



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio
Servizio Promozione

AVVISO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI CUI EVENTUALMENTE AFFIDARE AI SENSI DELL'ART. 63, C. 2 LETT. B N. 3 DEL D.LGS. N. 50/2016, SERVIZI DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU EMITTENTI TELEVISIVE REGIONALI E LOCALI FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE DELLA SARDEGNA NEL MERCATO REGIONALE DEL TURISMO INTERNO.

(Approvato con DDS n. 1612 del 17.12.2019)

Il Direttore del Servizio Promozione

RENDE NOTO

che questa Amministrazione nell'ambito delle proprie azioni di promozione turistica e comunicazione intende consolidare le strategie in essere attraverso l'uso di strumenti informativi e/o di comunicazione, quali emittenti televisive regionali e locali, al fine di attuare una campagna promozionale rivolta al turismo interno.

Quanto sopra così come riportato dal Piano strategico regionale del turismo Destinazione Sardegna 2018 – 2021, approvato dalla Giunta regionale l' 11.12.2018, nel quale emerge che “La seconda regione per provenienza è la Sardegna stessa (turismo interno), con 538.708 arrivi e 1.205.282 presenze. Quest'ultima rappresenta anche l'unico mercato che registra risultati positivi, con un incremento del 6,82% sugli arrivi e 10,37% sulle presenze”.

La comunicazione dovrà essere attuata mediante la produzione di differenti speciali in rotazione negli orari di programmazione precedenti/successivi al telegiornale – dovrà essere presente in apertura il logo SARDEGNA (fornito dall'Amministrazione). Tali speciali dovranno essere trasmessi con cadenza settimanale e dovranno essere rinnovati con tema diverso ogni settimana per un periodo di 6 mesi.

I temi da trattare dovranno promuovere gli aspetti identitari della Regione con carattere storico, archeologico, religioso, culturale, folkloristico e paesaggistico, nonché tutte le manifestazioni con il medesimo carattere, compresi eventi sportivi nazionali ed internazionali, salvo differenti indicazioni da parte dell'Assessorato.

La durata presunta dell'eventuale contratto potrà essere di 6 mesi, eventualmente rinnovabili di altri 6. L'esatta durata dell'eventuale affidamento sarà rapportata alle risorse disponibili.

In ordine alla partecipazione a detta manifestazione, l'Assessorato intende procedere quindi ad un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici quali editori di emittenti televisive regionali e locali o, eventualmente, loro concessionarie esclusive di pubblicità, per un eventuale affidamento ai sensi dell'art. 63 c. 2 lett. b) n. 3 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016.

Il presente avviso non costituisce né avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ed è pubblicato al solo fine di condurre un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di esperire anche altre procedure per l'acquisizione del servizio in oggetto qualora se



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio
Servizio Promozione

ne presentasse la necessità e/o l'opportunità. L'Amministrazione si riserva di interrompere o di sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica ad un successivo eventuale affidamento, l'Amministrazione si riserva di individuare, tra i partecipanti alla presente indagine di mercato, gli operatori in possesso dei requisiti di legge e dei requisiti specifici per la scelta del contraente.

In ogni caso, l'Amministrazione potrà procedere anche nell'ipotesi in cui venga presentata una sola manifestazione di interesse.

L'operatore economico potrà presentare manifestazione d'interesse per una o più emittenti delle quali lo stesso sia editore/ esclusivista della pubblicità unitamente all'offerta economica dettagliata.

1. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Servizio Promozione, Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, Viale Trieste n. 105, Cagliari.

2. OGGETTO

Affidamento di servizi di campagna pubblicitaria su emittenti televisive regionali e locali finalizzata alla promozione della Sardegna nel mercato interno.

L'affidatario dovrà provvedere, alla redazione e messa in onda dei contenuti per le campagne pubblicitarie di cui si tratta compreso il reperimento e adattamento delle immagini e video.

Il Logo SARDEGNA, fornito dall'Assessorato, dovrà essere presente in apertura dei servizi.

I servizi, testi e adattamenti dovranno essere preventivamente approvati dall'Amministrazione.

L'Amministrazione fornirà un elenco dei temi da trasmettere o di eventi da promuovere nel corso della campagna promozionale.

Al momento della stipula dell'eventuale contratto l'affidatario dovrà consegnare un piano operativo dettagliato di tutte le uscite/trasmisioni, con la relativa tempistica della messa in opera.

3. SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA.

Possono presentare domanda le emittenti televisive private regionali e locali in digitale terrestre o satellitari, in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del decreto legislativo n. 50 del 2016, costituite in qualsiasi forma giuridica, che operino nel territorio della Sardegna, nel quale realizzino almeno il 90 per cento del fatturato, nel cui ambito trasmettano quotidianamente informazioni di interesse regionale e locale, oltre a quelle fornite dai notiziari giornalistici e producano, periodicamente, trasmissioni sulla realtà sociale, economica, ambientale e culturale della Sardegna.

Per ciascuna emittente per la quale si presenta la manifestazione di interesse deve essere trasmessa una dichiarazione redatta ai sensi del DPR 445/2000, dal rappresentante legale della società editrice che attesti:

- a) iscrizione al registro di cui all'art. 1, comma 6, lettera a), punto 5, della legge 31.07.1997, n. 249 (Registro degli Operatori di comunicazione ROC);



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio
Servizio Promozione

- b) iscrizione al registro delle imprese per attività inerenti al servizio oggetto di affidamento, in conformità con quanto previsto dall'art. 83 comma 3 del D.Lgs. n. 50/20016;
- c) essere società costituite da almeno trentasei mesi;
- d) di possedere una stabile organizzazione redazionale dotata di giornalisti e personale tecnico amministrativo con rapporto di lavoro a tempo indeterminato, assunto con contratto di categoria e un direttore responsabile;
- e) di essere in regola con il versamento degli oneri previdenziali e assistenziali attestato attraverso il Documento unico di regolarità contributiva (DURC) dall'Istituto nazionale di previdenza dei giornalisti italiani (INPGI) o, per il personale non giornalistico, dall'INPS;
- f) di avere una copertura di segnale non inferiore al 60 per cento del territorio regionale e al 60 per cento della popolazione;
- g) di essere gestore di rete (titolare del diritto di installazione di rete ovvero detentore degli impianti di messa in onda) e produttore di contenuti;
- h) di avere trasmesso quotidianamente, nei due anni precedenti, programmi informativi auto prodotti su avvenimenti di cronaca, politici, religiosi, economici, sociali, sindacali o culturali di rilevanza locale su una rete propria o di terzi, nell'ambito della Regione e con una copertura di segnale pari o superiore a quella sopraindicata;
- i) di avere aderito ai codici di autoregolamentazione attualmente vigenti
- j) non avere il carattere di televendita, né superare il limite dei limiti prevista dalla normativa vigente per la pubblicità radiotelevisiva;
- k) di aver adempiuto agli obblighi informativi posti in capo alle imprese nell'ambito della IES di cui alla Delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 235/15/CONS del 28.04.2015 "Modifiche alla delibera n. 397/13/CONS del 25 giugno 2013 Informativa Economica di Sistema".

Possono altresì presentare manifestazione di interesse le concessionarie esclusive di pubblicità delle emittenti televisive private regionali e locali in possesso dei requisiti di cui sopra.

4. DOCUMENTAZIONE

La documentazione è costituita dal presente Avviso Pubblico e dal suo allegato Modulo di Manifestazione d'Interesse (ALLEGATO A), disponibili sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna www.regione.sardegna.it, nella sezione "Bandi e gare".

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE.

La manifestazione di interesse dovrà essere trasmessa all'Assessorato **entro e non oltre il giorno 7 gennaio 2020** a mezzo di posta elettronica certificata aziendale al seguente indirizzo PEC: tur.promozione@pec.regione.sardegna.it.

All'interno della pec di trasmissione devono essere presenti:





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio
Servizio Promozione

- a) la manifestazione di interesse, redatta, come da modello allegato al presente avviso (ALLEGATO A), dal legale rappresentante dell'impresa, sottoscritta con firma autografa e corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore stesso (art. 38 DPR445 del 28.12.2000), contenente l'autodichiarazione del possesso dei requisiti ex art.80 del d.lgs. 50/2016, e dei requisiti di cui al precedente punto 3;
- b) offerta economica dettagliata per ciascuna emittente che descriva la tipologia di interventi promozionali/campagna che si intende proporre alla RAS, la frequenza di messa in onda, le fasce orarie ed ogni altro elemento utile alla valutazione della proposta da parte di questa Amministrazione.**

La trasmissione della PEC rimane a rischio esclusivo del mittente ove, per qualsiasi motivo, non esclusa la forza maggiore o il fatto di terzi, esso non giunga a destinazione entro il termine previsto.

Le istanze pervenute oltre il predetto termine non saranno prese in considerazione.

6. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Dati di contatto del Titolare e del responsabile protezione dati. Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati, il Titolare del trattamento è la Regione Autonoma della Sardegna, con sede legale in Cagliari, viale Trento 69, legalmente rappresentata dal Presidente pro tempore della Giunta Regionale, sede legale a Cagliari, tel. 070 6067000, presidente@regione.sardegna.it, presidenza@pec.regione.sardegna.it.
2. Il delegato delle funzioni del Titolare per il trattamento dei dati inerenti i procedimenti in carico alla Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio è il Direttore Generale pro tempore, sulla base della Deliberazione della Giunta Regionale n. 21/8 del 24.04.2018 e del Decreto Presidenziale n. 48 del 23.05.2018, tel. 070 6067270 pec: turismo@pec.regione.sardegna.it
3. I dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei dati della Regione Autonoma della Sardegna, nominato con Decreto Presidenziale n. 47 del 23.05.2018, sono i seguenti: pec: rpd@pec.regione.sardegna.it, rpd@regione.sardegna.it, tel: 0706065735.
4. Oggetto del trattamento. Il Titolare tratta, nella gestione della presente procedura, i dati personali pervenuti sia nella fase di raccolta delle dichiarazioni di partecipazione che nella fase di valutazione delle istanze. I dati sono rappresentati da qualunque informazione relativa a persona fisica identificata o identificabile (quali a titolo di esempio il nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail, indirizzo pec, riferimenti bancari e di pagamento, dati giudiziari, codice fiscale/partita iva, dati relativi al fatturato specifico).
5. Finalità e base giuridica del trattamento. I dati personali sono trattati ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) e lettera e) del GDPR in quanto il trattamento è necessario per l'individuazione di un operatore economico da contrattualizzare per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento.
6. Modalità di trattamento. Il trattamento dei dati personali è realizzato mediante le seguenti modalità: raccolta, registrazione, conservazione, estrazione, la consultazione, uso, comunicazione, diffusione esclusivamente nei



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio
Servizio Promozione

casi di pubblicità legale e nei casi previsti dalla normativa sulla trasparenza, fermo restando l'eliminazione o l'oscuramento dei dati eccedenti rispetto a tali finalità.

I dati personali non verranno utilizzati per la divulgazione di informazioni a carattere pubblicitario o commerciale. Potranno essere comunicati ad altri uffici dell'amministrazione regionale o ad altre amministrazioni pubbliche qualora sia necessario per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.

I dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo, sia elettronico e/o automatizzato e saranno archiviati presso Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio, su server della Regione Autonoma della Sardegna anche per il tramite di soggetti esterni che verranno nominati responsabili esterni del trattamento, secondo le indicazioni dell'articolo 28 del regolamento.

7. Durata della conservazione: il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario a gestire la presente procedura e gli adempimenti ad essa strettamente connessi; laddove siano necessari tempi di conservazione più lunghi, collegati ad esigenze di archivio o ad altri interessi pubblici rilevanti, i dati verranno conservati in modo da ridurre al minimo le informazioni e in modalità tali da garantire la protezione del dato.
8. Autorizzati al trattamento. I dati potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare o da eventuali Responsabili esterni del trattamento, nella loro qualità di autorizzati al trattamento e/o di amministratori di sistema.
9. Comunicazione dei dati. Il Titolare potrà comunicare i dati ad altre partizioni amministrative della Regione Autonoma della Sardegna e a quei soggetti, anche esterni alla Regione, per i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge o avvenga sulla base di specifica autorizzazione da parte del Titolare ad effettuare il trattamento per l'espletamento delle finalità suddette.
10. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio in quanto strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività connesse al procedimento e l'eventuale opposizione o richiesta di cancellazione da parte dell'interessato comporta l'impossibilità di partecipare o portare avanti la procedura.
11. Diritti dell'interessato. Gli interessati godono dei diritti previsti dall'articolo 15 del Regolamento e precisamente:
 - a) di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 3, comma 1, del regolamento; dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
 - b) di ottenere: l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi hanno interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni indicate sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio
Servizio Promozione

o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;

- c) di opporsi, in tutto o in parte per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Ove applicabili, hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

- 12. Modalità di esercizio dei diritti. Il Titolare ha delegato l'esercizio dei diritti dell'interessato ai Direttori generali; pertanto è possibile in qualsiasi momento esercitare i propri diritti inviando:

- d) una raccomandata a/r a Regione Autonoma della Sardegna - Direzione Generale del Turismo, Artigianato e – Viale Trieste 105 - 09123 Cagliari ;
- e) una PEC all'indirizzo: turismo@pec.regione.sardegna.it.

Il responsabile del procedimento è il direttore del Servizio Promozione.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente attraverso e-mail pec aziendale all'indirizzo: tur.promozione@pec.regione.sardegna.it.

F.to Per il Direttore del Servizio

(ex art 30, c.5, L.R. 31/98)

Dott.ssa Susanna Diliberto