



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO  
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU

**Oggetto: Avviso pubblico esplorativo. Affidamento di servizi professionali ‘Pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing’ – FAQ – DDS di approvazione n. 1429 - Prot. n. 19225 del 22/12/2021**

- 1) D: *Con riferimento all’art. 83 del D. lgs. 50/2016, il quale recita “Il fatturato minimo annuo richiesto ai sensi del comma 4, lettera a) non può comunque superare il doppio del valore stimato dell’appalto, calcolato in relazione al periodo di riferimento dello stesso [...]” a quanto equivale il valore stimato dell’appalto alla luce del requisito inerente al fatturato minimo annuo richiesto?*

R: Come esplicitato nell’Avviso pubblico esplorativo rettificato, Il valore stimato dell’appalto equivale a € 170.000,00, oltre IVA, comprensivo dell’importo totale dei servizi pari a € 140.000,00 (€ 130.000,00 a base d’asta e € 10.000,00 non soggetti a ribasso) e della percentuale (6%) di diritti d’agenzia derivanti dall’attività di acquisizione degli spazi sui media online, il cui importo massimo è quantificabile in € 30.000,00.

- 2) D: *Il fatturato minimo richiesto di € 300.000,00, oltre IVA, si intende complessivo in relazione agli ultimi tre esercizi finanziari disponibili oppure è da intendersi fatturato durante ognuno dei tre precedenti esercizi finanziari?*

R: Come precisato all’art. 7 ‘Requisiti per la partecipazione’ dell’Avviso pubblico esplorativo, i soggetti che manifestano interesse a partecipare alla procedura devono avere registrato un fatturato minimo annuo di 300.000,00 euro, oltre IVA, in ciascuno degli ultimi tre esercizi finanziari disponibili.

- 3) D: *In relazione al requisito tecnico-professionale di cui all’art. 7 ‘Requisiti per la partecipazione’, i servizi analoghi richiesti, ossia almeno tre, devono essere stati svolti negli ultimi tre esercizi finanziari disponibili o nel quadriennio 2018-2021?*

R: I servizi analoghi devono essere stati svolti durante il quadriennio 2018-2021.

- 4) D: *Sempre in relazione al requisito tecnico-professionale di cui all’art. 7 ‘Requisiti per la partecipazione’, l’importo di € 200.000,00 si intende riferito complessivamente ai servizi analoghi svolti durante il quadriennio 2018-2021 o si riferisce al fatturato dei servizi analoghi in ogni singolo esercizio finanziario?*



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO  
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU

R: il fatturato specifico di € 200.000,00 è riferito al valore complessivo dei servizi analoghi svolti nel corso del quadriennio 2018-2021.

- 5) D: *L'eventuale raggruppamento temporaneo di imprese può essere definito successivamente, in sede di partecipazione alla gara, o è necessario comunicarne la costituzione già in sede di manifestazione di interesse?*

R: I soggetti interessati che intendono partecipare in forma di raggruppamento temporaneo di imprese, devono pre-qualificarsi come RTI sin dalla fase di manifestazione d'interesse, ossia deve essere dichiarata la volontà di partecipare in forma di raggruppamento temporaneo, devono essere specificati mandatario e mandante/i e devono essere elencati i requisiti in capo a ciascun soggetto partecipante, in quanto anche in sede di manifestazione di interesse, ne sarà verificato il possesso.

Se ammessi alla procedura successiva, i soggetti dichiaranti la volontà di costituirsi in RTI, dovranno presentare la documentazione comprovante la formalizzazione del raggruppamento temporaneo.

- 6) D: *In merito alla dichiarazione di essere stato sottoposto a controllo a campione da parte del MEPA ai sensi dell'art. 36 comma 6 ter del D.Lgs n. 50/2016, da rendere nella Domanda di partecipazione - Allegato 1, qualora non si fosse stati sottoposti a controllo a campione, la dichiarazione può essere omessa oppure, se non è consentito omettere la dichiarazione, cosa bisogna dichiarare?*

R: In caso l'impresa che intende partecipare alla manifestazione d'interesse non sia stata sottoposta a controllo da parte del MEPA può omettere la dichiarazione, ossia semplicemente non deve barrare con una X il punto in cui è esplicitata tale richiesta.

- 7) D: *Il possesso delle certificazioni di digital marketing costituisce un requisito obbligatorio?*

R: Il possesso delle certificazioni di digital marketing non è requisito obbligatorio ma costituisce un requisito di premialità, ossia sarà fattore di assegnazione di punteggi premiali nel corso dell'eventuale procedura successiva. In caso di avvio della fase successiva, i punteggi premiali relativi alle certificazioni suddette saranno esplicitati nel Disciplinare di procedura.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO  
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU

8) *D: La dichiarazione sul possesso delle certificazioni di digital marketing può essere omessa?*

R: In ragione di quanto esplicitato nella risposta precedente, nella Domanda di partecipazione – Allegato 1 il possesso di certificazioni relative al digital marketing può essere omesso.

9) *Se negli ultimi tre anni una società che soddisfa il requisito di capacità economico-finanziaria, ossia ha registrato un fatturato minimo di € 300.000 in ciascuno degli ultimi tre esercizi finanziari disponibili, ha cambiato ragione sociale ma ha sostanzialmente mantenuto una continuità aziendale, può comunque partecipare alla manifestazione di interesse?*

La società che avesse cambiato ragione sociale dovrà comprovare inequivocabilmente tramite la documentazione che presenterà per la partecipazione alla manifestazione di interesse, la sua continuità aziendale negli esercizi finanziari nei quali è richiesto di soddisfare il requisito, ossia negli ultimi tre disponibili.

In ogni caso, il D.Lgs. 50/2016 ('Codice degli appalti'), art. 83, art. 86 comma 4 e Allegato XVII, sul punto dei requisiti di capacità economico-finanziaria, dispone che possono essere richiesti "al massimo per gli ultimi tre esercizi finanziari disponibili in base alla data di costituzione o all'avvio delle attività dell'operatore economico, nella misura in cui le informazioni su tali fatturati siano disponibili". Quindi in caso di un'azienda nata di recente sarebbe comunque ammessa se soddisfacesse il requisito di capacità economico-finanziaria negli esercizi finanziari disponibili dalla data di costituzione o dell'avvio delle attività, purché si tratti di almeno un esercizio finanziario completo (ossia riferito a un intero anno, dal primo gennaio al 31 dicembre).

10) *In merito ai par. 5.4.2 e 5.4.3 del Capitolato tecnico riguardanti 'Affiancamento' e 'Formazione', si chiede se le ore da svolgere in presenza (ossia un minimo del 50% per l'attività di affiancamento e del 70% per le sessioni di formazione), presso la sede dell'Assessorato del Turismo della RAS, possano essere pianificate in un unico arco temporale circoscritto e definito (per esempio, 7-10 giorni lavorativi) oppure se è già prevista una pianificazione ripartita nel corso di tutti i 12 mesi di progetto?*

Per quanto riguarda l'affiancamento, come riportato nel par. 5.4.2 del Capitolato tecnico, "il team di progetto dovrà affiancare il personale dell'Amministrazione regionale o esterno



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO  
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU

indicato dalla Stazione appaltante, durante l'intero corso delle attività (...). La descrizione dell'attività di affiancamento in modalità webinar e in presenza, (...) è quantificata e rendicontata all'interno dei POA". Perciò è inteso che le ore destinate all'attività vanno distribuite nell'arco dei 12 mesi di attività e che la loro articolazione sarà individuata nell'ambito della redazione dei vari piani operativi delle attività (POA), così come definito all'Art. 8 del Capitolato 'Modalità e tempistiche operative'.

Per quanto riguarda la formazione, il par. 5.4.3 del Capitolato tecnico precisa che "Una volta affidato il servizio, l'impresa affidataria dovrà predisporre e presentare i piani di formazione (...), i quali dovranno essere articolati in cinque moduli da dieci ore (...). Il calendario e l'articolazione dei moduli formativi saranno oggetto dei tavoli di lavoro preliminari tra la Stazione appaltante e l'impresa affidataria". Inoltre, come per l'attività di affiancamento, le loro organizzazione e tempistiche saranno vincolate alla redazione dei vari POA, come definiti all'Art. 8 del Capitolato 'Modalità e tempistiche operative'.

11) *Il budget di € 500.000,00, oltre Iva, di cui al par. 5.3.1, include anche l'acquisizione e la gestione di spazi su media tradizionali oppure questi spazi saranno acquisiti con un budget aggiuntivo da definire? Inoltre la fee d'agenzia del 6%, di cui allo stesso paragrafo, sarà riconosciuta all'affidatario anche sugli eventuali ulteriori budget definiti in seguito?*

Come indicato al par. 5.3.1 del Capitolato tecnico, il budget di euro € 500.000,00, oltre IVA, è riferito all'attività di media center solo ed esclusivamente per la realizzazione di campagne on line e soltanto alla loro gestione fa riferimento il riconoscimento del fee d'agenzia del 6%.

Per quanto concerne le campagne off line, alla società affidataria è richiesta, come da par. 5.2.3, la pianificazione delle uscite sui media tradizionali. Il budget per la loro eventuale attivazione e gestione non è oggetto dell'affidamento.