



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

ID Provvedimento: 371999

**Oggetto:** Partecipazione della Regione Sardegna alla manifestazione fieristica IGTM 2021. Approvazione ed esecutività contratto prot. n.0013777 rep.n.53 del 01.10.2021 stipulato con ENIT; Impegno della somma di complessivi € 8.143,5 Iva inclusa, a favore dell'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo di Roma, cod. fornitore 45514 a valere sul Capitolo SC06.0177, CdR 00.07.01.04, codifica PCF U. 1.03.02.02.005 del Bilancio 2021 CIG 8898490240 CUP E69J21006580002

**IL DIRETTORE**

**VISTO** lo Statuto Regionale L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione;

**VISTA** la L.R. 7.1.1977, n. 1 e ss.mm.ii., recante "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati Regionali";

**VISTA** la L.R. 13.11.1998, n. 31 e ss.mm.ii., concernente "Disciplina del Personale Regionale e dell'organizzazione degli Uffici della Regione";

**VISTA** la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni concernente "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna";

**VISTA** la legge 13 agosto 2010 n.136, art.3 concernente "Tracciabilità dei flussi finanziari";

**VISTO** il D.Lgs. 23 giugno 2011, n.118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli i bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009 n.42";

**VISTO** il D,Lgs.n.33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni di parte delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016

**VISTE** le linee Guida n.8 ANAC;

**VISTA** la delibera ANAC n.1121/2020 recante "attuazione dell'art.1 commi 65 e 67 della legge 23.12.2005 n.266 per l'anno 2021";

**VISTA** la Legge Regionale del 25 febbraio 2021 n.4, "Legge di stabilità 2021";



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTA** la Legge Regionale del 25 febbraio 2021 n.5, “Bilancio di previsione triennale 2021-2023”;
- VISTO** il Decreto dell’Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n.2, Prot.1280 del 15.05.2020 che approva il nuovo assetto organizzativo, modifica la denominazione e ridistribuisce le competenze dei Servizi della Direzione Generale dell’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, in seguito all’intesa con l’Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione di cui all’art.17 della L.R. n.31/98;
- VISTO** il Decreto dell’Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n.5 del 29.10.2020 con il quale è stato parzialmente modificato l’assetto organizzativo risultante dal Decreto n.2 del 15.05.2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell’attività ad essi assegnate, lasciando immutato l’assetto organizzativo generale;
- VISTO** il Decreto dell’Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione prot.n.1096/7 del 26 marzo 2021, con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del “Servizio Marketing e Comunicazione” presso la Direzione Generale dell’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dirigente Dott. Riccardo Maria Masiello;
- DATO ATTO** che in attuazione dell’art.6 bis della legge 41/90, nonché degli artt.14 e/o15 del codice di comportamento del personale RAS, non sussiste conflitto di interessi per il dirigente e per coloro che prendono parte al procedimento;
- VISTA** la L.R. 16 del 28.07.2017 contenente “Norme in materia di turismo”;
- VISTO** in particolare l’art.3, comma 1, lettera A, laddove tra le finalità della legge si pone in evidenza che, nell’esercizio delle proprie competenze, la Regione “promuove, qualifica e valorizza nel mondo l’unicità e la specialità dell’immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici”;
- VISTO** altresì l’art.6, “Promozione turistica della Regione” che al comma 1 recita “La Regione promuove l’offerta turistica regionale e l’immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l’offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio”;
- CONSIDERATO** che la Regione Sardegna intende attivare azioni che favoriscano la promozione, la valorizzazione e la conoscenza della destinazione Sardegna come recita il comma 2



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

del suddetto articolo realizzando “iniziative e progetti speciali in ambito regionale, nazionale ed internazionale”;

**CONSIDERATO** altresì che, in attuazione di quanto sopra, la Regione Sardegna organizza o partecipa a manifestazioni promozionali in Italia o all'estero con un proprio stand o avvalendosi della collaborazione di ENIT e/o di altri soggetti ( Camere di Commercio estere, ICE, ecc);

**RICHIAMATO** Il Piano Strategico di sviluppo del Turismo 2017-2022 elaborato dal MiBACT che sostiene le esigenze di integrazione fra Amministrazioni centrali, Regioni e territori, indicando come modello di riferimento della governance del turismo la cooperazione permanente e organizzata delle istituzioni e agenzie ai diversi livelli (nazionale, regionale e territoriale);

**CONSIDERATO** che fra le azioni prioritarie a supporto di una promozione unitaria e coordinata stabilite dal suddetto piano figurano:

- realizzazione di una strategia digitale del Paese e consolidamento della presenza sui social media attraverso lo sviluppo di azioni di coordinamento delle strutture social esistenti a livello regionale e locale;
- ottimizzazione della presenza italiana ai maggiori eventi internazionali di promocommercializzazione;
- consolidamento della presenza internazionale di ENIT, in stretta collaborazione con le strutture regionali;

**PRESO ATTO** che, l'ENIT svolge tutte le funzioni e i compiti ad essa attribuiti dalla legge e, in particolare, cura la promozione all'estero dell'immagine turistica italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, nonché la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni;

**DATO ATTO** altresì che l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna è componente del Consiglio Federale dell'ENIT, con funzioni progettuali e consultive nei confronti degli organi direttivi ENIT;

**RITENUTA** prioritaria, nell'obiettivo di una presentazione unitaria del Prodotto Italia in particolari contesti di mercato, la partecipazione a determinate manifestazioni fieristiche all'



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

estero all'interno dello spazio ENIT/Regioni;

**CONSIDERATO** che l'ENIT è un ente pubblico economico ai sensi dell'art. 16 del D.L. 31.05.2014, n. 83, sottoposta alla vigilanza del MiBACT;

**CONSIDERATO** che l'Assessorato partecipa al progetto interregionale "Italy, golf and more" di cui all' accordo sottoscritto con prot. 18338, Conv. 19 del 18.12.2018 che comprende, tra l' altro, la partecipazione alle fiere del segmento golf;

**CONSIDERATO** altresì che l'ENIT è partner del progetto, avente in carico l'organizzazione di eventi e attività di promozione (fiere, Open, workshop, etc.) del sistema golfistico nazionale sui mercati esteri individuati dalle Regioni e soggetti partner;

**CONSIDERATO** infine che i partner del suddetto progetto hanno deciso di partecipare alla fiera IGTM Wales 2021 e pertanto, in base all'accordo sottoscritto, l'ENIT è il soggetto deputato dal progetto all'operatività dell'organizzazione della partecipazione all'IGTM 2021;

**VISTO** l'atto di indirizzo dell'Assessore Prot. 2223 GAB del 10.09.2021 che conferma la partecipazione alla IGTM Wales 2021 (International Golf Travel Market);

**RITENUTO** di dover provvedere a dare attuazione al sopracitato atto di indirizzo procedendo all'organizzazione della partecipazione della RAS alla manifestazione IGTM Wales 2021 con la messa a disposizione di n.3 postazioni e di un pass aggiuntivo nello spazio ENIT all'uopo dedicato;

**RICHIAMATA** la nota del Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione Prot. 0012730 del 09.09.2021 con la quale, in riscontro alla nota dell'ENIT Prot.U.0006446 del 23.06.2021, è stata richiesta la conferma della possibilità di ottenere n.3 postazioni alla fiera IGTM ed un pass aggiuntivo;

**RICHIAMATA** la determinazione n. 726 Prot. 0012879 del 14.09.2021 con la quale, per le motivazioni in essa illustrate, è stato disposto di autorizzare la stipula di apposito contratto con ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo, Via Marghera n.2 - 00185 Roma, C.F. 01591590581, P.IVA 01008391003, per la partecipazione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio alla fiera IGTM 2021;

**CONSIDERATO** che, a fronte della pubblicazione da parte di questo Servizio di apposito Avviso di manifestazione di interesse, rivolto agli operatori dell'offerta turistica isolana che possono partecipare in qualità di coespositori alla manifestazione IGTM, 2021, sono



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

pervenute n. 2 domande di adesione;

**RICHIAMATA**

la nota Enit Prot. ENIT-2021-0009361 del 22/09/2021 con la quale, in riscontro alla nota del Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione Prot.0012730 del 09.09.2021, si confermano le due postazioni e il pass aggiuntivo ai costi preventivati;

**VISTO**

l'art. 63, C.2, lett. b2 del D.Lgs. 50/2016;

**VISTO**

il contratto Prot. 0013777 Rep. 53 del 01.10.2021, sottoscritto digitalmente tra le parti, con il quale si acquistano n.2 postazioni e un badge aggiuntivo come da preventivo dell'ENIT prot. 0009361 del 22.09.2021 richiesto con nota Prot. n. 0012730 del 09.09.2021 per la partecipazione di due operatori isolani del segmento del golf negli spazi espositivi allestiti presso il Padiglione ENIT alla IGTM 2021, per una spesa di complessivi € 8.143,50 inclusa IVA, secondo quanto riportato di seguito;

- n. 2 postazioni personalizzate (comprehensive di 2 agende appuntamenti e 2 badge espositori): € 3.000,00 + IVA;
- n. 1 badge extra: € 675,00 + IVA;

**CONSIDERATO**

che l'attività in parola si configura come urgente stante l'imminenza della manifestazione di cui sopra;

**DATO ATTO**

che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari il codice CIG è 8898490240

**VISTO**

il CUP assegnato al progetto n.E69J21006580002;

**ACCERTATA**

la regolarità contributiva mediante DURC on line Prot. INAIL 28374728 con scadenza 10.11.2021;

**DATO ATTO**

che l'ENIT non dovrà versare garanzia definitiva in quanto ente pubblico economico, ai sensi dell' art.16 del Decreto legge 31 maggio 2014 n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 Luglio 2014 n. 10 sottoposto alla vigilanza del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo;

**DATO ATTO**

che stante la tipologia e le modalità di esecuzione del servizio non sussistono rischi di interferenza e non è conseguentemente necessario redigere il DUVRI;

**DATO ATTO**

che ai sensi della delibera 1121/2020 ANAC non dovrà essere versato il contributo nè dalla stazione appaltante nè dall'operatore;

**CONSIDERATO**

che per il presente provvedimento sussiste l'obbligo di pubblicazione di cui al D.Lgs.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

33/2013 e vista la scheda n. 00000520210000102947;

**ACCERTATA** la disponibilità delle risorse finanziarie necessarie sul cap. SC06.0177, Cdr 00.07.01.04, codice PCF U.1.03.02.02.005 del bilancio della Regione 2021;

**DATO ATTO** della conformità dei documenti allegati in copia digitale, agli originali analogici tenuti agli atti della Direzione generale di provenienza;

**RITENUTO** alla luce di quanto sopraesposto di poter procedere in merito

**DETERMINA**

**ART.1** Per le motivazioni indicate in premessa, di approvare e rendere esecutivo il Contratto stipulato con ENIT prot.n.0013777 rep.n.53 del 01.10.2021

**ART.2** Per le motivazioni indicate in premessa sul cap. SC06.0177, CdR 00.07.01.04, PCF U.1.03.02.02.005 del bilancio regionale 2021 è disposto l'impegno della somma di euro di **€ 8.143,5** , compresa IVA, a favore dell'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Via Marghera n.2 - 00185 Roma, C.F. 01591590581, P.IVA 01008391003, cod forn. 45514, per la partecipazione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio alla manifestazione fieristica internazionale IGTM Wales 2021.

La presente determinazione è trasmessa alla Direzione generale dei Servizi finanziari per la sua esecuzione ed è comunicata all'Assessore del Turismo Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Capitolo	Centro di Responsabilità	Data Scadenza	Causale	Importo	Descrizione Fornitore	Codifica PCF	CIG	CUP
SC06.0177	00.07.01.04	07/10/2021	Partecipazione IGTM 2021	8.143,50	ENIT-AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO	U.1.03.02.02.005	8898490240	E69J21006580002

Riassunto dei dati finanziari

	SC06.0177	TOTALE
2021	8.143,50	8.143,50
TOTALE	8.143,50	8.143,50



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

**Siglato da:**

STEFANO CAO

