



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: **POR FESR 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8.3a – Sub Azione 2.1 - Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021' – Procedura negoziata per l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' – CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558. Rdo n. 2965916 del 25.02.2022. Determinazione nomina commissione di gara.**

IL DIRETTORE

- VISTA** Lo Statuto Speciale per la Sardegna, L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3, e le relative norme di attuazione;
- VISTA** La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 ss.mm.ii. recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del presidente e degli Assessorati regionali;
- VISTA** La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31 ss.mm.ii. in materia di personale regionale e organizzazione degli uffici della Regione;
- VISTA** La Legge Regionale 25.11.2014, n. 24, recante "Disposizioni urgenti in materia organizzazione della Regione";
- VISTA** La L.R. n. 10 del 21.06.2021 Norme urgenti per il rilancio delle attività di impulso, coordinamento ed attuazione degli interventi della Giunta regionale e di riorganizzazione della Presidenza della Regione. Modifiche e integrazioni alle leggi regionali n. 1 del 1977, n. 26 del 1985, n. 32 del 1988, n. 31 del 1998, n. 7 del 2005, n. 3 del 2009 e n. 2 del 2016;
- VISTA** La L. 7 agosto 1990 n. 241, recante norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi e la L.R. 22 agosto 1990 n.40, recante norme sui rapporti tra cittadini e l'Amministrazione regionale della Sardegna nello svolgimento dell'attività amministrativa;
- VISTO** Il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative regolamentari in materia di documentazione amministrativa";



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTA** La direttiva del Segretario Generale n. 2 del 22 marzo 2022;
- VISTA** La Legge 28 dicembre 2001 n. 448 'Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato' e successive modifiche ed integrazioni, in particolare l'articolo 29, comma 6;
- VISTA** La L.R. 2 agosto 2006 n.11, concernente 'Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna';
- VISTO** Il D.Lgs n. 118/2011 'Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabile degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi';
- VISTO** Il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50 "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii.;
- VISTI** Il D.L. 16 luglio 2020 n. 76, convertito in L.120/2020, e il D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in L. 108/2021;
- VISTA** La Legge Regionale del 9 marzo 2022 n. 3, 'Legge di stabilità 2022';
- VISTA** La Legge Regionale del 9 marzo 2022 n. 4, 'Bilancio di previsione triennale 2022-2024';
- VISTO** Il Programma Operativo Regionale Sardegna FESR 2014-2020 (CCI n. 2014IT16RFOP015) approvato con Decisione C (2018) 557 del 25.01.2018, rimodulato e approvato con Decisione C (2020) 967 del 20.11.2020;
- RICHIAMATA** La deliberazione n. 44/31 del 22.09.2017 e ss.mm.ii., inerente la programmazione degli interventi da finanziarsi nell'ambito del POR FESR Sardegna 2014/2020-Asse Prioritario VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici"- Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" ed il parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR 2014-2020 firmato digitalmente il 08/09 /2017;
- CONSIDERATO** In linea con quanto previsto all'art. 110 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, le
- CHE** operazioni cofinanziate sono selezionate nel rispetto dei Criteri approvati dal Comitato di Sorveglianza;
- RICHIAMATO** L'art. 65 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e in particolare il comma 6;
- VISTI** I criteri di selezione delle operazioni del POR FESR Sardegna 2014-2020 approvati mediante consultazione scritta del Comitato di sorveglianza in data 06.09.2018;
- VISTO** Il Sistema di Gestione e Controllo del POR Sardegna FESR 2014-2020, approvato



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

con Determinazione dell'Autorità di Gestione n. 2028 Rep. 125 del 12.03.2019;

- VISTA** La Circolare n. 2 "Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione del POR FESR Sardegna 2014-2020";
- VISTO** Il Codice delle Pari Opportunità D.Lgs. 198/2006;
- VISTA** La Direttiva 2002/73/CE e la Direttiva 2006/54/CE in materia di parità di trattamento tra gli uomini e le donne, per quanto riguarda l'accesso al lavoro, alla formazione e alla promozione professionale e le condizioni di lavoro;
- VISTO** Il documento di Strategia di Specializzazione Intelligente della Sardegna (S3) approvato dalla Commissione Europea il 14.07.2015;
- RICHIAMATA** La D.G.R. n. 41/3 del 10.10.2019 avente ad oggetto "Programmazione Unitaria 2014-2020. Strategia 2 "Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese". Programma di intervento "Turismo sostenibile" - POR FESR Sardegna 2014 /2020 - Asse VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici". Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche": Rimodulazione dotazione finanziaria delle sub-azioni a titolarità DG Turismo, programmate con la D. G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s.m.i. e rimodulate con la D.G.R. n. 9/50 del 22.2.2019", di cui Parere di Coerenza programmatica espresso dall'AdG del PO FESR 2014/2020 sui contenuti della D.G.R. n. 41/3 del 10/10/2019, il 08/10/2019, ns. richiesta del 25/09/2019 prot. 20495;
- RICHIAMATA** La deliberazione n. 44/26 del 04.09.2020 di rimodulazione della dotazione finanziaria delle sub-azioni a Titolarità dell'Azione 6.8.3, programmate con la D.G.R. n. 44/31 del 22.09.2017 e s.m.i. e rimodulate con la D.G.R. n. 9/50 del 22.2.2019 e con la D.G.R. n. 41/3 del 10.10.2019;
- CONSIDERATO CHE** L'Azione 6.8.3, in base a quanto definito nel Programma Operativo FESR 2014-2020, intende rafforzare la competitività della "Destinazione Sardegna", contribuendo all' aumento dei flussi turistici e alla nuova articolazione spaziale e temporale delle presenze e concorre a realizzare l'approccio strategico unitario delineato dalla Giunta Regionale con la Deliberazione n. 46/8 del 22.09.2015, in stretto raccordo con la Smart Specialisation Strategy della Sardegna (S3);



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- CONSIDERATO CHE** Nell'ambito della sub-azioni di sistema 2. 'Razionalizzazione della comunicazione istituzionale finalizzata al rafforzamento della riconoscibilità del brand Sardegna' è prevista l'attività 2.1 finalizzata a dotare l'Assessorato di un piano di comunicazione integrato on e off line coerente con il piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';
- VISTA** La nota n. 291/GAB del 22.02. 2019 "Atto di indirizzo in materia di comunicazione 2019" con la quale l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ha fornito apposito indirizzo al fine di orientare e attività di comunicazione e promozione della destinazione Sardegna;
- VERIFICATO** Preliminarmente che, le attività di cui trattasi, rispondono all'Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" e all'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" e risultano conformi ai criteri di selezione del POR FESR Sardegna 2014-2020;
- VISTO** Il parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR prot. n. 8263 del 24.11.2021, prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021 integrato dal parere dell'Autorità Ambientale trasmesso dall'Adg del POR FESR prot. n. 8499 del 01.12.2021 (prot. entrata n. 17748 del 01.12.2021) ad integrazione del Parere prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021);
- RICHIAMATA** Integralmente nei suoi contenuti la DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021 con la quale si dispone di procedere - in attuazione della DGR 44/31 del 22.09.2017 come rimodulata dalla DGR 44/26 del 04.09.2020, dell'Atto di indirizzo assessoriale prot. 291 del 22/02/2019 e del Parere di Coerenza dell'AdG del POR FESR 2014/2020 prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021) - con l'attività 2.1 "Piano di comunicazione integrato on line e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021'", da declinare in:
- a) Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';
 - b) Affidamento di servizi specialistici e qualificati di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione dei



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

prodotti turistici legati ad archeologia, food&wine, wellness e wedding nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

VISTA La Delibera G.R. n. 25/13 del 14 maggio 2020 concernente la modifica dell'assetto organizzativo della Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

VISTO Il decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 2 del 15 maggio 2020 con il quale sono stati ridefiniti i Servizi della Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

VISTO Il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 5 del 29.10.2020, con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo risultante dal Decreto n. 2 del 15 maggio 2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell'attività ad essi assegnate, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;

VISTO Il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, n. 1096/7 del 26.03.2021 con il quale sono state conferite al Dott. Riccardo Maria Masiello le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;

RICHIAMATO Integralmente l'Ordine di Servizio della Direzione Generale del Turismo prot. 13553 /Ord/12 del 28.09.2021 recante "Disposizione per l'organizzazione del personale interno impegnato nell'attuazione, nel monitoraggio e nel controllo delle Linee d' Azione 2.2.2e 6.8.3 del PO FESR 2014-2020. Aggiornamento Ordine di Servizio n. 7 del 13.5.2021 come modificato con Determinazione del Direttore generale n. 6178 /338 del 19.5.2021" e dispone, all'art.1 "sono responsabili delle sub-azioni 2.2.2.e, 6.8.3.a, 6.8.3.b PT, 6.8.3.c PdSN, 6.8.3.e, 6.8.3.f, 6.8.3.g PT, 6.8.3.h PdSN, finanziate attraverso le risorse assegnate alle Linee 2.2.2 e 6.8.3 del PO FESR 2014-2020, i dirigenti, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze e per le attività ad essi riferite;

**CONSIDERATO
CHE** Non sussiste conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 ss.mm.ii. e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, per il Dirigente e per coloro che hanno preso parte al procedimento;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTA** La L.R. 28 luglio 2017 n. 16 'Norme in materia di turismo' e ss.mm.ii.;
- VISTO** Il Piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021', approvato con D.G.R. 60/19 dell'11 dicembre 2018;
- CONSIDERATO CHE** Il piano succitato indica che sul totale degli investimenti in promozione turistica la quota da destinare alle attività di digital marketing e comunicazione web e social debba attestarsi sul 60 per cento del totale delle risorse destinate;
- RICHIAMATA** La procedura ai sensi dell'art. 31 comma 7 del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., aggiudicata con DDS n. 1235 prot. 22419 del 25.10.2019, per il servizio di assistenza e supporto alle attività tecnico-amministrative del responsabile unico del procedimento (RUP) nell'ambito della definizione delle strategie di marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione, con particolare attenzione al digitale e ai social;
- RICHIAMATA** La deliberazione n. 46/54 del 25.11.2021 'Variazioni di bilancio ai sensi dell'art. 46, dell'art. 48, comma 1 lettera b), e dell'art. 51, comma 2, lettere b) e d), D.Lgs. n. 118 /2011, e il Documento tecnico di accompagnamento "Rimodulazione POR FESR 2014/2020 - Az. 6.8.3 - sub azione 2.1: Piano di comunicazione in coerenza con il Piano Strategico della Destinazione Sardegna del Turismo 2018/2021";
- DATO ATTO CHE** In attuazione dell'atto di indirizzo e delle succitate DGR si intende procedere alla prima fase di attuazione disposta dalla suddetta DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021, con indizione della procedura per l'affidamento del servizio di pianificazione delle attività di comunicazione on e off line, media planner e media center finalizzati alla promozione del segmento turistico 'active' sui mercati target prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21', nonché i servizi di consulenza alla Stazione appaltante per la realizzazione e il coordinamento delle attività conseguenti;
- CONSIDERATA** La natura specialistica dei servizi professionali richiesti nell'ambito dell'affidamento, in particolare quelle di media planner, digital destination marketing e media center;
- CONSIDERATO** Altresì di dover acquisire competenze specifiche che garantiscano alla Stazione appaltante conoscenze tecniche necessaria per la gestione dei servizi oggetto dell'affidamento, così da garantirne una continuità di esecuzione e monitoraggio oltre i termini della stesso affidamento;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- CONSIDERATO** Il turismo attivo, segmento su cui è incentrata l'attività di comunicazione oggetto del presente affidamento, è inserito tra i prodotti turistici tematici prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21';
- TENUTO CONTO** Che la fase a) dell'attività prevista nella sub-azione di sistema 2.1 "Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021'", consistente nell'affidamento di Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021'" è volto a migliorare la performance e il posizionamento dei segmenti turistici cosiddetti 'active' nei mercati di riferimento, riconoscendo loro, se adeguatamente supportati da campagne di comunicazione web e social, la capacità di centrare uno degli obiettivi prioritari delle politiche attive di promozione turistica messe in atto dalla Regione Sardegna, ossia l'incremento dell'incoming nelle stagioni non interessate dal segmento marino-balneare;
- TENUTO CONTO** Che l'attività di promozione sul segmento active, oggetto del presente affidamento potrà costituire il modello da adottare per gli altri segmenti che si intendessero promuovere utilizzando le tecniche e strumenti del digital marketing;
- VISTA** La DDS prot. n. 18462 rep. 1329 del 13/12/2021, relativa all'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing', che, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, dispone di avviare una manifestazione d'interesse e approvava i seguenti documenti: Avviso pubblico esplorativo; domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse; Capitolato tecnico;
- VISTA** La DDS di rettifica prot. n. 19225 rep. 1429 del 22/12/2021, con la quale si approva la versione aggiornata dell'Avviso Esplorativo e si differiscono i termini di presentazione della manifestazione d'interesse alla data del 21 gennaio 2022;
- PRESO ATTO** Delle risultanze della manifestazione di interesse avviata con lo stesso Avviso pubblico esplorativo, ossia che secondo le modalità previste dall'avviso, nei termini fissati del 21.01.2022, hanno manifestato interesse n. 26 (ventisei) imprese;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTE** Le integrazioni documentali richieste a 7 (sette) delle 26 (ventisei) imprese che hanno manifestato interesse, di cui 6 (sei) hanno adempiuto all'integrazione nei tempi e modalità richiesti;
- DATO ATTO** Che a seguito delle succitate integrazioni documentali le società ammissibili alla procedura di RdO su MEPA risultano 24 (ventiquattro);
- DATO ATTO** Che questo ufficio è stato abilitato agli Acquisti in rete della P.A. tramite CONSIP;
- VISTA** la DDS n. 208 prot. n. 3708 del 24.02.2022 con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, si formalizza e motiva la volontà della pubblica amministrazione di procedere all'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' – CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558;
- VISTA** La procedura di acquisizione RdO n. 2965916 avviata in data 25.02.2022 tramite ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);
- VISTO** L'invito a partecipare alla procedura sopraindicata trasmesso a n. 24 operatori economici che hanno presentato manifestazione di interesse regolarmente pervenuta;
- VISTA** La scadenza del termine per la trasmissione delle offerte, fissato alle ore 20 del giorno 28.03.2022;
- VISTE** Le offerte ricevute entro la scadenza sopraindicata, presentata dalle società:
- AGENZIA YES! S.R.L.;
 - MP CONSULTING SRL;
 - RTI RELIVE COMMUNICATION S.R.L. E HAVAS MEDIA S.R.L.;
 - TMP GROUP S.P.A.;
- RICHIAMATA** La DDS n. 313 prot. uscita n. 5762, del 30.03.2022 che formalizza la costituzione di un seggio di gara per l'esclusivo svolgimento delle attività di natura accertativa, preordinate alla verifica delle offerte inserite a sistema entro i termini indicati e alla verifica della completezza della documentazione amministrativa presentata;
- PRESO ATTO** Delle risultanze del seggio di gara così come da verbale del 30.03.2022 prot. n. 6737



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

del 15.04.2022;

- ATTESO CHE** Il Disciplinare della procedura d'appalto prevede l'aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- CONSIDERATA** La necessità di provvedere, ai sensi dell'art.77 del D.Lgs 50/2016 ss.mm.ii., alla nomina della Commissione giudicatrice per la scelta del contraente;
- RICHIAMATO** Il comma 3 della norma citata, in base al quale la stazione appaltante può, in caso di affidamento di contratti di importo inferiore alle soglie comunitarie, nominare componenti interni alla stazione appaltante, nel rispetto del principio di rotazione;
- CONSIDERATO** Il non elevato livello di complessità dell'affidamento porta all'adozione di una Commissione giudicatrice formata da 3 membri ed un segretario verbalizzante senza diritto di voto;
- EVIDENZIATO** Che la Commissione giudicatrice dovrà provvedere alla valutazione nel merito della documentazione amministrativa, dell'offerta tecnica e dell'offerta economica, addivenendo pertanto alla definizione della graduatoria provvisoria della gara;
- CONSIDERATA** L'adeguatezza delle caratteristiche professionali dei commissari di gara rispetto al settore cui afferisce l'oggetto del contratto;
- ACQUISITE** Da parte dei componenti della commissione le dichiarazioni sull'assenza di cause di incompatibilità e inconfiribilità;
- RITENUTO** Di procedere in merito.

DETERMINA

- ART.1** Ai sensi dall'art. 77 del D.Lgs 50/2016 ss.mm.ii., è costituita la Commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte pervenute nell'ambito della RdO n. 2965916, finalizzata all'acquisizione dei servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558;

- ART.2** La predetta Commissione è così composta:

Dott.ssa Laura Tascetta Dirigente Ass.to della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport	Presidente
--	------------



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Dott. Riccardo Boi Funzionario Ass.to del Turismo, Artigianato e Commercio	Commissario
Dott. Gianluca Franco Lilliu Funzionario Ass.to del Turismo, Artigianato e Commercio	Commissario
Dott.ssa Marina Pegoraro, Istruttore amministrativo dell'Ass.to del Turismo, Artigianato e Commercio	Segretario verbalizzante senza diritto di voto

ART. 3 Ai componenti la Commissione nominati, in quanto dipendenti della Amministrazione regionale, non spetta alcun compenso.

ART.4 La Commissione giudicatrice dovrà provvedere alla valutazione nel merito della documentazione amministrativa, dell'offerta tecnica e dell'offerta economica, addivenendo pertanto alla definizione della graduatoria provvisoria della gara.

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell' art.21, comma 9 della L.R. 31/1998 ss.mm.ii..

Siglato da :

TIZIANO ONNIS