutte le competenze e le attività del Servizio Promozione, compresa l'organizzazione di fiere ed eventi;

CONSIDERATO che ad oggi sono ancora in itinere le procedure atte a avviare la DMO con tutte le attività promozionali;

CONSIDERATO che per quanto ai precedenti punti l'Assessorato si trova comunque nella necessità di procedere all'organizzazione delle manifestazioni fieristiche del secondo semestre 2019;

VISTO il Piano Strategico Regionale del Turismo Destinazione Sardegna 2018-2020, approvato con DGR n. 60/19 dell'11.12.2018.

RICHIAMATA altresì la determinazione del Direttore del Servizio promozione n. 449 del 17.5.2018, con la quale per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, è stato approvato il programma di partecipazione alle manifestazioni fieristiche per l'anno 2019 e contestualmente disposta l'autorizzazione alla stipula appositi contratti con gli organizzatori di ciascuna manifestazione;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 897

DEL 05.08.2019

VISTO l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 294 GAB del 22.02.2019 che conferma per l'anno 2019 i workshop e le fiere del 2018;

RITENUTO di dover provvedere a dare attuazione a quanto indicato nei sopraccitati atti, procedendo all'organizzazione della partecipazione della RAS alla manifestazione TTG di Rimini ;

ATTESO che questo Assessorato, per la partecipazione della RAS alla suddetta manifestazione, ha già provveduto ad acquisire dall'ente fieristico lo spazio espositivo presso la sede dell'evento;

ATTESO che la Regione Sardegna dispone già di progetti di allestimento-tipo per manifestazioni similari, da adattare sulla base delle planimetrie degli spazi espositivi forniti dagli enti fieristici;

CONSIDERATO pertanto che si rende opportuno procedere con un'indagine di mercato finalizzata alla individuazione di operatori economici da consultare, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, per l'affidamento diretto, mediante consultazione di più operatori economici, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. b del D.Lgs. n. 50/2016, dei servizi di adattamento progetto - tipo, allestimento e disallestimento dello stand Sardegna, i servizi complementari funzionali all'allestimento e i servizi vari necessari alla partecipazione della RAS alla manifestazione TTG di Rimini 2019;

RITENUTO che, ai fini della suddetta procedura su SardegnaCat, i potenziali affidatari debbano essere iscritti nella categoria AF 33 – Servizi di organizzazione di mostre, fiere, congressi ed esposizioni dell'Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica SARDEGNACAT della Regione Sardegna, quale categoria merceologica di interesse per la realizzazione dei servizi sopra descritti;

DATO ATTO che il servizio sarà affidato ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del decreto legislativo n. 50 del 2016, previa acquisizione delle offerte, da parte degli operatori selezionati a seguito della indagine di mercato, attraverso il sistema SardegnaCat. Il criterio che verrà utilizzato sarà quello del minor prezzo ai sensi del comma 9-bis del medesimo art. 36;

RITENUTO che l'importo massimo previsto per il servizio in oggetto ammonti a € 140.000,00 oltre all'I.V.A. (di cui € 3.180,00 -IVA esclusa- non soggetti a ribasso, per costi di sicurezza per rischi di interferenza);

VISTO l'avviso pubblico allegato alla presente determinazione che rende noti i termini e modalità della manifestazione d'interesse;

RITENUTO di approvare l'Avviso pubblico e i suoi allegati:

- Allegato A – Capitolato - e relativi allegati;
- Allegato B – Manifestazione di interesse;

RITENUTO pertanto, di dover provvedere con l'approvazione e pubblicazione in opportuna sezione del sito istituzionale www.regione.sardegna.it del succitato Avviso Pubblico



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 897

DEL 05.08.2019

DETERMINA

- ART. 1) Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- ART. 2) Per le motivazioni espresse in premessa di approvare l'Avviso Pubblico e i suoi allegati che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione, al fine di rendere noti i termini e le modalità di consultazione e partecipazione degli operatori economici alla manifestazione d'interesse per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. b del D.lgs 50/2016, da perfezionarsi sul portale SardegnaCAT dei servizi di adattamento progetto - tipo, allestimento e disallestimento dello stand Sardegna, i servizi complementari funzionali all'allestimento e i servizi vari necessari alla partecipazione della RAS alla manifestazione TTG di Rimini 2019;
- ART. 3) Il servizio sarà affidato ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del decreto legislativo n. 50 del 2016, previa acquisizione delle offerte, da parte degli operatori selezionati a seguito della indagine di mercato, attraverso il sistema SardegnaCat. Il criterio che verrà utilizzato sarà quello del minor prezzo ai sensi del comma 9-bis del medesimo art. 36;
- ART. 4) L'importo massimo previsto per il servizio in oggetto ammonta a € 140.000,00 oltre all'I.V.A. (di cui € 3.180,00 -IVA esclusa- non soggetti a ribasso, per costi di sicurezza per rischi di interferenza);
- ART. 5) Di disporre la pubblicazione sul sito istituzionale www.regione.sardegna.it dell'AVVISO PUBBLICO e dei suoi allegati.
- ART. 6) Di assumere prenotazione di impegno per l'importo di € 170.800,00 sul cap. SC06.0177, Cdr 00.07.01.04, codice PCF PCF U.1.03.02.02.005 bilancio 2019 che presenta la necessaria disponibilità.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R.13 novembre 1998 n. 31.

F.to Per il Direttore del Servizio

(L.R. 31/98 art. 30, c. 5)

Dott. Stefano Cao