



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO approvato con DDS N. 798 del 15.07.2019

Manifestazione di interesse "SARDINIA WINE EXPERIENCE"

Prot. n.

Cagliari,

AVVISO PUBBLICO

Per la consultazione e selezione di operatori economici finalizzato all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera b) del decreto legislativo n.50 del 2016, del servizio di supporto nella definizione di una strategia di marketing, comunicazione, promozione, attivazione e sviluppo in via sperimentale, del progetto guida di destagionalizzazione dei flussi turistici in ambiti territoriali definiti denominato "SARDINIA WINE EXPERIENCE". Codice CUP: E79D18000190009

Il Co-Responsabile dell'Azione 6.8.3 del POR FESR 2014-2020, Direttore del Servizio gestione offerta del territorio,

RENDE NOTO

che l'Assessorato del turismo, artigianato e commercio della R.A.S. intende procedere nell'ambito POR FESR 2014-2020 Asse VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali, turistici"- Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" - Sub Azione 5. Attivazione in via sperimentale, di progetti guida di destagionalizzazione dei flussi turistici in ambiti territoriali definiti, intervento: "SARDINIA WINE EXPERIENCE" a un'indagine di mercato finalizzata alla consultazione e individuazione di operatori



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA WINE EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 798 del 15.07.2019

economici, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, per l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lettera b) del decreto legislativo n. 50 del 2016 - ovvero con il l'utilizzo del portale MePA, del servizio di supporto nella definizione di una strategia di marketing, comunicazione, promozione e attivazione del progetto pilota "SARDINIA WINE EXPERIENCE" per la realizzazione di servizi e prodotti turistici di de-segmentazione dell'offerta turistica regionale nello specifico ambito enoturistico.

Il presente avviso non costituisce né avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ed è pubblicato al solo fine di condurre un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di esperire anche altre procedure per l'acquisizione del servizio in oggetto qualora se ne presentino la necessità e/o l'opportunità. L'Amministrazione si riserva di interrompere o di sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica ad un successivo affidamento, l'Amministrazione si riserva di individuare tra i partecipanti alla presente indagine di mercato gli operatori, in possesso dei requisiti di legge e dei requisiti specifici per la scelta del contraente.

Se le manifestazioni di interesse pervenute saranno in numero superiore a cinque, l'individuazione dei soggetti ai quali inviare l'eventuale l'invito a presentare un'offerta sarà effettuata dal responsabile del procedimento sulla base delle esperienze, competenze e specializzazioni desumibili anche dalla



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA WINE EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 798 del 15.07.2019

successiva richiesta di proposta di erogazione dei servizi e più in generale dalla documentazione prodotta.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di invitare anche altri operatori economici, a sua discrezione.

In ogni caso, l'Amministrazione potrà procedere anche nell'ipotesi in cui venga presentata una sola manifestazione di interesse.

Nella successiva lettera di invito saranno fornite le ulteriori informazioni per la partecipazione alla procedura.

È tassativamente richiesta l'abilitazione dell'operatore economico sul portale pubblico MePA.

1. STRUTTURA ORGANIZZATIVA: Servizio gestione offerta del territorio Viale Trieste, 105 - 09123 Cagliari.

2. OGGETTO: supporto per la definizione della strategia di marketing, comunicazione, promozione e sviluppo del progetto guida di destagionalizzazione turistica: "SARDINIA WINE EXPERIENCE".

Il proponente dovrà elaborare:

- una proposta di strategia di marketing, propedeutica alla successiva definizione del Piano e della

Campagna di comunicazione, avendo cura di evidenziare, a partire dall'analisi della domanda (target

e relative disponibilità di tempo, mercati di riferimento prioritari), i seguenti aspetti:



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA WINE EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 798 del 15.07.2019

- individuazione dei tratti distintivi e di forza dell'enoturismo della Sardegna da "stressare" ai fini del posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale; individuazione dei target e dei mercati di riferimento prioritari; studio delle migliori e più efficaci modalità di strutturazione e presentazione dell'offerta integrata sul mercato, compresi i circuiti di visita (articolati per vitigni autoctoni della Sardegna e legami di appartenenza, ambito territoriale, regione storica, terroir, emblematiche risorse culturali identitarie, ecc.);
- messa a sistema di tutti gli elementi di attrazione delle regioni storiche della Sardegna dei loro ecosistemi vitivinicoli con particolare riferimento ai prodotti Dop e Igp che rappresentano l'eccellenza della produzione agroalimentare della Sardegna e sono il frutto di una combinazione unica di fattori umani ed ambientali (oltre alle risorse naturali, ai beni culturali e al patrimonio demoetnoantropologico delle stesse regioni storiche);
- individuazione di ipotesi di gestione dei servizi di visita delle cantine aderenti al circuito "Sardinia Wine Experience" con alla base il sistema di identità visiva reso esplicito dal concept dei prodotti e servizi di comunicazione allegato al presente avviso ed inoltre, orientate ai mercati di riferimento, in un'ottica di sostenibilità finanziaria della gestione;
- le linee guida per la successiva definizione del Piano di comunicazione in relazione ai target e ai mercati di interesse, per la selezione di media, eventi ed altri strumenti promozionali unitamente ad un'ipotesi di media planning.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA WINE EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 798 del 15.07.2019

L'importo massimo previsto per il servizio in oggetto ammonta a € 39.800,00 oltre all'i.v.a. Il servizio sarà affidato ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del decreto legislativo n. 50 del 2016, con acquisizione attraverso il sistema MePA.

3. SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA. Sono ammessi alla procedura i soggetti indicati all'art. 45 del decreto legislativo n. 50 del 2016, in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del medesimo decreto, e dei requisiti seguenti:

3.1. idoneità professionale: le attività dell'operatore economico, come rilevabili dall'iscrizione alla Camera di Commercio, dal curriculum aziendale/professionale e come rilevabili dall'abilitazione ai Bandi di Servizi del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione, devono includere servizi prestati relativi a marketing, promozione e comunicazione;

3.2. capacità economica e finanziaria e capacità tecniche e professionali:

a) l'operatore economico deve svolgere da almeno 5 anni, alla data di pubblicazione dell'avviso, attività di marketing, comunicazione e pianificazione strategica, promozione e sviluppo della de-segmentazione dell'offerta turistica e di creazione di prodotti di turismo culturale, enoturismo e di turismo enogastronomico, e in tali ambiti deve aver reso servizi su base annua di importi pari o superiori a € 39.000,00 oltre i.v.a. (si richiede di produrre un curriculum aziendale con l'elenco dei principali servizi prestati negli ultimi cinque anni unitamente ad una breve descrizione dei servizi ritenuti più significativi e svolti in ambito marketing territoriale, marketing territoriale strategico, in particolar modo per il settore dell'enoturismo e del turismo-culturale);



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA WINE EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 798 del 15.07.2019

b) l'operatore economico deve possedere precedenti esperienze nello sviluppo di sistemi di identità visiva, strategie di marketing e piani di comunicazione, destinati sia al mercato italiano sia a mercati esteri, specifiche per prodotti turistico - culturali, di enoturismo e turismo gastronomico.

4. DOCUMENTAZIONE. La documentazione è costituita dal presente Avviso Pubblico e dal Modulo di Manifestazione d'Interesse e di autodichiarazione del possesso dei requisiti ex art. 80 del d.lgs. 50/2016 (allegato A), disponibili sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna www.regione.sardegna.it, nella sezione "Bandi e gare". Ulteriore materiale informativo (concept del progetto Sardinia Wine Experience) è accessibile nella medesima sezione (allegato B).

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE. La manifestazione di interesse dovrà pervenire in un plico chiuso **entro e non oltre le 12.00 di lunedì 19 agosto 2019** all'ufficio protocollo della Direzione generale dell'Assessorato regionale del turismo, artigianato e commercio Viale trieste, 105 – 09123 Cagliari. Il plico deve recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente e all'indirizzo dello stesso la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO, MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D.LGS. 50/2016, DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA STRATEGIA DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO SARDINIA WINE EXPERIENCE - NON APRIRE". In alternativa la documentazione di seguito indicata potrà essere trasmessa all'Assessorato (entro e non oltre le 12.00 di lunedì 19 agosto 2019) a mezzo di posta elettronica certificata aziendale al seguente indirizzo PEC: **tur.gestioneofferta@pec.regione.sardegna.it**



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA WINE EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 798 del 15.07.2019

All'interno del plico e/o della trasmissione via PEC devono essere presenti:

- a) la manifestazione di interesse, redatta, come da modello allegato al presente avviso (Allegato A), dal legale rappresentante dell'impresa, sottoscritta con firma autografa e corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore stesso (art. 38 DPR445 del 28.12.2000), contenente anche l'autodichiarazione del possesso dei requisiti ex art.80 del d.lgs. 50/2016;
- b) Il curriculum aziendale con l'elenco dei principali servizi prestati negli ultimi cinque anni e con una breve descrizione dei principali servizi svolti in ambito marketing territoriale, marketing territoriale strategico, eno-turistico e turistico-culturale (come indicato al punto 3.2).

Il recapito tempestivo del plico rimane a rischio esclusivo del mittente ove, per qualsiasi motivo, non esclusa la forza maggiore o il fatto di terzi, esso non giunga a destinazione entro il termine previsto. **Le istanze pervenute oltre il predetto termine non saranno prese in considerazione.**

6. TRATTAMENTO DEI DATI: ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003 e successive modifiche ed integrazioni (Codice in materia di protezione dei dati personali) si informa che il trattamento dei dati personali è finalizzato esclusivamente all'affidamento in questione e sarà effettuato con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei richiedenti. I dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza di responsabili od incaricati o di dipendenti coinvolti a vario titolo con la procedura in economia di cui trattasi. Ai richiedenti sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del decreto legislativo n. 196 del 2003.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA WINE EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 798 del 15.07.2019

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Donatella Capelli, dirigente del Servizio gestione offerta del territorio.

Referente per la presente indagine di mercato è l'Arch. Roberto Orrù; eventuali chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente attraverso e-mail pec aziendale all'indirizzo: **tur.gestioneofferta@pec.regione.sardegna.it**. Le risposte in forma di FAQ saranno pubblicate nell'apposita sezione del sito istituzionale e si precisa che non saranno fornite risposte ai quesiti presentati oltre la data del 29.07.2019. Le risultanze dell'indagine di mercato saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna.

Il Co-Responsabile dell'Azione 6.8.3
del POR FESR 2014-2020
Donatella Capelli
Firmato digitalmente