



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Allegato alla Delib.G.R. n. 8/2 del 20.2.2018



Linee Guida per la concessione del patrocinio non oneroso con utilizzo logo istituzionale della Commissione regionale per la realizzazione della parità tra uomini e donne.

Premessa

La Commissione, istituita con la legge regionale n. 39 del 13 giugno 1989, opera dal 1992 con diverse modalità per diffondere la cultura della parità e delle pari opportunità tra uomini e donne. Dopo la Conferenza mondiale delle donne di Pechino (1995), uno degli obiettivi principali della Commissione è quello di raggiungere la piena applicazione dei principi di "empowerment" e "mainstreaming", sanciti dalla Conferenza e richiamati ampiamente nel Regolamento CE 1260/99 attuativo del Trattato di Amsterdam, al fine di valorizzare la differenza di genere, femminile e maschile, quale fattore di sviluppo e progresso.

La Commissione, istituita presso la Presidenza della Giunta regionale, in applicazione dell'art. 3 della Costituzione, opera per la rimozione degli ostacoli e di ogni forma di discriminazione diretta e indiretta nei confronti delle donne e per promuovere pari opportunità.

Art. 1

Definizione

Il patrocinio è un riconoscimento morale con il quale la Commissione regionale per la realizzazione della parità tra uomini e donne esprime la propria simbolica adesione ad una iniziativa di importanza regionale che per le sue finalità, modalità organizzative, ambito di destinazione sia coerente con le finalità istituzionali della Commissione stessa, così come previste dalla legge regionale n. 39 del 13 giugno 1989, promossa da un soggetto esterno.

Il patrocinio regionale è, pertanto, concesso sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali;
- modalità organizzative, ambito di destinazione regionale e nazionale;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

- rilevanza dell'iniziativa per la comunità locale, nazionale o internazionale.

Il patrocinio non deve essere concesso per interventi che siano oggetto di valutazione nell'ambito di selezioni pubbliche di qualsiasi genere (es. progetti presentati in adozione di un bando pubblico per ottenere contributi finanziamenti o qualsiasi altra forma di beneficio economico diretto o indiretto) al fine di evitare vantaggi diretti o indiretti da parte di alcuni concorrenti rispetto agli altri.

Art. 2

Destinatari del patrocinio

- 1) Soggetti pubblici, Enti Locali della Sardegna singoli o associati, Enti ed organismi pubblici, Università, Dipartimenti, Istituti pubblici di ricerca e istruzione e loro consorzi, comitati organizzatori legalmente costituiti dei quali facciano parte gli organismi predetti; che promuovano dei temi di parità, di contrasto alla discriminazione di genere, di contrasto alla violenza di genere o comunque di temi coerenti con le finalità perseguite dalla stessa Commissione.
- 2) Soggetti privati tra i quali le Associazioni, in cui le finalità dell' iniziativa oggetto della richiesta di concessione del gratuito patrocinio siano quelle della promozione dei temi di parità, di contrasto alla discriminazione di genere, di contrasto alla violenza di genere o comunque di temi coerenti con le finalità perseguite dalla stessa Commissione.

Art. 3

Interventi patrocinati

Possono essere patrocinati le seguenti tipologie d'intervento:

- a) eventi quali manifestazioni, mostre, iniziative sportive sul tema della parità, nonché convegni, congressi, incontri ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti politici; sono esclusi gli eventi organizzati a scopo commerciale per la vendita o la promozione di beni e servizi. Nelle suddette iniziative deve essere prevista la partecipazione della Commissione regionale;
- b) pubblicazioni a stampa a carattere occasionale, ad esclusione di qualsiasi materiale di natura commerciale o politica destinato ad essere venduto;
- c) prodotti multimediali e telematici ad esclusione di quelli destinati alla vendita o commercializzazione; non può essere concesso il patrocinio a siti WEB, inteso come apposizione del logo istituzionale della Commissione nella home-page di cui è titolare il soggetto richiedente laddove la Commissione non partecipi come istituzione al progetto editoriale. Nel caso invece in cui la Commissione sia un partner del soggetto richiedente, il



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

logo dovrà essere accompagnato dalla dicitura "Patrocinato dalla Commissione regionale per la realizzazione della parità tra uomini e donne".

Art. 4

Procedura per la richiesta del patrocinio non oneroso

La richiesta di patrocinio, datata e firmata dal legale rappresentante o figura equivalente deve essere redatta nell'apposito modulo e indirizzata per posta elettronica alla mail:

pres.pari.opportunit@regione.sardegna.it.

Nella richiesta devono essere specificati i dati del soggetto proponente e, se il patrocinio è richiesto per un evento o per una manifestazione pubblica, la sede e la data di svolgimento, il programma, la relazione dettagliata dell'iniziativa.

La richiesta dovrà essere inviata con ragionevole anticipo (almeno 30 giorni prima) rispetto alla data di svolgimento dell'evento o della manifestazione o, comunque, della realizzazione di qualunque iniziativa, al fine di consentire alla Commissione di disporre di un tempo congruo per la convocazione della plenaria in cui esaminare la richiesta e la relativa deliberazione e predisposizione dell'eventuale atto di concessione del patrocinio e, conseguentemente, di autorizzazione all'utilizzo del logo della Commissione.

Art. 5

Deliberazione della Commissione

La richiesta di patrocinio sarà esaminata dalla Commissione nella prima plenaria utile successiva alla ricezione della richiesta di patrocinio.

La Commissione dovrà decidere con la maggioranza prevista dal regolamento per le deliberazioni. La richiesta inviata nel termine inferiore di cui sopra (almeno 30 giorni prima) potrà essere presa in esame solo se il richiedente dia adeguata giustificazione dell'impossibilità del rispetto di tali termini.

L'adeguatezza della giustificazione per il mancato rispetto dei termini sarà valutata dall'Ufficio di Presidenza, nonché nel caso di impossibilità di una plenaria utile per l'esame della richiesta, potrà deliberare anche sulla concessione di patrocinio (secondo le modalità previste dal regolamento interno della Commissione).

Art. 6

Modalità per la concessione del patrocinio non oneroso

Il patrocinio non oneroso viene concesso dalla Commissione regionale per la realizzazione della parità tra uomini e donne e comunicato al soggetto richiedente tramite atto a firma della



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Presidente. Il medesimo atto autorizza il richiedente all'utilizzo del logo della Commissione. Il logo sarà fornito via e-mail in formato digitale.

Art. 7

Utilizzo del logo Commissione regionale per la realizzazione della parità tra uomini e donne

Una volta ottenuto il patrocinio non oneroso, il soggetto promotore dell'iniziativa è tenuto a dare adeguata visibilità al patrocinio stesso attraverso la riproduzione del logo della Commissione su tutto il materiale inerente all'iniziativa. Pertanto, il richiedente dovrà presentare alla Commissione regionale, a seconda della materia trattata, una bozza dei materiali su cui verrà riprodotto il logo per la verifica della corretta applicazione grafica del logo stesso. Detta verifica sarà effettuata da un componente incaricato dalla Commissione che potrà chiedere il supporto se necessario della struttura regionale preposto alla "Comunicazione". Si ribadisce che, in via generale, il logo della Commissione dovrà essere rappresentato nella sua unicità e, pertanto, sotto la scritta "Commissione regionale per le pari opportunità tra uomini e donne", non devono essere in alcun modo consentite eventuali rielaborazioni grafiche diverse, nel colore e nella forma.

Si precisa che:

- nel caso in cui il richiedente disponga dell'autorizzazione all'utilizzo, per la medesima iniziativa, del logo della Regione Sardegna o altri Enti e Istituzioni locali, il logo della Commissione regionale pari opportunità dovrà essere posizionato, procedendo da sinistra verso destra, subito dopo il logo della Regione Sardegna e prima dei loghi di altri Enti e Istituzioni;
- nel caso in cui il richiedente disponga dell'autorizzazione all'utilizzo, per la medesima iniziativa, dei loghi di uno o più Ministeri del Governo nazionale, il logo della Commissione dovrà essere posizionato, procedendo da sinistra verso destra, dopo di essi;
- nel caso in cui il richiedente disponga dell'autorizzazione all'utilizzo, per la medesima iniziativa, anche dei loghi di Istituzioni internazionali, questi dovranno essere posizionati, procedendo da sinistra verso destra, prima dei loghi di rilevanza nazionale e del logo della Regione Sardegna;
- i marchi di eventuali altri partner (commerciali, di progetto, etc.) che patrocinano la medesima iniziativa devono essere posizionati dopo i loghi istituzionali e opportunamente distanziati dal logo della Commissione regionale e, in generale, dai loghi istituzionali per consentirne la piena visibilità e riconoscibilità in qualunque situazione.

Il soggetto che, per una specifica iniziativa, ottiene la concessione del patrocinio non oneroso e, la conseguente, autorizzazione all'utilizzo del logo, mantiene in capo a se tutti gli oneri di



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

organizzazione/realizzazione dell'iniziativa stessa, compresi quelli della stampa dei materiali informativi, e tutti gli altri oneri economici connessi.

L'utilizzo del logo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente indicato nella richiesta. Il logo non è modificabile/deformabile per esigenze grafiche o tipografiche, le sue parti non 7/7 possono essere né separate né scomposte, i colori devono essere quelli dell'oggetto inviato via e mail in formato digitale.

In caso di necessaria riduzione o ingrandimento del logo, occorre mantenere inalterate le proporzioni fra le varie parti che lo compongono.

Qualora il patrocinio riguardi opere cartacee, letterarie/monografie, i soggetti richiedenti devono apporre, nella seconda o nella quarta di copertina una delle seguenti diciture:

1. "La presente opera è stata patrocinata dalla Commissione regionale per la realizzazione della parità tra uomini e donne".
2. "Con il patrocinio della Commissione regionale per la realizzazione della parità tra uomini e donne". Nel caso di film/documentari su vari supporti, la dicitura deve comparire nei titoli di testa o di coda.

Art. 8

Logo della Commissione regionale per la realizzazione della parità tra uomini e donne

Il logo della Commissione è formato da due figure stilizzate di colore rosso magenta che rappresentano un uomo e una donna e dal logotipo "commissione regionale per le Pari opportunità tra uomini e donne" – figure e logotipo racchiusi all'interno di un quadrato.

Art. 9

Vigilanza sull'uso del logo

La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata, a campione, dalla Commissione regionale per la realizzazione della parità tra uomini ed donne.

Art. 10

Revoca del patrocinio

La Commissione regionale può, anche sulla base di segnalazioni supportate da specifica documentazione, revocare il patrocinio concesso ad un soggetto proponente un'iniziativa quando, nella realizzazione dell'iniziativa stessa, gli strumenti comunicativi utilizzati o le modalità di svolgimento della iniziativa medesima siano differenti da quelli proposti nella richiesta di



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

concessione del patrocinio e siano suscettibili di incidere negativamente sull'immagine della stessa Commissione regionale. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nelle presenti linee guida comportano la revoca immediata dell'autorizzazione all'utilizzo del logo.

Art. 11

Responsabilità conseguenti all'improprio o non autorizzato utilizzo del logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio o non autorizzato del logo sono esclusivamente a carico del soggetto utilizzatore.