



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

 **SARDEGNA**

CONFERENZA STAMPA DELL'ASSESSORE REGIONALE DEL TURISMO FRANCO CUCCUREDDU

Borsa Internazionale del Turismo (BIT), Milano, 11 febbraio 2026



Sardegna, Best In Travel 2026, Lonely Planet International



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA

www.sardegnaturismo.it

lonely planet

BEST IN TRAVEL



TOP DESTINATION 2026

SARDINIA,
ITALY



Riconoscimento della Sardegna, da parte di Lonely Planet International, primario editore di viaggi, fra le migliori destinazioni al mondo per l'anno 2026





REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

 **SARDEGNA**

DATI ANNO 2025

Flussi turistici

Borsa Internazionale del Turismo (BIT), Milano, 11 febbraio 2026



Il focus. Luglio non ha confermato i numeri di giugno. Pesano il costo dei trasporti e del soggiorno

Turismo, non è un'estate da record

Ieri guasto al radar di Decimomannu, raffica di ritardi per i voli su Elmas



Giugno aveva illuso, ma i numeri di luglio hanno ridimensionato la stagione turistica in Sardegna. Non solo non crescono le presenze nelle strutture ricettive, ma c'è una flessione. Tendenza che "contagia" anche agosto. Si punta l'indice sulla qualità e sui costi dei trasporti, ma anche il soggiorno pesa. Ieri guasto al radar di Decimomannu: decine di voli in ritardo su Cagliari.

www.unionesarda.it

Sardegna

Lunedì 11 agosto 2025 **3**

IL FOCUS Comida (Sib): famiglie in difficoltà. Vargiu (Adiconsum): tutto troppo costoso

Nell'Isola presenze in calo «Il caro-vita frena le vacanze»

I balneari: i nostri prezzi invariati, è crollato il potere d'acquisto

Un'estate particolare in Sardegna sul fronte del turismo. Giugno è andato molto bene, a luglio è cominciato il calo, all'inizio di agosto la riduzione è stata confermata, ora nella settimana più calda c'è una lieve ripresa, ma a fine mese - al momento - siamo di nuovo sotto. Un primo sommario bilancio complessivo di questa stagione da un 10% in meno di presenze nelle strutture ricettive.

La polemica

Spaglie vuote anche qui come si sta raccontando in diverse regioni italiane, anche con testimonial famosi che amplificano la polemica sul caro-ombrelloni? «Nell'Isola la situazione è a macchia di leopardo», puntualizza Francesco Gambella, referente dell'Itb (sindacato degli imprenditori turistici balneari). Ci sono lidi affollati e altri con tanto spazio libero, ma gli operatori non ci stanno a fare da capro espiatorio: se le tariffe per una postazione in riva al mare sono aumentate rispetto all'anno scorso, il ritocco è contenuto, e comunque si trovano possibilità per tutte le tasche, dai 550 euro al giorno del Nikki Beach Costa Smeralda (con un credito di 230 euro sul menu) - avverte il Coda-

cons - ai 25 euro del Poetto o dell'Oristanese.

I prezzi

Certo, nel complesso è tutto caro, una giornata fuori casa può diventare un salasso: capita di pagare, anche in luoghi poco glamour, un'insalata 12 euro, un panino 10 euro, uno spritz 11,50 euro, un piatto di spaghetti 20 euro, calamari fritti e patatine 22 euro. «I prezzi dopo la pandemia sono cresciuti anno dopo anno», sottolinea Martino Di Martino, referente di Assidema (Associazione Italiana Destinazione Manager), «ma sono soprattutto quelli per i trasporti che si "mangiano" buon parte del budget di una vacanza. È presto per tirare le somme, alla fine si dovranno verificare i ricavi complessivi delle aziende».

«Arrivare in Sardegna è di per sé costoso, poi devi noleggiare un'auto, e costa più che a Milano», dice il portavoce di Adiconsum Giorgio Vargiu, «inoltre consideriamo tutte le altre spese: oggi una famiglia di quattro persone non si può permettere la stessa villeggiatura che faceva nel 2019, tutti i prezzi sono lievitati, gli stipendi sono rimasti invariati, il potere d'acquisto è crollato».

Secondo l'Osservatorio Jfc

sulle Destinazioni balneari guidato da Massimo Feruzzi, tra ospitalità, ristorazione, bar/gelaterie, servizi in spiaggia, divertimento, viaggio, tra il 2023 e il 2024 l'incremento dei prezzi è stato del 20,5%, e quest'anno del 5,5%. Insomma - evidenziano le associazioni dei consumatori - l'incremento dal periodo pre-Covid è di circa il 30%.

La stagione

Dunque, il calo. «Nelle 46 mila strutture dell'Isola», dice Laura Zazzara, presidente dell'associazione b&b in Cagliari e Sardinia, «dopo un buon avvio di stagione le presenze sono calate, luglio ha chiuso in alcune zone con il 10% in meno rispetto al 2024. Ora speriamo nelle prenotazioni last-minute per arrivare all'80-90% di presenze».

«Abbiamo fatto un giugno fantastico», dice Danilo Cacciuto, che ha uno stabilimento balneare a Nora, «pol. il trend negativo. Purtroppo il potere d'acquisto degli italiani è diminuito, e si sa che luglio e agosto sono i mesi delle vacanze degli italiani». Aggredisce Gambella: «A Porto Rotondo e Porto Cervo a luglio abbiamo avuto molti ombrelloni vuoti, e non era mai successo, da ieri invece ci siano rimessi

in moto. A San Teodoro non ci sono state flessioni».

Il caro-vita

Per Claudia Comida, presidente Sib Sardegna, il quadro non è preoccupante, «in diverse zone, a giugno e luglio abbiamo registrato un flusso migliore rispetto a quello dello scorso anno, ora vedremo come sarà agosto. Tra l'altro è importante segnalare che la nostra Isola ha tantissime spiagge libere, una realtà totalmente diversa da quella di altri territori nazionali. In ogni caso, è sbagliato e truffaldino far ricadere la responsabilità del calo del turismo di luglio alle tariffe balneari. La verità è che le famiglie sono in grande difficoltà: con salari dimezzati negli ultimi 30 anni a causa dell'inflazione, spese obbligatorie (casa, assicurazioni, bollette, energia) che erodono il 42,2% del reddito complessivo, pressione fiscale al 42,6%».

D'accordo anche Tina Abis, della cooperativa Golfo degli Angeli: «Noi abbiamo i prezzi degli abbonamenti bloccati da anni: il problema del calo dei turisti a luglio non è il caro-ombrelloni, ma il caro-vita».

Cristina Cossu
RIPRODUZIONE RISERVATA



di Dario Budroni

Olbia Anche il turismo non è una scienza esatta. Soprattutto nel momento delle previsioni. A luglio e agosto ci si aspettava un altro boom di presenze, ma così non è stato. Saranno dunque i mesi di spalla a salvare in qualche modo la stagione 2025. Insomma anche a Olbia, in linea con ciò che è accaduto un po' in tutta Italia, il clou dell'estate ha lasciato piuttosto a desiderare, con un calo di presenze, nelle strutture alberghiere, compreso tra il 10 e il 15 per cento. Eppure i ragionamenti messi in fila in primavera andavano tutti in un'altra direzione. «Questo conferma il fatto che ogni stagione ha una storia a sé», dice Fabio Fiori, il presidente dell'associazione albergatori olbiesi. «Il mese di giugno è andato benissimo e ci aspettavamo numeri molto alti, che per quanto riguarda luglio e agosto. Le cose, per una serie di motivi, sono però andate diversamente. Allo stesso tempo stiamo notando un mese di settembre in netta ripresa. Un trend positivo che dovrebbe proseguire almeno fino al 20 ottobre, con la speranza di arrivare fino al 31. Possiamo dire che i mesi di spalla ci permetteranno, almeno in parte, di recuperare quello che abbiamo perso nei mesi centrali».

Luglio e agosto col segno meno i mesi spalla salvano la stagione

Gli albergatori: «Settembre in ripresa, buoni segnali per ottobre»

del 2024 abbiamo registrato un più 15 per cento, in alcuni casi abbiamo raggiunto anche il 20. Però può accadere che le aspettative e le speranze non vengano poi confermate. Luglio è iniziato bene e ha tenuto più o meno fino alla metà del mese, in linea con i numeri di un anno fa, ma poi, da quel momento e fino al 20 agosto, invece dell'atteso boom il numero delle presenze nelle nostre strutture è diminuito. Se ci rapportiamo al 2024, che fu una stagione molto positiva, abbiamo registrato un calo tra il 10 e il 15 per cento. E non è poco, perché il denaro che si accumula ad agosto che ci permette di superare i deficit invernali. I soldi persi in quel periodo pesano come un macigno sui nostri bilanci annuali». Fabio Fiori spiega poi il motivo dell'inaspettato segno meno. «Sono mancati soprattutto gli italiani perché è calato il loro potere d'acquisto - spiega il presi-



Fabio Fiori è il presidente della associazione degli albergatori olbiesi. Accanto e in basso, nelle foto di Vanna Sanna, i turisti nel centro della città

dente dell'associazione degli albergatori -». A scoraggiare la vacanza è stato sicuramente anche il costo dei trasporti sia aerei che navali. Così molte persone hanno optato per una vacanza vicino casa. Chi è venuto in Sardegna, in molti casi, ha deciso di diminuire i giorni di permanenza per ammortizzare il costo dei trasporti. Nel frattempo starebbe cambiando anche il concetto di vacanza. «Bisogna tenere conto anche di un altro fattore - dice infatti Fiori -. Molte persone preferiscono rinunciare al periodo centrale della stagione perché consapevoli che ad agosto i prezzi sono più alti e la qualità dei ser-

Dopo un giugno super le presenze sono diminuite anche del 15 per cento. In città meno italiani



vizi, per via delle tante presenze, è da sempre inferiore. Pensiamo ai parcheggi che non si trovano e alle lunghe file per andare in spiaggia».

I mesi di spalla Di conseguenza, a beneficiarne sono soprattutto giugno e settembre. «Per quanto riguarda Olbia e tutto il nord est, settembre sta confermando gli ottimi numeri del 2024. Potrebbero anche esserci margini di crescita - sottolinea Fabio Fiori -. L'auspicio è quello di proseguire su questa strada per tutto ottobre. Se le cose andranno così, alla fine dell'anno potremo dire che i mesi di spalla hanno insomma salvato la stagione, riequilibrando il periodo centrale. La speranza è quella».

PROSPETTO 2. PRESENZE PER REGIONE DI DESTINAZIONE E RESIDENZA DEI CLIENTI. Anno 2023, valori assoluti; quota percentuale sul totale nazionale; variazioni percentuali 2022-23 e 2019-23



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA
www.sardegnaturismo.it

**Situazione
nel 2023
Dati ISTAT**

REGIONI E RIPARTIZIONI	VALORI ASSOLUTI			QUOTA %	VARIAZIONI %	
	Residenti	Non residenti	Totale	su Totale Italia	2022-23	2019-23
Nord-ovest	33.823.021	42.159.588	75.982.609	17,0%	6,2%	2,6%
Piemonte	7.229.845	7.180.603	14.410.448	3,2%	4,8%	-3,2%
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	2.253.209	1.439.669	3.692.878	0,8%	11,0%	1,9%
Liguria	8.845.282	7.238.928	16.084.210	3,6%	4,0%	6,7%
Lombardia	15.494.685	26.300.388	41.795.073	9,3%	7,2%	3,2%
Nord-est	76.018.664	100.228.342	176.247.006	39,4%	6,5%	2,0%
Trentino-Alto Adige/Südtirol	21.682.327	33.544.804	55.227.131	12,4%	5,9%	6,1%
- Bolzano/Bozen	10.649.009	25.436.178	36.085.187	8,1%	5,0%	7,3%
- Trento	11.033.318	8.108.626	19.141.944	4,3%	7,7%	3,9%
Veneto	22.097.826	49.799.037	71.896.863	16,1%	9,1%	0,9%
Friuli-Venezia Giulia	4.149.828	5.797.047	9.946.875	2,2%	6,4%	9,9%
Emilia-Romagna	28.088.683	11.087.454	39.176.137	8,8%	2,7%	-2,9%
Centro	50.531.672	58.304.432	108.836.104	24,3%	14,2%	5,3%
Toscana	20.722.001	25.297.309	46.019.310	10,3%	7,5%	-4,3%
Umbria	4.261.852	2.167.096	6.428.948	1,4%	7,9%	9,2%
Marche	8.931.093	1.729.584	10.660.677	2,4%	0,6%	2,8%
Lazio	16.616.726	29.110.443	45.727.169	10,2%	27,2%	17,2%
Sud	36.804.503	18.651.007	55.455.510	12,4%	10,6%	-1,5%
Abruzzo	5.825.896	978.924	6.804.820	1,5%	6,5%	10,2%
Molise	447.289	47.497	494.786	0,1%	19,2%	12,5%
Campania	10.093.962	10.601.880	20.695.842	4,6%	16,6%	-6,0%
Puglia	11.714.009	5.108.135	16.822.144	3,8%	4,4%	8,9%
Basilicata	2.109.144	428.180	2.537.324	0,6%	14,4%	-7,2%
Calabria	6.614.203	1.486.391	8.100.594	1,8%	11,7%	-14,8%
Isole	15.809.934	14.838.886	30.648.820	6,9%	4,0%	1,3%
Sicilia	8.427.343	8.020.941	16.448.284	3,7%	11,3%	8,8%
Sardegna	7.382.591	6.817.945	14.200.536	3,2%	-3,4%	-6,2%
TOTALE ITALIA	212.987.794	234.182.255	447.170.049	100,0%	8,5%	2,4%

Fonte: Istat, Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Flussi turistici 2023-2025 Totali

Flussi turistici per Provenienza- 2025-2024-2023 - Sardegna											
Provenienza	2025			2024			Permanenza	2023			Var % 2025 su 2024
	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	
Totale	5.107.768	21.802.414	4,27	4.441.322	18.860.976	4,25	3.904.154	16.343.678	4,19	15,01%	15,60%
Italiani	2.252.845	9.651.191	4,28	2.066.537	8.880.384	4,30	1.937.831	8.202.815	4,23	9,02%	8,68%
Stranieri	2.854.923	12.151.223	4,26	2.374.785	9.980.592	4,20	1.966.323	8.140.863	4,14	20,22%	21,75%



Flussi turistici 2023/2025 – Stranieri



Stranieri												
	Provenienza	2025			2024			2023			Var % 2025 su 2024	
		Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze
1	Germania	666.788	3.251.262	4,88	566.880	2.715.513	4,79	458.576	2.212.304	4,82	17,62%	19,73%
2	Francia	425.801	1.614.757	3,79	352.165	1.314.030	3,73	314.878	1.118.723	3,55	20,91%	22,89%
3	Svizzera (incluso Liechtenstein)	217.334	1.037.243	4,77	196.473	906.740	4,62	184.061	868.586	4,72	10,62%	14,39%
4	Regno Unito	163.979	836.411	5,10	138.577	713.499	5,15	114.298	554.703	4,85	18,33%	17,23%
5	Polonia	138.051	599.063	4,34	101.721	442.377	4,35	67.902	287.668	4,24	35,72%	35,42%
6	Spagna	153.152	518.601	3,39	135.424	441.370	3,26	121.594	370.204	3,04	13,09%	17,50%
7	Paesi Bassi	128.753	518.120	4,02	104.839	418.403	3,99	86.743	348.459	4,02	22,81%	23,83%
8	Austria	97.096	421.195	4,34	77.950	334.398	4,29	68.321	288.108	4,22	24,56%	25,96%
9	Stati Uniti d'America	121.118	400.860	3,31	93.446	298.425	3,19	69.112	218.727	3,16	29,61%	34,33%
10	Repubblica Ceca	60.834	281.370	4,63	47.997	240.609	5,01	38.919	184.628	4,74	26,75%	16,94%
11	Belgio	63.399	236.983	3,74	56.841	205.651	3,62	46.385	165.284	3,56	11,54%	15,24%
12	Romania	40.730	185.679	4,56	31.845	149.528	4,70	22.762	103.699	4,56	27,90%	24,18%
13	Svezia	41.881	183.162	4,37	31.190	136.534	4,38	26.742	115.170	4,31	34,28%	34,15%
14	Irlanda	33.546	154.514	4,61	34.040	161.499	4,74	28.107	130.856	4,66	-1,45%	-4,33%
15	Portogallo	42.093	153.105	3,64	32.591	114.765	3,52	26.817	91.656	3,42	29,16%	33,41%
16	Slovacchia	30.880	146.556	4,75	21.629	104.673	4,84	16.473	87.151	5,29	42,77%	40,01%
17	Ungheria	31.549	132.410	4,20	24.815	104.350	4,21	17.555	72.435	4,13	27,14%	26,89%
18	Canada	35.439	116.098	3,28	26.994	88.610	3,28	19.382	59.478	3,07	31,28%	31,02%
19	Australia	34.975	108.917	3,11	28.190	85.507	3,03	25.820	77.132	2,99	24,07%	27,38%
20	Ucraina	19.858	95.656	4,82	15.202	72.017	4,74	9.951	47.394	4,76	30,63%	32,82%



Flussi turistici 2023/2025 - Stranieri



Stranieri												
	Provenienza	2025			2024			2023			Var % 2025 su 2024	
		Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze
21	Danimarca	19.289	93.582	4,85	21.404	98.506	4,60	17.922	81.900	4,57	-9,88%	-5,00%
22	Altri Paesi Europei	19.034	92.487	4,86	12.555	57.272	4,56	9.688	44.353	4,58	51,60%	61,49%
23	Slovenia	27.449	91.952	3,35	25.704	82.258	3,20	19.392	62.554	3,23	6,79%	11,78%
24	Argentina	26.772	86.867	3,24	20.981	64.618	3,08	15.141	45.258	2,99	27,60%	34,43%
25	Brasile	26.306	86.286	3,28	26.407	83.272	3,15	17.213	53.990	3,14	-0,38%	3,62%
26	Norvegia	13.529	63.526	4,70	10.338	48.265	4,67	9.733	44.435	4,57	30,87%	31,62%
27	Altri Paesi Centro - Sud America	17.134	57.650	3,36	14.921	47.760	3,20	11.501	35.898	3,12	14,83%	20,71%
28	Russia	10.687	49.809	4,66	8.908	43.032	4,83	7.653	38.376	5,01	19,97%	15,75%
29	Bulgaria	11.774	47.107	4,00	5.522	23.316	4,22	5.313	27.345	5,15	113,22%	102,04%
30	Altri Paesi dell'Asia	11.247	44.149	3,93	9.240	35.773	3,87	7.910	30.088	3,80	21,72%	23,41%
31	Altri Paesi Asia Occidentale	10.018	42.316	4,22	8.747	36.676	4,19	6.877	29.024	4,22	14,53%	15,38%
32	Lituania	9.965	38.636	3,88	7.236	25.633	3,54	4.957	17.067	3,44	37,71%	50,73%
33	Lussemburgo	5.877	27.996	4,76	4.816	23.366	4,85	4.165	19.368	4,65	22,03%	19,82%
34	Finlandia	7.198	27.285	3,79	5.051	18.784	3,72	4.251	15.914	3,74	42,51%	45,26%
35	Altri Paesi Africa Mediterranea	6.836	26.968	3,94	4.886	18.713	3,83	4.749	16.895	3,56	39,91%	44,11%
36	Malta	9.586	26.961	2,81	8.868	23.744	2,68	6.609	18.116	2,74	8,10%	13,55%
37	Turchia	6.222	22.092	3,55	5.222	17.759	3,40	3.226	10.722	3,32	19,15%	24,40%
38	Cina	7.902	21.424	2,71	6.164	16.950	2,75	5.447	15.076	2,77	28,20%	26,40%
39	Croazia	6.339	20.305	3,20	5.001	17.479	3,50	3.058	10.106	3,30	26,75%	16,17%
40	Israele	6.761	19.316	2,86	4.105	12.000	2,92	4.219	10.641	2,52	64,70%	60,97%



Flussi turistici 2023/2025 - Stranieri



		Stranieri										
	Provenienza	2025			2024			2023			Var % 2025 su 2024	
		Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze
41	Grecia	6.104	18.616	3,05	6.087	17.069	2,80	5.469	15.932	2,91	0,28%	9,06%
42	Lettonia	5.058	18.400	3,64	4.049	13.705	3,38	3.186	10.734	3,37	24,92%	34,26%
43	Altri Paesi dell'Africa	4.027	17.383	4,32	3.645	13.303	3,65	3.205	11.485	3,58	10,48%	30,67%
44	Estonia	3.874	15.610	4,03	3.263	11.619	3,56	2.529	9.267	3,66	18,73%	34,35%
45	Nuova Zelanda	4.661	14.712	3,16	3.610	10.952	3,03	3.354	9.610	2,87	29,11%	34,33%
46	Bielorussia	2.599	13.132	5,05	2.081	10.322	4,96	1.539	7.267	4,72	24,89%	27,22%
47	Messico	3.760	11.388	3,03	2.648	7.841	2,96	1.975	5.568	2,82	41,99%	45,24%
48	Moldavia	1.991	11.046	5,55	1.482	7.921	5,34	1.144	7.539	6,59	34,35%	39,45%
49	India	3.401	10.548	3,10	3.108	9.853	3,17	2.368	6.928	2,93	9,43%	7,05%
50	Giappone	3.513	9.883	2,81	3.038	9.044	2,98	2.766	8.017	2,90	15,64%	9,28%
51	Sud Africa	2.075	7.357	3,55	1.602	5.613	3,50	1.216	4.028	3,31	29,53%	31,07%
52	Venezuela	1.673	5.833	3,49	1.229	4.429	3,60	929	3.256	3,50	36,13%	31,70%
53	Egitto	1.134	5.217	4,60	959	5.241	5,47	660	3.539	5,36	18,25%	-0,46%
54	Corea del Sud	1.802	4.564	2,53	1.474	3.743	2,54	1.051	2.536	2,41	22,25%	21,93%
55	Islanda	990	4.327	4,37	760	2.824	3,72	799	2.988	3,74	30,26%	53,22%
56	Cipro	765	3.240	4,24	656	2.681	4,09	489	1.780	3,64	16,62%	20,85%
57	Altri Paesi o territori dell'Oceania	275	1.149	4,18	201	726	3,61	201	834	4,15	36,82%	58,26%
58	Non specificato	36	134	3,72	8	32	4,00	19	62	3,26	350,00%	318,75%
59	Altri Paesi o territori del Nord Ame	4	8	2,00	0	0	--	2	2	1,00	--	--



Flussi turistici 2023/2025 - Italiani



		Italiani										
	Provenienza	2025			2024			2023			Var % 2025 su 2024	
		Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze
1	Lombardia	396.873	2.297.856	5,79	375.732	2.173.905	5,79	342.242	1.987.063	5,81	5,63%	5,70%
2	Sardegna	700.284	1.582.124	2,26	615.635	1.371.955	2,23	626.254	1.395.800	2,23	13,75%	15,32%
3	Lazio	194.829	971.952	4,99	181.427	902.735	4,98	167.004	832.103	4,98	7,39%	7,67%
4	Piemonte	148.033	827.992	5,59	139.585	779.138	5,58	124.088	699.162	5,63	6,05%	6,27%
5	Emilia Romagna	140.064	710.642	5,07	133.117	667.401	5,01	117.725	589.435	5,01	5,22%	6,48%
6	Veneto	127.550	650.134	5,10	123.573	620.491	5,02	110.680	563.579	5,09	3,22%	4,78%
7	Toscana	119.990	605.494	5,05	111.478	561.048	5,03	100.641	505.028	5,02	7,64%	7,92%
8	Campania	98.077	528.320	5,39	87.524	467.819	5,35	79.654	436.523	5,48	12,06%	12,93%
9	Liguria	47.814	231.555	4,84	45.539	215.963	4,74	40.314	192.500	4,78	5,00%	7,22%
10	Sicilia	55.496	195.441	3,52	48.823	164.138	3,36	45.619	152.119	3,33	13,67%	19,07%
11	Puglia	41.563	174.948	4,21	37.318	157.493	4,22	34.749	144.604	4,16	11,38%	11,08%
12	Umbria	26.628	139.039	5,22	24.748	127.629	5,16	22.673	120.499	5,31	7,60%	8,94%
13	Marche	30.159	135.955	4,51	28.949	129.055	4,46	26.864	115.449	4,30	4,18%	5,35%
14	Bolzano	22.061	123.018	5,58	20.798	116.764	5,61	18.799	103.241	5,49	6,07%	5,36%
15	Friuli-Venezia Giulia	26.572	119.685	4,50	24.749	110.816	4,48	19.966	87.938	4,40	7,37%	8,00%
16	Trento	21.702	113.495	5,23	20.353	104.972	5,16	18.233	95.943	5,26	6,63%	8,12%
17	Abruzzo	24.937	110.602	4,44	19.950	88.718	4,45	18.259	79.088	4,33	25,00%	24,67%
18	Calabria	13.963	54.339	3,89	12.430	48.729	3,92	10.895	41.153	3,78	12,33%	11,51%
19	Valle d'Aosta	5.473	30.524	5,58	5.211	29.592	5,68	4.624	24.944	5,39	5,03%	3,15%
20	Basilicata	6.367	28.918	4,54	5.787	25.488	4,40	5.257	22.794	4,34	10,02%	13,46%
21	Molise	4.412	19.160	4,34	3.811	16.535	4,34	3.291	13.850	4,21	15,77%	15,88%

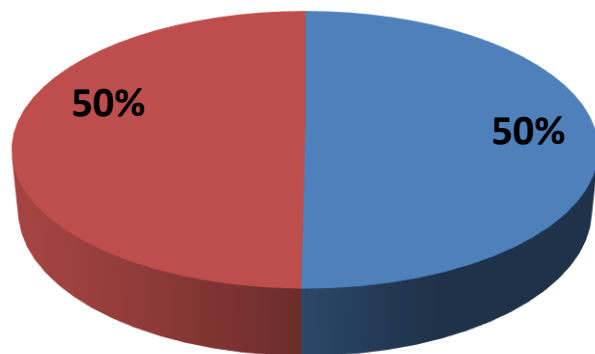


Flussi turistici 2023/2025

Ripartizione Italiani e Stranieri

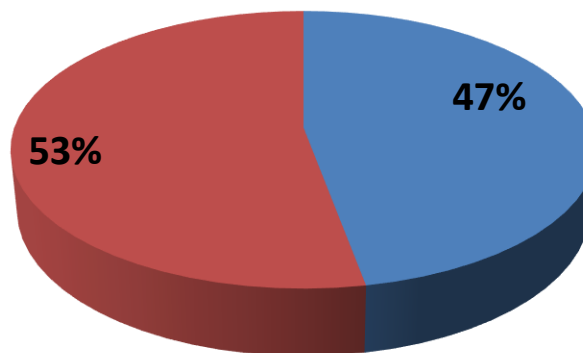


Presenze 2023
Sardegna



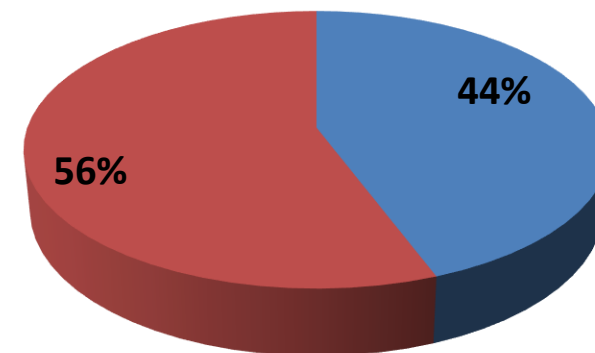
■ Italiani ■ Stranieri

Presenze 2024
Sardegna



■ Italiani ■ Stranieri

Presenze 2025
Sardegna



■ Italiani ■ Stranieri



Flussi turistici 2023-2024-2025

Flussi turistici per Mese- 2025-2024-2023 - Sardegna

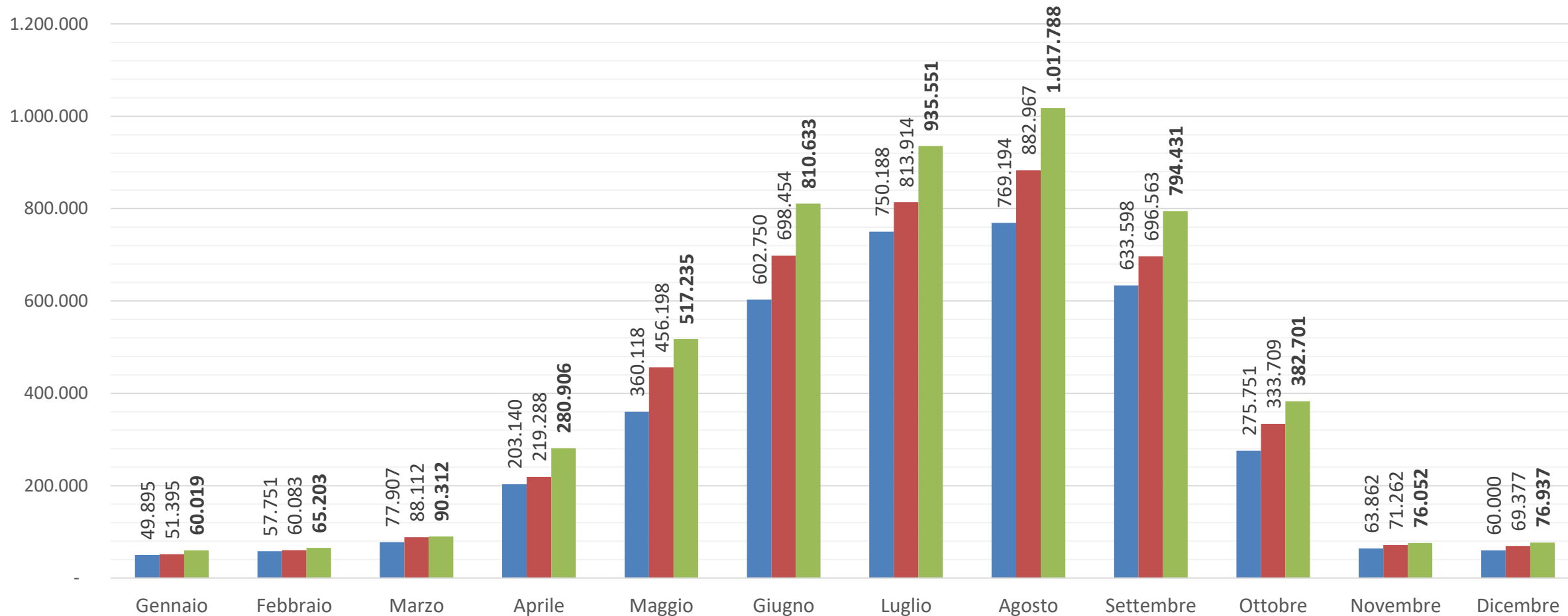
Periodo	2025			2024			2023			Var % 2025 su 2024		Var % 2025 su 2023	
	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Permanenza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	60.019	138.939	2,31	51.395	117.098	2,28	49.895	109.566	2,20	16,78%	18,65%	20,29%	26,81%
Febbraio	65.203	146.195	2,24	60.083	131.110	2,18	57.751	119.260	2,07	8,52%	11,51%	12,90%	22,59%
Marzo	90.312	196.181	2,17	88.112	186.087	2,11	77.907	165.768	2,13	2,50%	5,42%	15,92%	18,35%
Aprile	280.906	757.049	2,70	219.288	549.579	2,51	203.140	495.626	2,44	28,10%	37,75%	38,28%	52,75%
Maggio	517.235	1.539.500	2,98	456.198	1.421.782	3,12	360.118	1.099.820	3,05	13,38%	8,28%	43,63%	39,98%
Giugno	810.633	3.418.122	4,22	698.454	2.815.495	4,03	602.750	2.518.489	4,18	16,06%	21,40%	34,49%	35,72%
Luglio	935.551	4.901.676	5,24	813.914	4.121.082	5,06	750.188	3.769.442	5,02	14,94%	18,94%	24,71%	30,04%
Agosto	1.017.788	5.418.117	5,32	882.967	4.680.407	5,30	769.194	4.198.559	5,46	15,27%	15,76%	32,32%	29,05%
Settembre	794.431	3.471.292	4,37	696.563	3.110.328	4,47	633.598	2.635.376	4,16	14,05%	11,61%	25,38%	31,72%
Ottobre	382.701	1.403.816	3,67	333.709	1.390.468	4,17	275.751	961.021	3,49	14,68%	0,96%	38,78%	46,08%
Novembre	76.052	221.352	2,91	71.262	180.663	2,54	63.862	145.559	2,28	6,72%	22,52%	19,09%	52,07%
Dicembre	76.937	190.175	2,47	69.377	156.877	2,26	60.000	125.192	2,09	10,90%	21,23%	28,23%	51,91%
Totale	5.107.768	21.802.414	4,27	4.441.322	18.860.976	4,25	3.904.154	16.343.678	4,19	15,01%	15,60%	30,83%	33,40%

Arrivi turistici 2023-2024-2025



Arrivi Totali

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

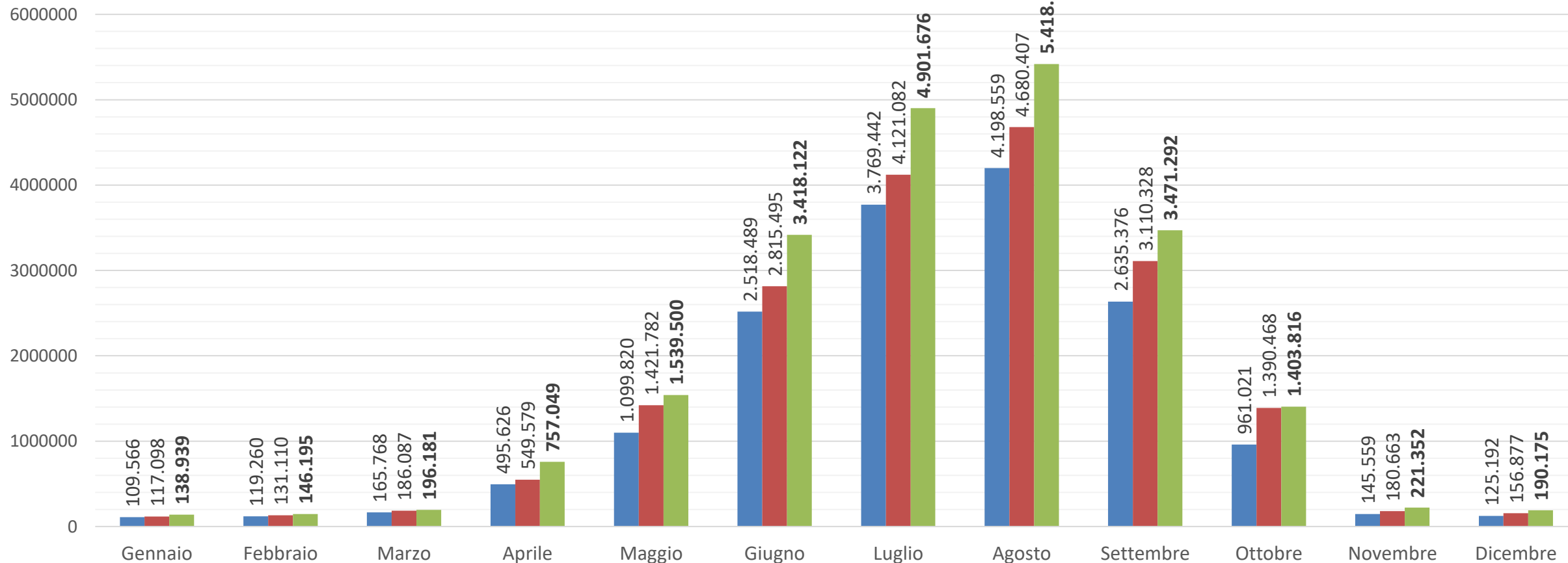


Presenze turistiche 2023-2024-2025



Presenze Totali

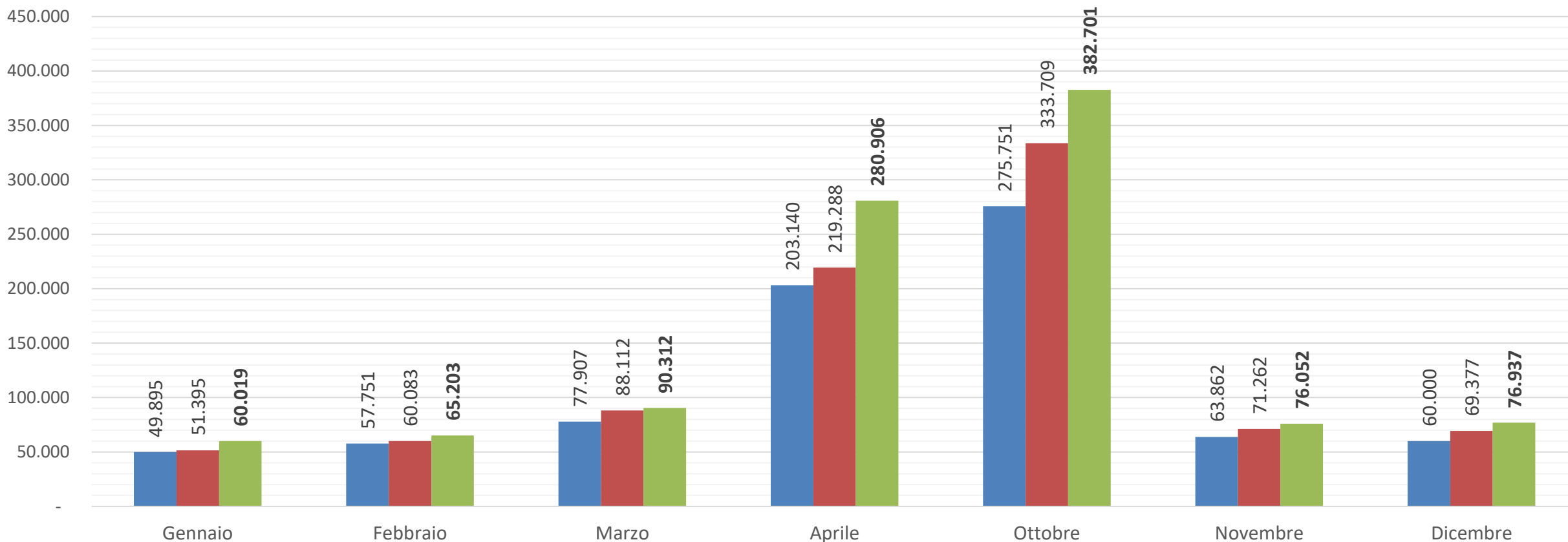
■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Arrivi turistici bassa stagione 2023-2024-2025

Arrivi Totali Gennaio-Aprile e Ottobre-Dicembre

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

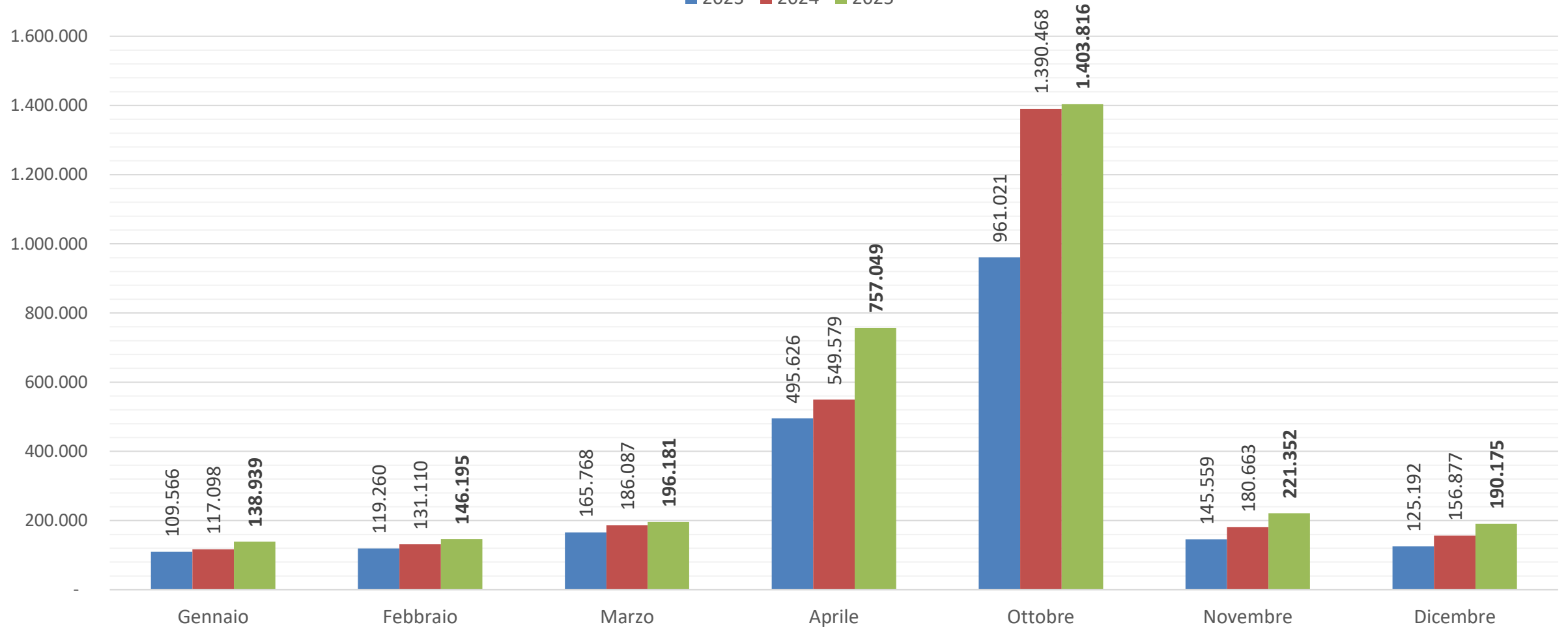


Presenze turistiche bassa stagione 2023-2024-2025






Presenze Totali Gennaio-Aprile e Ottobre-Dicembre

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



Flussi turistici 2025

Italiani e Stranieri per Macro-Tipologia

Flussi turistici per Macro-Tipologia sul Totale- Anno 2025 - Sardegna								
Provenienza	 ALBERGHIERO		 EXTRA-ALBERGHIERO		 LOCAZIONI OCCASIONALI		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Italiani	1.291.591	5.085.999	678.122	2.886.059	283.132	1.679.133	2.252.845	9.651.191
% sul Totale Italiani	57,33%	52,70%	30,10%	29,90%	12,57%	17,40%	100,00%	100,00%
Stranieri	1.410.698	5.752.850	934.634	3.547.749	509.591	2.850.624	2.854.923	12.151.223
% sul Totale Stranieri	49,41%	47,34%	32,74%	29,20%	17,85%	23,46%	100,00%	100,00%
Totale	2.702.289	10.838.849	1.612.756	6.433.808	792.723	4.529.757	5.107.768	21.802.414
% sul Totale	52,91%	49,71%	31,57%	29,51%	15,52%	20,78%	100,00%	100,00%



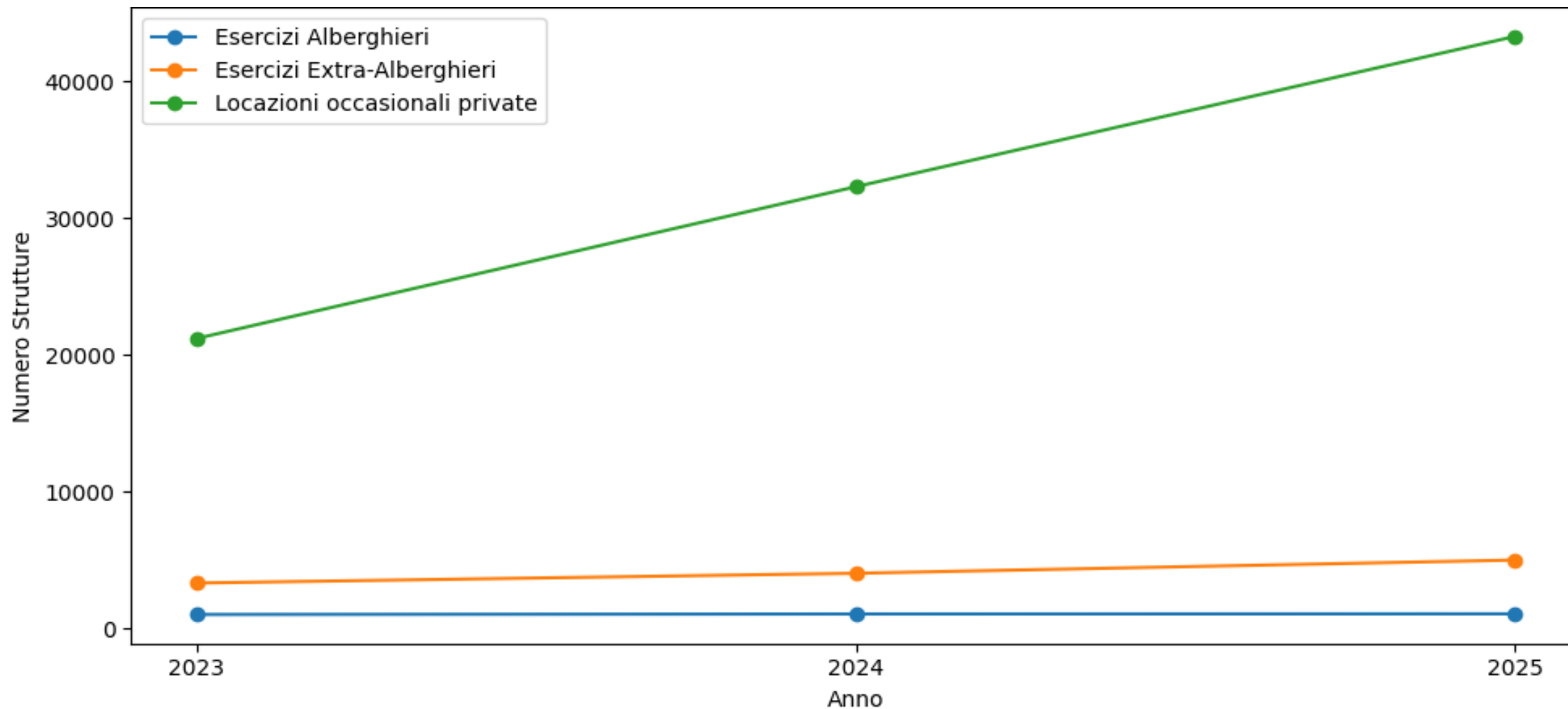
Capacità Ricettiva SARDEGNA - 2025-2024-2023

Macro-tipologia	2025			2024			2023			Var % 2025 su 2024		
	Strutture	Letti	Camere	Strutture	Letti	Camere	Strutture	Letti	Camere	Strutture	Letti	Camere
Esercizi Alberghieri	1.062	115.635	48.820	1.050	114.893	48.272	1.012	114.557	48.082	1,14%	0,65%	1,14%
Esercizi Extra-Alberghieri	7.025	133.982	49.203	6.036	120.095	43.504	5.239	114.958	40.897	16,39%	11,56%	13,10%
Locazioni occasionali private	43.290	202.667	86.099	32.298	151.638	64.375	21.201	99.971	42.578	34,03%	33,65%	33,75%
Totale	51.377	452.284	184.122	39.384	386.626	156.151	27.452	329.486	131.557	30,45%	16,98%	17,91%



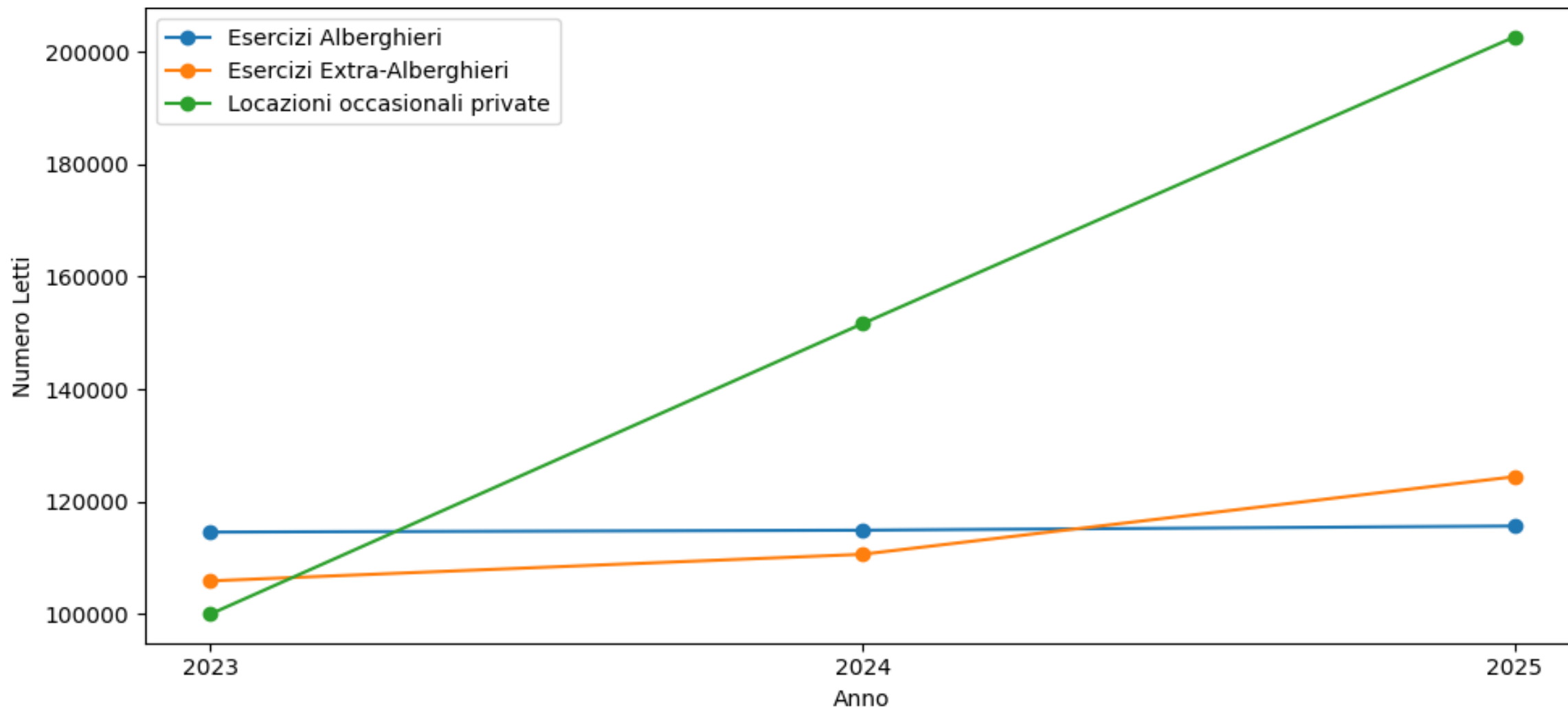
Capacità ricettiva per Macro-Tipologia

Numero Strutture - Ultimo triennio



Capacità ricettiva per Macro-Tipologia

Numero Letti - Ultimo triennio





REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



DATI ANNO 2025

Traffico aereo passeggeri

Borsa Internazionale del Turismo (BIT), Milano, 11 febbraio 2026



DATI SUGLI ARRIVI NEGLI AEROPORTI DELLA SARDEGNA: ANNI 2023-2024-2025

	Gennaio - Dicembre	2023	2024	2025	Difference 2025 - 2024	% 2025 - 2024	% 2025 - 2023
CAGLIARI	TOTAL PAX*	4.853.113	5.161.212	5.254.433	93.221	1,81%	8,27%
	INTERNATIONAL PAX	1.241.537	1.360.901	1.452.815	91.914	6,75%	17,02%
	DOMESTIC PAX	3.604.463	3.792.534	3.793.097	563	0,01%	5,23%
OLBIA	TOTAL PAX*	3.281.626	3.883.235	4.161.572	278.337	7,17%	26,81%
	INTERNATIONAL PAX	1.444.039	1.706.370	2.035.792	329.422	19,31%	40,98%
	DOMESTIC PAX	1.837.587	2.176.865	2.125.780	-51.085	-2,35%	15,68%
ALGHERO	TOTAL PAX*	1.494.256	1.611.625	1.770.493	158.868	9,86%	18,49%
	INTERNATIONAL PAX	371.344	457.433	515.367	57.934	12,67%	38,78%
	DOMESTIC PAX	1.122.912	1.154.192	1.255.126	100.934	8,74%	11,77%
TOTALE SARDEGNA	TOTAL PAX*	9.628.995	10.656.072	11.186.498	530.426	4,98%	16,18%
	INTERNATIONAL PAX	3.056.920	3.524.704	4.003.974	479.270	13,60%	30,98%
	DOMESTIC PAX	6.564.962	7.123.591	7.174.003	50.412	0,71%	9,28%

*Total Pax includes Private Jets and Direct Transits



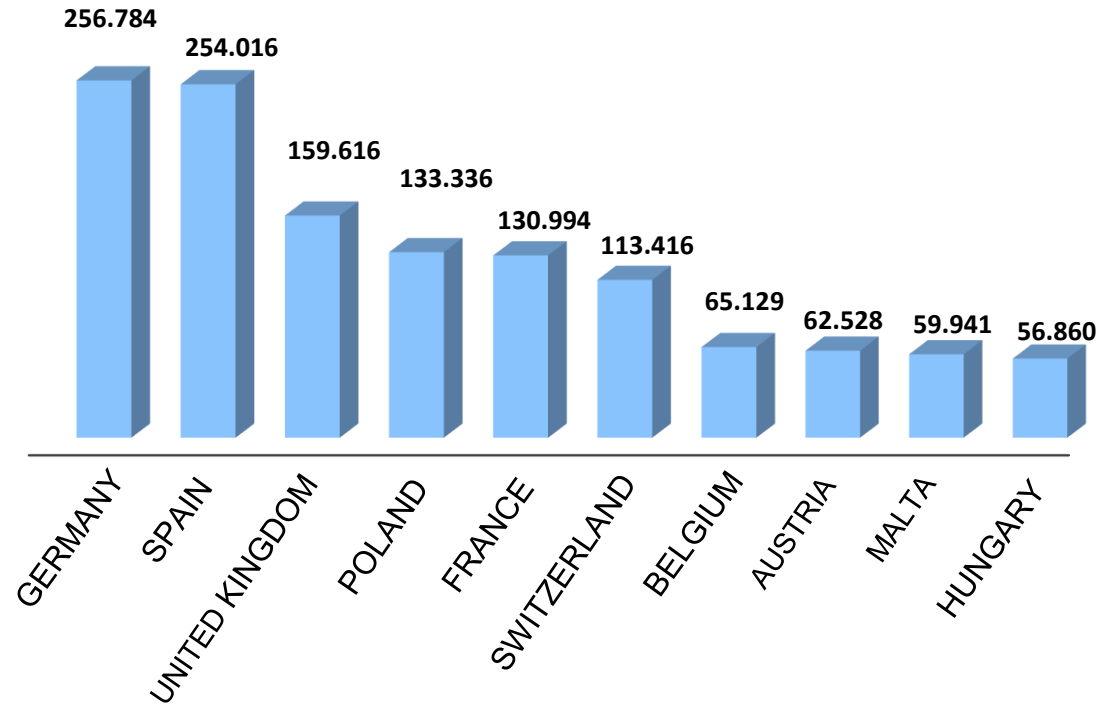
TOP 10 FOREIGN COUNTRIES IN PASSENGERS 2025

CAGLIARI



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

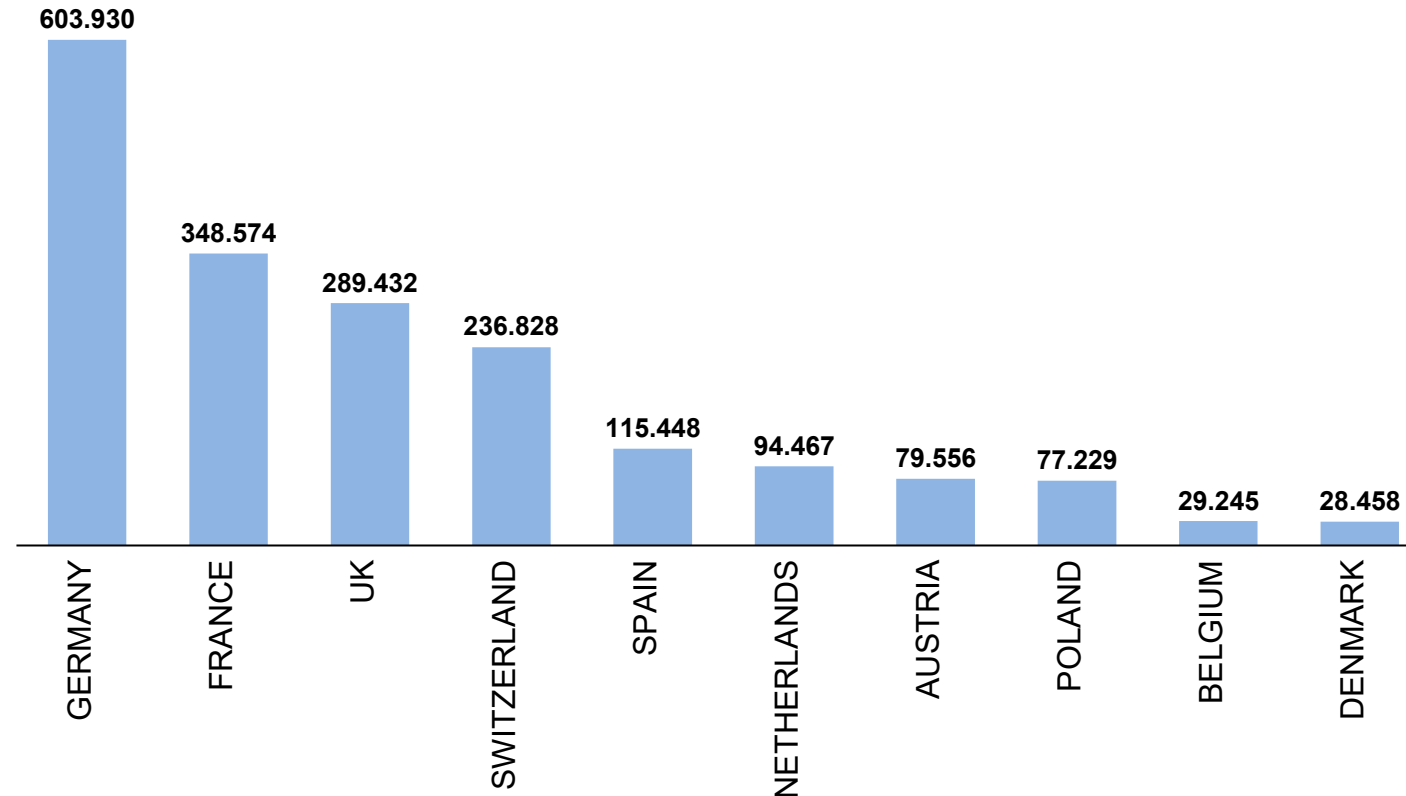
COUNTRY	PAX 2025	25 vs 24	25 vs 23
GERMANY	256.784	+0,56%	+11,97%
SPAIN	254.016	- 0,56%	+13,87%
U.K.	159.616	- 6,03%	+6,04%
POLAND	133.336	+34,71%	+65,81%
FRANCE	130.994	+3,40%	-14,77%
SWITZERL.	113.416	+10,57%	+7,19%
BELGIUM	65.129	-14,24%	+9,29%
AUSTRIA	62.528	+13,89%	+80,64%
MALTA	59.941	- 9,71%	+7,98%
HUNGARY	56.860	+59,62%	+63,99%
OTHERS	160.195	+34,45%	+40,14%
TOTAL	1.452.815	+ 6,75%	+17,02%



OLBIA

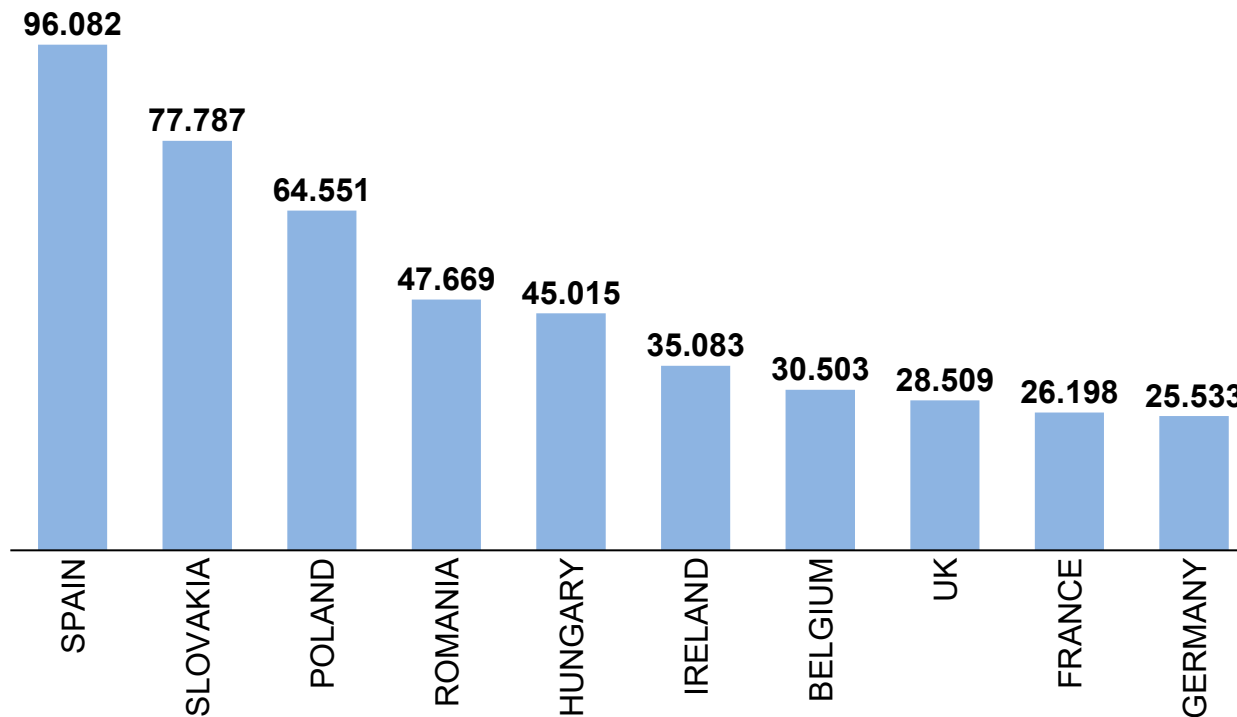


COUNTRY	PAX 2025	25 Vs 2024	25 vs 23
GERMANY	603.930	27%	46%
FRANCE	348.574	16%	27%
UK	289.432	22%	54%
SWITZERLAND	236.828	16%	25%
SPAIN	115.448	3%	11%
NETHERLANDS	94.467	6%	26%
AUSTRIA	79.556	54%	155%
POLAND	77.229	40%	119%
DENMARK	29.245	15%	260%
BELGIUM	28.458	6%	202%
OTHERS	132.625	5%	14%
TOTAL	2.035.792	19%	41%



ALGHERO

COUNTRY	PAX 2025	25 vs 24
SPAIN	96.082	8,75%
SLOVAKIA	77.787	43,70%
POLAND	64.551	43,93%
ROMANIA	47.669	25,98%
HUNGARY	45.015	-10,40%
IRELAND	35.083	-12,89%
BELGIUM	30.053	-2,98%
U.K.	28.059	-9,56%
FRANCE	26.198	37,39%
GERMANY	25.533	-37,32%
OTHERS	40.437	12,06%
TOTAL	515.367	+12,67%





REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio –
Assessore Franco Cuccureddu

Dati MasterCard spesa 2025

Borsa Internazionale del Turismo (BIT), 10 febbraio 2025



Spesa % Anno 2025 - Stranieri



Spending Observatory and Analytics Portal











Origine	Speso (%)	Var.YoY	Ticket medio (€)
Germania	22,72	+ 9%	52,24
Svizzera	12,06	+ 4%	67,38
Regno Unito	9,57	+ 12%	44,84
Francia	8,00	+ 10%	42,91
Paesi Bassi	7,64	+ 14%	40,89
Austria	4,85	+ 24%	50,53
Spagna	3,85	+ 8%	32,93
Belgio	3,85	+ 2%	48,21
Stati Uniti	3,51	+ 15%	80,10
Polonia	2,85	+ 27%	35,17



Spesa % Anno 2025 - Italiani



Spending Observatory and Analytics Portal

Origine	Speso (%) ▾	Var.YoY	Ticket medio (€)
 Lombardia	23,98	+ 7%	40,93
 Lazio	14,92	+ 17%	37,38
 Emilia-Romagna	9,42	+ 15%	39,01
 Piemonte	9,16	+ 11%	39,61
 Toscana	9,06	+ 9%	40,49
 Veneto	8,66	+ 14%	43,40
 Campania	3,81	+ 20%	39,44
 Liguria	3,80	+ 6%	41,06
 Sicilia	3,02	+ 20%	33,15
 Puglia	2,30	+ 15%	35,18



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



**Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio –
Assessore Franco Cuccureddu**

Programmazione 2026

Borsa Internazionale del Turismo (BIT), 10 febbraio 2025



Accordo per lo sviluppo e la coesione programmazione FSC 2021/2027

LINEE D'INTERVENTO

- **ITINERARIO DELLE SETTE CITTÀ REGIE DELLA SARDEGNA - € 30.000.000**
- **TURISMO NEI BORGHI - € 38.000.000**
- **LE PORTE DI ACCESSO DELLA SARDEGNA - € 12.000.000**

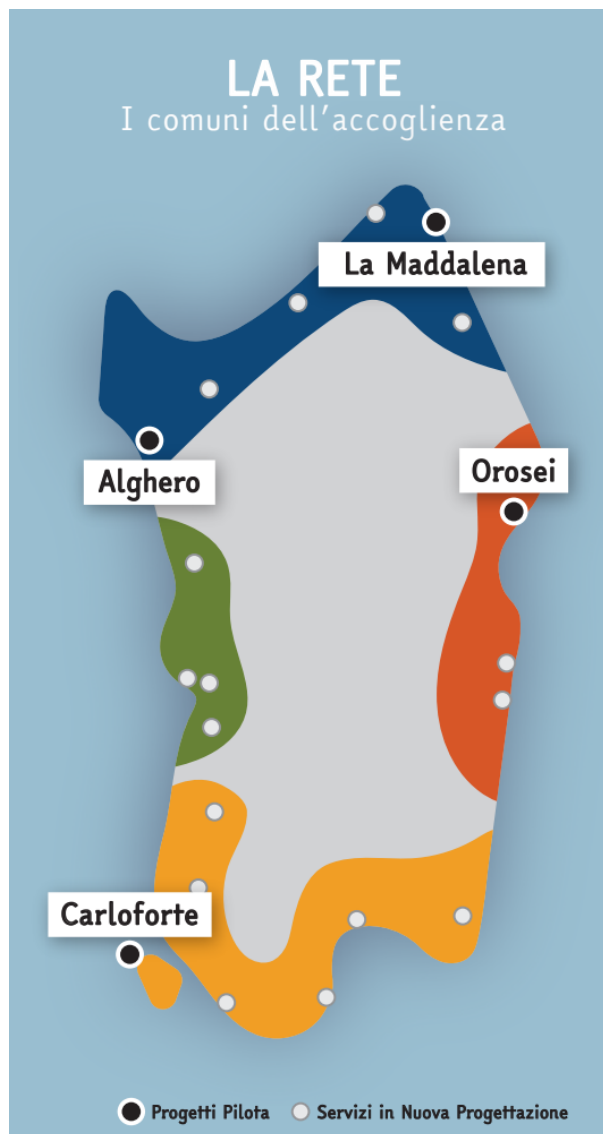


- **REALIZZABILI SU PIU' UNITA' IMMOBILIARI UBICATE NEI CENTRI STORICI**
- **STANZIAMENTO EURO 12.000.000**
- **FINANZIAMENTO MASSIMO EURO 300.000**
- **FINO AL 25% DEL COSTO PER ACQUISTO E RISTRUTTURAZIONE**
- **FINO AL 100% PER IMPIANTI, ARREDI, MARKETING, ECC.**
- **STANDARD MINIMO RICHIESTO PER ACCEDERE AL FINANZIAMENTO CLASS. 3 STELLE**



Progetti di partecipazione turistica innovativi e inclusivi

Turismo Accessibile in Sardegna



Il nuovo programma FESR per il **turismo accessibile** in Sardegna riguarderà le seguenti località turistiche: oltre le località partecipanti al progetto –pilota anche **Pula, Sassari, Cabras, Sant'Anna Arresi, Barisardo, Tortolì, Cagliari, Arborea, Arbus, Tresnuraghes, Oristano, Santa Teresa di Gallura, Castiadas, Iglesias, Olbia, Tertenia e Badesi**. La dotazione finanziaria è di 16 milioni di euro.

Si tratta di località distribuite in tutta la costa, in modo da rendere accessibili un **ventaglio straordinario di spiagge**, dalle distese sabbiose bianche e dorate a calette incorniciate dal granito rosa, con acque cristalline e incontaminate, che variano dal turchese al blu intenso, dalle località più mondane ai paradisi della quiete e del relax. I 4 Comuni indicati fanno parte del Programma fin dalla fase «pilota».

Gli interventi previsti sono fisici e strutturali: Segnaletica e Cartellonistica Inclusiva; Acquisto di dispositivi e ausili tecnologici; o servizi Digitalizzazione e tecnologie interattive; Formazione del personale e sensibilizzazione; Attività e Programmi Educativi Inclusivi



Priorità 5
Sardegna più
sociale e inclusiva



Progetti Osservatorio, Ricerca e Sviluppo



FESR 2021-2027 Priorità 2 - Transizione digitale della Sardegna (10 milioni di euro)

Digital transformation e governance basata sui dati

Digitalizzazione dei servizi per le imprese e per la DMO

Funzionalità, qualità, sicurezza, ed efficienza dei servizi attraverso l'introduzione dell'Intelligenza Artificiale

Programma Sardegna FESR 2021-2027



Progetto GeoPodcast – Loquis

Realizzazione di prodotti audio tematici e georeferenziati per la promozione della destinazione

Implementati sul portale www.sardegnaturismo.it e sulla App Visit Sardinia

Coinvolge i 15 "Borghi caratteristici della Sardegna"

Per ogni Borgo sono stati realizzati 15 Podcast, ognuno in 7 lingue, sui principali attrattori



Bandi grandi eventi 2026



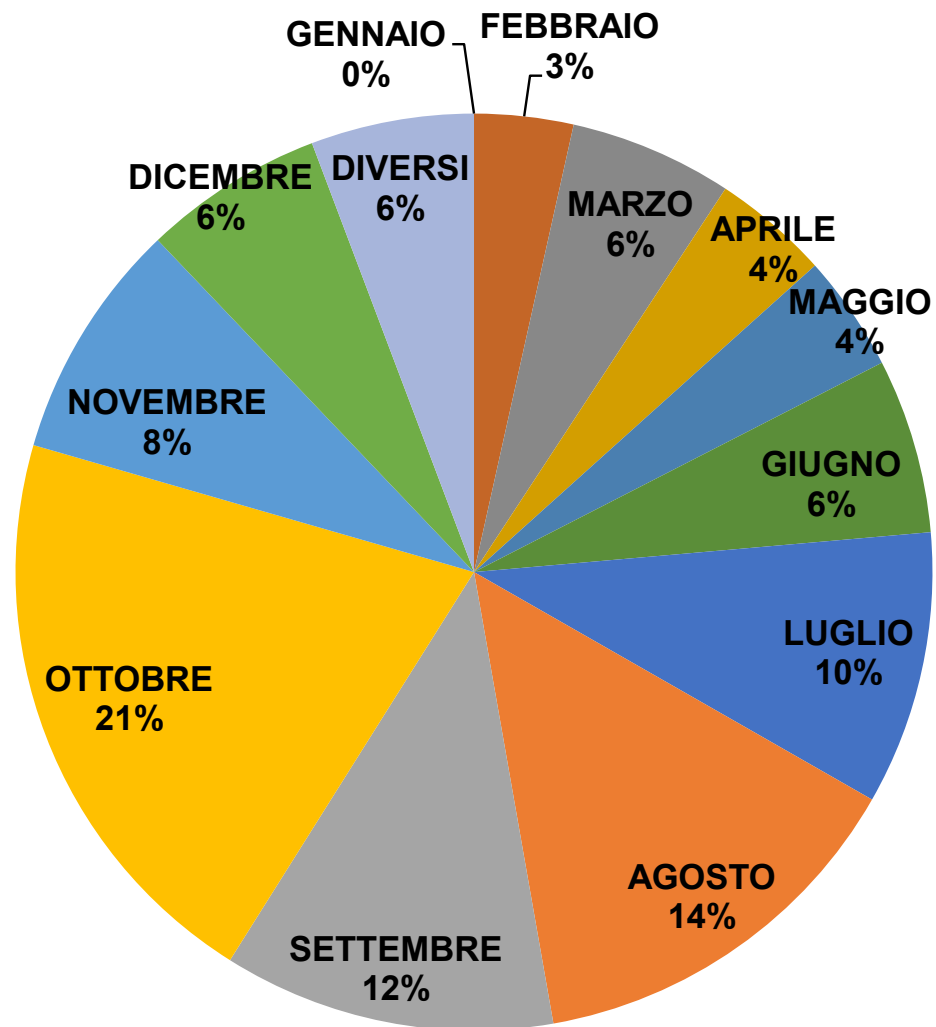
All.2 D.G.R. 57-26 del 5/11/2025	CARTELLONE MANIFESTAZIONI	STANZIAMENTO	IMPORTO MINIMO PROGETTO	CONTRIBUTO MASSIMO (50% spese amm)	N. ISTANZE PRESENTATE
2	CAPODANNO 2025/2026	3.651.320 €	100.000 €	250.000 €	18
2/A	GRANDI EVENTI IDENTITARI	2.000.000 €	nessuno	250.000 €	
	EVENTI IDENTITA' REGIONALE (80 anni)	600.000 €	50.000 €	150.000 €	
2/B	FOLKLORISTICHE	1.200.000 €	30.000 €	40.000 €	
	TRADIZIONALI	1.300.000 €	30.000 €	100.000 €	
2/C	SPETTACOLO	4.000.000 €	30.000 €	50.000 €	
2/D	EVENTI SPORTIVI	4.000.000 €	30.000 €	300.000 €	
2/E	TURISMO ESPERIENZIALE	2.500.000 €	30.000 €	40.000 €	
2/F	MEETING-INCENTIVE-CONGRESS	200.000 €	20.000 €	30.000 €	
	EVENTS	200.000 €	30.000 €	50.000 €	
2/G	CARNEVALE	1.000.000 €	30.000 €	100.000 €	37
2/H	SETTIMANA SANTA	500.000 €	40.000 €	50.000 €	Bando in corso
2/I	ENOGASTRONOMICO	1.000.000 €	20.000 €	10.000 €	
2/L	FESTIVAL-RASSEGNE	4.000.000 €	300.000 €	300.000 €	

Totale stanziamento
26.151.320 €

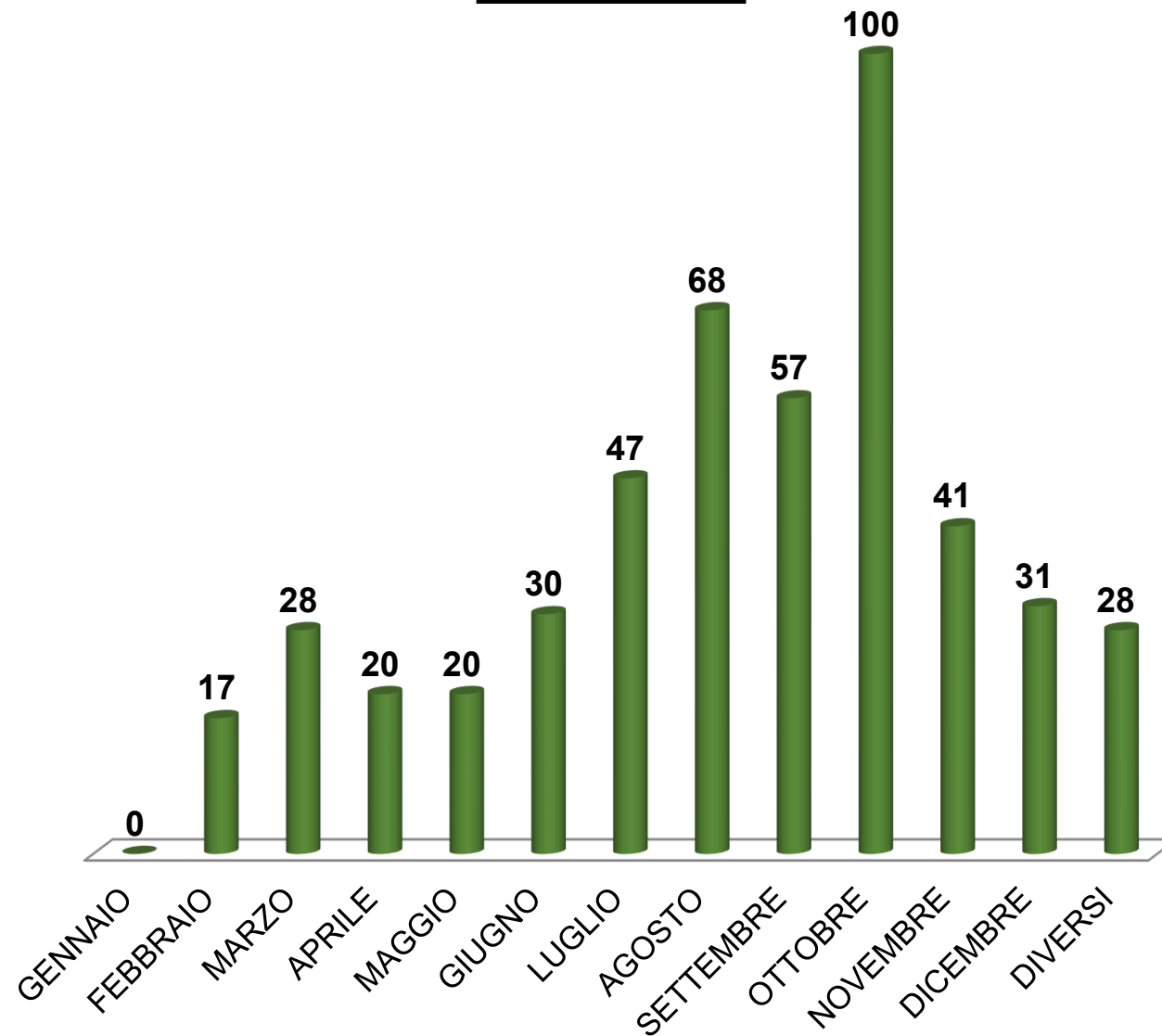

Distribuzione eventi nell'anno 2025



% MESE



EVENTI / MESE



1	CMT	STOCCARDA	17 - 25 GENNAIO 2026
2	FITUR	MADRID	21 - 25 GENNAIO 2026
3	FESPO	ZURIGO	29 GENNAIO – 1 FEBBRAIO 2026
4	EMITT	ISTANBUL	05 - 07 FEBBRAIO 2026
5	BIT	MILANO	10 - 12 FEBBRAIO 2026
6	WORKSHOP	PRAGA	16 - 17 FEBBRAIO 2026
7	FREE	MONACO	18 - 22 FEBBRAIO 2026
8	TOURISMA	FIRENZE	27 FEBBRAIO - 1 MARZO 2026
9	ITB	BERLINO	03 - 05 MARZO 2026
10	EXTRA	CAGLIARI	10 - 12 APRILE 2026
11	FA' LA COSA GIUSTA	MILANO	13 - 15 MARZO 2026
12	DISCOVER ITALY	SESTRI LEVANTE	26 - 27 MARZO 2026
13	WTM LATIN AMERICA	SAN PAOLO	14 - 16 APRILE 2026
14	ATM	DUBAI	04 - 07 MAGGIO 2026
15	AUSTRALIAN TOURISM EXCHANGE (ATE)	ADELAIDE	10 - 14 maggio2026
16	15° LAS VEGAS TRAVEL AGENT FORUM	LAS VEGAS	12 - 15 MAGGIO 2026
17	IMEX	FRANCOFORTE	19 - 21 MAGGIO 2026
18	ITB CHINA	SHANGHAI	26 - 28 MAGGIO 2026

19	WORKSHOP B2B CAMMINI	BERGAMO	GIUGNO 2026 (Date da individuare)
20	BORSA DEL TURISMO LENTO UNESCO	SARDEGNA	17-19 GIUGNO 2026
21	PURE	MARRAKECH	07 - 10 SETTEMBRE 2026
22	IFTM	PARIGI	15 – 17 SETTEMBRE 2026
23	WORLD TOURISM EVENT UNESCO	ASSISI	24 - 25 SETTEMBRE 2026
24	NOI CAMMINIAMO IN SARDEGNA	SARDEGNA, da definire	OTTOBRE 2026 (date da confermare)
25	TTG	RIMINI	14 - 16 OTTOBRE 2026
26	WTM	LONDRA	03 - 05 NOVEMBRE 2026
27	ROAD SHOW BUY ITALY - POLONIA	Breslavia, Cracovia, Varsavia	NOVEMBRE 2026
28	TERRE OLTRE I LUOGHI COMUNI	BERGAMO	20 - 22 NOVEMBRE 2026
29	MICE TRADE SHOW	VENEZIA	11 - 13 NOVEMBRE 2026
30	IBTM	BARCELLONA	17 - 19 NOVEMBRE 2026
31	ILTM	CANNES	01 - 04 DICEMBRE 2026

Nuovi mercati: fiera EMITT di ISTANBUL - fiera ITB China di SHANGAI – fiera AUSTRALIAN TOURISM EXCHANGE (ATE) di ADELAIDE



FIERE/EVENTI
TURISMO LENTO E SOSTENIBILE

1^ EDIZIONE

**Borsa Internazionale del Turismo UNESCO
DELLA SARDEGNA**



BORSA
INTERNAZIONALE
SITI PATRIMONIO
MONDIALE

17-19 Giugno 2026

conferenza- workshop – educational tour



45 buyer – oltre 90 operatori seller
Offerta unitaria del patrimonio UNESCO della Sardegna

Sito archeologico Su Nuraxi - Canto a Tenore - La Faradda de Li Candereri – Riserva della Biosfera - Domus de Janas





REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio –
Assessore Franco Cuccureddu

Good news 2025-2026

Borsa Internazionale del Turismo (BIT), 11 febbraio 2026



Domus de Janas - riconoscimento UNESCO 2025



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SITI ARCHEOLOGICI E NATURALISTICI INSERITI NEL PROGETTO
APPROVATO DALL'UNESCO



- 1-NECROPOLI DI ANGHELU RUJU
(Comune di Alghero)
- 2-NECROPOLI DI PUTTU CODINU
(Comune di Villanova Monteleone)
- 3-NECROPOLI DI MONTE SISERI / S'INCANTU
(Comune di Puttifigari)
- 4-NECROPOLI DI MESU E MONTES
(Comune di Ossi)
- 5-NECROPOLI DI SU CRUCIFISSU MANNU
(Comune di Porto Torres)
- 6-DOMUS DE JANAS
DELL'ORTO DEL BENEFICIO PARROCCHIALE
(Comune di Sennori)
- 7-DOMUS DE JANAS
DELLA ROCCIA DELL'ELEFANTE
(Comune di Castelsardo)
- 8-PARCO DEI PETROGLIFI
(Comune di Chermule)
- 9-NECROPOLI DI SANT'ANDREA PRIU
(Comune di Bonorva)
- 10-NECROPOLI DI SA PALA LARGA
(Comune di Bonorva)
- 11-NECROPOLI DI SOS FORRIGHEOS
(Comune di Anela)
- 12-NECROPOLI DI ISPILUNCAS
(Comune di Sedilo)
- 13-NECROPOLI DI MANDRAS / MRANDAS
(Comune di Ardau)
- 14-NECROPOLI DI BRODU
(Comune di Oniferi)
- 15-NECROPOLI DI ISTEVEVE
(Comune di Marmoiada)
- 16-PARCO ARCHEOLOGICO
DI PRANU MITEDDU
(Comune di Gonù)
- 17-NECROPOLI DI MONTESSU
(Comune di Villaperuccio)



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENZA PRESIDENZA
UFFICIO STAMPA E INFORMAZIONE

Le antiche tombe della preistoria della Sardegna (4-3000 AC), Domus de Janas (o Case delle Fate), sono state inserite nella lista del Patrimonio Culturale dell'Umanità UNESCO a luglio 2025



UNESCO: LE DOMUS DE JANAS
DIVENTANO PATRIMONIO DELL'UMANITÀ

SARDEGNA

www.sardegnaturismo.it

SARDEGNA

**Cala
Goloritzé**

**Best Beach
in the
World
2025**

THE WORLD'S
50 Best Beaches

CALA GOLORITZE
#1 IN THE WORLD

CALA GOLORITZE
La spiaggia più bella del mondo, tutto l'anno.

SARDEGNA
www.sardegnaturismo.it

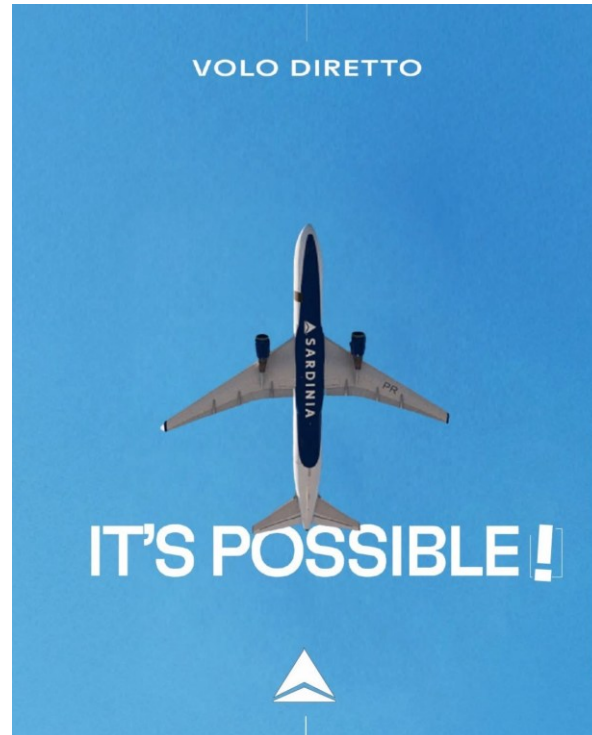


Nuove Rotte Aeree 2026 verso la Sardegna



Parte dal 20 maggio 2026 il primo collegamento diretto con voli dagli USA alla Sardegna, con Delta Airlines

**Volo da New York JFK ad Olbia Costa Smeralda
Frequenza 4 volte/settimana**



Giro Ciclistico della Sardegna Coppa delle Regioni 24 febbraio – 1 marzo 2026



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SARDEGNA

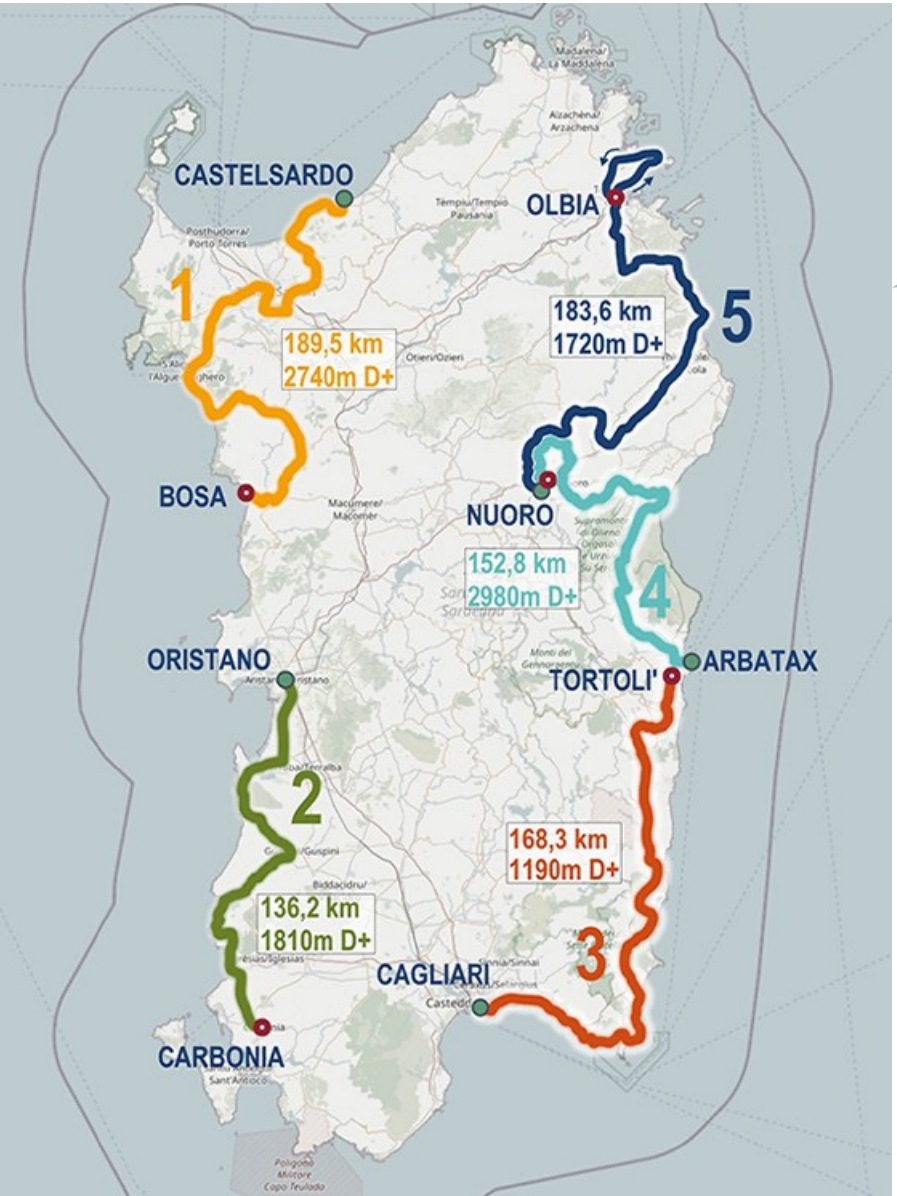
GIRO DELLA SARDEGNA

www.sardegnaturismo.it

Coppa Italia delle Regioni
EDIZIONE 2026

Corsa Internazionale di Ciclismo Professionisti

Lega Ciclismo Professionistico



- CASTELSARDO → BOSA
- ORISTANO → CARBONIA
- CAGLIARI → TORTOLI
- ARBATAX → NUORO
- NUORO → OLBIA

POWERED BY

SPORT E SALUTE

THE IMPLEMENTING BODY

UCI EUROPE TOUR

in @ f



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Grandi eventi sportivi in Sardegna 2026

1^a Regata Preliminare America's Cup



38TH AMERICA'S CUP
LOUIS VUITTON
PRELIMINARY REGATTA
SARDINIA

38TH AMERICA'S CUP
LOUIS VUITTON
REGATA PRELIMINARE
SARDEGNA

1^a Regata Preliminare
38^a Louis Vuitton -
America's Cup
Sardegna, Cagliari
21-24 maggio 2026

LOUIS VUITTON
38TH AMERICA'S CUP
PRELIMINARY REGATTA
CAGLIARI, SARDINIA

LOUIS VUITTON 38TH AMERICA'S CUP PRELIMINARY REGATTA SARDINIA

HOST PARTNERS



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTISANARIA E CUMMERZU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

SARDEGNA
www.sardegnaturismo.it



Governo Italiano

POWERED BY

(SPORT
E SALUTE)

THE IMPLEMENTING BODY



38TH AMERICA'S CUP
LOUIS VUITTON
PRELIMINARY REGATTA
SARDINIA

O·E
ORIENT EXPRESS
MEMBER OF All

Emirates FLY BETTER
OMEGA
TOYOTA
Emirates FLY BETTER



LOUIS VUITTON 38TH AMERICA'S CUP PRELIMINARY REGATTA SARDINIA



SARDEGNA
www.sardegnaturismo.it



Ministero per lo Sport e il Turismo



Grazie per l'attenzione!

Franco Cuccureddu

Regione Autonoma della Sardegna

Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio

