



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: Realizzazione delle “campagne di comunicazione degli attrattori e dei prodotti della Sardegna da veicolare in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nel corso dell'anno 2021” - Attuazione atto di indirizzo prot. n. 2034/GAB del 9.8.21.

IL DIRETTORE

VISTO Lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione;

VISTA La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1;

VISTA La Legge Regionale 7 agosto 1900 n. 241;

VISTA La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31;

VISTA il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445, recante: “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;

VISTA La Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, “Regolamento di esecuzione e attuazione del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”, per quanto compatibile con la disciplina sopravvenuta ai sensi degli articoli 216 e 217 del citato D.Lgs;

VISTO il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 concernente “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

VISTO Il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, “Codice dei contratti pubblici”, aggiornato al D.Lgs. 19 aprile 2017 n.56;

VISTA la L.R. 25 febbraio 2021, n.4 (legge di stabilità 2021);

VISTA la L.R. 25 febbraio 2021 n.5 (bilancio di previsione triennale 2021 – 2023);

VISTA la Deliberazione della G.R. n. 13/9 del 17.03.2020 concernente: “Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

entrata e spesa, conseguenti all'approvazione della L.R. 12 marzo 2020, n. 11 - bilancio di previsione triennale 2020-2022 (pubblicata sul BURAS S.O. n. 2 al Bollettino n. 13 del 13 marzo 2020);

VISTA altresì la Deliberazione della G.R. n. 13/10 del 17.03.2020 concernente: "Aggiornamento ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 25/13 del 14.05.2020 avente ad oggetto "Riorganizzazione della Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 23/15 del 14.05.2020 che approva la riorganizzazione della Direzione generale dell'Assessorato articolandola nei seguenti servizi: Osservatorio Ricerca e Sviluppo (O.R.S.), Supporti Direzionali e trasferimenti (S.D.T.), Marketing e comunicazione (M&C), Programmazione e finanziamenti alle imprese(P.F.I.);

VISTO il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 5 del 29.10.2020, con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo risultante dal Decreto n. 2 del 15.05.2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell'attività ad essi assegnate, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;

VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione n. 1096/7 del 26.03.2021, con il quale sono state conferite al Dott. Riccardo Maria Masiello le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e comunicazione (M&C) presso la Direzione generale del turismo, artigianato e commercio;

DATO ATTO che il Dott. Riccardo Maria Masiello ha preso servizio, in qualità di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione, in data 01.04.2021;

CONSIDERATO con riferimento alle disposizioni di cui all'art. 6 bis della L. n. 241/90 e agli artt. 14 e 15 del codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, che lo scrivente e i funzionari coinvolti nel procedimento non si trovano in alcuna situazione di incompatibilità, nè in condizioni di conflitto di interessi anche potenziale;

VISTA



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

la L.R. n. 16 del 28.07.2017, contenente “Norme in materia di turismo”
successivamente modificata dalla L.R. n. 23 del 6.07.2018;

VISTO

l'atto di indirizzo dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio prot. n. 892 /Gab./2021 dell'8 aprile 2021 acquisito dalla Direzione Generale in data 09.04.2021 con prot. n. 4330 avente ad oggetto “Art. 8 LR 31/1998 – Avvio procedimento campagne di comunicazione in occasione dei grandi eventi sportivi”,

RICHIAMATA

integralmente la Determinazione del direttore del Servizio Marketing e Comunicazione n. 279 del 20.04.2021 prot. 4578 avente ad oggetto “Realizzazione di campagne di comunicazione degli attrattori e dei prodotti della Sardegna da veicolare in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nel corso dell'anno 2021. Attuazione atto di indirizzo prot. 892/GAB dell'8 aprile 2021” che definisce, fra l'altro, di dare attuazione al citato atto di indirizzo e l'approvazione dell'avviso per l'individuazione degli operatori economici ai quali affidare il servizio di realizzazione di campagne di comunicazione da veicolare in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nel corso dell'anno 2021;

RICHIAMATO

l'avviso succitato pubblicato online il 20.04.2021 con scadenza il 05.05.2021, avente ad oggetto “Manifestazione di interesse per la realizzazione di campagne di comunicazione degli attrattori e dei prodotti della Sardegna da veicolare in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nel corso dell'anno 2021. Attuazione atto di indirizzo prot. 892/GAB dell'8 aprile 2021”;

PRESO ATTO

all'esito dei lavori della Commissione, dell'elenco delle proposte ritenute ammissibili alla fase successiva di certificazione da parte di soggetto terzo, da trasmettere all'advisor per acquisirne le valutazioni in ordine al valore economico delle campagne medesime, come da verbali n.1 del 21 maggio 2021, n.2 del 28 maggio 2021, n.3 del 1 giugno 2021 e n.4 del 9 giugno 2021, trasmessi al RUP con nota in uscita protocollo n. 8618 del 25.06.2021;

RICHIAMATA

INTEGRALMENTE nei suoi contenuti la determinazione n. 499, prot. n. 9025 del 1.07.2021, avente ad oggetto “AFFIDAMENTO -ex Art. 1 comma.2 lett. a) Legge 11 settembre 2020, n. 120 come modificato e integrato dal Decreto legge n. 77 del 31/05 /2021 - dei servizi di "Certificazione del valore economico della campagna di comunicazione", "certificazione dell'audience televisiva cumulata" e certificazione del



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- valore mediatico equivalente multicanale" per il procedimento "Campagne di comunicazione da veicolare in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nell'anno 2021" .Approvazione e accettazione quotazione/offerta e Determinazione a contrarre con l'Operatore STAGEUP SRL - CIG 8816927654",
- RICHIAMATO** il contratto prot.n. 10452/Cont/14 del 22.07.2021 stipulato digitalmente con StageUp srl – CIG 8816927654;
- RICHIAMATA** integralmente la determinazione rep. 580 protocollo 10473 del 23/07/2021 con la quale è stato approvato e reso esecutivo il contratto prot 10452/Cont/14 del 22.7.2021 – CIG 8816927654
- RICHIAMATA** integralmente nei suoi contenuti la determinazione rep. n. 590 prot. 10655 del 26.07.2021, avente ad oggetto “Approvazione elenco delle proposte di campagne di comunicazione degli attrattori e dei prodotti della Sardegna da veicolare in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nel corso dell'anno 2021 ammissibili alla fase di certificazione da parte della società StageUp srl”, con la quale è stato approvato l'elenco della proposte ritenute ammissibili alla fase successiva di certificazione da parte di soggetto terzo ed è stato disposto l'invio del citato elenco alla società STAGEUP srl per l'espletamento delle succitate attività di certificazione
- VISTA** la nota in ingresso prot. n. 11173 del 03.08.2021, inviata da parte della società STAGEUP srl, con la quale la stessa ha inoltrato a questa Amministrazione, per ogni proposta, la documentazione richiesta, ovvero report e tabella di sintesi contenenti:
"Certificazione del valore economico della campagna di comunicazione",
"Certificazione dell'audience televisiva cumulata"
"Certificazione del valore mediatico equivalente multicanale";
- VISTO** il verbale n. 5 del 03.08.2021, con il quale la commissione ha preso atto della documentazione pervenuta dalla società STAGEUP srl e ha redatto l'elenco delle proposte di campagne di comunicazione degli attrattori e dei prodotti della Sardegna da veicolare in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nell'anno 2021, ordinate, in ordine decrescente, sulla base del valore mediatico equivalente multicanale, come da tabella qui esposta:

Organizzatore	Evento	Valore	Totale	
---------------	--------	--------	--------	--



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

		mediatico multicanale totale	Audience Cumulata	Valore Campagna di Comunicazione
Sport e Salute spa	FIVB Beach Volley Cagliari Finals 2021	€ 8.031.000	8.953.000	€ 481.000
BPROM snc	MXGP Gran Premio di Sardegna di motocross	€ 1.914.000	11.274.000	€ 404.000
Federacion Internacional de Padel	CUPRA FIP Padel Tour 2021 - FIP Star Cagliari + CUPRA FIP Finals	€ 1.840.000	3.185.000	€ 406.000
NSA Group srl	World Padel Tour - Sardegna Open 2021	€ 853.000	1.010.000	€ 223.000
World Powerboat Management LLC	UIM XCAT World Championship Sardegna Grand Prix	€ 584.000	2.197.800	€ 208.000
Federazione Italiana Motonautica	FIM Campionato del mondo offshore - Classe 3D	€ 298.000	1.204.000	€ 246.000
Idea Marketing SA	UIM F1H2O World Championship - Regione Sardegna Grand Prix of Italy	€ 186.000	1.265.000	€ 167.000

RICHIAMATA

integralmente la propria determinazione rep. 621 prot. n. 11210 del 3.8.21 di approvazione dell'elenco sopra esposto delle proposte di campagne di comunicazione degli attrattori e dei prodotti della Sardegna da veicolare in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nell'anno 2021;

VISTO

l'atto di indirizzo dell'Assessore prot. n. 2034/GAB del 9.8.21, con il quale è stata disposta la distribuzione delle risorse già destinate agli eventi sportivi, sia in base al



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

valore di mercato delle campagne di comunicazione, sia in base al valore mediatico delle medesime

RITENUTO

pertanto di dare attuazione al succitato atto di indirizzo e di individuare le risorse da assegnare (ovvero il "valore contratto") a ciascuna campagna di comunicazione, ripartendo le somme residue, rimaste dopo il calcolo del totale del valore delle campagne di comunicazione, sulla base della percentuale di valore mediatico multicanale generato da ogni evento sportivo, così come valutato dall'Advisor incaricato;

TENUTO CONTO

che nel succitato Avviso Pubblico, all'articolo 4, è specificato che "Qualora l'offerta economica presentata risultasse inferiore al valore economico asseverato, farà fede l'offerta economica; nel caso in cui l'offerta risultasse superiore al valore asseverato, farà fede il valore asseverato";

RITENUTO

di dover provvedere in merito, distribuendo le risorse in maniera proporzionale ai valori determinati dall'advisor, sulla base della seguente tabella

Organizzatore	Evento Sportivo	Valore Mediatico Multicanale Totale	Attribuzione Valore Mediatico	Valore campagna di comunicazione	Valore richiesto	Valore contratto
Sport e Salute spa	FIVB Beach Volley Cagliari Finals 2021	€ 8.031.000	€ 1.630.712	€ 481.000	€ 1.000.000	€ 1.000.000
BPROM SNC	MXGP Gran Premio di Sardegna di motocross	€ 1.914.000	€ 388.642	€ 404.000	€ 610.000	€ 610.000
		€ 1.840.000	€ 373.616	€ 406.000		



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Federacion Internacion al de Padel	CUPRA FIP Padel Tour 2021 - FIP Star Cagliari + CUPRA FIP Finals				€ 750.000	€ 750.000
N S A Group srl	World Padel Tour Sardegna Open 2021	- € 853.000	€ 173.203	€ 223.000	€ 550.000	€ 396.203
World Powerboat Managem nt LLC	UIM XCAT World Championship Sardegna Grand Prix	€ 584.000	€ 118.582	€ 208.000	€ 625.000	€ 326.582
Federazion e Italiana Motonautica	FIM Campionato del mondo offshore - Classe 3D	€ 298.000	€ 60.510	€ 246.000	€ 425.350	€ 306.510
I d e a Marketing SA	UIM F1H2O World Championship Regione Sardegna Grand Prix of Italy	€ 186.000	€ 37.768	€ 167.000	€ 960.000	€ 204.768

VISTO

che il predetto atto di indirizzo prevede inoltre che "lo stesso valore mediatico dovrà essere considerato anche ex-post sulla base dei dati certificati e trasmessi dagli stessi organizzatori e poi verificati dall'advisor da noi incaricato";

RITENUTO

pertanto che sulla base del predetto atto di indirizzo, il valore del contratto potrà essere conguagliato sulla base dei dati certificati di audience effettiva, forniti ex post dagli stessi organizzatori e poi verificati dall'advisor incaricato da questa amministrazione, sempre nei limiti previsti dal predetto articolo 4 dell' Avviso Pubblico.

DETERMINA

ART.1

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

ART.2

Per le motivazioni espresse in premessa di approvare l'Elenco delle proposte di campagne di comunicazione degli attrattori e dei prodotti della Sardegna da veicolare



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

in occasione di eventi sportivi organizzati nel territorio regionale nell'anno 2021, con la specifica delle risorse destinate a ciascun evento, sopra riportato.

ART.3 il valore del contratto potrà essere conguagliato sulla base dei dati certificati di audience effettiva, forniti ex post dagli stessi organizzatori e poi verificati dall'advisor da questa amministrazione incaricato, nei limiti di quanto previsto dall'Articolo 4 dell' Avviso Pubblico.

ART.4 Di dare idonea pubblicità alla procedura secondo le modalità di cui agli artt. 72 e 73 del D.Lgs. 50/2016 e al decreto ministeriale 2 dicembre 2016, con la pubblicazione dell'elenco sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna: www.regione.sardegna.it.

ART.5 di dare atto che il presente provvedimento non è rilevante ai fini della pubblicazione sulla rete internet ai sensi del D.Lgs. 33/2013 e smi.

ART.6 Le risorse necessarie per gli eventuali successivi affidamenti sono stanziare a valere sul capitolo di spesa SC06.0177 C.d.R 00.07.01.04.

Della presente determinazione, ai sensi del comma 9, dell'art. 21, della L.R. n.31/1998, sarà data comunicazione all'Assessore del turismo, artigianato e commercio.

Siglato da:

EMANUELE LO GIUDICE

