



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: D.Lgs. n. 36/2023, artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b) – affidamento diretto, mediante Trattativa Diretta sul MEPA, dei servizi di comunicazione e promozione del progetto “L’Isola che accoglie”, riferiti alle attività e iniziative realizzate nei Comuni di Alghero, Carloforte, La Maddalena e Orosei nell’ambito dell’accessibilità delle spiagge oggetto di finanziamento – CuP E79I25000190001. Decisione di contrarre, approvazione dei documenti di procedura e nomina del RUP.

LA DIRETTRICE DEL SERVIZIO

VISTI per quanto di rispettiva competenza e in relazione ai profili di ordinamento istituzionale, organizzazione amministrativa e attribuzione delle funzioni:

- lo Statuto speciale per la Sardegna, adottato con legge costituzionale 26 febbraio 1948, n. 3, e le relative norme di attuazione;
- la legge regionale 7 gennaio 1977, n. 1, e successive modificazioni, recante “Norme sull’organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali”;
- la legge regionale 13 novembre 1998, n. 31, e successive modificazioni, concernente “Disciplina del personale regionale e dell’organizzazione degli uffici della Regione”;
- la legge regionale 25 novembre 2014, n. 24, e successive modificazioni, recante “Disposizioni urgenti in materia di organizzazione della Regione”;
- la legge regionale 21 giugno 2021, n. 10, recante “Norme urgenti per il rilancio delle attività di impulso, coordinamento ed attuazione degli interventi della Giunta regionale e di riorganizzazione della Presidenza della Regione”;
- il Decreto dell’Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, prot. n. 41/3635 del 10 luglio 2025, con il quale alla dott.ssa Valentina



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Tagliagambe sono state conferite le funzioni di Direttrice del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio, ai sensi dell'art. 28, comma 4, della legge regionale n. 31/1998;

VISTI

con riferimento alla disciplina del procedimento amministrativo, della documentazione amministrativa, della trasparenza, della prevenzione della corruzione e dei principi di pari opportunità:

- la legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- la legge regionale 22 agosto 1990, n. 40, recante "Norme sui rapporti tra cittadini e l'Amministrazione regionale della Sardegna nello svolgimento dell'attività amministrativa";
- il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- la legge 6 novembre 2012, n. 190, e successive modificazioni, concernente "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, e successive modificazioni, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTI

in relazione alla programmazione finanziaria, al bilancio e alla contabilità regionale:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, e successive modificazioni e integrazioni, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi";
- la legge regionale 2 agosto 2006, n. 11, e successive modificazioni,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

concernente “Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna”;

- le leggi regionali 6 febbraio 2026, n. 1, recante “Legge di stabilità regionale 2026”, e n. 2, recante “Bilancio di previsione 2026-2028”;
- la deliberazione della Giunta regionale n. 6/13 del 12 febbraio 2026, recante “Ripartizione del bilancio approvato con la legge regionale 6 febbraio 2026, n. 2, in categorie e macroaggregati e assegnazione delle risorse ai competenti centri di responsabilità”;

VISTI

con riguardo alla disciplina dei contratti pubblici, alla tracciabilità dei flussi finanziari e agli strumenti telematici di acquisto:

- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante “Codice dei contratti pubblici”;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136, e in particolare l’art. 3, concernente la tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge 27 dicembre 2006, n. 296, art. 1, comma 450, concernente il ricorso ai mercati elettronici per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;

DATO ATTO

di aver acquisito le dichiarazioni previste dalla normativa vigente in materia di conflitto di interessi e di aver verificato che il titolare del centro di responsabilità competente, gli istruttori e tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte al procedimento non incorrono in cause di incompatibilità e che non sussistono situazioni di conflitto di interesse, attuale o potenziale, ai sensi della legge 6 novembre 2012, n. 190, dell’art. 6-bis della legge n. 241/1990 e del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna approvato con D.G.R. n. 68/15 del 31/12/2025;

VISTA

la legge regionale 28 luglio 2017, n. 16, recante “Norme in materia di turismo”; in particolare l’art. 2, c. 1, lett. h), ai sensi del quale “la Regione promuove l’accessibilità



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

alle strutture e ai servizi turistici da parte delle persone con disabilità motorie, sensoriali e intellettive affinché possano usufruire dell'offerta turistica in modo completo e in autonomia (...);

VISTO

il decreto del Ministro per le disabilità, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, il Ministro del lavoro e delle politiche sociali e il Ministro del turismo, del 1 agosto 2024, recante i criteri di riparto della quota parte di cinquanta milioni di euro del Fondo unico per l'inclusione delle persone con disabilità in favore delle Regioni per l'anno 2024, destinata al finanziamento di interventi e progetti per il turismo accessibile e inclusivo;

VISTI

i decreti del Capo del Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità:

- dell'8 ottobre 2024, con il quale è stata approvata la modulistica e sono state fornite le indicazioni operative per la presentazione dei progetti;
- del 18 novembre 2024, con il quale è stata impegnata la somma complessiva di euro 50.000.000,00 a valere sul capitolo 857 'Fondo unico per l'inclusione delle persone con disabilità' del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per il 2024;

VISTO

l'Avviso pubblico del 24 ottobre 2024 con il quale la Regione Autonoma della Sardegna ha invitato i Comuni costieri a manifestare interesse per la presentazione di progetti relativi al turismo balneare accessibile, precisando, tra l'altro, l'importo minimo progettuale di euro 500.000,00, la possibilità di coinvolgimento di enti del Terzo settore iscritti al RUNTS e la finanziabilità sino al 100 per cento delle spese ammissibili;

DATO ATTO

che, a seguito della presentazione di n. 18 progetti da parte dei Comuni costieri della Regione, con Determinazione RAS n. 268 del 4 febbraio 2025 sono stati approvati i



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

progetti presentati dai Comuni di Alghero, Orosei, La Maddalena e Carloforte, successivamente ricondotti ad unitarietà ai fini della presentazione al Ministero del progetto 'L'Isola che accoglie: turismo accessibile e inclusivo in Sardegna';

VISTO il decreto del Capo del Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità del 27 marzo 2025, con il quale il progetto denominato 'L'Isola che accoglie: turismo accessibile e inclusivo in Sardegna' è stato ammesso al finanziamento di euro 1.769.523,00;

VISTA la comunicazione trasmessa a mezzo PEC in data 28 marzo 2025, con la quale il Dipartimento ha informato la Regione dell'ammissione al finanziamento e ha richiesto la comunicazione del CUP quale codice unico di progetto dell'intervento;

VISTO l'atto di concessione e di accettazione del contributo per il finanziamento del progetto 'L'Isola che accoglie: turismo accessibile e inclusivo in Sardegna', sottoscritto digitalmente in data 4 aprile 2025, recante il CuP E79I25000190001;

DATO ATTO che in data 18 aprile 2025, con nota prot. n. 17912, la Regione ha trasmesso al Ministero il format 6 'Richiesta di liquidazione' e il format 7 'Comunicazione avvio attività e conto corrente', e che, in accordo con i Comuni beneficiari del progetto, la data di avvio delle attività è stata stabilita al 15 luglio 2025, con durata complessiva del progetto pari a 24 mesi e termine finale previsto il 15 luglio 2027;

RILEVATO che il progetto ha natura tematica, settoriale e territorialmente circoscritta, riguarda le attività e le iniziative realizzate nei Comuni di Alghero, Carloforte, La Maddalena e Orosei, e attribuisce valore centrale alla produzione e diffusione di contenuti informativi e comunicativi pienamente accessibili, coerenti con i risultati progettuali e con la valorizzazione delle esperienze comunali di accessibilità delle spiagge;

RILEVATO che le azioni di comunicazione e promozione rientrano tra le attività finanziabili ai sensi dell'art. 3, comma 2, lett. d) ed e), del decreto ministeriale 1 agosto 2024 e che l'atto di concessione impone alla Regione e ai soggetti attuatori specifici obblighi in materia di corretta informazione, monitoraggio, utilizzo dell'emblema istituzionale e piena accessibilità della documentazione informativa;

CONSIDERATO che, in tale contesto, le attività di comunicazione e promozione assumono funzione strumentale di supporto e valorizzazione delle azioni realizzate dai Comuni coinvolti,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

al fine di garantire un'informazione chiara, corretta e accessibile sui servizi disponibili, accompagnare la diffusione delle iniziative comunali, rafforzare la consapevolezza del tema dell'accessibilità balneare e documentare i risultati del progetto;

RITENUTO

pertanto necessario procedere all'affidamento di un servizio specialistico di comunicazione e promozione a supporto del progetto, comprensivo della progettazione del Piano di comunicazione, della produzione di contenuti informativi e promozionali accessibili, della definizione dell'identità del progetto e del relativo kit di comunicazione, del supporto ai contenuti destinati ai canali istituzionali, delle attività di ufficio stampa, della realizzazione del prodotto audiovisivo e della consegna dei materiali finali e dei file sorgente, nel rispetto del perimetro tematico, territoriale e funzionale definito dal Capitolato tecnico;

DATO ATTO

che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, consente "l'affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, (...)", nel rispetto del principio di rotazione di cui l'art. 49 del medesimo D. Lgs. n. 36/2023;

DATO ATTO

che, ai fini dell'individuazione dell'operatore economico cui affidare il servizio in argomento, è stata esaminata la documentazione acquisita agli atti relativa alla società GLOBAL TOURIST S.r.l., con sede legale in Torino, Via Villar Focchiardo n. 5, C.F. e P.IVA 01363300052, dalla quale risulta lo svolgimento di attività coerenti con l'oggetto dell'affidamento, tra cui servizi di assistenza turistica, marketing e comunicazione, relazioni pubbliche, organizzazione di eventi e consulenza per lo sviluppo di attività nel settore turistico;

CONSIDERATO

che la documentazione tecnico-informativa acquisita evidenzia, in capo al suddetto operatore economico, esperienze pregresse documentate e idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, con particolare riferimento ad attività di comunicazione istituzionale, ufficio stampa, relazioni pubbliche, marketing territoriale e progettualità riconducibili al turismo accessibile e inclusivo;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTA** la comunicazione prot. n. 10215 del 01.04.2026, con la quale la Stazione appaltante ha chiesto a GLOBAL TOURIST S.r.l., a seguito di precedenti interlocuzioni per le vie brevi, di formalizzare una proposta coerente con le esigenze di comunicazione e promozione degli interventi di accessibilità delle spiagge previsti nei Comuni di Alghero, Carloforte, La Maddalena e Orosei, nonché la successiva proposta riformulata trasmessa dall'operatore economico;
- VISTA** la proposta tecnica trasmessa dall'operatore economico con nota acquisita al prot. n. 13250 del 22.04.2026, risulta coerente, nei suoi contenuti essenziali, con il perimetro delle prestazioni attese dalla Stazione appaltante, con specifico riferimento alla progettazione del Piano di comunicazione, alla produzione di contenuti accessibili, al supporto ai canali istituzionali, alle attività di ufficio stampa, alla realizzazione del prodotto audiovisivo e alla consegna dei materiali e dei file sorgente;
- DATO ATTO** che, mediante consultazione delle piattaforme www.acquistinretepa.it e SardegnaCAT, è stato verificato che i servizi sopra descritti non sono acquisibili mediante convenzioni o accordi quadro attualmente attivi;
- CONSIDERATO** che la proposta economica è stata ritenuta congrua rispetto alle prestazioni richieste e agli obiettivi di comunicazione del progetto;
- CONSIDERATO** che GLOBAL TOURIST S.r.l. risulta regolarmente iscritta nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese di Torino dal 30.01.2012 ed è iscritta al MEPA, categoria merceologica 'Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato';
- DATO ATTO** del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023, secondo le risultanze agli atti del Servizio, in quanto il presente affidamento non è disposto in favore del contraente uscente e i due precedenti affidamenti consecutivi aventi a oggetto commesse rientranti nel medesimo settore di servizi sono stati aggiudicati a diverso operatore economico;
- CONSIDERATO** che il servizio in oggetto non presenta un interesse transfrontaliero certo, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, in ragione del valore stimato dell'affidamento, della natura delle prestazioni richieste e dell'assenza di elementi idonei ad attrarre l'interesse di operatori economici di altri Stati membri;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- CONSIDERATO** che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della legge n. 296/2006, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a euro 5.000,00 e inferiore alla soglia di rilevanza europea, le amministrazioni pubbliche sono tenute a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione o ad altri mercati elettronici o sistemi telematici di negoziazione;
- DATO ATTO** che questo ufficio è abilitato agli Acquisti in rete della P.A. tramite CONSIP e che, ai fini della procedura in oggetto, l'affidamento sarà perfezionato mediante Trattativa Diretta sul MEPA;
- ACCERTATO** che il quadro economico di progetto relativo alla presente procedura evidenzia un importo a base di affidamento pari a euro 70.849,28 (settantamilaottocentoquarantanove/28), oltre IVA di legge al 22%, per complessivi euro 86.436,12 (ottantaseimilaquattrocentotrentasei/12);
- DATO ATTO** che le prestazioni oggetto dell'affidamento hanno carattere prevalentemente intellettuale, redazionale, creativo e di supporto comunicativo e che le eventuali attività materiali accessorie previste dal Capitolato non comportano, secondo la valutazione della Stazione appaltante, rischi da interferenza ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. n. 81/2008, non è necessaria la redazione del DUVRI; gli oneri per la sicurezza da rischio interferenziale sono conseguentemente pari a euro 0,00, restando fermi gli obblighi di cooperazione e coordinamento di cui ai commi 1 e 2 del medesimo articolo;
- RILEVATO** che le dichiarazioni relative al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale saranno rese dall'operatore economico mediante compilazione dell'eDGUE nella piattaforma MEPA, ferma restando la successiva verifica tramite FVOE e con le ulteriori modalità previste dalla normativa vigente e dalla documentazione di procedura, ivi compresa la regolarità contributiva mediante DURC in corso di validità;
- RITENUTO** opportuno nominare, per tutte le fasi della procedura di affidamento, il dott. Marco Salis, funzionario del Servizio Marketing e Comunicazione, quale Responsabile Unico del Progetto;
- VISTO** il CuP E79I25000190001;
- DATO ATTO** che il CIG verrà acquisito sulla piattaforma di approvvigionamento digitale nell'ambito



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

della Trattativa Diretta sul MEPA, secondo le modalita previste dalla normativa vigente, prima della stipula del contratto;

DATO ATTO

che con successiva determinazione si provvederà all'assunzione dell'impegno di spesa a valere sugli stanziamenti del bilancio regionale per le annualita 2026-2027, nello stato di previsione della spesa del Servizio Marketing e Comunicazione, CdR 00.07.01.04, sui pertinenti capitoli coerenti con la natura della spesa SC09.6988 e SC09.6989;

INDIVIDUATO

pertanto, nel rispetto dell'articolo 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, nella società GLOBAL TOURIST S.r.l., con sede legale in Torino (TO), Via Villar Focchiardo n. 5, CAP 10138, codice fiscale e partita IVA n. 01363300052, numero REA TO-1025502, l'operatore economico iscritto al MEPA – portale www.acquistinretepa.it – nella categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", tenuto conto delle attività risultanti dalla visura camerale, comprensive anche di servizi di marketing, comunicazione, pubbliche relazioni e organizzazione di eventi, e pertanto in possesso della necessaria competenza e professionalità quale fornitore dei servizi sopra indicati;

RITENUTO

per le motivazioni sopra esposte, di procedere all'acquisizione del servizio in oggetto mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36 /2023, attraverso Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), nei confronti della società GLOBAL TOURIST S.r.l., in ragione della coerenza tra le attività risultanti dalla documentazione acquisita agli atti e le prestazioni richieste, nonché dell'idoneità professionale e dell'adeguatezza dell'esperienza maturata rispetto al servizio da affidare;

DATO ATTO

di dover approvare la documentazione di procedura, in allegato alla presente Determinazione, rappresentata da:

- Lettera d'invito;
- Capitolato tecnico - Allegato n. 1;
- Dichiarazioni e offerta economica - Allegato n. 2;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- Patto d'integrità - Allegato n. 3;
- Quadro economico di progetto - Allegato n. 4;

DATO ATTO

che:

- dalla documentazione camerale acquisita agli atti relativa alla società GLOBAL TOURIST S.R.L., con sede legale in Torino (TO), Via Villar Focchiardo n. 5, CAP 10138, codice fiscale e partita IVA n. 01363300052, numero REA TO-1025502, non risultano procedure concorsuali in corso o pregresse;
- la verifica del possesso dei requisiti generali e speciali sarà effettuata ai fini del perfezionamento dell'affidamento, secondo le modalità previste dalla normativa vigente e dalla documentazione di procedura;
- ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. n. 36/2023, per gli affidamenti diretti il contratto è stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento (UE) n. 910/2014;
- per la presente procedura, nell'ambito della Trattativa Diretta sul MEPA, la stipula sarà perfezionata mediante caricamento del documento di stipula firmato digitalmente dalla Stazione appaltante e dovrà intervenire entro 30 giorni dall'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. n. 36/2023;

DETERMINA

Art. 1

le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Art. 2

Di procedere, ai sensi degli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36 /2023, all'acquisizione mediante affidamento diretto dei servizi di comunicazione e promozione del progetto "L'Isola che accoglie", riferiti alle attività e iniziative realizzate nei Comuni di Alghero, Carloforte, La Maddalena e Orosei nell'ambito dell'accessibilità delle spiagge oggetto di finanziamento, tramite ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), mediante Trattativa Diretta nei



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

confronti della società GLOBAL TOURIST S.R.L., con sede legale in Torino (TO), Via Villar Focchiardo n. 5, CAP 10138, codice fiscale e partita IVA n. 01363300052, numero REA TO-1025502 – CuP E79I25000190001.

Art. 3 Di dare atto che oggetto del contratto comprende, nei termini e nei limiti definiti dal Capitolato tecnico, la progettazione del Piano di comunicazione, la produzione di contenuti informativi e promozionali accessibili, la definizione dell'identità del progetto e del relativo kit di comunicazione, il supporto ai canali istituzionali, le attività di ufficio stampa, la realizzazione del prodotto audiovisivo e la consegna dei materiali finali e dei file sorgente.

Art. 4 Di approvare i seguenti documenti, allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale:

- Lettera d'invito;
- Capitolato tecnico - Allegato n. 1;
- Dichiarazioni e offerta economica - Allegato n. 2;
- Patto d'integrità - Allegato n. 3;
- Quadro economico di progetto - Allegato n. 4.

Art. 5 Di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'Allegato I.2 al medesimo decreto, il dott. Marco Salis, funzionario del Servizio Marketing e Comunicazione, quale Responsabile Unico del Progetto per la procedura in oggetto – CuP E79I25000190001.

Art. 6 Di dare atto che gli oneri per la sicurezza da rischio interferenziale sono pari a euro 0,00 e che non si rende necessaria la redazione del DUVRI ai sensi dell'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs. n. 81/2008, in quanto le prestazioni oggetto dell'affidamento hanno carattere prevalentemente intellettuale, redazionale, creativo e di supporto comunicativo e le eventuali attività materiali accessorie non comportano rischi da interferenza.

Art. 7



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Di dare atto che il possesso dei requisiti generali e speciali dell'operatore economico sarà verificato con le modalità previste dalla normativa vigente e dalla documentazione di procedura, mediante eDGUE, FVOE e acquisizione del DURC in corso di validità, e che il CIG sarà acquisito sulla piattaforma di approvvigionamento digitale nell'ambito della Trattativa Diretta sul MEPA prima della stipula del contratto.

Art. 8 Di dare atto che il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. n. 36/2023 mediante il documento di stipula generato dal sistema MEPA, sottoscritto digitalmente dalla Stazione appaltante, entro 30 giorni dall'aggiudicazione ai sensi dell'art. 55 del medesimo decreto.

Art. 9 Di dare atto che con successiva determinazione si provvederà all'assunzione dell'impegno di spesa a valere sugli stanziamenti del bilancio regionale per le annualità 2026-2027, nello stato di previsione della spesa del Servizio Marketing e Comunicazione, CdR 00.07.01.04, sui pertinenti capitoli di spesa SC09.6988 e SC09.6989.

Art. 10 Di disporre la pubblicazione della presente determinazione nella sezione 'Bandi e gare' del sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna, ai sensi dell'art. 50, commi 8 e 9, del D.Lgs. n. 36/2023, e di comunicarla all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della legge regionale n. 31 /1998.

La presente determinazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 21, comma 9, della L.R. n. 31/1998, è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio.

La Direttrice del Servizio

Valentina Tagliagambe

Siglato da :

RICCARDO BOI

MARCO SALIS