



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

**Oggetto: Partecipazione della Regione Sardegna alla Fiera 'WORLD TRAVEL MARKET' WTM
– LONDRA 3/5 NOVEMBRE 2026. Approvazione imprese ammissibili.**

LA DIRETTRICE

- VISTO** lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione;
- VISTA** la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni recante “Norme sull’organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali”;
- VISTA** la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 successive modifiche ed integrazioni, in materia del personale regionale e di organizzazione degli uffici della Regione;
- VISTA** la Legge Regionale 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni concernente “Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna”;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, concernete “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO** il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n.118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;
- VISTO** il D.Lgs. n. 33/2013, “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTA** la Legge regionale 06 febbraio 2026, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2026";;
- VISTA** la Legge regionale 06 febbraio 2026, n. 2 "Bilancio di previsione 2026-2028”;
- VISTA** La DGR del 12.02.2026, n. 6/13 recante "Ripartizione del bilancio approvato con la legge regionale 6 febbraio 2026, n. 2 (BURAS n. 9 del 9 febbraio 2026) in categorie e



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

macroaggregati (DTA) e delle categorie e macroaggregati in capitoli ai fini della gestione e rendicontazione (BFG) e assegnazione risorse ai competenti centri di responsabilità, ss.mm.ii.;

- VISTO** il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione del rep. n. 41 del 10.07.2025 prot. n. 3635, con il quale sono state conferite alla Dott.ssa Valentina Tagliagambe le funzioni di Direttore del Servizio Marketing & Comunicazione presso la direzione genare del Turismo Artigianato e Commercio;
- DATO ATTO** di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90, art. 16 del D.lgs. 36/2023 ss.mm.ii. e del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate, così come approvato con DGR n. 43/7 del 29.10.2021;
- DATO ATTO** di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l'assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento;
- DATO ATTO** che il presente provvedimento/atto afferisce ad un'attività regolata da criteri vincolanti e predeterminati, che escludono l'esercizio di discrezionalità amministrativa;
- VISTA** la Legge regionale n. 16 del 28/07/2017 contenente "Norme in materia di turismo";
- VISTO** in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove, tra le finalità della legge, si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione "promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici";
- VISTO** altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita "La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio";
- DATO ATTO** che con Determinazione n. 1049 prot. n. 17149 del 20.05.2026 è stato approvato lo Schema di Avviso inerente la partecipazione alla fiera "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026" (Londra - 03/05 novembre 2026) degli operatori dell'offerta sarda in qualità di coespositori e che in data 20.05.2026 sul sito della Regione Sardegna è



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

stato pubblicato l'Avviso per la partecipazione alla manifestazione "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026", che si terrà a Londra dal 03 al 05 novembre 2026, per un numero massimo di imprese pari a 30, con presentazione delle domande tramite piattaforma SIPES, codice bando FIERE_WTM_26, dalle ore 11:00 del 26.05.2026 fino alle ore 11:00 del 22.06.2026;

DATO ATTO che sono pervenute nei termini n.25 domande di partecipazione alla suddetta manifestazione tramite la piattaforma SIPES;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 4 dell'Avviso, saranno ammessi gli operatori in possesso dei requisiti, previsti nell'art. 2 del medesimo Avviso, fino alla concorrenza delle postazioni messe a disposizione, sulla base dell'ordine di arrivo delle domande;

DATO ATTO che l'Assessorato ha proceduto alle verifiche di cui alla L.R. 5/2016 art. 14 comma 1, nei confronti delle imprese che hanno presentato domanda di partecipazione e che per tutte non risultano situazioni di insolvenza;

VISTO l'ALLEGATO A) alla presente Determinazione contenente l'elenco delle imprese ammissibili;

DATO ATTO altresì che gli operatori inseriti nell'elenco di cui all'ALLEGATO A) verseranno la quota di compartecipazione quale indicata nel medesimo allegato, per le quali saranno emessi i rispettivi bollettini di pagamento "PagoPA";

DATO ATTO che si provvederà alla richiesta del CUP per singola impresa ed all'accertamento delle suddette quote di compartecipazione;

RITENUTO pertanto, di dover approvare il suddetto elenco e di procedere all'ammissione alla partecipazione alla fiera "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026", che si terrà a Londra dal 03 al 05 novembre 2026, degli operatori di cui all'ALLEGATO A);

DETERMINA

ART.1 per le motivazioni espone in premessa, di approvare l'ALLEGATO A) alla presente Determinazione contenente l'elenco delle imprese ammissibili relativamente alla partecipazione alla fiera "WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2026", che si terrà a Londra dal 03 al 05 novembre 2026.

ART.2 di dare atto che gli operatori di cui all'ALLEGATO A) verseranno la quota di partecipazione come specificato nel medesimo ALLEGATO.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

ART.3 Di provvedere alla richiesta del CUP per singola impresa ed all'accertamento delle entrate vincolate derivanti, con successivo atto amministrativo.

Il presente atto è trasmesso all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.

Siglato da :

STEFANO CAO

TIZIANO ONNIS