



**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO. ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione

AVVISO PUBBLICO

**PO FESR SARDEGNA 2014-2020 – AZIONE 6.8.3 – SUB AZIONE 1. GOVERNANCE - LEGGE REGIONALE 28/07/2017 N. 16 MODIFICATA DALLA LEGGE REGIONALE 06/07/2018 N. 23 “ISTITUZIONE DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION – SARDEGNA DMO”. ATTUAZIONE DGR 46/37 DEL 18/09/2018: SELEZIONE SOCI PRIVATI DI MINORANZA DELLA COSTITUENDA SOCIETA’ CONSORTILE IN HOUSE A RESPONSABILITA’ LIMITATA “SARDEGNA DMO”.
(CUP Progetto Governance E74C17000260002)**

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- Visto il POR FESR Sardegna 2014-2020 - CCI n. 2014IT16RFOP015- approvato con Decisione C(2015) 4926 del 14.7.2015, aggiornato con procedura scritta dal Comitato di Sorveglianza il 30.11.2016, Asse VI – Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”.
- Considerato che l’Azione 6.8.3, in base a quanto definito nel Programma Operativo FESR 2014-2020, intende rafforzare la competitività della “Destinazione Sardegna”, contribuendo all’aumento dei flussi turistici e alla nuova articolazione spaziale e temporale delle presenze e concorre a realizzare l’approccio strategico unitario delineato dalla Giunta regionale con la succitata Deliberazione n. 46/8 del 22.09.2015, in stretto raccordo con la Smart Specialisation Strategy della Sardegna (S3).
- Tenuto conto che, per il rafforzamento della competitività della “Destinazione Sardegna” è necessario realizzare un adeguato modello di governance del sistema turistico regionale e prevedere, come indispensabili e prioritarie, specifiche azioni di sistema, tese a creare le pre-condizioni per un uso efficiente delle risorse e per il raggiungimento di una reale efficacia e sostenibilità delle politiche di sviluppo territoriale: istituzione della Destination Management Organization (DMO)in coerenza con la S3.
- Considerato che nell’ambito dell’Azione 6.8.3 del PO FESR 2014-2020 rileva la sub-azione di sistema “1. Governance” per l’attività “Istituzione della Destination Management Organization – Sardegna D.M.O.”.
- Visto il D.Lgs. n. 175/2016 “*Legge Madia*”.



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione

- Vista la Legge Regionale n. 16 del 28/07/2017 “*Norme in materia di Turismo*”.
- Visto il CUP n. E74C17000260002 attribuito il 19/02/2018 al progetto “*POR FESR 2014/2020 AZIONE 6.8.3 SUBAZIONE 1.- LEGGE 28/07/2017 N. 16- GOVERNANCE: ISTITUZIONE DELLA DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION - SARDEGNA D.M.O. – PIANI OPERATIVI ANNUALI*”
- Vista la Legge Regionale n. 23 del 06/07/2018 “*Disposizioni in materia di turismo. Modifiche alla legge regionale n. 16 del 2017 e alla legge regionale n. 2 del 2018*”.
- Vista la deliberazione della Giunta Regionale in data 08.08.2018 n. 41/48, recante <<L.R. n. 16/2017 “*Norme in materia di turismo*”, Art. 12 *Direttive di attuazione – Avvio procedura di costituzione Sardegna DMO*>>.
- Vista la deliberazione della Giunta Regionale in data 18.09.2018 n. 46/37, recante << L.R. n. 16/2017 “*Norme in materia di turismo*”, Art. 12 *Direttive di attuazione – Avvio procedura di costituzione Sardegna DMO. Approvazione definitiva*>>.
- Considerato che, l’Art. 7 della L.R. 16/2017 come modificato dalla L.R. 23/2018 recita “*La Giunta regionale individua modalità e strumenti affinché le politiche di promozione e commercializzazione siano attuate attraverso la costituzione di una “Sardegna destination management organization” in seguito denominata Destinazione Sardegna DMO, in forma di società a cui partecipano la Regione, soggetti pubblici e privati, al fine di integrare azioni capaci di superare i deficit derivanti dall’insularità, creare offerte coordinate e incrementare i flussi turistici, nel rispetto della normativa statale e regionale vigente in materia*”.
- Considerato altresì, che *l’intento alla base della costituzione della Sardegna DMO è proprio quello di costituire un soggetto unitario per la realizzazione di attività di competenza dei singoli soci all’interno di una strategia regionale comune. Le azioni così definite potranno quindi essere più efficaci ed economiche anche dal punto di vista finanziario in quanto frutto delle sinergie comuni...*
- Tenuto conto che la Società sarà costituita in armonia con il dettato normativo nazionale (D.Lgs. n. 175/2016 – Legge Madia) e con la legge regionale n. 16/2017, come integrata dalla L.R. n. 23/2018, che prevede la partecipazione di “*soggetti pubblici e privati, al fine di integrare le azioni capaci di superare i deficit infrastrutturali derivanti dall’insularità, creare offerte coordinate e incrementare i flussi turistici*”.
- Dato atto che i Soggetti Pubblici partecipanti, oltre la RAS, saranno le Camere di Commercio della Regione Sardegna che hanno già manifestato la volontà di far parte della compagine sociale presentando tre progetti, che hanno ottenuto l’approvazione del Presidente della Giunta (nota prot. 2238 del 31/03/2017), al fine di attivare le azioni di propria competenza in materia



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO. ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione

di turismo, rafforzando, in particolare, l'offerta turistica regionale dell'enogastronomia, ricettività, artigianato, prodotti locali e ambiente.

Tenuto conto che le Camere di Commercio della Sardegna potranno partecipare al capitale sociale per un massimo del 36% delle quote.

Considerato che la costituenda Società:

- Avrà Capitale Sociale pari ad € 500.000,00;
- svolgerà la propria attività nel rispetto dei principi di efficacia, trasparenza, collaborazione ed economicità ed opererà in regime di affidamento diretto secondo il modello in *house providing*;
- nello svolgimento della propria attività non perseguirà scopo di lucro e non distribuirà utili o quote di patrimonio, ai sensi della normativa vigente;
- avrà durata fino al 31 dicembre 2038;
- attuerà le politiche di marketing, comunicazione, promozione e promo commercializzazione della destinazione Sardegna nel rispetto dei principi dell'Unione europea, nazionali e regionali. A tal fine, la società si propone di costituire una organizzazione comune e coordinata a supporto dei soci e degli attori operanti sul territorio sia pubblici che privati e sarà attività propria della Destinazione Sardegna DMO:
 - ✓ sviluppare e implementare la strategia operativa di promozione e marketing della destinazione in attuazione del Piano strategico regionale del turismo, in accordo con i diversi attori pubblici e privati della destinazione;
 - ✓ coordinare le DMO locali e attuare la governance del territorio;
 - ✓ creare sinergie e forme di collaborazione con la pluralità di soggetti pubblici e privati, quali partenariati locali e network pubblico/privati, che sviluppano attività di marketing territoriale;
 - ✓ costruire e gestire i prodotti tematici e anche territoriali della destinazione e incentivarne la qualità;
 - ✓ sviluppare e rafforzare il sistema di offerta integrata e di gestione unitaria delle attrattive e dei servizi della destinazione, curando la sostenibilità della destinazione;
 - ✓ gestire e coordinare l'immagine turistica della destinazione;
 - ✓ gestire ed attivare azioni di promozione e di marketing territoriale finalizzate all'attrazione di nuovi investimenti;
 - ✓ analizzare, organizzare e gestire dati e metadati per orientare l'offerta;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO. ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione

- ✓ ricercare e analizzare i flussi informativi al fine della costruzione di una reputation destination;
- ✓ supportare operativamente gli operatori del settore turistico della Sardegna, attraverso azioni di marketing, comunicazione e promo commercializzazione;
- ✓ supportare il sistema turistico attraverso la commercializzazione di prodotti e servizi propri.

Dato atto che la costituenda Società, in particolare:

1. analizzerà i mercati per conoscere le attese, l'evoluzione e le necessità del turista;
2. fornirà le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e le indicazioni di marketing ai soci e ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico per consentire di elaborare programmi, strategie e azioni di marketing e fornire supporto tecnico operativo per l'attuazione delle stesse;
3. realizzerà campagne di comunicazione e, su incarico della Regione Autonoma della Sardegna, svolgerà attività di informazione sull'offerta turistica;
4. svolgerà attività di promozione e di attrazione di investimenti esterni;
5. svolgerà analisi e valutazione del flusso turistico e degli interventi realizzati;
6. attiverà il Programma di formazione degli operatori;
7. attiverà azioni di *Digital marketing*, *Social Media Marketing* e *Gestione della reputazione* della destinazione;
8. attiverà convenzioni e partenariati con soggetti pubblici e/o privati per la gestione e la valorizzazione di attrattive turistiche;
9. svolgerà le attività delegate dai soci.
10. dovrà effettuare oltre l'80% del fatturato nello svolgimento dei compiti affidati dagli enti pubblici soci e la produzione ulteriore rispetto al suddetto limite di fatturato (20%) sarà consentita solo a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società.
11. nel perseguimento delle sue finalità, potrà compiere le operazioni necessarie, utili od opportune al conseguimento dell'oggetto sociale.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione

Richiamata integralmente nei suoi contenuti la DDS prot. n. 15374 Rep. n. 1216 del 31/10/2018 recante <<PO FESR SARDEGNA 2014-2020 – AZIONE 6.8.3 – SUB AZIONE 1. GOVERNANCE - LEGGE REGIONALE 28/07/2017 N. 16 MODIFICATA DALLA LEGGE REGIONALE 06/07/2018 N. 23 “ISTITUZIONE DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION – SARDEGNA DMO”. ATTUAZIONE DGR 46/37 DEL 18/09/2018: AVVIO PROCEDURA SELEZIONE SOCI PRIVATI DI MINORANZA DELLA COSTITUENDA SOCIETA’ CONSORTILE IN HOUSE A RESPONSABILITA’ LIMITATA “Sardegna DMO”. (CUP Progetto Governance E74C17000260002) >>.

RENDE NOTO

E’ indetto avviso pubblico per la selezione dei Soci privati di minoranza della costituenda Società consortile in house a responsabilità limitata “Sardegna DMO”,

che possano arricchire la società dell’importante apporto in termini di marketing e conoscenze ed esperienza della destinazione, fondamentale per il perseguimento degli obiettivi comuni.

I soci privati potranno partecipare al capitale sociale per un massimo del 12% delle quote e con un minimo per socio del 4%, per evitare l’eccessiva polverizzazione della compagine sociale.

I soci privati non potranno avere potere di controllo, veto o influenza sulla Società, al fine di non snaturare la natura *in house* della costituenda Società consortile.

I soci privati che intendono candidarsi devono avere caratteristiche tali da garantire, così come i soci pubblici, solidità e al contempo devono essere in grado, per competenza e affidabilità, di garantire il know how necessario all’arricchimento della strategia della DMO.

Pertanto si ritiene che rispondano alle necessità sopra indicate, i soggetti in possesso di tutti i seguenti requisiti di ammissibilità:



**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO. ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione

- 1) Forma di società di capitali con partecipazione pubblica, i cui soci pubblici abbiano il territorio dell'Isola come riferimento delle proprie attività istituzionali
- 2) Capitale sociale non inferiore a 5 milioni di euro
- 3) Svolgano:
 - Attività di gestione delle infrastrutture capaci di superare i deficit derivanti dall'insularità
 - Attività di predisposizione di offerte coordinate

I soggetti candidati ammessi, saranno successivamente selezionati con i seguenti criteri:

- 1) Entità del capitale in misura superiore al limite minimo richiesto per la partecipazione alla procedura
- 2) Valore dei contratti stipulati in un congruo limite di tempo e diretti ad incrementare i flussi turistici
- 3) Capacità di definire offerte turistiche coordinate dimostrata attraverso il peso finanziario di contratti e attività nel medesimo arco temporale individuato

In merito all'incidenza relativa di ciascuno dei tre requisiti di selezione indicati sulla valutazione finale, si assegnerà un peso maggiore ai primi due, che connotano il candidato in termini di solidità finanziaria e credibilità sul mercato turistico.

All'uopo verrà nominata una Commissione di valutazione composta da n.1 Dirigente della RAS, da n.2 esperti di *Destination Management Marketing Turistico, Digital & Social Media Marketing* e di materie *fiscali/tributarie/societarie/economiche* e da n. 1 Funzionario RAS che svolga le funzioni di segretario verbalizzante.

Il presente Avviso rimarrà pubblicato per n. 15 gg, sul sito istituzionale RAS, *sezione Bandi e Gare* e nella *sezione bandi e gare* della pagina dell'Assessorato del Turismo e relative aree tematiche.

La data ultima per la partecipazione e la presentazione della documentazione è il 15 novembre 2018 entro le ore 23:59.

LA PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE COMPORTA L'ACCETTAZIONE DI TUTTE LE NORME STABILITE CON IL PRESENTE AVVISO E CON GLI ATTI IN ESSO RICHIAMATI.



**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO. ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione

Documentazione da presentare entro e non oltre le ore 23:59 del 15 novembre 2018 a pena di esclusione:

Dichiarazione di partecipazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 corredata :

- a) degli elementi qualitativi e quantitativi previsti nel presente Avviso Pubblico, attestanti il possesso dei requisiti:
 - per l' idoneità alla qualifica di Socio di minoranza della costituenda **Società consortile in house a responsabilità limitata "Sardegna DMO"**
 - per connotare il candidato in termini di solidità finanziaria e credibilità sul mercato turistico
- b) della relazione/presentazione che contenga gli elementi che possono arricchire la società dell'importante apporto in termini di marketing e conoscenze ed esperienza della destinazione, fondamentale per il perseguimento degli obiettivi comuni.

La dichiarazione corredata di quanto previsto ai punti a) e b), dovrà essere inviata via PEC, firmata digitalmente e accompagnata – a pena di esclusione - dalla copia di un documento di identità (in corso di validità) del dichiarante, a turismo@pec.regione.sardegna.it con oggetto "**Sardegna DMO – Selezione Soci privati di minoranza**".

I dati forniti saranno trattati con rispetto delle norme stabilite dal GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990 n. 241, il Responsabile del procedimento di cui al presente avviso, è il Dott. Pierpaolo Pisu.

Per informazioni inviare PEC a turismo@pec.regione.sardegna.it con oggetto "**Sardegna DMO– Quesiti**".

Cagliari li 31/10/2018

**F.to Il Direttore del Servizio Promozione
Pierpaolo Pisu**