



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA 2025 - Cagliari 15-16 dicembre 2025. Determinazione di approvazione dello schema di Avviso di partecipazione alla manifestazione degli operatori sardi in qualità di seller.

LA DIRETTRICE

VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna di cui alla Legge Costituzionale 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione;

VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni recante *"Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali"*;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 successive modifiche ed integrazioni, in materia del personale regionale e di organizzazione degli uffici della Regione;

VISTA la Legge Regionale 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni concernente *"Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna"*;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, concernente *"Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"*;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n.118;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013, *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;

VISTA la legge regionale 08 maggio 2025, n.12 *"Legge di stabilità regionale 2025"*

VISTA la legge regionale 08 maggio 2025, n.13, *"Bilancio di previsione 2025 - 2027"*;

VISTA la DGR del 14/05/2025 n. 26/17 recante *"Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati ed elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti all'approvazione della legge regionale 8 maggio 2025, n. 13 (Bilancio di previsione 2025-2027)"*;

VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e riforma della Regione N.P.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

41/3635 del 10.07.2025, con il quale, per le motivazioni in esso illustrate, vengono conferite le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio alla Dott.ssa Valentina Tagliagambe;

DATO ATTO di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/1990 e del Codice di comportamento;

DATO ATTO di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l'assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento;

VISTA la Legge regionale n. 16 del 28/07/2017 contenente *"Norme in materia di turismo"*;

VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove, tra le finalità della legge, si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione "promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici";

VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita "La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 40/15 del 30/07/2025 che **prevede di procedere, anche per il secondo semestre 2025, ad affiancare le manifestazioni fieristiche/workshop**, di cui alla deliberazione n. 51/30 del 18.12.2024, con eventi collaterali ed attività di comunicazione mirata, proseguendo in quell'azione sinergica che consenta di ottimizzare la spesa effettuata nei mercati di svolgimento delle manifestazioni stesse, e con l'organizzazione di azioni di ritorno quali educational /press tour;

VISTO l'*"Addendum n. 2 alla Convenzione rep. 26/2024 relativa alla realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore turismo- CUP E79I24001280007"* prot. 37617 del 25.09.2025 **che prevede l'organizzazione fino a n. 5 eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche** e, in



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

particolare, la scheda di dettaglio delle attività dell'addendum medesimo, che prevede l'organizzazione di n. 1 evento collegato come tematismo (MICE) alla fiera IBTM, da svolgersi in Sardegna.

VISTO il Decreto n.1 del 14.06.2018 con il quale l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ha approvato l'istituzione di un regime di aiuti in "de minimis" ai sensi del regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18.12.2013, per la partecipazione alle manifestazioni da parte degli operatori turistici;

VISTO il Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13.12.2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;

CONSIDERATO che la misura di cui al suddetto decreto può considerarsi applicabile al nuovo Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13.12.2023;

ATTESO che l'Assessore con il citato Decreto n.1/2018 ha demandato all'allora Servizio Promozione l'adozione di apposite *"Linee guida per la partecipazione a manifestazioni ed eventi del settore turismo"* che regolamentino la partecipazione delle imprese alle manifestazioni e agli eventi organizzati dal medesimo Servizio;

RICHIAMATA la DDS n. 605 del 15.06.2018 con la quale sono state approvate le suddette Linee Guida;

DATO ATTO che le stesse prevedono che l'Assessorato proceda alla pubblicazione nel sito istituzionale della Regione Sardegna, Sezione Bandi e Gare di apposito Avviso pubblico per ogni manifestazione fieristica;

CONSIDERATO che la partecipazione degli operatori alle manifestazioni e agli eventi organizzati dall'Assessorato comporta il pagamento di una quota abbattuta nel caso in cui possano beneficiare di "aiuti in de minimis" di cui alla misura istituita con il citato decreto n.1 /2018, oppure il pagamento della quota intera così come calcolata dagli uffici per ogni manifestazione/evento;

PRESO ATTO che le quote di compartecipazione degli operatori privati alle manifestazioni/eventi organizzate dall'Assessorato sono definite *a forfait*;

DATO ATTO che, in attuazione dei sopraccitati atti, la Regione sta procedendo all'organizzazione



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

del **WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA 2025** che si terrà a **Cagliari dal 15 al 16 dicembre 2025**;

DATO ATTO che si rende necessario pubblicare nel sito istituzionale della RAS apposito Avviso rivolto agli operatori dell'offerta sarda per la partecipazione in qualità di *seller* al **WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA (Cagliari 15-16 dicembre 2025)** e che nel medesimo Avviso sono indicate le modalità di partecipazione degli operatori, le caratteristiche che gli stessi devono possedere per poter partecipare, l'indicazione della quota intera di partecipazione e della quota abbattuta e la somma che, ai sensi del regolamento *de minimis*, costituisce il contributo pubblico per la partecipazione;

VISTO lo Schema di Avviso accluso al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, inerente la partecipazione al **WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA (Cagliari 15-16 dicembre 2025)** degli operatori dell'offerta sarda in qualità di *seller*

RITENUTO di dover provvedere all'approvazione dello Schema di Avviso in narrativa e dell'ALLEGATO 1) - *Sistema di classificazione offerta congressuale e requisiti qualitativi*;

DETERMINA

ART.1 Per le motivazioni indicate in premessa, è approvato lo Schema di Avviso ed il relativo ALLEGATO 1) inerenti alla partecipazione al **WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA (Cagliari 15-16 dicembre 2025)** degli operatori dell'offerta sarda in qualità di *seller*.

ART.2 Di procedere alla pubblicazione dell'Avviso e dell'allegato nel sito *internet* istituzionale RAS.

Il presente atto è trasmesso all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.

Siglato da :

MARIA LETIZIA LOCCI