



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

Servizio Gestione Offerta del Territorio

DETERMINAZIONE PROT. N.15626 REP. N. 1245 DEL 06/11/2018

Oggetto: Determinazione a contrarre per l'indizione di una procedura negoziata semplificata, ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, con il criterio del minor prezzo, per l'affidamento del Piano di comunicazione in materia di tutela della panificazione e delle tipologie da forno tipiche della Sardegna", ai sensi delle Deliberazioni della Giunta regionale n. 44/33 del 22.9.2017 e n. 1/10 dal 10.01.2018 e nota d'indirizzo dell'Assessore del Turismo prot. n.1788/GAB del 28.09.2018.
CIG [7681281999]

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n.1 e le successive modifiche ed integrazioni, concernente "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sardegna e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali";
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n. 31 e successive modificazioni ed integrazioni, concernente "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione";
- VISTA la L. 7 agosto 1990 n. 241, recante norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi e la L.R. 22 agosto 1990 n. 40, recante norme sui rapporti tra cittadini e l'Amministrazione regionale della Sardegna nello svolgimento dell'attività amministrativa;
- VISTO il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTA la Legge Regionale 25.11.2014, n. 24, recante "Disposizioni urgenti in materia di organizzazione della Regione";
- VISTO Il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50 "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii.;
- VISTA la Legge regionale 11 gennaio 2018, n. 1 - Legge di stabilità 2018;
- VISTA la Legge regionale 11 gennaio 2018, n. 2 - Bilancio di previsione triennale 2018-2020;
- VISTO il D.Lgs. del 23 giugno 2011 n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";
- VISTO il Decreto dell'Assessore degli AA.GG., Personale e Riforma della Regione n. 112 del 23.10.2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio "Gestione Offerta del Territorio" dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio alla dott.ssa Donatella Miranda Capelli;



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

SERVIZIO GESTIONE OFFERTA DEL TERRITORIO

DETERMINAZIONE N. 1245 DEL 06/11/2018

- VISTA la Legge regionale 21 marzo 2016 n. 4, Disposizioni in materia di tutela della panificazione e delle tipologie da forno tipiche della Sardegna;
- VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 44/33 del 22.9.2017 - Disposizioni in materia di tutela della panificazione e delle tipologie da forno tipiche della Sardegna. Istituzione e definizione delle caratteristiche del contrassegno attestante la vendita di pane fresco. Legge regionale 21 marzo 2016 n. 4, articoli 6 e 9. Bando di concorso per l'ideazione di un contrassegno e di una linea grafica coordinata in materia di tutela della panificazione e delle tipologie da forno tipiche della Sardegna. Atto di indirizzo;
- VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 1/10 del 10.01.2018 recante Approvazione e definizione delle caratteristiche del contrassegno attestante la vendita di pane fresco. L.R. 21 marzo 2016, n. 4, articolo 6;
- VISTO l'atto di indirizzo dell'Assessore del Turismo, nota prot. n.1788/GAB del 28.09.2018, recante Atto di indirizzo per dare operatività al Piano Media relativo al contrassegno Pane Fresco, in attuazione della L.R. 21 marzo 2016, n. 4 per il periodo ottobre-dicembre 2018;
- PRESO ATTO che l'atto d'indirizzo sopra indicato richiede di individuare un operatore economico specializzato cui affidare l'incarico di attuazione di un Piano di Comunicazione e Media relativo alla campagna dedicata alla promozione del contrassegno "Pane Fresco" ai sensi della deliberazione n. 44/33 del 22.9.2017;
- RITENUTO di dover provvedere per l'affidamento di detto Piano di comunicazione con l'indizione di una procedura negoziata semplificata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss. mm.ii., con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4, del medesimo D.Lgs. per servizi le cui condizioni sono stabilite dal mercato, poiché risulta attualmente esclusa la possibilità di reperire condizioni diverse nel mercato di riferimento per l'acquisto di spazi pubblicitari (TV, radio, carta stampata e affissioni indoor e outdoor)
- DATO ATTO che ai sensi e per gli effetti delle Linee Guida ANAC n. 4 il suddetto importo a base d'asta risulta inferiore alla soglia di rilievo comunitario e che l'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito con modificazioni dalla L. 94/2012, dispone l'obbligatorietà per la stazione appaltante di ricorrere esclusivamente al mercato elettronico della pubblica amministrazione realizzato dalla CONSIP S.p.A. ovvero al mercato elettronico realizzato dalla stazione appaltante medesima ovvero al mercato elettronico realizzato dalle centrali di committenza di riferimento di cui all'art. 33 del D.Lgs. 163/2006;
- CONSIDERATO che sussiste l'obbligo di pubblicazione di cui all'art. 26 della L. n. 33 del 14.3.2013;
- RILEVATO che in applicazione dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016, l'affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie avviene nel rispetto dei principi di cui all'art. 30, comma 1, nonché nel rispetto del principio di rotazione ed in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;
- RILEVATO che per lo svolgimento di tali procedure, le stazioni appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica, così come previsto dall'art. 36, comma 6 del D.lgs. 50/2016;
- DATO ATTO che con propria Determinazione n. 1169 del 23.10.2018 si è provveduto a prenotare l'impegno di spesa per un importo pari ad **€ 179.804,67** (euro centosettantanoveottocentoquattro/88) IVA di legge inclusa, di cui **€ 147.380,88** (euro centoquarantasettemilatrecentoottanta/88) da destinarsi quale importo a base d'asta e **€ 32.423,79** (euro trentaduemilaquattrocentoventitre/79) quale IVA al 22% e che tale importo trova interamente copertura sul Cap. SC08.6978 - UPB S08.02.009 - PCF U.1.03.02.02.000 del bilancio di esercizio 2018;
- VISTI la lettera di invito/capitolato d'onere ed i suoi allegati (Allegato A Documento di gara unico europeo, Allegato B Schema di Offerta Economica, Allegato C impegno alla riservatezza, Allegato D patto di integrità);



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÉRTZIL
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

SERVIZIO GESTIONE OFFERTA DEL TERRITORIO

DETERMINAZIONE N. 1245 DEL 06/11/2018

CONSIDERATO di aver proceduto alla richiesta del Codice Identificativo Gara **CIG** che risulta essere il seguente: [7681281999];

RITENUTO altresì, di dover procedere all'approvazione della Lettera di invito/capitolato d'oneri, ed i suoi allegati (Allegato A Documento di gara unico europeo, Allegato B Schema di Offerta Economica, Allegato C impegno alla riservatezza, Allegato D patto di integrità);

DETERMINA

ART. 1) la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui richiamata a motivazione di quanto segue.

ART. 2) Di indire una procedura negoziata semplificata, ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss. mm.ii., con il criterio del minor prezzo, per l'affidamento del Piano di comunicazione individuato ai sensi dell'Atto d'indirizzo dell'Assessore del turismo, artigianato e commercio con propria nota prot. n.1788/GAB del 28.09.2018, attraverso apposita procedura RDO da attivarsi *on line* attraverso l'utilizzo delle piattaforme a disposizione delle Pubbliche Amministrazioni per gli acquisti in rete, per dare operatività al Piano Media relativo al contrassegno Pane Fresco, in attuazione della L.R. 21 marzo 2016, n. 4.

ART. 3) Di approvare lo schema di lettera d'invito/capitolato d'oneri ed i suoi allegati (Allegato A Documento di gara unico europeo, Allegato B Schema di Offerta Economica, Allegato C impegno alla riservatezza, Allegato D patto di integrità) per le condizioni di affidamento del contratto della realizzazione del Piano di comunicazione integrata e della relativa campagna di promozione del contrassegno "Pane Fresco" in attuazione delle finalità di cui alla L.R. n. 4/2016.

ART. 4) Di dare atto che con propria Determinazione n. 1169 del 23.10.2018 si è provveduto a prenotare l'impegno di spesa per un importo pari ad € **179.804,67** (euro centosettantanoveottocentoquattro/88) a valere sul SC08.6978 - UPB S08.02.009 – PCF U.1.03.02.02.000 del bilancio di esercizio 2018, destinato all'attuazione del Piano di comunicazione di cui ai precedenti articoli, e che l'importo a base d'asta è di € **147.380,88** (euro centoquarantasettemilatrecentootanta/88) onnicomprensivo di oneri di qualsiasi natura a carico dell'eventuale aggiudicatario, oltre IVA di legge dovuta sull'operazione considerata in applicazione del principio dello "split payment" pari ad € **32.423,79** (euro trentaduemilaquattrocentoventitre/79) e che il **CIG** assegnato è il seguente:

CIG [7681281999].

La presente Determinazione è trasmessa all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21, comma 9 della L.R.13 novembre 1998, n.31 e pubblicata in apposita sezione bandi e gare del sito istituzionale www.regione.sardegna.it

Il Direttore del Servizio

Donatella Capelli

(firma digitale)