



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: **WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA 2024 - Cagliari 13-15 dicembre 2024 - Elenco definitivo imprese ammissibili : rettifica DDS prot. 38446/2440 del 21/11 /2024.**

IL DIRETTORE

- VISTO** lo Statuto Speciale della Regione Autonoma della Sardegna adottato con legge costituzionale 26 febbraio 1948, n. 3 e successive modificazioni e norme di attuazione;
- VISTA** la Legge Regionale 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni recante *"Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali"*;
- VISTA** la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 successive modifiche ed integrazioni, in materia del personale regionale e di organizzazione degli uffici della Regione;
- VISTA** la Legge Regionale 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni concernente *"Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna"*;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, concernete *"Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO** il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n.118 concernente *"Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42"*;
- VISTO** il D.Lgs. n. 33/2013, *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTA** la Legge regionale 29 dicembre 2023, n.18 *"Legge di stabilità 2024"*;
- VISTA** la Legge regionale 29 dicembre 2023, n.19 *"Bilancio di previsione 2024-2026"*;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale del 18.01.2024 n. 2/1 recante *"Ripartizione*



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti all'approvazione della legge di bilancio di previsione 2024-2026, n. 19 (pubblicata nel BURAS n. 72 del 30 dicembre 2023" e ss.mm.ii.;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale, rep. n. 478 del 27.03.2024 prot. n. 9071, con la quale l'Ing. Pierangelo Lucio Orofino è stato designato Direttore del Servizio Marketing & Comunicazione ai sensi dell'Art. 30 comma 4 della legge regionale n. 31 del 13 novembre 1998 e smi;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale, rep. n.392 del 26.04.2022 con la quale, per le motivazioni in essa illustrate, è stato nominato, ai sensi dell'Art. 30 comma 5 della legge regionale n. 31 del 13 novembre 1998, il funzionario Dott. Stefano Cao quale sostituto in caso di assenza del Direttore Marketing e Comunicazione;

DATO ATTO di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/90, art. 16 del D.lgs. 36/2023 ss.mm.ii. e del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate, così come approvato con DGR n. 43/7 del 29.10.2021;

DATO ATTO di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l'assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento

VISTA La legge regionale n. 16 del 28/07/2017 - avente ad oggetto: Norme in materia di turismo;

VISTO in particolare l'art. 3, comma 1, lettera a, della L.R. n.16/2017 che testualmente riporta: *"La Regione esercita le proprie competenze attraverso funzioni di indirizzo strategico e di programmazione del sistema turistico regionale e, in particolare:*

a) promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici e l'art. 6, "Promozione turistica della Regione -1. La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio;

VISTO il Programma Regionale di Sviluppo 2020-2024 approvato dal Consiglio



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

regionale secondo cui *"Il potenziamento dell'immagine della destinazione Sardegna, attraverso la partecipazione alle fiere Nazionali ed Internazionali in materia di Turismo e Artigianato, si colloca come uno degli obiettivi primari nell'ottica della promozione del territorio regionale"*;

PRESO ATTO dell'Atto di indirizzo dell'Assessore del Turismo prot. 4234 del 24/10/2024 recante *"... potenziamento delle iniziative di promozione da veicolare attraverso gli aeroporti nel corso dell'ultimo bimestre 2024"* inoltrato dalla Direzione generale con la nota prot. 34473 di pari data;

VISTA la DDS prot. rep. 2210 prot. 34612 del 25/10/2024 con la quale si è provveduto a dare attuazione all'atto di indirizzo assessoriale attraverso *"... richiesta di servizi supplementari ai sensi dell'art. 120 c.1 lett.b) e c.3 del D. Lgs. 36/2023.. alle tre società di gestione...ferme restando le condizioni previste nei documenti iniziali di gara e nei contratti stipulati:verificare la disponibilità al potenziamento delle azioni progettuali previste e non nei contratti in essere in corso di esecuzione così composte: Azioni qualitative - art. 120 c.1 lett.b) - servizi non previsti nei contratti in essere: realizzazione di eventi - nel sedime aeroportuale - per il segmento del congressuale (MICE), oltre a convegni ed eventi dedicati...Azioni quantitative - art. 120 c.3 - servizi già oggetto dei contratti in essere..."*

DATO ATTO che in data 25.10.2024, sul sito della Regione Sardegna, è stato pubblicato l'Avviso per la partecipazione all'evento **WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA 2024** che si terrà a Cagliari dal 13 al 15 dicembre 2024 per un numero di operatori pari a 60, con scadenza l'8.11.2024 ore 10.00 con proroga dei termini sino al 14.11.2024;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 4 dell'Avviso, saranno ammessi gli operatori in possesso dei requisiti, previsti nell'art. 2 del medesimo Avviso, fino alla concorrenza dei posti messi a disposizione, sulla base dell'ordine di arrivo delle manifestazioni di interesse;

RICHIAMATA integralmente nei suoi contenuti la DDS prot. 38446 rep.2440 del 21/11/2024 recante *"WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA 2024 - Cagliari 13-15 dicembre 2024 - approvazione elenco imprese ammissibili"*



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- DATO ATTO** che alla luce di ulteriori verifiche, delle n. 45 imprese incluse nell'allegato alla succitata DDS rep.2440, **n. 38** devono versare la quota di compartecipazione pari ad € 200,00 cadauna e n. 7 devono versare la quota intera pari ad € 533,00;
- RITENUTO** pertanto necessario procedere all'approvazione del nuovo elenco definitivo delle n.45 imprese ammissibili all'evento **WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA 2024** che si terrà a Cagliari dal 13 al 15 dicembre 2024, le quali - secondo le specifiche di cui sopra;
- PRESO ATTO** che la presente vale come notifica per le imprese non ammesse ai sensi dell'art. 4 dell'Avviso per la partecipazione al *Workshop*;
- RITENUTO** di dover procedere in merito
- DETERMINA
- ART.1** per le motivazioni esposte in premessa, di rettificare la DDS prot.38446/2440 del 21 /11/2024 approvando il nuovo elenco definitivo delle n.45 imprese ammissibili all'evento **WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA 2024** che si terrà a Cagliari dal 13 al 15 dicembre 2024.
- ART.2** di far valere la presente come notifica per le imprese non ammesse ai sensi dell'art. 4 dell'Avviso per la partecipazione al *Workshop*.
- ART.3** di dare atto che l'approvazione dell'elenco allegato avviene nelle more della risposta degli enti/agenzie/società partecipate alla richiesta dell'Assessorato delle verifiche di cui alla L.R. 5/2016 art. 14 comma 1 e di disporre, qualora le medesime verifiche dovessero dare esito positivo, che le imprese interessate vengano escluse dalla partecipazione all'evento **WORKSHOP MICE DESTINAZIONE SARDEGNA 2024**.

Il presente atto è trasmesso all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.

Per il Direttore del Servizio
(Art.30 c.5 L.R. 31/1998)
Stefano Cao



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Siglato da :

NICOLA VERSARI

MARIA LETIZIA LOCCI