



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Servizio Marketing e Comunicazione

## AVVISO

### **PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE E VEICOLAZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE DEGLI ATTRATTORI E DEI PRODOTTI DELLA SARDEGNA EX L.R. 5 AGOSTO 2015 N.21 – ANNUALITA' 2022-2023**

#### **Art. 1 - Normativa di riferimento**

Legge Regionale 5 agosto 2015 n.5; Deliberazione della Giunta Regionale n.20/56 del 30 giugno 2022.

#### **Art. 2- Oggetto**

L'Assessorato Regionale del Turismo, Artigianato e Commercio – Servizio Marketing e Comunicazione, nell'ambito delle attività di comunicazione individuate dalla L.R. 5 agosto 2015 n.21 e degli obiettivi, delle azioni, dei mezzi di diffusione, della durata della campagna pubblicitaria e dei criteri di ripartizione stabiliti con Deliberazione della Giunta Regionale n.20/56 del 30 giugno 2022, intende avvalersi dei canali di comunicazione delle società sportive professionistiche aventi sede nel territorio regionale per la veicolazione di campagne pubblicitarie degli attrattori ambientali, culturali e turistici e dei prodotti artigianali ed enogastronomici della Sardegna.

In tale contesto si intende procedere ad una indagine di mercato finalizzata all'individuazione delle società sportive professionistiche aventi sede nel territorio regionale che dispongono di canali e strategie di comunicazione dotati di notevole efficacia, con un'elevata potenzialità di diffusione del messaggio promozionale, in grado di raggiungere un pubblico particolarmente ampio e diversificato per un eventuale futuro affidamento dei servizi di campagna pubblicitaria ai sensi della citata L.R. 21/2015.

La durata delle eventuali campagne pubblicitarie dovrà essere riferita alla stagione agonistica 2022- 2023 e comunque ricompresa tra la data di stipula del contratto e il 30 giugno 2023.

L'obiettivo delle eventuali campagne pubblicitarie previste dall'articolo 1, comma 2, della legge regionale n. 21 del 5 agosto 2015 consisterà nel consolidare il posizionamento della Sardegna in ambito turistico, attraverso la promozione del turismo attivo, delle produzioni dell'artigianato artistico isolano, degli attrattori culturali e dell'archeologia, utilizzando i canali di comunicazione delle società sportive professionistiche individuate, con particolare riferimento alla diffusione dei messaggi promozionali sui mezzi televisivi, web e radio.

Le azioni saranno concentrate principalmente su: visibilità campo da gioco e allenamento, coinvolgimento di atleti di elevata popolarità come testimonial per la veicolazione del messaggio anche attraverso la realizzazione di materiale audio/video/fotografico, la realizzazione di eventi di promozione sotto la regia regionale, la partecipazione ad iniziative ed eventi organizzati dall'Assessorato.

Il presente avviso, pertanto, non costituisce né avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ed è pubblicato al solo fine di condurre un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo. L'avviso in parola non vincola in alcun modo l'Amministrazione, la quale si riserva: di individuare, tra i partecipanti alla presente indagine di mercato, gli operatori in possesso sia dei requisiti di legge che dei requisiti specifici per l'eventuale affidamento dei servizi in parola; di



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

esperire anche altre procedure per l'acquisizione del servizio in oggetto qualora se ne presentasse la necessità e/o l'opportunità; di interrompere o di sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

### **Art. 3 - Struttura organizzativa**

Servizio Marketing e Comunicazione, Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, Viale Trieste n. 105, Cagliari.

### **Art. 4 – Destinatari e requisiti di partecipazione**

Possono presentare manifestazione di interesse le società sportive professionistiche con un'elevata potenzialità di diffusione del messaggio promozionale, in grado di raggiungere un pubblico particolarmente ampio e diversificato, che al momento della presentazione della manifestazione di interesse siano in possesso dei seguenti requisiti:

- non si trovino in alcuna delle situazioni ostative previste dall'art.80 del D.lgs. 50/2016;
- siano iscritte al registro delle imprese per attività inerenti al servizio oggetto dell'eventuale affidamento, in conformità con quanto previsto dall'art. 83 comma 3 del D.Lgs. n. 50/20016;
- siano in regola con il pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali oppure avere ottemperato agli obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse;
- abbiano la propria sede legale nel territorio regionale;
- partecipino a campionati sportivi professionistici a carattere nazionale/internazionale;
- rispettino la soglia minima di audience cumulata di 10.000.000/anno di telespettatori per il mezzo televisivo, riferita a trasmissioni di competizioni ufficiali, nazionali ed internazionali, in occasione delle quali sarà veicolato il messaggio promozionale. L'audience cumulata deve essere riferita a trasmissioni derivanti da contratti di cessione di diritti televisivi tra leghe sportive di appartenenza ed emittenti televisive che garantiscano una diffusione nazionale ed internazionale - stagione 2021/2022;
- siano iscritti al Mercato Elettronico della Regione Sardegna CAT nella categoria "AF28"

Il possesso dei requisiti si intende riferito alla singola società sportiva professionistica che partecipa a campionati sportivi professionistici a carattere nazionale/internazionale.

È vietata l'associazione in partecipazione e qualunque altra forma di raggruppamento e aggregazione tra società.

Non è ammessa la partecipazione di operatori che si trovino tra loro in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 (società controllate) del Codice civile. Saranno altresì esclusi dalla procedura in parola gli operatori per i quali si accerti sulla base di univoci elementi che le relative manifestazioni di interesse sono imputabili ad un unico centro decisionale, ovvero coinvolti in situazioni oggettive lesive della par condicio.

### **Art. 5 - Termini e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse**

Le società sportive professionistiche interessate a manifestare interesse sono tenute ad inviare la seguente documentazione, **sottoscritta digitalmente**:

- modulo di manifestazione di interesse compilato e sottoscritto dal legale rappresentante (ALLEGATO A), contenente altresì apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, resa ai sensi del DPR. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti minimi di partecipazione (audience cumulata/anno per mezzo televisivo);



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- Dichiarazione di possesso dei requisiti ex art.80 del DLgs 50/2016 (ALLEGATO B);
- copia del documento di identità del legale rappresentante;
- (eventuale) copia della procura generale o speciale di conferimento dei poteri di rappresentanza.

Le manifestazioni di interesse dovranno essere trasmesse all'Assessorato **entro e non oltre il giorno 29 luglio 2022** a mezzo di posta elettronica certificata aziendale al seguente indirizzo PEC: [tur.marketing@pec.regione.sardegna.it](mailto:tur.marketing@pec.regione.sardegna.it).

Nell'oggetto della pec dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per la realizzazione e veicolazione di campagne pubblicitarie degli attrattori e dei prodotti della Sardegna ex L.R. 5 agosto 2015 n.21 – Annualità 2022-2023"

All'interno della pec di trasmissione devono essere presenti i seguenti allegati:

- la manifestazione di interesse, redatta, come da modello allegato al presente avviso (ALLEGATO A), dal legale rappresentante dell'impresa, sottoscritta con firma digitale, contenente l'autodichiarazione del possesso dei requisiti dei requisiti di cui al precedente art. 4;
- Dichiarazione di possesso dei requisiti ex art.80 del DLgs 50/2016 (ALLEGATO B);

Sulla base delle manifestazioni di interesse ricevute, e sulla base dei dati di audience cumulata **dichiarati** dalle singole società sportive manifestanti interesse, il Servizio procederà all'invio, tramite RdO da espletarsi su SardegnaCat, di una Lettera di Invito a presentare un piano di comunicazione e contestuale offerta economica a ciascuna delle società manifestanti interesse.

Si precisa che il Servizio provvederà a verificare, attraverso una società specializzata (advisor) il requisito minimo di accesso dichiarato dalle singole società (audience cumulata pari a 10.000.000/anno telespettatori)

#### **Art. 6 - Importo stimato e criteri di ripartizione**

Le somme stanziare nel bilancio 2022 e 2023 da destinare alle azioni di cui alla L.R. 21/2015 riferite alla stagione agonistica 2022-2023, a valere sul capitolo di spesa SC06.0457 afferente alla missione 07, programma 01, ammontano a:

- massimo euro 4.950.000,00 IVA ed ogni altro onere compresi, a valere sul bilancio 2022;
- massimo euro 2.475.000,00 IVA ed ogni altro onere compresi, a valere sul bilancio 2023.

Dette somme saranno ripartite secondo la seguente modalità:

- il 60% di ciascuna annualità (pari ad euro 2.970.000 per il 2022 ed euro 1.485.000,00 per il 2023), in quote di pari importo per la realizzazione di apposite campagne da veicolare attraverso i rispettivi canali di comunicazione;
- il 40% di ciascuna annualità (pari ad euro 1.980.000,00 per il 2022 ed euro 990.000,00 per il 2023), per la realizzazione di ulteriori azioni della campagna promozionale che, sempre attraverso l'utilizzo dei rispettivi canali di comunicazione, si focalizzino sulla visibilità collegata a specifiche attività in trasferta (in Italia e all'estero) quali:
  - a) la possibilità di utilizzo ledwall/cartellonistica partite in trasferta (in Italia e all'estero);
  - b) la possibilità di trasmissione spot in tv durante intervallo partite in trasferta (in Italia e all'estero);
  - c) la realizzazione/partecipazione eventi collaterali alle partite in trasferta (in Italia e all'estero).

Tale quota del 40 % è suddivisa come di seguito:



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- 1) per la prima annualità, euro 200.000,00 IVA ed ogni altro onere compresi, per ciascuna delle società sportive ammesse;
- 2) per la seconda annualità, euro 100.000,00 IVA ed ogni altro onere compresi, per ciascuna delle società sportive ammesse;
- 3) la restante somma di ciascuna annualità, in quote proporzionali fra le società presentanti offerta, da calcolarsi sulla base del valore mediatico equivalente multicanale delle complessive attività ricadenti in tale quota del 40% proposte da ciascuna società. Tale valore mediatico equivalente multicanale dovrà risultare da apposita certificazione rilasciata da società terza specializzata (advisor) selezionata dall'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

Sia la quota del 60% di ciascuna annualità che le quote di cui ai sopraccitati punti 1), 2) e 3) rientranti nella quota del 40% di ciascuna annualità, per poter essere assegnate ad ogni singola società sportiva a seguito della presentazione della proposta di campagna e relativa offerta economica, conseguente all'esperimento della procedura di affidamento telematica, dovranno essere confermate da apposita certificazione del valore ex ante della rispettiva campagna, rilasciata da società terza specializzata (advisor) selezionata dall'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

Qualora l'offerta economica presentata da ciascuna società sportiva risultasse inferiore al valore economico asseverato dall'Advisor, farà fede l'offerta economica presentata dalla società. Nel caso in cui l'offerta economica presentata dalla società risultasse superiore al valore asseverato, farà fede il valore asseverato.

#### **Art. 7 - Divieto di pantouflage**

Si specifica che nell'ambito della presente procedura si applica quanto previsto dall'art. 53 comma 16-ter del D.Legs. 165/2001 e s.m.i., come introdotto dalla l. 06.11.2012, n. 190: *"I dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1, comma 2, non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, attività lavorativa professionale presso i soggetti privati destinatari dell'attività della pubblica amministrazione svolta attraverso i medesimi poteri.*

*I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di quanto previsto dal presente comma sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti".*

#### **Art. 8 - Informativa per il trattamento dei dati personali**

1. Dati di contatto del Titolare e del responsabile protezione dati. Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati, il Titolare del trattamento è la Regione Autonoma della Sardegna, con sede legale in Cagliari, viale Trento 69, legalmente rappresentata dal Presidente pro tempore della Giunta Regionale, sede legale a Cagliari, tel. 070 6067000, [presidente@regione.sardegna.it](mailto:presidente@regione.sardegna.it), [presidenza@pec.regione.sardegna.it](mailto:presidenza@pec.regione.sardegna.it).
2. Il delegato delle funzioni del Titolare per il trattamento dei dati inerenti i procedimenti in carico alla Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio è il Direttore Generale pro tempore, sulla base della Deliberazione della Giunta Regionale n. 21/8 del 24.04.2018 e del Decreto Presidenziale n. 48 del 23.05.2018, tel. 070 6067270 [pec: turismo@pec.regione.sardegna.it](mailto:turismo@pec.regione.sardegna.it)
3. I dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei dati della Regione Autonoma della Sardegna, nominato con Decreto Presidenziale n. 47 del 23.05.2018, sono i seguenti: [pec: rpd@pec.regione.sardegna.it](mailto:rpd@pec.regione.sardegna.it),



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

rpd@regione.sardegna.it, tel: 0706065735.

4. Oggetto del trattamento. Il Titolare tratta, nella gestione della presente procedura, i dati personali pervenuti sia nella fase di raccolta delle dichiarazioni di partecipazione che nella fase di valutazione delle istanze. I dati sono rappresentati da qualunque informazione relativa a persona fisica identificata o identificabile (quali a titolo di esempio il nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail, indirizzo pec, riferimenti bancari e di pagamento, dati giudiziari, codice fiscale/partita iva, dati relativi al fatturato specifico).
5. Finalità e base giuridica del trattamento. I dati personali sono trattati ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) e lettera e) del GDPR in quanto il trattamento è necessario per l'individuazione di un operatore economico da contrattualizzare per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento.
6. Modalità di trattamento. Il trattamento dei dati personali è realizzato mediante le seguenti modalità: raccolta, registrazione, conservazione, estrazione, la consultazione, uso, comunicazione, diffusione esclusivamente nei casi di pubblicità legale e nei casi previsti dalla normativa sulla trasparenza, fermo restando l'eliminazione o l'oscuramento dei dati eccedenti rispetto a tali finalità.

I dati personali non verranno utilizzati per la divulgazione di informazioni a carattere pubblicitario o commerciale. Potranno essere comunicati ad altri uffici dell'amministrazione regionale o ad altre amministrazioni pubbliche qualora sia necessario per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.

I dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo, sia elettronico e/o automatizzato e saranno archiviati presso Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio, su server della Regione Autonoma della Sardegna anche per il tramite di soggetti esterni che verranno nominati responsabili esterni del trattamento, secondo le indicazioni dell'articolo 28 del regolamento.

7. Durata della conservazione: il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario a gestire la presente procedura e gli adempimenti ad essa strettamente connessi; laddove siano necessari tempi di conservazione più lunghi, collegati ad esigenze di archivio o ad altri interessi pubblici rilevanti, i dati verranno conservati in modo da ridurre al minimo le informazioni e in modalità tali da garantire la protezione del dato.
8. Autorizzati al trattamento. I dati potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare o da eventuali Responsabili esterni del trattamento, nella loro qualità di autorizzati al trattamento e/o di amministratori di sistema.
9. Comunicazione dei dati. Il Titolare potrà comunicare i dati ad altre partizioni amministrative della Regione Autonoma della Sardegna e a quei soggetti, anche esterni alla Regione, per i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge o avvenga sulla base di specifica autorizzazione da parte del Titolare ad effettuare il trattamento per l'espletamento delle finalità suddette.
10. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio in quanto strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività connesse al procedimento e l'eventuale opposizione o richiesta di cancellazione da parte dell'interessato comporta l'impossibilità di partecipare o portare avanti la procedura.
11. Diritti dell'interessato. Gli interessati godono dei diritti previsti dall'articolo 15 del Regolamento e precisamente:
  - a) di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, anche se non ancora



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 3, comma 1, del regolamento; dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;

- b) di ottenere: l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi hanno interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni indicate sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- c) di opporsi, in tutto o in parte per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Ove applicabili, hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

12. Modalità di esercizio dei diritti. Il Titolare ha delegato l'esercizio dei diritti dell'interessato ai Direttori generali; pertanto è possibile in qualsiasi momento esercitare i propri diritti inviando:

- a) una raccomandata a/r a Regione Autonoma della Sardegna - Direzione Generale del Turismo, Artigianato e – Viale Trieste 105 - 09123 Cagliari ;
- b) una PEC all'indirizzo: [turismo@pec.regione.sardegna.it](mailto:turismo@pec.regione.sardegna.it).

Il responsabile del procedimento è il direttore del Servizio Marketing e Comunicazione.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente attraverso e-mail pec aziendale all'indirizzo: [tur.marketing@pec.regione.sardegna.it](mailto:tur.marketing@pec.regione.sardegna.it).

Il Direttore Servizio Marketing e Comunicazione

Dott. Riccardo Maria Masiello