

Determinazione N 476 Del 03/12/2024

Oggetto:	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DIGITALI E VALORIZZAZIONE DELL'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE ISOLANO" CUP: E78D23000300002 - DETERMINA DI APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AI MERCATI INTERNAZIONALI DELL'AUDIOVISIVO 2025.
----------	---

VISTO lo Statuto speciale per la Sardegna emanato con Legge costituzionale 26 febbraio 1948, n° 3 e successive modifiche e relative norme di attuazione;

VISTA la Legge regionale 7 gennaio 1977, n° I e successive modifiche, Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali”;

VISTO l’art. 2 della legge regionale 20.09.2006, n. 15, “Norme per lo sviluppo del cinema in Sardegna”, istituisce la “Sardegna Film Commission” con la finalità di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale le risorse professionali e tecniche e creare le condizioni per attrarre in Sardegna produzioni cinematografiche, audiovisive e televisive e che tali obiettivi possono essere conseguiti attraverso: l’informazione e la divulgazione delle opportunità e dei servizi offerti alle produzioni del territorio regionale; l’erogazione di servizi, informazioni, facilitazioni logistiche e organizzative; la promozione di opere cinematografiche e audiovisive che valorizzano l’immagine e la conoscenza della Sardegna; la collaborazione con enti locali, soggetti pubblici e privati, organismi di produzione e di servizi operanti in Sardegna nonché con altri organismi nazionali e internazionali;

VISTO la delibera del Cda del 19 gennaio 2024 in cui vengono attribuite le funzioni di Direttrice della Fondazione Sardegna Film Commission alla Dott.ssa Susanna Tornesello, già dipendente a tempo indeterminato della Fondazione per garantire l’ordinaria Amministrazione;

- VISTO Il contratto del 20/02/2024 prot. 775/2024 con il quale la Dott.ssa Susanna Tornesello ha ricevuto l'incarico di Direttrice facente funzioni a partire dal 29/02/2024 prorogato in data 27 giugno 2024;
- VISTA la Legge 14 novembre 2016, n. 220 recante "Disciplina del cinema e dell'audiovisivo";
- CONSIDERATO che la FSFC ha nella propria *mission* istituzionale l'obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale le risorse professionali e tecniche e creare le condizioni per attrarre in Sardegna produzioni cinematografiche, audiovisive e televisive e che tali obiettivi possono essere conseguiti attraverso: l'informazione e la divulgazione delle opportunità e dei servizi offerti alle produzioni del territorio regionale; l'erogazione di servizi, informazioni, facilitazioni logistiche e organizzative; la promozione di opere cinematografiche e audiovisive che valorizzano l'immagine e la conoscenza della Sardegna; la collaborazione con enti locali, soggetti pubblici e privati, organismi di produzione e di servizi operanti in Sardegna nonché con altri organismi nazionali e internazionali. Inoltre, la FSFC tra i propri scopi statutari ha quello di approntare un'attività di formazione e marketing tesa allo sviluppo dell'industria audiovisiva e multimediale, fornendo assistenza e consulenza a progetti cinematografici e televisivi anche attraverso agevolazioni per l'utilizzo di strutture di produzione e servizio gestiti dalla Fondazione stessa; organizzare, promuovere e sponsorizzare manifestazioni ed eventi culturali ed artistici, convegni, seminari di studio, progetti di ricerca, iniziative formative, mostre e quant'altro possa contribuire ad un'adeguata trattazione e divulgazione dei temi oggetto del suo campo d'azione;
- VISTA la DGR n. 43/13 del 7 dicembre 2023 "Indirizzi per la realizzazione di iniziative istituzionali per l'internazionalizzazione del sistema Sardegna. Bilancio 2023-2025" la Giunta regionale al fine di meglio incardinare le politiche di internazionalizzazione in collaborazione con le amministrazioni locali ha deliberato di destinare euro 169.000 a favore della Fondazione Sardegna Film Commission per la realizzazione del progetto "Internazionalizzazione delle imprese digitali e valorizzazione dell'ecosistema dell'innovazione isolano";
- VISTA la Convenzione 136 Prot.56347-23 "Internazionalizzazione delle imprese digitali e valorizzazione dell'ecosistema dell'innovazione isolano" al quale è stato attribuito il CUP E78D23000300002;

- CONSIDERATO Che la Film Commission Regionale, nell'ambito del progetto di internazionalizzazione delle imprese con particolare riferimento a quelle innovative della filiera audiovisiva e cinematografica, insieme al sistema produttivo delle industrie culturali e creative digitali, può definire diversi obiettivi generali per promuovere la presenza e il successo delle produzioni audiovisive della propria regione a livello internazionale, tra cui:
- Networking Internazionale: Creare opportunità per il networking e la collaborazione tra le imprese cinematografiche, audiovisive, culturali creative digitali locali e quelle internazionali attraverso la partecipazione a fiere, festival, eventi di settore e missioni commerciali;
 - Accesso a Mercati Internazionali: Favorire l'accesso ai mercati internazionali per le produzioni locali, agevolando la distribuzione e la commercializzazione dei film, della serialità TV, dei progetti audiovisivi sperimentali e dei progetti culturali-creativi-digitali all'estero attraverso accordi con distributori e piattaforme digitali;
 - Incentivare le Coproduzioni Internazionali: Sostenere la realizzazione di coproduzioni internazionali coinvolgendo produttori e registi locali in collaborazioni con partner stranieri, aumentando la visibilità delle produzioni locali a livello globale;
 - Partnership Istituzionali: Collaborare con istituzioni governative e organizzazioni internazionali per favorire accordi bilaterali e multilaterali che supportino lo sviluppo del settore cinematografico, televisivo, audiovisivo, culturale-creativo-digitale a livello regionale e internazionale.
- CONSIDERATO che all'interno della scheda operativa presentata con prot.1643-24, i seguenti mercati: **WEMW – When East Meets West** (19 – 22 gennaio 2025), **Short Film Market - Clermont Ferrand** (3 - 6 febbraio 2025) e **Berlinale – European Film Market (EFM)** (13 – 19 febbraio 2025) rientrano tra gli interventi individuati come prioritari per raggiungimento degli obiettivi di progetto attraverso il coinvolgimento produttori e autori in cerca di co-produzione, distribuzione o broadcaster in attività di networking ed eventi industry;
- VALUTATO Che la FSFC intende pertanto partecipare all'evento con una propria delegazione, offrendo l'opportunità a produttori e autori in cerca di co-produzione, distribuzione o broadcaster, di aderire all'iniziativa partecipando alla delegazione della FSFC;

- RITENUTO Opportuno pubblicare un avviso finalizzato alla selezione di progetti locali ed interessati ad aderire all'iniziativa AVVISI PUBBLICI per la partecipazione ai mercati internazionali dell'audiovisivo 2025 ;
- VALUTATO che l'adesione all'evento è subordinata alla disponibilità di risorse a valere sulle iniziative Clermont Ferrand Short Film Market, EFM European Film Market Berlinale, WEMW Co-production Forum, nel contesto del progetto summenzionato CUP E78D23000300002

DETERMINA

1. di approvare l'**AVVISO PUBBLICO per la partecipazione ai mercati internazionali dell'audiovisivo 2025;**
2. di approvare l'allegato: A) Domanda di Partecipazione;
3. di individuare, in base alle adesioni raccolte, sulle iniziative Clermont Ferrand Short Film Market, EFM European Film Market Berlinale, WEMW Co-production Forum, nel contesto del progetto summenzionato CUP E78D23000300002;

La presente Determinazione sarà inviata per la pubblicazione sul sito internet della Regione Autonoma della Sardegna, www.regione.sardegna.it, sezione "Atti/Bandi Archivi/Atti Amministrativi/Bandi" unitamente a tutta la documentazione di gara allegata, nonché sul sito www.sardegnafilmcommission.it.

il Direttore della Fondazione Sardegna Film
Commission

TORNESELLO SUSANNA / ArubaPEC S.p.A.

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION