



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

01-01-00 - Direzione Generale della Presidenza

01-01-16 - Servizio Comunicazione istituzionale

Oggetto: Piano di Comunicazione 2021-2023. Tema Meres – Azione Promozione dell'identità. Affidamento ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D. L. n. 76/2020, convertito in Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito con la Legge n. 108/2021, per la campagna di comunicazione "Sa Die de sa Sardigna 2022", mediante Sardegna CAT, per un importo di 28.000,00 + IVA . CUP E79B22000030002 - CIG ZD13608B9E. Determina a contrarre.

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;

VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del Presidente e degli Assessori Regionali;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 e ss.mm.ii, in materia di personale regionale e organizzazione degli uffici della Regione;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e s.m.i.;

VISTO il Decreto legge n. 76/2020 (Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale), convertito con la Legge n. 120/2020, come modificato dal Decreto legge n. 77/2021, convertito con la Legge n. 108/2021;

VISTO l'art.1, comma 2, lettera a) del Decreto legge n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120 /2020, come modificato dall'art. 51 del Decreto legge n. 77/2021, convertito con la Legge n. 108/2021, che prevede l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA la Legge regionale 9 marzo 2022, n. 3 (Legge di stabilità 2022) e la 9 marzo 2022, n. 4 (Bilancio di previsione 2022-2024);

VISTA la Delibera del 11 marzo 2022, n. 8/9 " Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti all' approvazione della legge regionale 9 marzo 2022, n. 4 "Bilancio di previsione triennale 2022-2024" (pubblicata nel BURAS n. 11 del 10 marzo 2022 - Supplemento Ordinario n. 2);

VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali personale e riforma della Regione Prot. n. 21378/2 del 1.07.2020 con il quale sono state conferite all'Avv. Silvia Curto le funzioni di Direttore generale della Presidenza;

VISTO il Decreto Presidenziale n. 118 prot. n. 20176 del 04/11/2020 con il quale sono state conferite alla dott.ssa Maria Stefania Podda le funzioni di Direttore del Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza;

CONSIDERATO che la dott.ssa Maria Stefania Podda non si trova in situazione di conflitto di interessi, in attuazione dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 7, primo comma lettera d, e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna.", approvato con Deliberazione della Giunta regionale n.43/7 del 29.10.2021;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. che riordina la disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTA la L. n. 150/2000 che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni e, in particolare, l'art. 2 che, al comma 2, prevede che "le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi";

VISTA la normativa in materia di tutela dei dati personali in particolare il regolamento europeo 679/2016 e la legge 675/1996;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n.16/7 del 05.05.2021 che approva il Piano di



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

Comunicazione 2021 - 2023;

PRESO ATTO

in particolare che la suddetta Deliberazione n. 16/7 del 05.05.2021:

- approva l'allegato Piano di Comunicazione 2021-2023 e il Piano di Comunicazione social;

- da mandato al Servizio Comunicazione istituzionale della Direzione generale della Presidenza di porre in essere le attività di comunicazione previste nel Piano;

- da atto che la spesa relativa al Piano trova copertura sul capitolo SC.01.0446 Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione" Programma 01 " CDR 00.01.01.16;

CONSIDERATO

di dover procedere ad una campagna di comunicazione istituzionale collegata alla strategia MERES - Azione Promozione dell'identità di cui al Piano di comunicazione 2021-2023, in occasione de "Sa Die de sa Sardigna 2022";

CONSIDERATO

che per la suddetta campagna si prevede di realizzare la diretta televisiva degli eventi che saranno realizzati per Sa Die de sa Sardigna 2022, nonché la promozione attraverso i media regionali;

CONSIDERATO

che per la realizzazione dei servizi in oggetto è stata individuata la società PBM Pubblicità Multimediale S.r.l, società che garantisce oltre 1.000.000 di contatti;

CONSIDERATO

che i tempi imposti per la realizzazione della campagna di comunicazione in oggetto sono stringenti e che la legge di semplificazione consente l'affidamento diretto nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento nonché del principio di rotazione;

VISTO

che l'Amministrazione Regionale è dotata di un mercato elettronico denominato Sardegna CAT, istituito con L.R. n. 3/2008 e regolamentato con la D.G.R. n. 38/12 del 30/09/2014;

VISTO

l'art. 2 della Legge Regionale n. 5 del 13 aprile del 2017 che stabilisce di far ricorso alla piattaforma telematica Sardegna CAT per l'acquisizione di beni e servizi;

CONSIDERATO

che l'importo complessivo per la procedura è pari a euro 28.000,00 più IVA ai sensi di legge, inferiore alla soglia comunitaria, e trova copertura finanziaria nel capitolo di spesa SC01.0446 - PCF U.1.03.02.02.004 Pubblicità - Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione "Programma 01 " CDR 00.01.01.16;

DATO ATTO

che sono stati richiesti appositi CUP E79B22000030002 e CIG ZD13608B9E e



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

predisposta la lettera di invito e i relativi allegati;

RITENUTO

di dover nominare la dott.ssa Maria Stefania Podda, Direttore del Servizio Comunicazione Istituzionale, quale responsabile unico del procedimento ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016 e Direttore dell'esecuzione ai sensi dell'Art.101 del D.Lgs 50/2016;

RITENUTO

di dover indire una procedura di affidamento diretto di cui all'art. 1 comma 2, lettera a) del Decreto Legge n. 76/2020, convertito in legge n. 120/2020, mediante la piattaforma Regionale Sardegna CAT, attraverso richiesta di offerta alla società PBM Pubblicità Multimediale S.r.l..

DETERMINA

ART.1

Per le causali citate in premessa, è indetta una procedura per l'affidamento, di cui all' art. 1 comma 2, lettera a) del Decreto Legge n. 76/2020, convertito in legge n. 120 /2020, mediante la piattaforma regionale Sardegna CAT, per la campagna di comunicazione "Sa Die De Sa Sardigna 2022", attraverso Richiesta di Offerta alla società PBM Pubblicità Multimediale Srl per un importo di Euro 28.000,00 più IVA di legge. CUP E79B22000030002 e CIG ZD13608B9E;

ART.2

di far fronte alla conseguente spesa derivante dall'aggiudicazione mediante l'utilizzo degli stanziamenti iscritti nel capitolo di spesa SC.01.0446 - PCF U.1.03.02.02.004 Pubblicità - Missione 01 "Servizi istituzionali, generali e di gestione "Programma 01 " CDR 00.01.01.16 del bilancio regionale;

ART. 3

di approvare la lettera di invito e i relativi allegati;

ART. 4

di dover nominare la dott.ssa Maria Stefania Podda, Direttore del Servizio Comunicazione istituzionale, quale Responsabile unico del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs n. 50/2016 e Direttore dell'esecuzione ai sensi dell'Art.101 del D.Lgs 50/2016;

La pubblicazione degli atti sarà effettuata nel sito istituzionale della Regione ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

La presente determinazione viene trasmessa al Presidente ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 e per conoscenza al Direttore Generale della Presidenza.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENTZIA

PRESIDENZA

La Direttrice del Servizio

Maria Stefania Podda