



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: **Partecipazione della Regione Sardegna alle manifestazioni fieristiche per il 2° semestre 2024 - Workshop LUXURY EVENT by TTG Rimini 2024. Determinazione di approvazione dello schema di Avviso di partecipazione al workshop delle imprese dell'offerta sarda in qualità di coespositori e dei relativi allegati.**

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione;

VISTA la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni recante "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali";

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 successive modifiche ed integrazioni, in materia del personale regionale e di organizzazione degli uffici della Regione;

VISTA la Legge Regionale 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni concernente "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, concernete "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n.118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

VISTO il D.Lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la Legge regionale 29 dicembre 2023, n.18 "Legge di stabilità 2024";

VISTA la Legge regionale 29 dicembre 2023, n.19 "Bilancio di previsione 2024-2026";

VISTA la DGR del 18.01.2024 n. 2/1 recante "Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

all'approvazione della legge di bilancio di previsione 2024-2026, n. 19 (pubblicata nel BURAS n. 72 del 30 dicembre 2023" e ss.mm.ii.;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale, rep. n. 478 del 27.03.2024 prot. n. 9071, con la quale l'Ing. Pierangelo Lucio Orofino è stato designato Direttore del Servizio Marketing & Comunicazione ai sensi dell'Art. 30 comma 4 della legge regionale n. 31 del 13 novembre 1998 e smi;

DATO ATTO che il titolare del centro di responsabilità competente e coloro che hanno preso parte al procedimento non si trovano in conflitto di interessi ai sensi in attuazione dell' art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate;

VISTA la Legge regionale n. 16 del 28/07/2017 contenente "Norme in materia di turismo";

VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera A, laddove, tra le finalità della legge, si pone in evidenza che, nell'esercizio delle proprie competenze, la Regione "promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici";

VISTO altresì l'art. 6, "Promozione turistica della Regione" che al comma 1 recita "La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio";

VISTO l'Accordo perfezionato in data 17.03.2021 prot. 711 tra l'Assessore Regionale del Turismo, Artigianato e Commercio e Unioncamere che stabilisce di attivare una apposita collaborazione per la realizzazione di attività, progetti e programmi a supporto della azioni comuni di promozione del turismo e dell'artigianato;

VISTA la Convenzione ex art. 15 L.241/90, prot.11633 rep.3 del 10/08/2021, sottoscritta tra questo Servizio e Unioncamere Sardegna per la realizzazione di attività progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore turismo, tra cui la partecipazione alle fiere di settore nazionali ed internazionali;

VISTI



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

gli Addendum alla stessa convenzione: Addendum n. 1 prot. n. 18361 del 10.12.2021; Addendum n. 2 prot. n.14918 del 08.08.2022, Addendum n. 3 prot. n. 17317 del 26.09.2022, Addendum n. 4 prot. n. 17355 del 03.07.2023, Addendum n. 5 prot. n. 23423 del 07.09.2023, Addendum n. 6 prot. n. 33447 del 28.12.2023, Addendum n. 7 prot. n. 7546 del 13.03.2024 e Addendum n. 8 prot. n. 18729 del 06.06.2024;

VISTO

l'atto di indirizzo assessoriale prot. n. 1755 del 03.06.2024 acquisito al protocollo con il numero 18312 del 04.06.2024 e trasmesso dalla Direzione Generale al Servizio con nota prot.n. 18367 del 04.06.2024, avente ad oggetto: "Art.8 L.R. 31/98 Atto di indirizzo – Programmazione attività promozionale (fiere / eventi): azioni secondo semestre 2024 – settore turismo." ed attinente alla programmazione fieristica /eventi del secondo semestre 2024, per le seguenti manifestazioni:

| | | | |
|---|------------------------------|------------|---------------------|
| 1 | TTG | Rimini | 9/11 ottobre 2024 |
| 2 | IGTM | Lisbona | 14/17 ottobre 2024 |
| 3 | WTM | Londra | 5/7 novembre 2024 |
| 4 | MED MARKET (MICE TRADE SHOW) | Venezia | 13/15 novembre 2024 |
| 5 | IBTM | Barcellona | 19/21 novembre 2024 |

VISTO

il Decreto n.1 del 14.06.2018 con il quale l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ha approvato l'istituzione di un regime di aiuti in "de minimis" ai sensi del regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18.12.2013, per la partecipazione alle manifestazioni da parte degli operatori turistici;

VISTO

il Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13.12.2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;

CONSIDERATO

che la misura di cui al suddetto decreto può considerarsi applicabile al nuovo Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13.12.2023;

ATTESO



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

che l'Assessore con il citato Decreto n.1/2018 ha demandato all'allora Servizio Promozione l'adozione di apposite "Linee guida per la partecipazione a manifestazioni ed eventi del settore turismo" che regolamentino la partecipazione delle imprese alle manifestazioni e agli eventi organizzati dal medesimo Servizio;

RICHIAMATA la DDS n. 605 del 15.06.2018 con la quale sono state approvate le suddette Linee Guida;

DATO ATTO che le stesse prevedono che l'Assessorato proceda alla pubblicazione nel sito istituzionale della Regione Sardegna, Sezione Bandi e Gare di apposito Avviso pubblico per ogni manifestazione fieristica;

CONSIDERATO che la partecipazione delle imprese alle manifestazioni e agli eventi organizzati dall'Assessorato comporta il pagamento di una quota abbattuta nel caso in cui possano beneficiare di "aiuti in de minimis" di cui alla misura istituita con il citato decreto n.1 /2018, oppure il pagamento della quota intera così come calcolata dagli uffici per ogni manifestazione/evento;

PRESO ATTO che le quote di compartecipazione degli operatori privati alle manifestazioni/eventi organizzate dall'Assessorato sono definite a forfait;

DATO ATTO che, in attuazione del sopraccitato atto di indirizzo, la Regione sta procedendo all'organizzazione della propria partecipazione alla fiera TTG di Rimini 2024;

DATO ATTO che, collateralmente alla fiera TTG di Rimini, cui la Regione partecipa in qualità di espositore, è stato organizzato il workshop **LUXURY EVENT by TTG 2024** cui l'Assessorato intende partecipare;

DATO ATTO che si rende necessario pubblicare nel sito istituzionale della RAS apposito Avviso rivolto alle imprese dell'offerta sarda per la partecipazione in qualità di coespositori al workshop **LUXURY EVENT by TTG 2024**, e che nel medesimo Avviso sono indicate le modalità di partecipazione delle imprese, le caratteristiche che devono possedere le stesse per poter partecipare, l'indicazione della quota intera di partecipazione e della quota abbattuta e la somma che, ai sensi del regolamento de minimis, costituisce il contributo pubblico per la partecipazione;

VISTO lo schema di Avviso e i relativi allegati, acclusi al presente atto per farne parte



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

integrante e sostanziale, inerente la partecipazione al workshop **LUXURY EVENT by TTG 2024** delle imprese dell'offerta sarda in qualità di coespositori;

RITENUTO

di dover provvedere all'approvazione dello schema di Avviso in narrativa e dei relativi allegati;

DETERMINA

ART.1

Per le motivazioni indicate in premessa, è approvato lo schema di Avviso e i relativi allegati, inerente la partecipazione al workshop **LUXURY EVENT by TTG 2024**, evento collaterale della fiera TTG, delle imprese dell'offerta sarda in qualità di coespositori.

ART.2

Di procedere alla pubblicazione dell'Avviso e degli allegati nel sito internet istituzionale RAS.

Il presente atto è trasmesso all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.

Il Direttore del Servizio
(art. 30, comma 4 LR 31/98)
Pierangelo Lucio Orofino

Siglato da :

STEFANO CAO