



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDÈNTZIA  
PRESIDENZA

Direzione generale della Presidenza  
Servizio comunicazione

**Oggetto: Acquisizione dei servizi di agenzia di stampa mediante procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara ex art. 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50 del 2016 e ss. mm. ii.**

**Posizione finanziaria SC 01.0303 - - CDR 00.01.01.16. Determina a contrarre.**  
**CIG 8078985D51, CIG Z902A56FED, CIG ZD22A57011 e CIG Z682A573DA**

La direttrice del servizio

- VISTO lo Statuto speciale della Regione autonoma della Sardegna e le norme di attuazione;
- VISTA la legge regionale del 7 gennaio 1977, n. 1 "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del Presidente e degli Assessori Regionali" e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA la legge regionale del 13 novembre 1998, n. 31 "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione" e successive modifiche e integrazioni;
- VISTA la direttiva in materia di astensione e conflitto di interessi. Attuazione misure di prevenzione del Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018 - 2020;
- VISTO il decreto dell'Assessore degli affari generali, personale e riforma della Regione, prot. n. 22192/32 del 20.07.2018 che conferisce per un quinquennio alla dott.ssa Paola Pau le funzioni di direttore del Servizio comunicazione della Direzione generale della Presidenza;
- VISTO il DPR n. 64/12738 del 20.06.2018 che pone in capo al Servizio comunicazione tutti gli adempimenti amministrativo-contabili relativi all'acquisizione di beni e servizi per l'Ufficio stampa, dalla fase istruttoria alla loro completa definizione;
- VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 19/15 del 28 aprile 2015 che dà mandato alla Direzione generale per la comunicazione, per il tramite Servizio comunicazione istituzionale, di supportare il Capo ufficio stampa della Presidenza nella definizione per gli anni futuri delle specifiche tecniche e delle modalità di erogazione dei servizi di agenzia;
- CONSIDERATO che con la deliberazione n. 24/22 del 27.06.2019 "Servizi di Agenzie di stampa. Atto di indirizzo per assicurare la continuità del servizio", la Giunta regionale ha dato mandato al Servizio comunicazione di procedere all'avvio degli atti necessari all'indizione di una gara alle medesime condizioni già previste in quella espletata nel 2016, per garantire la continuità del servizio fornito attraverso le Agenzie di stampa, in attesa che la composizione dell'Ufficio stampa si completasse, soprattutto con la individuazione del Capo ufficio;



Direzione generale della Presidenza  
Servizio comunicazione

- CONSIDERATO che, in attuazione dell'indirizzo impartito dalla Giunta regionale, è stata assunta la determinazione n. 458 prot. 19551 del 01.08.2019 "Acquisizione del servizio di agenzia stampa. CIG 79950961F0. Approvazione del disciplinare di gara e capitolato prestazionale con i relativi allegati. Indizione ed espletamento gara a procedura aperta ex art. 60 d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. Nomina del responsabile del procedimento. Determinazione a contrarre" e che la gara bandita con procedura aperta è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale Repubblica Italiana, V Serie Speciale, numero 98 del 21.08.2019, su Sardegna CAT, portale del Mercato elettronico della Regione Autonoma della Sardegna, con il codice di Gara rfq\_340991 e sul sito istituzionale della stazione appaltante Regione Autonoma della Sardegna nella sezione "Servizi alle imprese - Bandi e gare d'appalto";
- CONSIDERATO che con nota 21601 del 17.09.2019 il Direttore generale (ex art. 30, comma 1, L.R. n. 31/1998) della Presidenza, "[...] *vista la nota trasmessa dal Capo Ufficio Stampa del Presidente della Regione in data 23 agosto u.s. (prot. DG Presidenza n. 21543 del 16.9.2019) e considerato che, sulla base delle esigenze nella stessa rappresentate, occorre procedere ad una nuova valutazione delle esigenze dell'amministrazione regionale [...]*", ha richiesto alla direttrice del Servizio comunicazione, responsabile unico del procedimento, di sospendere cautelativamente la procedura di gara in oggetto;
- CONSIDERATO che la gara CIG 79950961F0 è stata, quindi, sospesa cautelativamente con propria determinazione n. 514/ 21665 del 18.09.2019;
- PRESO ATTO che con la deliberazione n. 37/6 del 19.09.2019 "Atto di indirizzo per l'acquisizione dei servizi di Agenzie di stampa. Modifica Delib. G.R. n. 24/22 del 27.6.2019", il Presidente ha rappresentato "[...] *l'esigenza di disporre di una pluralità di fonti di informazione attraverso l'accesso al numero più ampio possibile di Agenzie di stampa che forniscano una completa e costante panoramica delle notizie locali, regionali e nazionali [...]* e che, conseguentemente "[...] *si rende necessario prevedere l'acquisizione del servizio di "agenzia di stampa" da parte di una pluralità di Agenzie in luogo di un'unica Agenzia [...]* e la Giunta regionale ha disposto "di modificare l'indirizzo formulato con la deliberazione n. 24/22 del 27.6.2019, dando mandato al Servizio comunicazione della Direzione generale della Presidenza di porre in essere gli atti di gara necessari all'acquisizione del servizio "agenzia di stampa" che dovrà essere garantito da una pluralità di Agenzie.";
- CONSIDERATO che la gara (CIG 79950961F0), così come quella espletata nel 2016 (CIG 6658090DAB) era strutturata in un unico lotto e prevedeva l'aggiudicazione ad una unica impresa e pertanto, per dare attuazione al nuovo indirizzo impartito con la DGR 37/6 del 19.09.2019, con propria det. n. 527/22092 del 25.09.2019 è stata disposta la revoca ai sensi e per gli effetti dell'art. 21-quinquies della Legge n. 241/1990 e



Direzione generale della Presidenza  
Servizio comunicazione

ss.mm.ii., della gara a procedura aperta ex art. 60 D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'acquisizione del servizio di agenzia stampa – CIG 79950961F0;

CONSIDERATO

che, con nota n. 22228 del 27.09.2019, è stato chiesto al Capo ufficio stampa di comunicare il fabbisogno dell'Ufficio da lui diretto ed ogni altro elemento utile ad individuare la procedura amministrativa più consona affinché la prossima acquisizione del servizio di agenzie di stampa possa rispondere nel modo più confacente ed efficace alle esigenze attuali dell'Ufficio stampa, in linea con l'indirizzo della Giunta regionale e con le risorse finanziarie a disposizione;

VISTA

la nota n. 82 del 09.10.2019 con cui il Capo ufficio stampa, per assicurare il pluralismo dell'informazione ha

- richiesto l'acquisizione del servizio per un arco temporale di 6 mesi da almeno 3 Agenzie di stampa che assicurino copertura informativa piena in ambito nazionale e regionale, che abbiano sede in Sardegna o che, in assenza di sede, abbiano almeno collaboratori che scrivono notizie dalla Sardegna
- auspicato la valorizzazione delle Agenzie con il numero maggiore di collaboratori, preferibilmente con rapporto di lavoro dipendente.

Nella medesima nota ha indicato le seguenti caratteristiche del servizio richiesto:

- possibilità di effettuare le ricerche in base al tema/argomento, parola chiave e intervallo temporale;
- classificazione delle notizie rispetto all'ambito territoriale di riferimento (provinciale, regionale, nazionale, internazionale);
- possibilità esportare le notizie dalla piattaforma in formato editabile;
- possibilità di consultare l'archivio delle notizie;
- fruibilità del servizio anche da mobile;
- assicurazione di almeno 10 lanci giornalieri;
- fruizione ad un numero minimo di 25 utenti;

RITENUTO

opportuno procedere secondo quanto previsto dall'art. 66 "Consultazioni preliminari" del D.Lgs. 50 del 2016 e ss. mm. ii., comma 2. *"Per le finalità di cui al comma 1, le amministrazioni aggiudicatrici possono acquisire consulenze, relazioni o altra documentazione tecnica da parte di esperti, di partecipanti al mercato nel rispetto delle disposizioni stabilite nel presente codice, o da parte di autorità indipendenti. Tale documentazione può essere utilizzata nella pianificazione e nello svolgimento della procedura di appalto, a condizione che non abbia l'effetto di falsare la concorrenza e non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza"*;

VISTA

la propria nota n. 22964 del 09.10.2019 con cui sono state richieste all'Associazione Stampa Sarda le seguenti informazioni, funzionali alla definizione di criteri a garanzia della qualità del servizio erogato, del pluralismo informativo, della piena copertura mediatica in ambito regionale e nazionale e della tutela dei diritti dei lavoratori:

- le Agenzie di stampa nazionali che assicurano copertura informativa piena in ambito nazionale e regionale, con sede in Sardegna;



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENTZIA  
PRESIDENZA

Direzione generale della Presidenza

Servizio comunicazione

- le Agenzie di stampa nazionali che assicurano copertura informativa piena in ambito nazionale e regionale che, pur non avendo sede regionale, hanno collaboratori che scrivono notizie dalla Sardegna;
- con riferimento alle Agenzie che soddisfano uno dei due criteri precedenti, il numero di giornalisti con rapporto di lavoro dipendente e con contratti di collaborazione che operano in Sardegna.

VISTA

la nota ns. prot n. 23109 dell'11.10.2019 con cui l'Associazione Stampa Sarda ha fornito le seguenti informazioni relative alle Agenzie di stampa in possesso delle caratteristiche richieste:

- *Ansa*: agenzia di stampa nazionale con sede sul territorio regionale e stabile organizzazione redazionale formata da 3 giornalisti assunti secondo l'art. 1 del contratto nazionale di lavoro giornalistico, 1 giornalista assunto secondo l'art. 12 del medesimo contratto, 7 giornalisti inquadrati come co.co.co.;
- *Agi*: agenzia di stampa nazionale con sede sul territorio regionale e stabile organizzazione redazionale formata da 3 giornalisti assunti secondo l'art. 1 del contratto nazionale di lavoro giornalistico, 7 giornalisti inquadrati come co.co.co.;
- *Dire*: agenzia di stampa nazionale senza sede sul territorio regionale, che assicura copertura informativa dal territorio sardo attraverso 1 giornalista assunto secondo l'art. 1 del contratto nazionale di lavoro giornalistico;
- *AdnKronos*: agenzia di stampa nazionale senza sede sul territorio regionale, che assicura copertura informativa dal territorio sardo attraverso 1 giornalista collaboratore freelance;

RITENUTO

opportuno procedere secondo quanto previsto dall'art. 66 "Consultazioni preliminari" del D.Lgs. 50 del 2016 e ss. mm. ii., comma 1. *"Prima dell'avvio di una procedura di appalto, le amministrazioni aggiudicatrici possono svolgere consultazioni di mercato per la preparazione dell'appalto e per lo svolgimento della relativa procedura e per informare gli operatori economici degli appalti da esse programmati e dei requisiti relativi a questi ultimi"* si è provveduto ad inviare in data 11.10.2019 alle Agenzie di stampa ANSA, AGI, DIRE e ADNKRONOS una richiesta via email per conoscere il costo mensile del servizio di agenzia di stampa da loro offerto, per un arco temporale di sei mesi e per un numero di venticinque licenze, che assicuri copertura mediatica su base nazionale e regionale e la disponibilità di una piattaforma responsive con sistema di acquisizione dei lanci di agenzia in tempo reale, anche nella modalità editabile.

VISTO

il riscontro alla richiesta di cui sopra ricevuto dalle Agenzie ANSA in data 18.10.2018, DIRE in data 21.10.2019, AGI in data 22.10.2019, ADNKRONOS in data 24.10.2019;



Direzione generale della Presidenza  
Servizio comunicazione

- VISTO L'articolo 2 della Legge 15 maggio 1954, n. 237 come modificata dall'articolo 7, comma 1 della Legge 26 ottobre 2016, n. 198, che prevede:  
*“La Presidenza del Consiglio dei Ministri, le regioni, le province, le città metropolitane e i comuni sono autorizzati ad avvalersi dell'Agenzia nazionale stampa associata (A.N.S.A.), o di altre agenzie di informazioni, per l'effettuazione dei servizi di cui all'art. 1, in concorso col Ministero degli affari esteri per quanto riguarda il servizio estero”;*
- VISTO l'articolo 55, comma 24 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, come modificato dall'articolo 7, comma 2 della Legge 26 ottobre 2016, n. 198 che prevede:  
*“L'articolo 2 della legge 15 maggio 1954, n. 237, va interpretato nel senso che, al fine di un più razionale utilizzo delle risorse e per garantire alle Amministrazioni dello Stato una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, la Presidenza del Consiglio dei ministri, le regioni, le province, le città metropolitane e i comuni sono autorizzati, nell'ambito delle risorse già destinate a questo scopo nel bilancio degli enti interessati, ad acquistare dalle agenzie di stampa, mediante appositi contratti, notiziari ordinari e speciali, servizi giornalistici e informativi, ordinari e speciali, e loro raccolte anche su supporto informatico, nonché il servizio di diramazione di notizie e di comunicati degli organi centrali e periferici delle Amministrazioni dello Stato. Tali prestazioni rientrano nei servizi di cui all'articolo 7, comma 2, lettera b), del decreto legislativo 17 marzo 1995, n. 157”;*
- RITENUTO che, al fine di garantire l'esigenza di assicurare l'effettività del pluralismo dell'informazione che deve orientare l'acquisto di servizi informativi e giornalistici da parte della P.A., (esigenza già riconosciuta dal Consiglio di Stato, nell'ordinanza cautelare n. 652/2016), soddisfare le esigenze espresse dal Capo Ufficio Stampa (sopra riportate), rispettando i vincoli da esso posti nella scelta delle agenzie di stampa da contrattualizzare e i vincoli e le disponibilità di budget, sia possibile e opportuno avviare separate trattative con ciascuna delle 4 agenzie stampa che sono risultate possedere i requisiti indicati (ANSA, AGI, DIRE e ADNKRONOS, che, per loro peculiarità, possono erogare un servizio ciascuna infungibile, per taglio giornalistico, colorazione politica, ambito preferenziale di interesse etc.) con l'obiettivo di concludere 4 separati contratti per il servizio di agenzia stampa, potendo così ottenere un livello adeguato di pluralismo dell'informazione, nel rispetto delle condizioni di ingaggio dettate dal capo Ufficio Stampa e dei limiti di budget;
- RITENUTO che sussistano i presupposti per l'avvio di una “Procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara”, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) n. 3 del D.Lgs. 50/2016 in quanto essa è la norma che ha riprodotto nell'attuale ordinamento la trattativa privata di cui all'art. 7 comma 2, lettera b), del decreto legislativo 17 marzo 1995 n. 157 espressamente prevista come strumento di affidamento del servizio in oggetto dall'articolo 55, comma 24 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, come modificato dall'articolo 7, comma 2 della Legge 26 ottobre 2016, n. 198, sopra riportata;



PRESIDÈNZIA  
PRESIDENZA

Direzione generale della Presidenza  
Servizio comunicazione

- RITENUTO** di poter impostare una procedura a 4 lotti - ciascuno per ogni singola agenzia stampa da invitare - tra loro distinti ed indipendenti e autonomamente aggiudicabili;
- CONSIDERATO** che la procedura comporta un impegno complessivo di spesa di euro 171.664,98, comprensivo di IVA e troverà copertura nel capitolo SC01.0303 da ripartirsi sulle annualità 2019 e 2020 del CDR 00.01.01.16;
- RITENUTO** di poter così suddividere l'importo complessivo nei 3 lotti, a costituire ciascuna base d'asta:
- LOTTO 1 – ANSA: base d'asta € 69.850,02 IVA esclusa (CIG 8078985D51)  
LOTTO 2 – AGI: base d'asta € 37.200,00 IVA esclusa (CIG Z902A56FED)  
LOTTO 3 – DIRE: base d'asta € 18.000,00 IVA esclusa (CIG ZD22A57011)  
LOTTO 4 – ADNKRONOS: base d'asta € 39.000,00 IVA esclusa (CIG Z682A573DA)
- CONSIDERATA** la somma di euro 30,00 da erogare per la gestione della procedura ed il pagamento della quota dovuta all'ANAC che trova copertura nel capitolo SC01.0319;

#### **DETERMINA**

- Art. 1 Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- Art. 2 Di indire una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara" ex art. 63, comma 2, lettera b) n. 3 del D.Lgs. 50/2016, per l'acquisizione dei servizi di agenzia di stampa, suddivisa nei seguenti 3 lotti distinti ed indipendenti e autonomamente aggiudicabili, con rispettive basi d'asta ivi indicate:
- LOTTO 1 – ANSA: base d'asta € 69.850,02 IVA esclusa  
LOTTO 2 – AGI: base d'asta € 37.200,00 IVA esclusa  
LOTTO 3 – DIRE: base d'asta € 18.000,00 IVA esclusa  
LOTTO 4 – ADNKRONOS: base d'asta € 39.000,00 IVA esclusa
- Art. 3 di nominare se stessa, in qualità di Direttore pro tempore del servizio comunicazione, quale responsabile unico del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016.

Questa determinazione è trasmessa al Presidente della Regione Autonoma della Sardegna, ai sensi e per gli effetti dell'art. 21, comma 9, della legge regionale n. 31/1998, e pubblicata sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna.

La direttrice del Servizio  
Paola Pau

*Firmato digitalmente da*

**PAOLA  
PAU**