



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO

Affidamento di servizi professionali

**Pianificazione di campagne promozionali
on e off line, media center e consulenza
nella realizzazione e nella gestione
di attività di comunicazione e marketing**

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

CUI S80002870923202000105

CUP E79J21012600009

Approvato con DDS n. 1429 - Prot. n. 19225 del 22/12/2021



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA





REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

1. Premessa

La Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio intende effettuare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. come modificato dall'art. 2, comma 3, D.L. 16 luglio 2020 n. 76, convertito in L.120/2020, e dal D.L. 77/2021 convertito in L. 108/2021, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare alla procedura per la fornitura di 'Servizi professionali - Pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing'.

Il successivo affidamento di servizi rientra nelle azioni attivate dall'Assessorato con fondi **POR FESR 2014-2020** - Asse VI - Azione 6.8.3a – Sub Azione 2 - linea di attività 2.1 riguardante il **Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021'**.

Si precisa che con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni in quanto finalizzato a favorire la più ampia partecipazione di operatori economici, con l'unico scopo di ricevere da questi manifestazioni di interesse per essere invitati a partecipare alla successiva procedura Richiesta d'Offerta (**RdO**) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (**MEPA**).

Pertanto gli operatori economici che intendono manifestare interesse a partecipare alla procedura successiva non potranno vantare nessuna legittima aspettativa o pretesa di affidamento della fornitura di servizi.

Altresì, l'Assessorato si riserva di non procedere all'indizione della successiva procedura per l'affidamento del servizio, ovvero di avviare una diversa procedura e/o sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la Manifestazione d'interesse di cui al presente Avviso esplorativo, ovvero di non aggiudicare l'appalto in caso di offerta non conveniente o non appropriata rispetto all'oggetto dell'appalto.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

A seguito delle risultanze del presente Avviso e previa valutazione dei profili aziendali delle società che avranno manifestato interesse, la Stazione appaltante procederà a invitare gli **operatori economici**, la cui manifestazione d'interesse sarà risultata ammissibile, alla procedura di cui all'art. 36 comma 2 lett. b) del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii. come modificato dall'art. 2, comma 3, D.L. 16 luglio 2020 n. 76, convertito in L.120/2020, e dal D.L. 77/2021 convertito in L. 108/2021, ed ai sensi del comma 6 dell'art. 36 sopraindicato, che sarà attivata tramite RDO sul MEPA - Categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" - sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

Ai fini della partecipazione alla procedura successiva è necessario che gli operatori economici siano **regolarmente iscritti sul MEPA** per le categorie precedentemente indicate alla data di scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Considerata la natura del servizio in oggetto e le modalità di svolgimento del contratto, non sono previsti particolari rischi ai fini della sicurezza, se non quelli specifici legati all'attività propria dell'operatore economico, dunque non è necessaria l'elaborazione del documento unico di valutazione dei rischi da interferenze (D.U.V.R.I.). Pertanto il relativo costo specifico per la sicurezza è pari a 0 (zero).

Il presente Avviso viene pubblicato sul portale istituzionale www.regione.sardegna.it - sezione **Bandi e gare d'appalto**.

Stazione appaltante e responsabile del procedimento

La Stazione appaltante è il Servizio Marketing e Comunicazione della Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna (RAS).

Il responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Marketing e Comunicazione.

I riferimenti della Stazione appaltante sono:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Sede legale: viale Trieste 105 - 09123 Cagliari - C.F. / P.IVA: 80002870923 - Sito internet:

www.regione.sardegna.it - pec: tur.promozione@pec.regione.sardegna.it

2. Descrizione del contesto

L'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio ha adottato nel 2018 il piano di marketing e sviluppo turistico 'Destinazione Sardegna 2018-2021' - approvato con D.G.R. n. 60/19 dell'11 dicembre 2018 - che individua nel 60% la quota da destinare alle attività di promozione on line sul totale degli investimenti di settore.

In coerenza col piano, il Servizio Marketing e Comunicazione intende realizzare un piano di digital marketing e comunicazione finalizzato alla promozione dei segmenti tematici 'active' (biking, trekking, sport da roccia, hiking, cammini, attività legate al tematismo 'vivere il mare', quali diving e snorkeling, vela, canoa e kayak, wind e kite surf, ecc.) nei Paesi/mercati obiettivo indicati come prioritari dallo stesso piano (Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e Svizzera).

3. Oggetto dei servizi

I servizi oggetto della procedura sono descritti nel dettaglio agli **Artt. 3 e 5 del Capitolato tecnico - Allegato 2** e si configurano come:

- ❖ **Monitoraggio del contesto competitivo e analisi dei target** (di cui al par. 5.1 del Capitolato tecnico);
- ❖ **Pianificazione di attività di digital inbound marketing e di campagne di comunicazione on e off line** per la promozione di prodotti tematici 'active' sui mercati obiettivo prioritari (di cui al par. 5.2 del Capitolato tecnico);
- ❖ **Servizio di media center per l'acquisizione e la gestione di spazi pubblicitari** su cui veicolare le campagne di comunicazione on line (di cui al par. 5.3 del Capitolato tecnico);
- ❖ **Consulenza** alla Stazione appaltante **in termini di affiancamento** da parte di un **team di progetto** per la **realizzazione**, la **gestione** e il **monitoraggio** delle attività di comunicazione (di cui al par. 5.4 del Capitolato tecnico);



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

- ❖ **Consulenza** alla Stazione appaltante **in termini di formazione** relativa alle aree professionali di competenza contemplate nei servizi richiesti (di cui al par. 5.4 del Capitolato tecnico).

4. Documentazione

La documentazione di cui alla presente procedura consiste in:

- Avviso pubblico esplorativo/manifestazione d'interesse;
- Domanda di partecipazione/manifestazione d'interesse - Allegato 1;
- Capitolato tecnico - Allegato 2.

5. Valore dei servizi

L'importo totale dei servizi oggetto del presente affidamento è pari a **140.000,00** (centoquarantamila/00), oltre IVA.

- ❖ In sede di offerta economica, l'importo a base d'asta, su cui effettuare il ribasso è di euro **130.000,00** (centotrentamila/00), oltre IVA, e riguarda le due linee di attività di seguito specificate:
 - per la realizzazione delle attività di analisi e monitoraggio, ideazione e pianificazione di campagne promozionali, pubblicitarie e di digital marketing l'importo è di **euro 90.000,00** (novantamila/00), oltre l'IVA;
 - per la realizzazione dei servizi di consulenza, in termini di affiancamento e formazione a favore del personale del Servizio Marketing e Comunicazione, l'importo è di **euro 40.000,00** (quarantamila/00), oltre l'IVA;
- ❖ Per l'attività di **media center** il corrispettivo garantito è di euro **10.000,00** (diecimila/00), oltre IVA.
 - Oltre al corrispettivo garantito alla società affidataria saranno riconosciuti i **diritti di agenzia** relativi al servizio di media center, stabiliti nel valore del **6%** sul fatturato



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

derivato dall'acquisizione degli spazi sui media online.

In proposito si precisa che per la realizzazione e gestione delle campagne on line attraverso il media center, il budget è pari a euro **500.000,00** (cinquecentomila/00), oltre IVA. **Si precisa che l'importo del budget non rappresenta corrispettivo per la società affidataria.**

Per quanto sopra dettagliato, il **valore stimato complessivo** dell'appalto viene quantificato in **euro 170.000,00** (centosettantamila/00), comprensivo dell'importo a base d'asta, il corrispettivo garantito per l'attività di media center e l'importo massimo derivante dai diritti d'agenzia per la medesima attività.

6. Durata dell'affidamento

La durata complessiva del contratto da stipulare con la società affidataria è di **12 mesi** dalla data di esecutività dello stesso, subordinata alla registrazione del relativo impegno contabile da parte della competente Direzione Generale dei Servizi Finanziari della RAS.

Non è previsto il rinnovo tacito.

Le **tempistiche** e le **modalità** di esecuzione delle attività oggetto dell'affidamento - monitoraggio e analisi, media planner, digital marketing, media center, comunicazione e creatività, consulenza, nonché il rilascio dei report periodici e la fornitura di repository e dashboard - sono definite all'Art. 8 del Capitolato tecnico - Allegato 2.

7. Requisiti per la partecipazione

Ai fini del presente Avviso, possono presentare la propria manifestazione d'interesse:

- gli operatori economici di cui all'art. 45 del citato D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii.;
- gli operatori economici che intendano riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'art. 48, comma 8 D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii.;
- le imprese stabilite in stati diversi dall'Italia, alle condizioni previste dal D.Lgs. n. 50/2016



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

ss.mm.ii., ed in particolare dagli art. 83, comma 3, art. 86, comma 2 e 3, art. 87 e art. 90 commi 8 e 9.

Gli operatori economici che presentano la manifestazione d'interesse dovranno altresì dimostrare di essere in possesso, **a pena di esclusione**, dei seguenti requisiti di partecipazione:

- ❖ Assenza della cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii.. La dichiarazione deve contenere l'indicazione di essere stato o meno sottoposto a controllo a campione da parte del MEPA. Ai sensi dell'art. 36 comma 6 ter, del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii., la Stazione appaltante si riserva di effettuare la verifica del possesso dei requisiti generali qualora il soggetto non rientri tra gli operatori economici verificati a campione ai sensi del comma 6-bis del medesimo articolo. Si precisa che, qualora la dichiarazione non sia anche espressamente e nominativamente resa nei confronti di ciascuno dei soggetti di cui all'art. 80, comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii., andrà prodotta, da tali soggetti, apposita dichiarazione resa ai sensi del DPR n. 445/2000 attestante l'assenza delle cause di esclusione ivi indicate, nonché la presa visione dell'informativa di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR");
- ❖ Attestazione, ai sensi all'art. 83 comma 1, lett. b del D. lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., dei requisiti di capacità economica e finanziaria:
 - I soggetti che manifestano interesse a partecipare alla procedura devono avere registrato un **fatturato minimo annuo di 300.000,00 (trecentomila/00) euro**, oltre IVA, in ciascuno degli **ultimi 3 (tre) esercizi finanziari disponibili**.Il fatturato minimo annuo viene richiesto a garanzia delle capacità e della competenza dell'impresa affidataria nello svolgimento di servizi professionali di alto livello specialistico ed essenziali nell'ambito delle attività promozionali della Stazione appaltante (art. 83 comma 5 del D. lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.);
- ❖ Attestazione, ai sensi dell'art. 83, comma 1, lett. c) del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii., delle



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA





REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

capacità tecniche e professionali;

- ❖ I soggetti che manifestano interesse a partecipare alla procedura devono dichiarare ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, l'elenco di almeno **tre servizi analoghi** a quello oggetto del presente affidamento, resi **nel quadriennio 2018-2021, il cui importo complessivo deve essere pari ad almeno euro 200.000,00 (duecentomila/00)**, con l'indicazione degli oggetti delle prestazioni, dei destinatari (pubblici e/o privati), delle date e degli importi;
- ❖ Presentazione nella sezione dedicata all'interno della Domanda di partecipazione - Allegato 1 dei componenti di un **team di progetto** composto da un minimo di 3 (tre) figure afferenti all'area professionale 'marketing e comunicazione'. Nella sezione apposita dovranno essere riportati:
 - nomi, gradi di istruzione, titoli, esperienze professionali attinenti (con date di inizio e fine) di ciascun componente;
 - l'indicazione del responsabile del team di progetto, fra gli stessi componenti del team proposti ovvero con assegnazione del ruolo a un professionista esterno al team; in sede di offerta tecnica **dovrà essere comprovato il livello senior del responsabile del team.**

Ai sensi dell'art. 83, comma 8 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii., i requisiti per la partecipazione indicati sono espressi come livelli minimi di capacità e dovranno essere adeguatamente comprovati e documentati dall'offerente in sede di offerta tecnica, **a pena di esclusione.**

In caso di operatori raggruppati, il requisito generale ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 ss.mm.ii. deve essere posseduto da ciascuna impresa componente il raggruppamento e, in caso di consorzi di cui all'articolo 45 comma 2 lett. b) e c), sia dal consorzio che dalle imprese indicate quali esecutrici.

È fatto divieto chiedere l'invito contemporaneamente sia in forma individuale che in forma



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

di componente di un raggruppamento o consorzio, ovvero come componente di più di un raggruppamento temporaneo o più di un consorzio, ovvero come componente sia di un raggruppamento temporaneo che di un consorzio.

Ai sensi dell'art. 48, comma 7, del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., i consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lettere b) e c) del citato decreto sono tenuti ad indicare per quali consorziati presentano domanda.

In caso di partecipazione di ditte non italiane eventuali certificazioni presentate come comprova del possesso dei requisiti e prodotti in lingua diversa da quella italiana, dovranno essere autenticate e accompagnate da traduzione giurata. Non sarà ammessa documentazione presentata in maniera difforme.

8. Avvalimento

Ai sensi dell'art. 89 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. l'operatore economico, singolo o associato ai sensi dell'art. 45 del medesimo decreto, può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere tecnico e professionale avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento.

Non è consentito l'avvalimento per la dimostrazione dei requisiti generali e di idoneità professionale di cui all'art. 3 lettere a) e b).

In caso di ricorso all'istituto dell'avvalimento dovrà essere prodotto quanto richiesto dall'art. 89 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., firmato, per quanto di rispettive competenze, dal legale rappresentante del concorrente ausiliato e dal legale rappresentante dell'impresa ausiliaria.

Si rammenta il carattere essenziale rivestito dal contenuto del contratto di avvalimento, che dovrà essere determinato o quanto meno determinabile quanto ai mezzi e alle risorse messe a disposizione dall'ausiliario a favore del concorrente ausiliato.

9. Subappalto

Non è previsto l'istituto del subappalto.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

10. Divieto di pantouflage

Nell'ambito della presente procedura si applica quanto previsto dall'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i., come introdotto dalla L. 6.11.2012 n. 190: "I dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto delle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, attività lavorativa o professionale presso i soggetti privati destinatari dell'attività della pubblica amministrazione svolta attraverso i medesimi poteri.

I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di quanto previsto dal presente comma sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conclusi o conferiti di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti".

11. Termine e modalità di invio della manifestazione d'interesse

Entro e non oltre le **ore 14 del giorno 21/01/2022** gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti individuati al paragrafo 'Requisiti per la partecipazione', dovranno presentare la **domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse**, redatta in lingua italiana sul modulo predisposto e allegato al presente avviso o in conformità allo stesso (Allegato 1), debitamente compilata e **firmata digitalmente** dal legale rappresentante o da soggetto munito di procura.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA





REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

La domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse dovrà essere trasmessa **esclusivamente a mezzo PEC** alla casella tur.promozione@pec.regione.sardegna.it riportando nell'oggetto la dicitura **Manifestazione d'interesse per 'Affidamento Servizi professionali - Pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing'**

Faranno fede la data e l'ora riportate sulla ricevuta di consegna e non saranno ammesse candidature pervenute oltre il limite temporale sopra citato. Il rischio di mancato recapito rimane a carico esclusivo del mittente.

Nel caso di firma olografa della manifestazione d'interesse, occorre allegare alla PEC anche la scansione della copia fotostatica del documento di identità del firmatario in corso di validità.

Unitamente alla manifestazione d'interesse dovrà essere trasmesso il **Capitolato tecnico - Allegato 2**, che dovrà essere controfirmato digitalmente o, in caso di firma olografa, essere accompagnato da copia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità.

12. Cause di non ammissione

Sono cause di **non ammissione** alla successiva procedura di affidamento:

- mancato possesso dei requisiti minimi stabiliti al paragrafo 'Requisiti per la partecipazione' e autocertificati tramite Domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse - Allegato 1;
- mancato invio della Domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse - Allegato 1;
- ricezione oltre il termine stabilito della Domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse - Allegato 1;
- mancato invio del Capitolato tecnico - Allegato 2 controfirmato digitalmente (o con firma olografa accompagnata da copia del documento d'identità).



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA





REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

13. Procedura di affidamento

La successiva procedura di affidamento avverrà tramite RDO attraverso il sistema messo a disposizione dalla piattaforma MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), secondo il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.**, tra le società invitate a proporre la loro offerta, con l'attribuzione di 90 punti per l'offerta tecnica e di 10 punti per quella economica.

14. Elenco imprese da invitare alla procedura negoziata

Sulla base delle domande di partecipazione alla manifestazione di interesse regolarmente pervenute e ammissibili, corredate di Capitolato tecnico - Allegato 2 controfirmato, la Stazione appaltante procederà alla costituzione dell'elenco di operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata. L'elenco avrà validità per la procedura di gara di cui al presente avviso e, comunque, fino alla pubblicazione di un nuovo avviso.

Nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D.lgs 50/2016 ss.mm.ii., al fine di garantire la più ampia partecipazione dei soggetti economici, nel caso in cui dalla manifestazione d'interesse non risultassero almeno 5 (cinque) richieste di partecipazione, la Stazione appaltante si riserva la piena facoltà di integrare l'elenco degli operatori da invitare anche laddove questi non abbiano presentato manifestazione di interesse ma iscritti al MEPA - Categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" - sottocategoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato".

15. Informativa sulla privacy

Il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria e sono raccolti per le finalità inerenti la procedura per l'affidamento in oggetto.

Titolare e responsabile della protezione dati. Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

circolazione di tali dati, il Titolare del trattamento è la Regione Autonoma della Sardegna, con sede legale in Cagliari, viale Trento 69, legalmente rappresentata dal Presidente pro tempore della Giunta Regionale, tel. 070 6067000, mail: presidente@regione.sardegna.it, pec: presidenza@pec.regione.sardegna.it.

Il delegato delle funzioni del Titolare per il trattamento dei dati inerenti i procedimenti in carico alla Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio è il Direttore Generale pro tempore, sulla base della Deliberazione della Giunta Regionale n. 21/8 del 24.04.2018 e del Decreto Presidenziale n. 48 del 23.05.2018, tel. 070 6067270, pec: turismo@pec.regione.sardegna.it.

Il Responsabile per la Protezione dei dati della Regione Autonoma della Sardegna (RPD), è l'“Unità di progetto Responsabile della protezione dati per il sistema Regione”, nella persona del suo Coordinatore nominato con Decreto Presidenziale n. 47 del 23 maggio 2018. Sede: Cagliari - Viale Trieste n. 186 - Tel.: 070.606.5735 - mail: rpd@regione.sardegna.it - pec: rpd@pec.regione.sardegna.it.

Oggetto del trattamento. Il Titolare nella gestione della presente procedura, tratta i dati personali pervenuti nella fase di raccolta delle dichiarazioni di partecipazione e nella fase di valutazione delle istanze. I dati sono rappresentati da qualunque informazione relativa a persona fisica identificata o identificabile (quali a titolo di esempio il nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail, indirizzo pec, riferimenti bancari e di pagamento, dati giudiziari, codice fiscale/partita iva, dati relativi al fatturato specifico).

Finalità e base giuridica del trattamento. I dati personali sono trattati ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) e lettera e) del GDPR in quanto il trattamento è necessario per l'individuazione di un operatore economico da contrattualizzare per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, obbligo di legge o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento.

Modalità di trattamento. Il trattamento dei dati personali è realizzato mediante le seguenti modalità: raccolta, registrazione, conservazione, estrazione, la consultazione, uso, comunicazione,



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

selezione, raffronto, interconnessione, blocco, diffusione esclusivamente nei casi di pubblicità legale e nei casi previsti dalla normativa sulla trasparenza, fermo restando l'eliminazione o l'oscuramento dei dati eccedenti rispetto a tali finalità.

I dati personali non verranno utilizzati per la divulgazione di informazioni a carattere pubblicitario o commerciale. Potranno essere comunicati ad altri uffici dell'amministrazione regionale o ad altre amministrazioni pubbliche qualora sia necessario per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.

I dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo, sia elettronico e/o automatizzato e saranno archiviati presso Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio, su server della Regione Autonoma della Sardegna anche per il tramite di soggetti esterni che verranno nominati responsabili esterni del trattamento, secondo le indicazioni dell'articolo 28 del regolamento.

Durata della conservazione: il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario a gestire la presente procedura e gli adempimenti ad essa strettamente connessi; laddove siano necessari tempi di conservazione più lunghi, collegati ad esigenze di archivio o ad altri interessi pubblici rilevanti, i dati verranno conservati in modo da ridurre al minimo le informazioni e in modalità tali da garantire la protezione del dato.

Autorizzati al trattamento. I dati potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare o da eventuali Responsabili esterni del trattamento, nella loro qualità di autorizzati al trattamento e/o di amministratori di sistema.

Comunicazione dei dati. Il Titolare potrà comunicare i dati ad altre partizioni amministrative della Regione Autonoma della Sardegna e a quei soggetti, anche esterni alla Regione, per i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge o avvenga sulla base di specifica autorizzazione da parte del Titolare ad effettuare il trattamento per l'espletamento delle finalità suddette.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio in quanto strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività connesse al procedimento e l'eventuale opposizione o richiesta di cancellazione da parte dell'interessato comporta l'impossibilità di partecipare o portare avanti la procedura.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo
00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Trasferimento dei dati. Dati non saranno diffusi né trasferiti in paesi extra UE.

Diritti dell'interessato. Gli interessati godono dei diritti previsti dall'articolo 15 del Regolamento e precisamente:

- a) di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 3, comma 1, del regolamento; dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
- b) di ottenere: senza giustificato ritardo l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi hanno interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni indicate sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- c) di opporsi, in tutto o in parte per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Ove applicabili, hanno altresì i diritti di cui al Capo III Diritti dell'interessato del GDPR ed in particolare agli artt. 16-21 (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

Modalità di esercizio dei diritti. Il Titolare ha delegato l'esercizio dei diritti dell'interessato ai



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

direttori generali; pertanto è possibile in qualsiasi momento esercitare i propri diritti inviando:

- a) una raccomandata a/r a Regione Autonoma della Sardegna - Direzione Generale del Turismo, Artigianato e – Viale Trieste 105 - 09123 Cagliari;
- b) una PEC all'indirizzo: turismo@pec.regione.sardegna.it.

16. Informazioni e comunicazioni

Le risultanze dell'indagine di mercato saranno pubblicate sul portale istituzionale della RAS.

Le comunicazioni tra l'Amministrazione regionale e l'operatore economico saranno tenute utilizzando come strumento la posta elettronica certificata PEC, perciò eventuali chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente attraverso e-mail pec aziendale all'indirizzo: tur.promozione@pec.regione.sardegna.it.

Le risposte in forma di FAQ saranno pubblicate dall'Amministrazione regionale nell'apposita sezione del sito istituzionale della RAS. Si precisa, in proposito, che le risposte ai quesiti saranno fornite sino alle **ore 14 del 14/01/2022**, ossia sino a sei giorni dalla data di scadenza della partecipazione alla manifestazione d'interesse.

Eventuali modifiche dell'indirizzo PEC o problemi temporanei nell'utilizzo di tale forme di comunicazione, dovranno essere tempestivamente segnalate alla stazione appaltante, diversamente la medesima declina ogni responsabilità per il tardivo o mancato recapito delle comunicazioni.

In caso di raggruppamenti temporanei, GEIE, aggregazioni di rete o consorzi ordinari, anche se non ancora costituiti formalmente, la comunicazione recapitata al mandatario/capofila si intende validamente resa a tutti gli operatori economici raggruppati, aggregati o consorziati. In caso di consorzi di cui all'art. 46 lett. f) del Codice, la comunicazione recapitata al consorzio si intende validamente resa a tutte le consorziate. In caso di avalimento, la comunicazione recapitata all'offerente si intende validamente resa a tutti gli operatori economici ausiliari.

L'Assessorato ricorda che, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le sanzioni previste dal codice



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA





REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

00.07.01.00 - Direzione Generale del Turismo

00.07.01.04 - Servizio Marketing e Comunicazione

penale e dalle leggi speciali in materia.

Il Direttore del Servizio
Marketing e Comunicazione



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

