



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: **Partecipazione della Regione Sardegna alle manifestazioni fieristiche per il 2° semestre 2026 - Fiera ILTM NORTH AMERICA Baha Mar - Nassau (Bahamas) 28settembre - 1 ottobre 2026. Determinazione di approvazione dello Schema di Avviso per domanda di partecipazione alla manifestazione da parte degli operatori dell'offerta sarda in qualità di coespositori.**

LA DIRETTRICE

VISTO lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione;

VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni recante "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali";

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 successive modifiche ed integrazioni, in materia del personale regionale e di organizzazione degli uffici della Regione;

VISTA la Legge Regionale 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni concernente "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, concernete "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n.118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

VISTA la L.R. n. 1 del 06.02.2026 recante: "Legge di stabilità 2026";

VISTA la Legge regionale n. 2 del 06.02.2026, recante "Bilancio di previsione 2026 - 2028";

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale del 12.02.2026 n. 6/13 recante "Ripartizione del bilancio approvato con la legge regionale 6 febbraio 2026, n. 2 (BURAS n. 9 del 9



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

febbraio 2026) in categorie e macroaggregati (DTA) e delle categorie e macroaggregati in capitoli ai fini della gestione e rendicontazione (BFG) e assegnazione risorse ai competenti centri di responsabilità", ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e riforma della Regione, prot. n. 41/3635 del 10/07/2025, con il quale, a far data dal 18.07.2025, sono state conferite alla Dott.ssa Valentina Tagliagambe le funzioni di Direttrice del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio, ai sensi della L.R. n. 31/98, art. 28, comma 4;

DATO ATTO di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90, art. 16 del D.lgs. 36/2023 ss.mm.ii. e del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate, così come approvato con DGR n. 43/7 del 29.10.2021;

DATO ATTO di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l'assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento;

DATO ATTO che il presente provvedimento/atto afferisce ad un'attività regolata da criteri vincolanti e predeterminati, che escludono l'esercizio di discrezionalità amministrativa"

VISTA la Legge regionale n. 16 del 28/07/2017 contenente "Norme in materia di turismo";

VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita "La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio"

RICHIAMATA la DGR n. 57/25 del 05.11.2025, recante "Programmazione attività di promozione turistica ed artigianato 2026", con la quale si approva il programma di manifestazioni espositive per l'annualità 2026 della Regione Sardegna - Assessorato del Turismo Artigianato e Commercio - tra le quali era annoverata la fiera "PURE Life Experiences 2026" di Marrakech alla quale l'Assessorato avrebbe dovuto partecipare



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

in collaborazione con ENIT, nonché la DGR n. 19/4 del 24.04.2026, recante "Programmazione attività promozione turistica ed artigianato 2026. Modifiche e integrazioni alla deliberazione n. 57/25 del 5.11.2025";

DATO ATTO che ENIT con mail del 14.05.2026 ha comunicato l'annullamento della fiera "PURE 2026" di Marrakesh;

RILEVATO che nella Circolare Piano fiere Enit 2026 prot. n. 34038 del 06.08.2025, l'ENIT ha inserito tra le sue proposte anche la partecipazione alla ILTM North America 2026

RILEVATO CHE che con atto d'indirizzo dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio prot. n. 2120 del 22.05.2026, acquisito al protocollo del Servizio n. 17729 in pari data, per le motivazioni in esso dettagliatamente illustrate, è stato indicato di sostituire la partecipazione alla fiera PURE Life Experiences di Marrakech (Marocco), a seguito dell'annullamento della presenza da parte di ENIT, con la partecipazione alla fiera ILTM North America (International Luxury Travel Market North America), in programma a Baha Mar - Nassau (Bahamas), quale strumento di promozione qualificata del brand Sardegna sul mercato nordamericano e di incontro diretto con gli operatori e i buyer del segmento luxury;

CONSIDERATO che:

- la Regione Autonoma della Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna, realizzando iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale e internazionale;
- la partecipazione alla fiera ILTM North America risulta coerente con gli obiettivi di cui alla DGR n. 57/25 del 05.11.2025, come modificata e integrata dalla DGR n. 19/4 del 24.04.2026, e con le indicazioni dell'atto d'indirizzo assessoriale sopra richiamato;
- nel mese di aprile 2026, l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio ha condotto una missione istituzionale e promozionale presso la città di New York (USA), con l'obiettivo di consolidare la presenza del brand Sardegna in un mercato collegato per la prima volta con volo diretto con la Sardegna;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- la suddetta missione ha prodotto risultati positivi in termini di visibilità istituzionale, di relazioni avviate con operatori del settore turistico nordamericano specializzati nel segmento luxury e di interesse manifestato da tour operator, agenzie di viaggio specializzate e media di settore nei confronti dell'offerta turistica sarda;
- i riscontri ottenuti in occasione della missione di New York hanno confermato la forte attrattività della Sardegna presso i viaggiatori nordamericani, in particolare nel segmento del turismo di lusso, del turismo esperienziale e del turismo outdoor, con una domanda potenziale ancora suscettibile di significativo sviluppo;
- il mercato nordamericano rappresenta uno dei segmenti a più elevato potenziale di crescita per il turismo sardo, caratterizzato da una spesa media pro capite superiore alla media europea, da soggiorni mediamente più lunghi e da una spiccata propensione alla fidelizzazione;
- la fiera ILTM North America rappresenta una delle più importanti manifestazioni del settore luxury travel del mercato nordamericano ed è funzionale all'incontro diretto con operatori e buyer selezionati del segmento lusso;
- la partecipazione alla manifestazione nell'ambito dello stand ENIT/Italia consente di presidiare il mercato estero sotto il brand unitario Italia, in coerenza con la programmazione regionale e con le modalità di partecipazione alle manifestazioni fieristiche internazionali nei mercati extraeuropei;
- la manifestazione PURE Life Experiences di Marrakech, appartenente allo stesso segmento ancorché riferita a un diverso mercato, è stata cancellata e le relative risorse erano già state stanziare, rendendo opportuno orientare l'azione promozionale verso la fiera ILTM North America 2026;

RITENUTO

di poter sostituire, in attuazione dell'atto d'indirizzo dell'Assessore sopra richiamato, la partecipazione alla fiera PURE Life Experiences di Marrakech (Marocco) con la partecipazione alla fiera ILTM North America (International Luxury Travel Market North America), in programma a Baha Mar - Nassau (Bahamas), quale strumento di



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

promozione qualificata del brand Sardegna sul mercato nordamericano e di incontro diretto con gli operatori e i buyer del segmento luxury;

RICHIAMATA integralmente la DDS rep. 1074 prot. 17556 del 23.05.2026, con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate è stato disposto di approvare lo schema di avviso e la domanda di manifestazione di interesse inerente la partecipazione alla fiera "ILTM NORTH AMERICA 2026", che si terrà a Baha Mar - Nassau (Bahamas) dal 28 settembre al 1 ottobre 2026, con il quale acquisire preliminarmente l'interesse degli operatori dell'offerta turistica sarda a partecipare a ILTM North America 2026;

RILEVATO che sono pervenute tre manifestazioni d'interesse da parte degli operatori della Sardegna appartenenti alle categorie individuate nel medesimo avviso;

RITENUTO pertanto, in relazione all'interesse manifestato dagli operatori e in coerenza con l'atto d'indirizzo dell'Assessore prot. n. 2120 del 22.05.2026, di individuare gli operatori coespositori mediante apposito Avviso pubblico, con presentazione delle domande di partecipazione attraverso il sistema informatico SIPES della Regione Autonoma della Sardegna, secondo procedura a sportello basata sull'ordine cronologico di inoltro delle istanze nella piattaforma telematica;

RILEVATO che ENIT S.p.A., con nota prot. ingresso n. 19085 del 05.06.2026, ha confermato la disponibilità di n. 4 postazioni allestite nell'ambito dello stand ENIT/Italia in occasione della Fiera ILTM North America 2026 di Baha Mar - Bahamas, per un costo complessivo di euro 40.000,00 oltre IVA al 22%, pari a euro 48.800,00 IVA inclusa;

VISTO il Decreto n.1 del 14.06.2018 con il quale l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ha approvato l'istituzione di un regime di aiuti in "de minimis" ai sensi del regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18.12.2013, per la partecipazione alle manifestazioni da parte degli operatori turistici;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13.12.2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;

CONSIDERATO che la misura di cui al suddetto decreto può considerarsi applicabile al nuovo Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13.12.2023;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- ATTESO** che l'Assessore con il citato Decreto n.1/2018 ha demandato all'allora Servizio Promozione l'adozione di apposite "Linee guida per la partecipazione a manifestazioni ed eventi del settore turismo" che regolamentino la partecipazione delle imprese alle manifestazioni e agli eventi organizzati dal medesimo Servizio;
- RICHIAMATA** la DDS n. 605 del 15.06.2018 con la quale sono state approvate le suddette Linee Guida;
- DATO ATTO** che le stesse prevedono che l'Assessorato proceda alla pubblicazione nel sito istituzionale della Regione Sardegna, Sezione Bandi e Gare, di apposito Avviso pubblico per ogni manifestazione fieristica;
- CONSIDERATO** che la partecipazione degli operatori alle manifestazioni e agli eventi organizzati dall'Assessorato comporta il pagamento di una quota abbattuta nel caso in cui possano beneficiare di "aiuti in de minimis" di cui alla misura istituita con il citato decreto n.1 /2018, oppure il pagamento della quota intera così come calcolata dagli uffici per ogni manifestazione/evento;
- PRESO ATTO** che le quote di compartecipazione degli operatori privati alle manifestazioni /eventi organizzate dall'Assessorato sono definite a forfait tenendo conto del costo complessivo di partecipazione della RAS e che, nello specifico caso della fiera ILTM North America Bahamas 2026, sulla base della nota ENIT prot. ingresso n. 19085 del 05.06.2026, il costo di partecipazione per n. 1 postazione ammonta a euro 10.000,00.
- CONSIDERATO** per quanto al precedente punto può essere individuata la quota intera di partecipazione in euro 10.000,00 per azienda, la quota abbattuta in euro 700,00 ed il contributo pubblico, ai sensi del regolamento de minimis, in euro 9.300,00 per ciascuna impresa ammessa al beneficio;
- DATO ATTO** che, in attuazione della programmazione regionale delle attività promozionali per l'annualità 2026 e dell'atto d'indirizzo dell'Assessore prot. n. 2120 del 22.05.2026, si rende necessario pubblicare nel sito istituzionale della RAS apposito Avviso rivolto agli operatori dell'offerta sarda per la partecipazione in qualità di coespositori alla fiera "ILTM NORTH AMERICA 2026" - Baha Mar - Nassau (Bahamas) - 28 settembre / 1 ottobre 2026 - e che nel medesimo Avviso sono indicate le modalità di presentazione della domanda tramite il sistema informatico SIPES della Regione



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Autonoma della Sardegna, le caratteristiche che devono possedere le imprese per poter partecipare, l'indicazione della quota intera di partecipazione e della quota abbattuta e la somma che, ai sensi del regolamento de minimis, costituisce il contributo pubblico per la partecipazione;

VISTO lo Schema di Avviso, accluso al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, inerente la partecipazione alla fiera "ILTM NORTH AMERICA 2026", che si terrà a Baha Mar - Nassau (Bahamas) dal 28 settembre al 1 ottobre 2026, degli operatori dell'offerta sarda in qualità di coespositori, con presentazione delle domande di partecipazione mediante il sistema informatico SIPES della Regione Autonoma della Sardegna;

RITENUTO di dover provvedere all'approvazione dello Schema di Avviso in narrativa, comprensivo delle modalità di compilazione e trasmissione delle domande di partecipazione attraverso il sistema informatico SIPES della Regione Autonoma della Sardegna;

DETERMINA

ART.1 Per le motivazioni indicate in premessa, di approvare lo Schema di Avviso inerente la partecipazione alla fiera "ILTM NORTH AMERICA 2026", che si terrà a Baha Mar - Nassau (Bahamas) dal 28 settembre al 1 ottobre 2026, degli operatori dell'offerta sarda in qualità di coespositori, con presentazione delle domande mediante il sistema informatico SIPES della Regione Autonoma della Sardegna.

ART.2 Di fissare dalle ore 11:00 del 01.07.2026 alle ore 11:00 del 10.07.2026 i termini di presentazione, tramite il sistema informatico SIPES, delle istanze inerenti la fiera "ILTM NORTH AMERICA 2026", che si terrà a Baha Mar - Nassau (Bahamas) dal 28 settembre al 1 ottobre 2026.

ART.3 Di procedere alla pubblicazione dell'Avviso in parola nel sito internet istituzionale RAS e nella pertinente sezione dedicata ai bandi/avvisi per la presentazione delle domande tramite piattaforma SIPES.

Il presente atto è trasmesso all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Siglato da :

STEFANO CAO

TIZIANO ONNIS