REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo
07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: **Partecipazione della Regione Sardegna alla fiera "WTM 2026 - Londra 03/05 novembre 2026"-. Approvazione imprese ammissibili- secondo stralcio.**

LA DIRETTRICE

VISTO lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione;

VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni recante “Norme sull’organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali”;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 successive modifiche ed integrazioni, in materia del personale regionale e di organizzazione degli uffici della Regione;

VISTA la Legge Regionale 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni concernente “Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, concernete “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n.118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013, “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTA la Legge regionale 06 febbraio 2026, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2026";;

VISTA la Legge regionale 06 febbraio 2026, n. 2 "Bilancio di previsione 2026-2028";

VISTA La DGR del 12.02.2026, n. 6/13 recante "Ripartizione del bilancio approvato con la legge regionale 6 febbraio 2026, n. 2 (BURAS n. 9 del 9 febbraio 2026) in categorie e

macroaggregati (DTA) e delle categorie e macroaggregati in capitoli ai fini della gestione e rendicontazione (BFG) e assegnazione risorse ai competenti centri di responsabilità, ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione del rep. n. 41 del 10.07.2025 prot. n. 3635, con il quale sono state conferite alla Dott.ssa Valentina Tagliagambe le funzioni di Direttore del Servizio Marketing & Comunicazione presso la direzione genare del Turismo Artigianato e Commercio;

VISTO la DDG n. 392 del 26.04.2022 con la quale, ai sensi della L.R. 31/98, art. 30, c. 5, è stato nominato, per il Servizio Marketing e Comunicazione, il Dott. Stefano Cao, funzionario in possesso dei requisiti per l'accesso alla qualifica dirigenziale che può svolgere le funzioni sostitutive in caso di assenza del direttore del Servizio stesso;

DATO ATTO di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90, art. 16 del D.lgs. 36/2023 ss.mm.ii. e del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate, così come approvato con DGR n. 43/7 del 29.10.2021;

DATO ATTO di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l'assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento;

DATO ATTO che il presente provvedimento/atto afferisce ad un'attività regolata da criteri vincolanti e predeterminati, che escludono l'esercizio di discrezionalità amministrativa;

VISTA la Legge regionale n. 16 del 28/07/2017 contenente "Norme in materia di turismo";

VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove, tra le finalità della legge, si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione "promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici";

VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita "La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio";

DATO ATTO che con Determinazione n. 1049 prot. n. 17149 del 20.05.2026 è stato approvato lo Schema di Avviso inerente la partecipazione alla fiera "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026" (Londra - 03/05 novembre 2026) degli operatori dell'offerta sarda in qualità di coespositori e che in data 20.05.2026 sul sito della Regione Sardegna è stato pubblicato l'Avviso per la partecipazione alla manifestazione "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026", che si terrà a Londra dal 03 al 05 novembre 2026, per un numero massimo di imprese pari a 30, con presentazione delle domande tramite piattaforma SIPES, codice bando FIERE_WTM_26, dalle ore 11:00 del 26.05.2026 fino alle ore 11:00 del 22.06.2026;

DATO ATTO che sono pervenute nei termini n.25 domande di partecipazione alla suddetta manifestazione tramite la piattaforma SIPES;

DATO ATTO che, con determinazione rep. 1357 prot. 22173 del 01.07.2026, si è proceduto all'ammissione delle 25 imprese che ne hanno fatto richiesta, alla partecipazione alla fiera "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026", che si terrà a Londra dal 03 al 05 novembre 2026;

CONSIDERATO che con Determinazione n. 11826 prot. n. 29020 del 09.09.2026 è stato approvato l'Avviso di riapertura termini di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione ai fini della copertura delle postazioni ancora disponibili per la partecipazione alla fiera "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026" (Londra - 03/05 novembre 2026) degli operatori dell'offerta sarda in qualità di coespositori e che in data 10.09.2026 sul sito della Regione Sardegna è stato pubblicato l'Avviso che fissa dalle ore 11:00 del 14.09.2026 e chiusura ore 11:00 del giorno 22.09.2026 i nuovi termini di presentazione delle istanze per "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026" ;

PRESO ATTO che sono pervenute ulteriori 8 domande di partecipazione alla fiera in oggetto;

PRESO ATTO altresì che tre imprese hanno presentato rinuncia formale alla partecipazione;

VISTO l'ALLEGATO A) alla presente Determinazione contenente l'elenco delle imprese ammissibili;

DATO ATTO altresì che gli operatori inseriti nell'elenco di cui all'ALLEGATO A) verseranno la quota di compartecipazione quale indicata nel medesimo allegato, per le quali

saranno emessi i rispettivi bollettini di pagamento "PagoPA";

DATO ATTO che si provvederà alla richiesta del CUP per singola impresa ed all'accertamento delle suddette quote di compartecipazione;

RITENUTO pertanto, di dover approvare il suddetto elenco e di procedere all'ammissione alla partecipazione alla fiera "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026", che si terrà a Londra dal 03 al 05 novembre 2026, degli operatori di cui all'ALLEGATO A);

DETERMINA

ART.1 per le motivazioni esposte in premessa, di approvare l'ALLEGATO A) alla presente Determinazione contenente l'elenco delle imprese ammissibili, secondo stralcio, relativamente alla partecipazione alla fiera "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026", che si terrà a Londra dal 03 al 05 novembre 2026.

ART.2 di dare atto che gli operatori di cui all'ALLEGATO A) verseranno la quota di partecipazione come specificato nel medesimo ALLEGATO.

ART.3 Di provvedere alla richiesta del CUP per singola impresa ed all'accertamento delle entrate vincolate derivanti, con successivo atto amministrativo.

Il presente atto è trasmesso all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.

Siglato da :

PATRIZIA SCIONIS

Firmato digitalmente da
STEFANO CAO
25/09/2026 12:41:23