



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: Servizi di supporto alla RAS nella fase di riordino legislativo e definizione del nuovo quadro di governance del sistema turistico regionale e di accompagnamento triennale nella creazione e gestione del nuovo modello. Determinazione di decisione a contrarre per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. 36/2023 ss.mm.ii. e avvio procedura RdO su MEPA con la società FTOURISM & MARKETING di Josep Ejarque - CUP E74D25002700002.

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto Speciale della Regione Autonoma della Sardegna adottato con legge costituzionale 26 febbraio 1948, n.3, e successive modificazioni e norme di attuazione;

VISTA la Legge regionale 7 gennaio 1977, n.1, e successive modifiche ed integrazioni, concernente "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, concernente "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge regionale 13 novembre 1998, n. 31 e successive modificazioni ed integrazioni, concernente "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione";

VISTA la Legge regionale n. 11 del 2 agosto 2006 "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna";

VISTO il D.Lgs 118/2011;

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici

VISTE le Leggi Regionali:



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- n.12 del 08 maggio 2025, "Legge di stabilità regionale 2025";
- n.13 del 08 maggio 2025 , recante "Bilancio di previsione 2025-2027";

VISTA la DGR del 14/05/2025 n. 26/17 recante "Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati ed elenchi dei capitoli di entrata e spesa, consequenziall'approvazione della legge regionale 8 maggio 2025, n. 13 (Bilancio di previsione 2025-2027)";

VISTO il Decreto N.P.41/3635 del 10/07/2025 con il quale, alla Dott.ssa Valentina Tagliagambe, sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione, presso la Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

DATO ATTO di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90, art. 16 del D.lgs. 36/2023 ss.mm.ii. e del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate, così come approvato con DGR n. 43/7 del 29.10.2021;

DATO ATTO

- di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l'assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento;
- che il presente provvedimento afferisce ad un'attività regolata da criteri vincolanti e predeterminati, che escludono l'esercizio di discrezionalità amministrativa;

VISTI

- l'art. 15 "*Responsabile Unico di Progetto (RUP)*" del D.Lgs 36/2023
- l'art. 45 "*Incentivi alle funzioni tecniche*" del D.Lgs 36/2023
- la DGR n.39/11 del 10/10/2024 "Disciplina degli incentivi tecnici del sistema Regione ai sensi dell'art.45 del D.Lgs n.36/2023 e dell'art.33 della L.R. n.8/2018;

VISTA la L.R. n. 16 del 28.07.2017 recante "Norme in materia di turismo";

VISTI i Piani strategici del Turismo:



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- Piano strategico di sviluppo e marketing turistico della Sardegna "Destinazione Sardegna 2018/2021 "
- Piano strategico regionale del turismo 2023-2025. Legge regionale n. 16/2017 adottato con DGR n.47/2 del 29/12/2023;

RICHIAMATO

il *"Programma Regionale di Sviluppo Sardegna 2024/2029"* (allegato alla DGR 4/13 del 22/01/2025, approvato dal Consiglio Regionale con Delibera di approvazione della risoluzione n.1 del 08/04/2025), ed in particolare la sezione 2.9 *Sviluppo Economico e Sociale Sostenibile*, secondo cui: *<<La promozione della Destinazione Sardegna deve essere affidata ad una "Destination Management Organization" (DMO) regionale quale elemento chiave per la valorizzazione e il coordinamento dell'offerta turistica, allo scopo di dare coerenza alle attività promozionali, gestire e ottimizzare i flussi turistici, supportare lo sviluppo sostenibile..... Riorganizzazione della governance regionale e territoriale del turismo. Al fine di dare maggiore impulso al settore turistico è necessario attuare una serie di interventi legislativi e regolamentari, mediante l'approvazione di una disciplina organica, che preveda una complessiva riorganizzazione della governance regionale e territoriale del turismo. Nello specifico si prevede la costituzione di una struttura dedicata, facente parte dell'Assessorato o ad esso connessa, che agisca in qualità di Destination Management Organization (DMO) a regia regionale, articolata negli ambiti provinciali presso i quali sono operative le sedi decentrate dell'Assessorato che, secondo una logica unitaria, agiranno in modo armonico e coordinato, pur nel rispetto delle singole specificità territoriali. La DMO terrà conto dei diversi driver attrattivi dell'Isola (es. mare, parchi, musei, archeologia, natura, identità, ecc.) e dei tematismi/prodotti (Wedding – turismo legato alle cerimonie, enogastronomia, turismo attivo, famiglie/kids, turismo nei borghi, grandi eventi, ecc.) e svolgerà le proprie azioni di marketing territoriale sulla base dell'elaborazione di dati predittivi derivati da attività di analisi, ricerca di mercato e statistica>>;*

VISTO

l'Atto di indirizzo prot.n.2274 del 12/06/2025, pervenuto dalla Direzione Generale con nota prot.26265 del 13/06/2025, nel quale, l'Assessore, nel richiamare quanto



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

succitato, ha precisato che, nello specifico, la costruzione di una nuova governance regionale passa attraverso i seguenti step regolamentari e legislativi:

- predisposizione di una organica disciplina normativa del nuovo assetto del sistema turistico della Sardegna, che preveda un modello Destination Management Organization (DMO) articolata su tre livelli:

- regionale, con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati, coordinato dall'Assessorato regionale del Turismo, Artigianato e Commercio, strutturato in un Tavolo Permanente Operativo (TPO), che avrà compiti di indirizzo e controllo, di ascolto territoriale e di confronto tra gli stakeholder (portatori di interessi) e la parte pubblica regionale e gli esperti, per la condivisione delle strategie di sviluppo turistico e la definizione dei principali obiettivi;*
- territoriale (di norma provinciale ma si potrebbe, nella fase di start up, partire dagli ambiti territoriali e dalle sedi nelle quali è già strutturato l'Assessorato del Turismo nel territorio), coordinato dall'Assessorato regionale del Turismo ed anche in questo secondo livello sarà costituito un TPO col compito di proporre alla DMO regionale nuovi prodotti da brandizzare, ed assicurare il controllo sulla qualità dei servizi offerti, sia dal pubblico che dal privato;*
- locale, che darà possibilità a quelle realtà, che abbiano una sufficiente massa critica per sostenerle, di dotarsi di una DMO, sulla base delle indicazioni fornite dalla Giunta regionale per il riconoscimento, che sarà autorganizzata e dovrà garantire la qualità dell'esperienza del turista e la loro fidelizzazione.*

- adozione delle linee di indirizzo della DMO, anche in coerenza con il Piano Strategico Regionale del Turismo 2023/2025 e successive revisioni del documento

- monitoraggio e valutazione ai fini della condivisione dei risultati con il TPO e di eventuali revisioni e integrazioni delle linee di indirizzo della DMO richieste da mutamenti di contesto o da nuove esigenze;

ATTESO CHE

Con il medesimo Atto di indirizzo, l'Assessore ha chiesto di dare attuazione a quanto riportato provvedendo:



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- *ad un'abrogazione delle norme vigenti e dei conseguenti atti amministrativi e contabili attualmente esistenti e derivanti dall'applicazione della legge regionale n. 16/2017;*
- *alla ricognizione puntuale di tutti gli attori/stakeholders interni ed esterni all'Amministrazione regionale;*
- *al complessivo riordino legislativo con la definizione del nuovo quadro di governance del sistema turistico regionale integrato a tre livelli "DMO regionale", "DMO territoriali" il cui indirizzo strategico sarà fornito dal Tavolo Permanente Operativo (TPO) presente sia a livello regionale che nel secondo livello (provinciale/territoriale), "DMO locale";*
- *alla creazione e gestione del nuovo modello a tre livelli "DMO regionale", "DMO territoriali" e "DMO locali" con: il Tavolo Permanente Operativo (TPO) con:*
 - *approfondimento dei rapporti tra i livelli: specificando le attività proprie di ogni livello ed elaborando la regolamentazione tra gli stessi con idonee direttive;*
 - *competenze, funzioni dei TPO regionale e territoriali e relativo status dei suoi componenti;*
 - *studio delle possibilità di commercializzazione in capo ai vari livelli di governance;*
 - *studio dei costi con elaborazione di un dettagliato "Piano" in termini di risorse umane e finanziarie per l'attivazione dei tre livelli di governance;*
 - *definizione di modelli, previa moratoria, da proporre alla Giunta regionale per il riconoscimento delle DMO locali;*

CONSIDERATO

che per poter dar seguito agli atti programmatici sopra citati, stante la complessità delle analisi di contesto e specifiche sottese ai medesimi atti, occorre avvalersi di una società specializzata che effettui attività di studio, ricerca, progettazione ed organizzazione tecnica strumentale alla promozione e creazione di modelli organizzativi nel settore del turismo, nonché competente in aspetti giuridici e normative di settore;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- DATO ATTO** che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., consente "l'affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, (...)", nel rispetto del principio di rotazione di cui l'art. 49 del medesimo D. Lgs. n. 36/2023 ss.mm.ii.;
- CONSIDERATA** la necessità, in ottemperanza alle indicazioni di cui all'Atto di Indirizzo sopraindicato, di attivare una procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023 ss. mm.ii., per i Servizi di supporto alla RAS nella fase di riordino legislativo e definizione del nuovo quadro di governance del sistema turistico regionale e di accompagnamento triennale nella creazione e gestione del nuovo modello;
- ATTESO CHE** la società FTOURISM & MARKETING di Josep Ejarque, svolge tale tipo di attività e risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee alle prestazioni contrattuali come da curriculum societario in atti d'ufficio;
- ATTESO CHE** in attuazione del nuovo Codice dei contratti pubblici in materia di digitalizzazione integrale degli appalti, a partire dal 01/01/2024 tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, dovranno essere gestiti esclusivamente tramite le piattaforme di approvvigionamento digitale che hanno compiuto il processo di certificazione delineato dalle regole tecniche e dallo schema operativo resi disponibili dall'AGID e che, per la Regione Sardegna sarà possibile operare, per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa, sia attraverso la piattaforma SardegnaCAT sia attraverso MEPA;
- RAVVISATO** per le motivazioni sopra dettagliatamente illustrate di dover dare attuazione al "*Progrmma Regionale di Sviluppo Sardegna 2024/2029*" (allegato alla DGR 4/13 del 22/01/2025, approvato dal Consiglio Regionale con Delibera di approvazione della risoluzione n.1 del 08/04/2025), ed in particolare la sezione *2.9 Sviluppo Economico e Sociale Sostenibile*, nonché all'Atto di indirizzo prot.n.2274 del 12/06/2025, procedendo all'invio di apposita lettera di invito alla **Società FTOURISM & MARKETING di Josep Ejarque** - con sede in Torino, Via Giuseppe Luigi Passalacqua



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

n.10 - Partita IVA 11764050016 e Codice fiscale JRQJSO64P20Z131C tramite **RDO su piattaforma MEPA**, a presentare una proposta progettuale - annualità 2025 /2027- per i *Servizi di supporto alla RAS nella fase di riordino legislativo e definizione del nuovo quadro di governance del sistema turistico regionale e di accompagnamento triennale nella creazione e gestione del nuovo modello e correlata offerta economica* - per un importo massimo a base di affidamento pari ad euro 60.000,00 per l'annualità 2025 oltre IVA di Legge, **al fine di addivenire all'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 36/2023;**

RAVVISATA

la necessità di prevedere la facoltà per questo Servizio - CdR 00.07.01.04 di attivare:

- le opzioni previste dall'art.120 c.1 lett. a) D.Lgs 36/2023, per aumenti di attività della stessa natura per un ammontare complessivo pari ad euro 40.000,00 (di cui euro 30.000,00 anno 2026 ed euro 10.000,00 anno 2027;
- l'eventuale quinto d'obbligo fino ad un valore massimo di euro 12.000,00 e, in ogni caso, sino ad un massimo del 20% del valore contrattuale;
- un'eventuale proroga contrattuale di anni uno ai sensi dell'art. 120 c.10;
- eventuali altre opzioni previste dall'art. 120 D. Lgs. 36/2023, fino alla concorrenza della somma massima per l'affidamento in parola;

RAVVISATA

altresì la necessità di prevedere l'accantonamento ex art.60 del D.Lgs 36/2023 ;

DATO ATTO CHE

per quanto ai precedenti punti, il valore massimo dell'appalto al netto di IVA, imposte e oneri vari, è pari euro 139.900,00 (a valere sulle annualità 2025, 2026 e 2027);

VISTO

il quadro economico di progetto relativo all'attivanda procedura di affidamento alla società FTOURISM& MARKETING di Josep Ejarque , allegato alla presente;

STABILITO

che lo strumento telematico di negoziazione certificato che si intende utilizzare è *MEPA* , e che per il servizio in parola è necessaria l'iscrizione nella categoria merceologica " *Servizi di Supporto specialistico*";

PRESO ATTO



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

altresì che l'Operatore economico FTOURISM& MARKETING di Josep Ejarque, è iscritto nella categoria merceologica individuata ed è abilitato allo svolgimento dei servizi in parola;

DATO ATTO del rispetto del principio di rotazione;

DATO ATTO di poter procedere attraverso RdO da effettuarsi sulla piattaforma MEPA e di dover approvare la documentazione della procedura consistente nella Lettera di invito, All. A - Capitolato tecnico, All. B -Tracciabilità dei flussi finanziari, All.C - Patto d'integrità, All.D - Informativa trattamento dati personali, All.E - Schema Offerta economica, All. F -Dichiarazione idoneità tecn.prof.;

VISTO il CUP di progetto **E74D25002700002**;

DATO ATTO che il Codice Identificativo Gara (CiG) verrà acquisito nel contesto della procedura di affidamento successivamente al perfezionamento degli adempimenti endoprocedimentali;

DATO ATTO che, stante la tipologia e le modalità di esecuzione del servizio non sussistono rischi di interferenza e non è conseguentemente necessario redigere il DUVRI;

DATO ATTO che il capitolo SC06.0523 – CdR 00.07.01.04 del Bilancio pluriennale della Regione 2025/2027, presenta la necessaria disponibilità delle risorse finanziarie per un ammontare complessivo di euro 73.200,00 nonché di euro 1.200,00 per gli incentivi tecnici al Personale, laddove, invece le opzioni art.120 c.1 lett.a) del D.Lgs 36 /2023, che saranno eventualmente attivate nel 2026 e nel 2027, trovano comunque copertura finanziaria negli stanziamenti del medesimo Bilancio pluriennale approvato 2025/2027 - quanto ad euro 36.600,00 sull'annualità 2026 ed euro 12.200,00 sull'annualità 2027, nonché la somma di euro 2.928,00 al lordo di IVA per accantonamenti art. 60 del D.Lgs 36/2023;

DATO ATTO che, ai sensi del D.Lgs 36/2023 art. 15 è necessario nominare il RUP e, data la complessità del procedimento che richiede una pluralità di adempimenti in ragione della qualità delle prestazioni attese dal Fornitore, occorre, in ossequio agli artt.114 /115/116 del D.Lgs 36/2023 - individuare il Direttore Esecutivo del Contratto (DEC);

RICHIAMATA la Deliberazione n.39/11 del 10/10/2024 recante "Disciplina degli incentivi tecnici del Sistema Regione ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 33 della L.R.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

DATO ATTO

n. 8 /2018" con la quale è stata approvata la nuova disciplina degli incentivi tecnici; che sul capitolo di spesa SC06.0523 (FR) - annualità 2025 - dovranno gravare anche gli incentivi tecnici - Personale e Innovazione - per un importo complessivo di euro 1.200,00 pari al 2% dell'importo a base di gara, di cui;

- 80% del 2%, euro 960,00, quota Personale
- 20% del 2%, euro 240,00, quota Innovazione;

RITENUTO

opportuno nominare, tra i funzionari del Servizio Marketing e Comunicazione:

- Dott. Stefano Cao in qualità di RUP, che concorre all'ammontare degli incentivi tecnici al Personale in misura del 50,00%
- Dott.ssa Maria Letizia Locci in qualità di DEC, che concorre all'ammontare degli incentivi tecnici al Personale in misura del 50%;

RITENUTO

di dover procedere in merito

DETERMINA

ART.1

le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente

ART.2

di dare attuazione al "*Programma Regionale di Sviluppo Sardegna 2024/2029*" (allegato alla DGR 4/13 del 22/01/2025, approvato dal Consiglio Regionale con Delibera di approvazione della risoluzione n.1 del 08/04/2025), ed in particolare la sezione 2.9 *Sviluppo Economico e Sociale Sostenibile*, nonché all'Atto di indirizzo prot.n.2274 del 12/06/2025, procedendo all'invio di apposita lettera di invito alla **Società FTourism & Marketing di Josep Ejarque** - con sede in Torino, Via Giuseppe Luigi Passalacqua n.10- Partita IVA 11764050016 e Codice fiscale JRQJSO64P20Z131Ctr amite **RDO su piattaforma MEPA**, a presentare una proposta progettuale - annualità 2025/2027- per i *Servizi di supporto alla RAS nella fase di riordino legislativo e definizione del nuovo quadro di governance del sistema turistico regionale e di accompagnamento triennale nella creazione e gestione del nuovo modello* e correlata



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

offerta economica - per un importo massimo a base di affidamento pari ad euro 60.000,00 per l'annualità 2025 oltre IVA di Legge, **al fine di addivenire all'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 36/2023 - CUP E74D25002700002.**

ART.3

di prevedere la facoltà per questo Servizio - CdR 00.07.01.04 di attivare:

- le opzioni previste dall'art.120 c.1 lett. a) D.Lgs 36/2023, per aumenti di attività della stessa natura per un ammontare complessivo pari ad euro 40.000,00 (di cui euro 30.000,00 anno 2026 ed euro 10.000,00 anno 2027;
- l'eventuale quinto d'obbligo fino ad un valore massimo di euro 12.000,00 e, in ogni caso, sino ad un massimo del 20% del valore contrattuale;
- un'eventuale proroga contrattuale di anni uno ai sensi dell'art. 120 c.10;
- eventuali altre opzioni previste dall'art. 120 D. Lgs. 36/2023, fino alla concorrenza della somma massima per l'affidamento in parola.

ART.4

di prevedere l'accantonamento ex art.60 del D.Lgs 36/2023.

ART.5

di dare atto che il valore massimo dell'appalto al netto di IVA, imposte e oneri vari, è pari euro 139.900,00 (a valere sulle annualità 2025, 2026 e 2027).

ART.6

di approvare il Quadro economico di progetto, allegato alla presente.

ART.7

di approvare gli schemi di:

- Lettera di invito,
- All. A - Capitolato tecnico,
- All. B -Tracciabilità dei flussi finanziari,
- All. C - Patto d'integrità,
- All. D - Informativa trattamento dati personali,
- All. E - Schema Offerta economica,
- All. F -Dichiarazione idoneità tecn.prof,

allegati alla presente.

ART.8

di dare atto che il capitolo SC06.0523 – CdR 00.07.01.04 del Bilancio pluriennale della Regione 2025/2027, presenta la necessaria disponibilità delle risorse finanziarie



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

per un ammontare complessivo di euro 73.200,00 nonché di euro 1.200,00 per gli incentivi tecnici al Personale, laddove, invece le opzioni art.120 c.1 lett.a) del D.Lgs 36 /2023, che saranno eventualmente attivate nel 2026 e nel 2027, trovano comunque copertura finanziaria negli stanziamenti del medesimo Bilancio pluriennale approvato 2025/2027 - quanto ad euro 36.600,00 sull'annualità 2026 ed euro 12.200,00 sull'annualità 2027, nonché la somma di euro 2.928,00 al lordo di IVA per accantonamenti art. 60 del D.Lgs 36/2023.

ART.9

di nominare ai sensi degli artt. 15, 45, 114/115/116 del D.Lgs 36/2023:

- Dott. Stefano Cao in qualità di RUP, che concorre all'ammontare degli incentivi tecnici al Personale in misura del 50,00%
- Dott.ssa Maria Letizia Locci in qualità di DEC, che concorre all'ammontare degli incentivi tecnici al Personale in misura del 50%.

ART.10

che sul capitolo di spesa SC06.0523 (FR) - annualità 2025 - dovranno gravare anche gli incentivi tecnici - Personale e Innovazione - di euro 1.200,00 pari al 2% dell'importo a base di gara, di cui;

- 80% del 2%, euro 960,00, quota Personale
- 20% del 2%, euro 240,00, quota Innovazione.

La presente determinazione, ai sensi dell'art. 21 comma 9 della L.R. 13 novembre 1998 n.31, sarà comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio.

Siglato da :

STEFANO CAO

MARIA LETIZIA LOCCI



Firmato digitalmente da
VALENTINA TAGLIAGAMBE
31/07/2025 14:53:58