

Cagliari, 04/11/2025

OIS Progressi – Introduzione

Servizio Politiche scolastiche

PR FSE+ Sardegna 2021-2027 al servizio della dignità

Progressi – Linea guida per la comunicazione

Obiettivo dell'incontro

Illustrare la strategia di comunicazione dell'OIS (Operazione di Importanza Strategica) Progressi e le conseguenti azioni in capo ai diversi soggetti, nel rispetto degli obblighi di comunicazione previsti dai Regolamenti europei, in considerazione delle indicazioni recenti fornite ai Beneficiari dal Servizio Politiche scolastiche.

Progressi – Linea guida per la comunicazione

Ordine del giorno

- **Obblighi di comunicazione ai sensi dell'art. 50 del Regolamento UE 2021/1060** - Ester Sanna, Servizio di supporto all'Autorità di Gestione del PR Sardegna FSE+ 2021-2027
- **Linee guida di comunicazione della OIS Progressi** - Melania Pittalis, Servizio Politiche Scolastiche della Direzione Generale della Pubblica Istruzione
- **Specifiche tecniche dei prodotti di comunicazione** - Graziano Di Paola, AT Comunicazione PR Sardegna FSE+ 2021-2027

Cagliari, 04/11/2025

OIS PROGRESSI - Linee guida sulla Comunicazione

Ester Sanna - Responsabile Comunicazione
PR FSE+ 2021-2027 al servizio della dignità

PR FSE+ Sardegna 2021-2027 al servizio della dignità

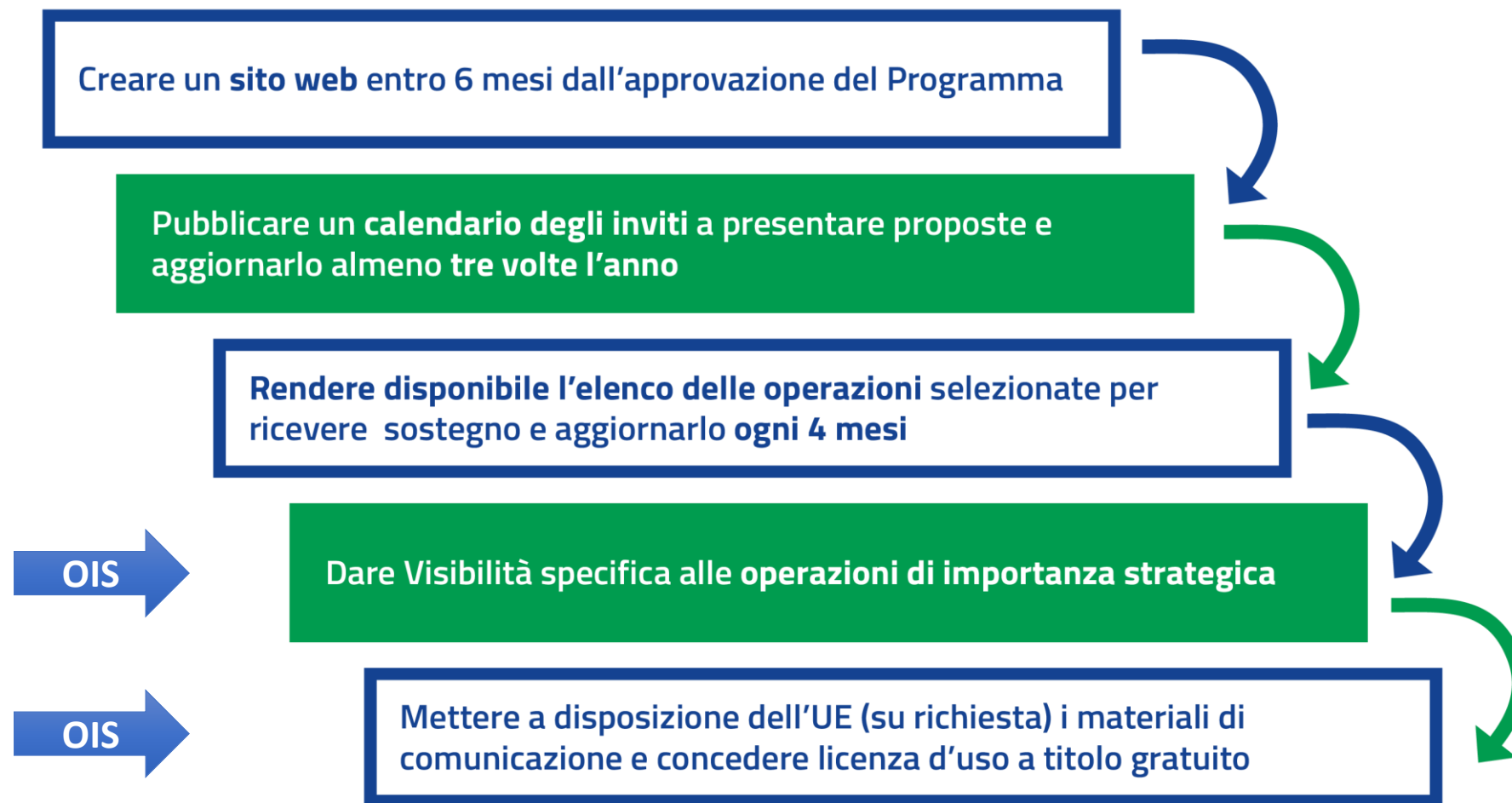
Progressi – Obiettivi della comunicazione del PR FSE+

Aumentare la visibilità e garantire la massima trasparenza per promuovere la conoscenza del sostegno dell'UE in Sardegna

Favorire la più ampia e concreta partecipazione dei cittadini sardi

Fornire assistenza ai beneficiari

Progressi – Obblighi dell'AdG – Art. 49 RDC



Progressi – Evento di lancio dell'OIS 29 Novembre 2023



- ➡ Istituti alberghieri, agrari e Agenzie Formative
- ➡ Oltre 300 studentesse, studenti e docenti coinvolti attivamente nella realizzazione del momento conviviale
- ➡ Testimonial

Progressi – Stato avanzamento comunicazione OIS



**Prima release delle Linee guida di supporto ai beneficiari
PROGRESSI**



**Pianificazione attività di comunicazione per
l'OIS FSE+ PROGRESSI a conclusione operazione**

Progressi – Responsabilità dei beneficiari – art. 50 RDC



Cofinanziato
dall'Unione europea

Apposizione
dell'Emblema UE
su tutti i materiali di
comunicazione



Progetto con un costo totale inferiore o uguale a 100.000 € : esporre in un luogo ben visibile al pubblico almeno un **poster** o un **display elettronico** in formato A3 o superiore, con i loghi



Progetto con un costo totale superiore a 100.000 € per investimenti materiali/acquisto di attrezzature:
esposizione di **targhe** o **cartelloni** ben visibili al pubblico



Operazioni di importanza strategica o progetti superiori ai 10 M di euro: organizzazione di un **evento** o un'**attività di comunicazione** che coinvolga Commissione e AdG



In caso di inosservanza sono previste sanzioni (max 3% del sostegno)

Cagliari, 04/11/2025

OIS PROGRESSI – Linee guida comunicazione

Servizio Politiche scolastiche

PR FSE+ Sardegna 2021-2027 al servizio della dignità

Progressi – Linea guida per la comunicazione

Documenti di riferimento

Determinazione del Direttore del Servizio
Politiche scolastiche n. 888 del 09.10.2025



***Linee guida generali per l'attuazione della strategia di
comunicazione della OIS Progressi***

Nota del Direttore del Servizio Politiche
scolastiche n. 14017 del 15.10.2025



***Adempimenti relativi alla trasmissione dei prodotti di
comunicazione da parte dei beneficiari***



Obiettivo

Definire le azioni in capo ai diversi soggetti (RdA, Scuole beneficiarie, AdG, Assistenza tecnica) al fine di realizzare un **messaggio unico condiviso e riconoscibile**, capace di valorizzare l'azione dell'Unione Europea e del Programma FSE+ a livello regionale, che tenga conto della capillarità dei Progetti Progressi (centinaia di progetti su oltre 100 scuole diffuse in tutta la Regione).

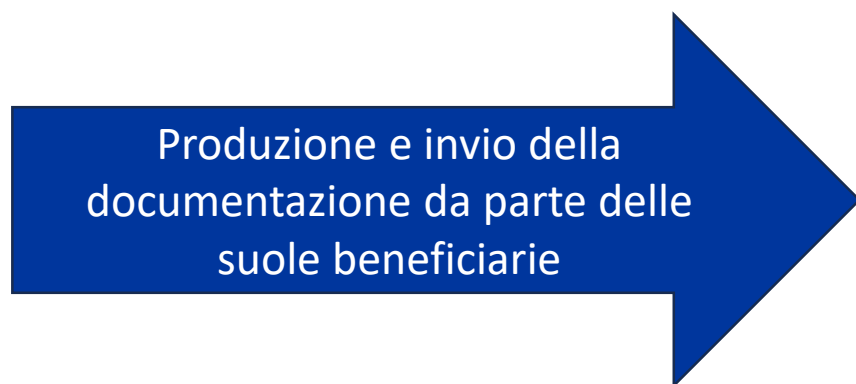
Progressi – Linea guida per la comunicazione

Azioni

- **Livello regionale (RdA, AdG, AT):** organizzazione di un **evento conclusivo pubblico di restituzione collettiva** che coinvolgerà le scuole partecipanti e i rappresentanti istituzionali e che rappresenterà una sintesi condivisa dell'intervento, offrendo visibilità e riconoscimento ai progetti più significativi
- **Livello locale (Scuole beneficiarie):** produzione di documentazione per promuovere le attività realizzate e per raccontare le esperienze maturate, i risultati raggiunti e i cambiamenti generati, utilizzando strumenti narrativi e visivi coerenti e accessibili

Progressi – Linea guida per la comunicazione

Azioni



Progressi – Linea guida per la comunicazione

Adempimenti scuole beneficiarie

A partire dai Progetti della Seconda annualità (as 2025/2026)

Entro 30 giorni dalla conclusione del Progetto e non oltre il 20 gennaio dell'anno successivo

Invio PEC

a: pi.dgistruzione@pec.regione.sardegna.it

cc: comunicazionefse@primaidea.com

Oggetto: FSE+ Progressi – Comunicazione Scuola [NOME ISTITUTO]

Allegati: Files con nomenclatura standard: (es. "CODICEMECCANOGRAPHICOISTITUTO_CLP")

Adempimenti scuole beneficiarie

Allegati PEC

- Autodichiarazione relativa all'acquisizione delle liberatorie (vedi format inviato)
- Scheda informativa sintetica (vedi format inviato)
- Almeno un prodotto comunicativo a scelta (relazione, elaborato grafico, foto, video, audio, presentazione pdf o ppt)
- Almeno una fotografia dell'iniziativa



Criticità 1

Alcune scuole hanno già terminato il progetto della seconda annualità:

- produzione di foto, video, etc
- acquisizione di liberatoria



Criticità 2

I destinatari degli interventi sono minori e spesso fragili:

- produzione di foto, video, etc
- acquisizione di liberatoria

Criticità 3

Alcune scuole hanno chiesto la proroga al 28 febbraio 2026 per la seconda annualità:

- rispettare la scadenza del 20 gennaio

Risposta: scadenza prorogata al 20 marzo 2026

Cagliari, 04/11/2025

Specifiche tecniche dei materiali di comunicazione OIS Progressi | PR FSE+ Sardegna 2021–2027

Obiettivo della sezione

Garantire uniformità, qualità e riconoscibilità dei materiali prodotti dalle scuole beneficiarie, nel rispetto delle Linee guida di comunicazione dell'OIS *Progressi* e del Regolamento (UE) 2021/1060.

PR FSE+ Sardegna 2021-2027 al servizio della dignità

Cosa produrre – Tipologie di materiali richiesti

Ogni istituto scolastico beneficiario deve trasmettere:

- **Scheda informativa del progetto**

Include: testo descrittivo sintetico (massimo 500 caratteri spazi inclusi), obiettivi, durata, studenti coinvolti, risultati, prodotti realizzati (elaborati, installazioni, presentazioni), budget impiegato, link o riferimenti esterni.

Cosa produrre – Tipologie di materiali richiesti

- **Almeno un prodotto comunicativo**, a scelta tra:
 - Relazione testuale o racconto esperienziale
 - Elaborato grafico o infografica
 - Fotografie (in alta qualità)
 - Video (max 2 minuti)
 - Audio o podcast (testimonianze, interviste, riflessioni)
 - Presentazione PDF o PowerPoint



Specifiche tecniche per immagini e video



Fotografie

- Formato: **.jpg / .png**, risoluzione **1920x1080 px (orizzontale)** o **1080x1920 px (verticale)**
- Inquadrature nitide, colori naturali, ambientazioni coerenti con l'attività
- Evitare scritte, loghi o marchi non istituzionali all'interno delle immagini
- Almeno **una foto** obbligatoria per ogni progetto
- Ottenere **consenso scritto (liberatoria)** prima di fotografare e pubblicare

Specifiche tecniche per immagini e video



Video

- Durata: **massimo 120 secondi**
- Formato: **.mp4 o .mov**, risoluzione **Full HD 1080x1920 (verticale)**
- Audio chiaro e comprensibile, sottotitoli consigliati
- Inserire nei titoli di coda la **stringa loghi istituzionali**
- Utilizzare uno **stile narrativo sobrio** e accessibile, incentrato su esperienze, risultati e benefici per studenti e comunità scolastica
- Privilegiare **aree ben illuminate**, evitare controluce
- Prediligere inquadrature intere o a mezzo busto
- Registrare sempre **3-5 secondi prima** e dopo ogni scena, per agevolare i tagli in fase di montaggio
- Ottenere **consenso scritto (liberatoria)** prima di riprendere, registrare o pubblicare

Specifiche tecniche per immagini e video



Video

Intervista: usa una domanda principale e 1–2 di follow-up (opzionali).
Mantieni tono semplice e personale.

Domanda principale: es. *“Puoi raccontare in una frase cosa ha cambiato per te l’esperienza con OIS Progressi?”*

Follow-up (se serve): es. *“Qual è stato il momento più significativo per te?”, “Cosa diresti a chi sta pensando di partecipare?”*

Durata risposta: invita a rispondere in 30–60 secondi. Registra sempre 3–5 secondi extra sia prima che dopo la risposta.



Testi

- Linguaggio chiaro, inclusivo, privo di tecnicismi
- Evidenziare il contributo del FSE+ e dell'Unione Europea
- Inserire la dicitura obbligatoria:

"Progetto realizzato con il sostegno del Programma Regionale FSE+ Sardegna 2021–2027 – Al servizio della dignità, cofinanziato dall'Unione Europea."

Specifiche tecniche per testi, grafiche e materiali multimediali

Grafiche, poster, presentazioni

- Font istituzionale: **Titillium Web (Regular, Italic, Semibold, Bold)**
- Palette colori: coerente con il brand **“Coesione Italia”**
- Loghi obbligatori da sinistra a destra:
 1. Logo unico nazionale “Politica di Coesione 2021–2027 – Sardegna”
 2. Emblema UE + dicitura “Cofinanziato dall’Unione Europea”
 3. Stemma della Repubblica Italiana
 4. Stemma della Regione Autonoma della Sardegna
- Eventuali loghi aggiuntivi (es. della scuola) solo **dopo l’ultimo logo a destra**

Titillium Web (Regular, *Italic*, Semibold, Bold)



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

altri loghi



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

altri loghi



PR FSE+ Sardegna 2021-2027 al servizio della dignità



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE AUTONOMA
DE SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Audio e podcast

- Durata consigliata: 1–3 minuti
- Formati accettati: **.mp3 / .wav**
- Tono narrativo esperienziale: testimonianze, interviste, riflessioni sulle attività svolte