



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATU DE SA PROGRAMMATZIONE, BILANTZU, CRÈDITU E
ASSENTU DE SU TERRITORIU

ASSESSORATO DELLA PROGRAMMAZIONE, BILANCIO, CREDITO E
ASSETTO DEL TERRITORIO

Centro Regionale Di Programmazione

**CATALOGO DEI SERVIZI AVANZATI E QUALIFICATI PER LE
IMPRESE**

INDICE

1	PREMESSA	1
2	SERVIZI DISPONIBILI NEL CATALOGO	3
3.	CARATTERISTICHE GENERALI DELL'EROGAZIONE SERVIZI.....	4
3.1.	Requisiti generali del fornitore di servizi	4
3.2.	MODALITÀ DI ATTIVAZIONE, ENTITÀ E INTENSITÀ DELL'AIUTO	4
3.3.	COERENZA CON LA S3 E VERIFICA DEL RISPETTO DEL PRINCIPIO DNSH	5
3.4.	SERVIZI PROPOSTI RICHIESTI DA AGGREGAZIONI DI IMPRESE	5
4.	LE SCHEDE DEI SERVIZI.....	6
A.	<i>Servizi qualificati di accompagnamento per l'innovazione</i>	<i>6</i>
A1.	Servizi di audit, valutazione del potenziale e dell'impatto sociale	7
A2.	Studi di fattibilità.....	9
A3.	Servizi e percorsi formativi specialistici, servizi di consulenza strategica e accompagnamento all'attuazione dei piani aziendali	15
B.	<i>Servizi qualificati specializzati di consulenza e sostegno all'innovazione</i>	<i>13</i>
B1.	Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto e/o processo ...	13
B.1.1	Servizi di supporto alla ideazione di nuovi concept.....	14
B.1.2	Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto e/o di processo produttivo, sperimentazione (prove e test).....	16
B.1.3	Ricerca contrattuale	17
B2.	Servizi qualificati di supporto all'innovazione organizzativa, all'introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e alla digitalizzazione	17
B.2.1	Gestione della produzione	19
B.2.2	Gestione della catena di fornitura	19
B.2.3	Servizi di supporto alla certificazione avanzata e resilienza aziendale	20
B.2.4.	Gestione della digitalizzazione nei processi di marketing	20
B.2.5.	Realizzazione di soluzioni di tipo integrazione SW	21
B.2.6.	Realizzazione di soluzioni di tipo cloud.....	21
B.2.7.	Realizzazione di soluzioni big data	22
B.2.8.	Realizzazione di soluzioni per sicurezza cibernetica	22
B.2.9.	Realizzazione di soluzioni per la manifattura avanzata e ottimizzazione energetica, con applicazioni nel settore agroalimentare	23
B.2.10.	Realizzazione di soluzioni per la Additive Manufacturing	23
B.2.11.	Realizzazione di soluzioni per realtà aumentata e simulazione	24
B.2.12.	Realizzazione di soluzioni basate su intelligenza artificiale	24
B.2.13.	Realizzazione di soluzioni basate su blockchain	25
B.2.14.	Realizzazione di soluzioni basate su basate su WEB3 semantico	25
B.2.15.	Realizzazione di soluzioni di tipo "Horizontal/Vertical Integration	26
B.2.16.	Realizzazione di soluzioni di tipo "Industrial Internet	26



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

B.3.	Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati...	28
B.3.1.	Servizi di supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti .	29
B.3.2.	Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate e alla promozione di prodotti	30
B.3.3.	Servizi di gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale	31
B.4.	Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative	32
B.4.1.	Servizi di Pre-Incubazione, Incubazione e Concessione di Spazi Attrezzati	34
B.4.2.	Servizi di Supporto e accompagnamento Commerciale e Accelerazione Aziendale	35
B.5.	Servizi di supporto alla sostenibilità	36
B.5.1.	Servizi di supporto alla certificazione per la sostenibilità	38
B.5.2.	Servizio di supporto per la verifica del rispetto del principio DNSH, e per la verifica “della resa a prova di clima” degli investimenti	39
B.5.3.	Servizi per l'efficienza ambientale.....	40
B.5.4.	Servizi per l'efficienza energetica	41
B.5.5.	Servizi di supporto all'economia circolare	42
B.5.6.	Servizi di supporto del welfare organizzativo e aziendale	42
B.5.7.	Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione della parità di genere in conformità a UNI/PdR 125:2022.	43
B.6.	Servizi di Temporary Management: Manager e Middle manager (Marketing manager, Export Manager, Responsabile produzione/processo, Responsabile comunicazione).	44
C.	<i>Servizi all'internazionalizzazione e innovazione di mercato</i>	46
C.1.	Servizi di supporto specialistico all'internazionalizzazione	47
C.2.	Progettazione e ottimizzazione degli strumenti di comunicazione	48
C.3.	Partecipazione a fiere e saloni internazionali.....	49
C.4.	Promozione di prodotti e servizi su mercati internazionali tramite uffici o spazi espositivi all'estero	50
C.5.	Servizi di promozione strategica	51
C.6.	Servizi di supporto strategico all'innovazione commerciale per l'ingresso e/o il presidio su nuovi mercati	52
D.	<i>Servizi per l'attrazione degli investimenti.</i>	53
APPENDICE 1:		55
DEFINIZIONI		55
APPENDICE 2:		58
TABELLA DI CORRELAZIONE TRA IL CATALOGO DI SERVIZI 2014-2020 E LA NUOVA FORMULAZIONE PER IL 2021-2027		58

1 PREMESSA

Al fine di accrescere la competitività delle imprese sarde, potenziarne la presenza nei mercati esteri e favorire l'adozione di soluzioni innovative, è essenziale creare un ecosistema favorevole all'innovazione, rimuovendo gli ostacoli che ne limitano la diffusione.

Nello specifico l'analisi effettuata in occasione dell'aggiornamento della Smart Specialisation Strategy 2021-2027 (S3) della Regione Sardegna ha evidenziato per le MPMI una certa debolezza nell'introduzione di progetti di innovazione rispetto alla media nazionale.

L'esperienza maturata nell'applicazione del Regolamento (CE) n. 800/2008 e della normativa sugli aiuti di Stato per ricerca, sviluppo e innovazione ha evidenziato come le inefficienze del mercato possano ostacolare il raggiungimento di un livello ottimale di investimenti innovativi, generando externalità negative, problemi di coordinamento, difficoltà di networking e asimmetrie informative. Le MPMI risultano penalizzate nell'accesso a tecnologie avanzate, nel trasferimento di conoscenze e nell'attrazione di personale qualificato. Come evidenziato nel Documento sulla Strategia regionale della S3¹ i principali ostacoli alla diffusione dell'innovazione riguardano:

- dimensione e tipologia del tessuto produttivo;
- carenza nella comunicazione e nella disseminazione dei risultati della ricerca;
- mancanza di strutture interne alle aziende per la R&I;
- bassa propensione alla innovazione e scarsa convinzione sull'impatto dell'innovazione nella competitività;
- formazione degli imprenditori e dei lavoratori inadeguata all'innovazione;
- ridotta propensione al rischio o incapacità di eseguire adeguata valutazione del rischio (risk assesment);
- ridotta capacità finanziaria e difficoltà ad accedere al credito;
- mancanza o insufficiente struttura organizzativa nelle aziende (dimensione aziendale, skill specialistico ICT, organizzazione);
- mancanza di adeguata diffusione della conoscenza delle soluzioni ICT e dei loro benefici;
- difficoltà a reperire sul mercato personale specializzato in ICT diplomato o laureato.

Per affrontare tali criticità, la Regione Sardegna si propone di sostenere la domanda di servizi qualificati per l'innovazione da parte delle imprese², per sviluppare solidi processi di trasformazione organizzativa e di rafforzamento competitivo e nel contempo razionalizzare e qualificare l'offerta di servizi reali alle imprese operanti in Sardegna, promuovendo specializzazioni basate su competenze distintive, sviluppo professionale, capacità di supporto continuativo e affidabile.

Il presente Catalogo fornisce un supporto di conoscenza alle imprese utile a orientare le scelte aziendali e stimolare la capacità di assorbire innovazioni tecnologiche e organizzative e propone un'articolata panoramica dei servizi reperibili sul mercato, con l'obiettivo di agevolare le imprese nella selezione delle

¹ Approvata con Deliberazione della Giunta regionale n. 32/29 del 29.07.2021

² Con riferimento al requisito dimensionale delle imprese, per il PR Sardegna FESR 2021-2027 le Grandi Imprese possono essere beneficiarie delle agevolazioni previste dalle Priorità 8 e 9 del PR, introdotte nel 2024, a sostegno delle tecnologie strategiche critiche ed emergenti e delle rispettive catene di approvvigionamento in settori pertinenti, di cui alla Piattaforma STEP (Strategic Technologies for Europe Platform); nelle altre Priorità del PR Sardegna FESR 2021-2027 e nella Priorità 1 del PN JTF Italia 2021-2027, le Grandi Imprese possono operare in aggregazione con altre imprese con mandataria una PMI.

soluzioni più adatte al potenziamento competitivo e potrà essere utilizzato dalle imprese proponenti che intendono aderire a Bandi e Avvisi adottati in attuazione del PR Sardegna FESR 2021-2027 o del PN JTF Italia 2021-2027 – Piano territoriale Sulcis. Con il Catalogo si intende contribuire, altresì, ad aumentare l'inclinazione all'innovazione, agevolando la costruzione di relazioni di fiducia tra imprese e fornitori. Il Catalogo, pur non essendo esaustivo, raccoglie una vasta gamma di servizi destinati alle imprese per la predisposizione di piani di rafforzamento competitivo, innovazione e internazionalizzazione.

La concessione di eventuali richieste di servizi non inclusi e relativo costo considerato ammissibile, saranno valutati dall'Amministrazione Regionale, in relazione alle caratteristiche dell'azienda proponente e alle problematiche indicate nella proposta progettuale.

È lo strumento in grado di favorire la selezione e l'implementazione delle misure di sostegno attivate dalla Regione attraverso Avvisi e Bandi, indipendentemente dalla fonte di finanziamento.

Questo Catalogo valorizza l'esperienza maturata nel ciclo programmatico 2014-2020, aggiornando l'approccio all'insegna di una maggiore flessibilità, così da poter consentire pronti adeguamenti a input o scenari innovativi che potessero emergere, precisabili in occasione di specifici avvisi pubblici per il sostegno alle imprese. In allegato è disponibile una tabella di raccordo tra i due cataloghi.

Con il Catalogo, pertanto, si intende:

- contestualizzare maggiormente i servizi, specificandone obiettivi e ambiti prioritari di intervento;
- fornire schede descrittive per ciascun servizio, comprensive di obiettivi, contenuti e documentazione utili alla valutazione, dell'attuazione, della sostenibilità, dell'efficacia e dell'efficienza, nel rispetto dei criteri di selezione e di valutazione previsti dagli artt. 44 e 73 del Reg (UE 2021/1060);
- definire i criteri generali per la qualificazione dei fornitori;
- proporre combinazioni di servizi per esigenze specifiche (es. startup o reti di imprese);
- condividere definizioni operative per facilitare la comprensione dei requisiti richiesti a imprese beneficiarie e fornitori (in allegato).

Negli specifici bandi saranno precisate puntualmente le soglie e le condizioni minime, anche di natura quantitativa, connesse alle finalità dell'intervento e alle tipologie delle iniziative, per l'ammissibilità all'attività istruttoria, oltre ai massimali di costo ammissibili, alla durata e all'intensità d'aiuto.

Partendo dagli elementi contenuti nel catalogo potrà, inoltre, essere definita la metodologia per la definizione di opzioni di costo semplificato.

Ogni scheda di servizio contiene le informazioni fondamentali per la valutazione qualitativa dell'intervento. I fornitori, selezionati autonomamente dalle imprese, dovranno svolgere i servizi con la propria struttura organizzativa, autocertificando l'esperienza secondo quanto previsto dai singoli Avvisi.

Qualora in sede di valutazione si rilevi una sovrapposizione nei contenuti di uno o più dei servizi che compongono il progetto proposto dall'impresa, si procede ad un adeguamento del costo ammesso per il singolo servizio.

Sono escluse consulenze fornite da soggetti in conflitto d'interesse (soci, amministratori, dipendenti dell'impresa beneficiaria o di società collegate).

2 SERVIZI DISPONIBILI NEL CATALOGO

Il Catalogo dei Servizi per l'Innovazione rappresenta uno strumento operativo a supporto delle imprese sarde, ivi comprese quelle del Sulcis destinatarie in via esclusiva delle risorse del PN JTF Italia 2021-2027 – Priorità 1, per promuovere percorsi di crescita competitiva e sviluppo tecnologico. I servizi inclusi nel Catalogo sono stati selezionati sulla base della loro rilevanza per i processi di innovazione e organizzati in modo da rispondere alle diverse esigenze delle imprese.

I servizi si suddividono in diverse tipologie, ognuna delle quali è finalizzata a supportare specifici ambiti dell'innovazione, tra cui:

- **Innovazione di prodotto e di processo:** attività finalizzate allo sviluppo, al miglioramento o all'adattamento di prodotti, servizi o processi produttivi.
- **Organizzazione e gestione aziendale:** interventi volti all'ottimizzazione della struttura organizzativa, dei processi interni e delle strategie di gestione aziendale.
- **Innovazione commerciale e marketing:** azioni finalizzate all'espansione nei mercati, al posizionamento competitivo, alla promozione e alla valorizzazione dell'offerta dell'impresa.
- **Innovazione digitale e transizione 4.0:** servizi legati all'introduzione di tecnologie digitali avanzate nei processi produttivi e gestionali.
- **Tutela della proprietà intellettuale:** assistenza per la protezione e la valorizzazione di invenzioni, marchi, disegni e modelli.
- **Accesso ai mercati esteri e internazionalizzazione:** supporto strategico e operativo all'espansione commerciale verso mercati esteri.
- **Sostenibilità ambientale ed economia circolare:** consulenze orientate alla riduzione dell'impatto ambientale, all'efficienza energetica e al riutilizzo delle risorse.
- **Supporto alla creazione d'impresa e startup innovative:** accompagnamento nei primi stadi di sviluppo imprenditoriale, dalla definizione del business model alla pianificazione strategica.
- **Servizi per reti e aggregazioni di imprese:** attività pensate per supportare le collaborazioni tra imprese, promuovendo sinergie, condivisione di conoscenze e progetti comuni.

Come indicato in premessa, per i servizi sono disponibili schede descrittive che ne dettagliano caratteristiche, finalità, requisiti minimi richiesti ai fornitori e ambiti di applicazione.

L'ammissibilità ad agevolazione dei costi per i servizi è subordinata alla verifica della coerenza con il progetto presentato dall'impresa beneficiaria e al rispetto dei parametri tecnici definiti nel Catalogo e/o negli specifici Avvisi.

3. CARATTERISTICHE GENERALI DELL'EROGAZIONE SERVIZI

Nei paragrafi seguenti sono illustrati i servizi attivabili dalle imprese, per i quali è possibile richiedere il supporto finanziario erogabile dalla Regione Sardegna a valere sul PR Sardegna FESR 2021-2027, sul PN JTF Italia 2021-2027 Priorità 1 o su altre risorse e programmi, in coerenza con la Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) regionale.

Ciascun servizio è accompagnato da una descrizione esemplificativa.

L'obiettivo generale è potenziare la competitività aziendale e la produttività attraverso l'adozione di approcci, competenze e tecnologie innovativi.

I progetti di sviluppo saranno valutati sulla base di un'analisi ex ante ed ex post, finalizzata ad attestare i miglioramenti aziendali ottenuti a seguito dell'intervento del servizio finanziato.

3.1. REQUISITI GENERALI DEL FORNITORE DI SERVIZI

I requisiti dei fornitori di servizi saranno verificati nella valutazione delle proposte progettuali, così come specificato nelle schede tecniche del Catalogo per ciascuna area tematica e tipologia di servizio. I fornitori possono operare come liberi professionisti, società di consulenza, cooperative, consorzi o enti analoghi.

I soggetti selezionati dall'impresa beneficiaria devono essere indipendenti da essa, secondo i criteri di associazione e collegamento definiti dall'Allegato 1 del Regolamento UE n. 651/2014 e ss.mm.ii. In particolare, non devono sussistere legami di controllo, né rapporti di coniugio, parentela o affinità entro il secondo grado con titolari, amministratori o soci dell'impresa richiedente.

Non sono ammissibili come spese le prestazioni di consulenza erogate da:

- a) proprietari, amministratori, soci (persone fisiche) o dipendenti dell'impresa beneficiaria, nonché loro coniugi, parenti o affini entro il secondo grado;
- b) imprese individuali con titolarità riconducibile ai soggetti di cui al punto a);
- c) società partecipate, direttamente o indirettamente, da amministratori o soci dell'impresa beneficiaria (escluse le cooperative con soci lavoratori);
- d) imprese appartenenti allo stesso gruppo societario (direttamente controllate e collegate o controllanti) della beneficiaria;

Le attività di consulenza possono essere rendicontate in giornate lavorative o a risultato conseguito

3.2. MODALITÀ DI ATTIVAZIONE, ENTITÀ E INTENSITÀ DELL'AUTO

Le imprese con sede operativa in Sardegna che acquistano servizi conformi a quelli descritti nel presente catalogo potranno accedere a contributi finanziari, nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente.

L'attivazione degli aiuti avverrà tramite bandi specifici, concepiti per garantire semplificazione procedurale, riduzione degli oneri amministrativi e contenimento dei costi a carico delle imprese. Le modalità di erogazione potranno basarsi su procedure automatiche o valutative, queste ultime regolate dal sistema a graduatoria stabilito dalla DGR 42/34 del 6.11.2024 (Linee Guida per gli Aiuti alle Imprese). La modalità di erogazione del contributo sarà oggetto di specificazione all'interno dei singoli Bandi.

Gli aiuti a favore delle MPMI saranno concessi ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 e ss. mm. ii., che individua alcune categorie di aiuto compatibili con il mercato comune in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato o, in alternativa, ai sensi del Regolamento (UE) n. 2831/2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato CE, agli aiuti d'importanza minore "*de minimis*".

Gli aiuti in favore delle Grandi Imprese, in riferimento al PR Sardegna FESR saranno concessi in coerenza con quanto previsto dalla Comunicazione della Commissione (C/2024/3516) che integra gli orientamenti in materia di aiuti di Stato a finalità regionale per quanto riguarda la piattaforma per le tecnologie strategiche per l'Europa (STEP) e con la Decisione C(2024)6797 final che ha approvato la modifica alla Carta degli aiuti a finalità regionale 2022-2027.

Gli Avvisi e Bandi specificheranno, in generale, le intensità di aiuto applicabili.

I limiti di spesa ammissibile (minima e massima) e l'intensità del contributo per ciascun progetto saranno precisati nei singoli bandi per il sostegno alle imprese. Tali parametri saranno modulati in base alle dimensioni aziendali e alla tipologia di servizio richiesto.

L'intensità dell'aiuto potrà variare in funzione di:

- dimensione dell'impresa;
- combinazioni specifiche di servizi;
- strategie settoriali/territoriali;
- sinergie con altri interventi regionali, nazionali o comunitari.

3.3. COERENZA CON LA S3 E VERIFICA DEL RISPETTO DEL PRINCIPIO DNSH

I servizi del Catalogo sono coerenti con gli ambiti della Strategia regionale di Specializzazione intelligente e con le relative priorità tecnologiche.

I servizi riportati nel Catalogo sono riconducibili a prestazioni intellettuali, quindi generalmente neutrali rispetto agli obiettivi ambientali; tuttavia ove gli stessi siano associati a investimenti produttivi o attività materiali e siano, pertanto, parte di un unico progetto, lo stesso, nel suo complesso, dovrà garantire il rispetto del principio di "non arrecare danno significativo all'ambiente" (DNSH), come previsto nel Regolamento UE 2020/852 (Taxonomy Regulation) e recepito nel PR Sardegna FESR 2021-2027 e nel PN JTF Italia 2021-2027 e nei relativi Criteri di selezione delle operazioni.

3.4. SERVIZI PROPOSTI RICHIESTI DA AGGREGAZIONI DI IMPRESE

I servizi del Catalogo sono accessibili a consorzi, reti d'impresa e ATI/RTI. Le domande presentate da aggregazioni devono essere giustificate da relazioni esistenti o in fase di sviluppo, quali accordi di fornitura, partnership settoriali/territoriali o altre collaborazioni strutturate.

La composizione e i requisiti delle reti e aggregazioni saranno dettagliati negli Avvisi e Bandi specifici.

4. LE SCHEDE DEI SERVIZI

A. Servizi qualificati di accompagnamento per l'innovazione

Obiettivi

Questi servizi mirano a supportare le imprese nell'analisi della propria posizione competitiva, tecnologica, organizzativa, gestionale e sociale, nonché nell'attuazione e monitoraggio delle azioni derivanti da tale valutazione. Questa fase preliminare di sostegno richiede fornitori capaci di effettuare una diagnostica rapida, proporre piani d'azione operativi e garantire che le soluzioni identificate siano concretamente implementabili. Grazie a questo intervento iniziale, le imprese potranno definire con maggiore efficacia il proprio percorso di sviluppo, selezionando anche i più idonei fornitori di servizi.

I servizi combinano due aspetti fondamentali:

- valutazione strategica, attraverso studi di fattibilità e analisi diagnostiche, per individuare priorità d'intervento e raccomandazioni specifiche per il caso in questione.
- rafforzamento delle competenze interne, riconoscendo la complessità dei processi innovativi e la necessità di competenze specialistiche. A tal fine, vengono forniti strumenti per potenziare le capacità aziendali, garantendo che le conoscenze acquisite supportino l'implementazione delle strategie.

Inoltre, è previsto un supporto attivo durante l'esecuzione dei piani aziendali, assistendo le imprese nella scelta dei fornitori e nell'ottimizzazione dell'efficacia delle strategie adottate. L'obiettivo finale è offrire alle imprese una visione chiara del proprio sviluppo, migliorando la capacità di selezione dei fornitori di servizi e di realizzazione degli obiettivi strategici.

Requisiti dei fornitori dei servizi

L'erogazione dei servizi sopra indicati può essere affidata ai seguenti soggetti: centri servizi, consorzi, università, società di consulenza, studi professionali e liberi professionisti, purché in possesso dei seguenti requisiti:

- qualificazione del personale:
 - il team dedicato al progetto deve avere esperienza minima e documentata triennale nell'ambito specifico dell'intervento.
 - è ammesso l'impiego di personale con esperienza inferiore (non in ruolo di responsabile di progetto), purché coinvolto per non oltre il 30% del monte ore/giornate totale.
- esperienza del fornitore:
 - documentazione di almeno due anni di attività in progetti analoghi per tematica, obiettivi o tipologia o
 - autocertificazione dell'esperienza acquisita, con indicazione di tre clienti degli ultimi tre anni e descrizione dettagliata delle attività svolte; i riferimenti devono essere verificabili, garantendo trasparenza e affidabilità nella selezione dei fornitori.

Casi particolari

Ai fini del perseguimento degli obiettivi specificati negli avvisi pubblici, l'area di accompagnamento (A) potrà integrare tipologie di servizi classificate nell'ambito "B. Servizi qualificati specializzati di consulenza e sostegno all'innovazione"

Tipologia di servizi

- A.1. Servizi di audit e valutazione del potenziale e dell'impatto sociale
- A.2. Studi di fattibilità
- A.3 Servizi e percorsi formativi specialistici, servizi di consulenza strategica, accompagnamento all'attuazione dei piani aziendali

A1. Servizi di audit, valutazione del potenziale e dell'impatto sociale

Descrizione	<i>Obiettivi</i> I servizi in questione sono finalizzati a valutare la posizione competitiva di un'impresa sotto molteplici profili: • Mercato: analisi del posizionamento, dinamiche competitive e potenziale di crescita. • Tecnologia: valutazione delle tecnologie di prodotto e di processo in uso. • Aspetti economico-finanziari: diagnosi della sostenibilità finanziaria e delle performance economiche. • Strategia degli impatti sociali: misurazione dell'impatto sociale e coinvolgimento degli stakeholder. • Organizzazione: ottimizzazione della struttura gestionale e operativa. L'erogazione è affidata a <i>team</i> multidisciplinari o a consulenti/manager con consolidata esperienza pluriennale, mediante metodologie quali: • audit tecnologico e competitivo; • analisi strategica e SWOT (punti di forza, debolezza, opportunità, minacce); • valutazione del potenziale innovativo e di crescita; • mappatura degli impatti sociali e strategie di engagement con gli stakeholder. <i>Modalità operative</i> Le attività prevedono visite periodiche presso la sede aziendale per garantire un'analisi contestualizzata e interattiva. Gli esiti sono sintetizzati in piani d'azione strategici, finalizzati a: • orientare le scelte aziendali in coerenza con le criticità e le opportunità emergenti; • indirizzare la richiesta di servizi specializzati per l'implementazione delle soluzioni identificate. <i>Risultati attesi</i> I report conclusivi forniscono una base decisionale strutturata, con priorità d'intervento e roadmap operative, favorendo l'allineamento tra obiettivi aziendali e scenari di mercato.
--------------------	---



Contenuto	Il Servizio è realizzato in stretta collaborazione con il personale e il management dell'impresa. In generale, la struttura classica di un processo di Audit è la seguente: Analisi: • dell'assetto organizzativo aziendale (oggetto sociale; evoluzione dell'azienda; il management e la compagine sociale; l'organigramma e il mansionario attuale; cultura aziendale; programmi di valutazione delle competenze; sistema di incentivi e politica di coinvolgimento dell'organizzazione all'innovazione aziendale: punti di forza e debolezza dell'assetto aziendale, possibili modifiche e soluzioni alle problematiche emerse); • della tecnologica sul prodotto e la funzione di produzione (struttura fisica della produzione; struttura organizzativa: organizzazione della produzione, strumenti per la programmazione, controllo qualità, struttura dei magazzini, gli acquisti, analisi della produttività, problematiche emerse e possibili linee d'intervento); • del profilo economico finanziario (analisi patrimoniale, finanziaria, economica e reddituale; analisi per indici e margini della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale, punto di pareggio; problematiche legate al profilo economico, patrimoniale e possibili soluzioni proposte); • della competitività (mercato di riferimento, market leader). Trend del mercato: analisi della domanda, analisi della offerta, punti di forza e debolezza dell'azienda del prodotto e delle politiche commerciali e distributive. Analisi degli stakeholder. La concorrenza: i prodotti, i punti di forza e debolezza le politiche commerciali, struttura del settore di appartenenza e sue possibili evoluzioni. Benchmark, Modello di business, strategie di marketing, problematiche legate al profilo competitivo e strategie d'intervento); • dell'impatto sociale (analisi politiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) interna ed esterna; <i>stakeholder analysis</i>, applicazione metodologie SROI, valutazioni con metodo "Most Significant Change"; • della potenziale brevettabilità del prodotto o del processo e altri profili (sociale: clienti, fornitori, istituzioni, dipendenti, problematiche e possibili soluzioni); • della valutazione dei punti di forza e debolezza, nonché del potenziale innovativo e di crescita aziendale; • di valutazione della maturità digitale; • di resilienza; • di maturità manageriale (presenza di meccanismi di delega, procedure, strumenti di supporto all'analisi e alle decisioni); • della posizione finanziaria attuale e prospettica per la valutazione di rischi legati al rating bancario. • del Piano d'azione e definizione di iniziative strategiche per la soluzione dei problemi emersi dal check up (le possibili iniziative di sviluppo: es. commerciale, di prodotto, del mercato, nuovi investimenti, gestione delle transizioni organizzative, energetiche, digitali, industriali, etc.) • della valutazione del rischio delle singole strategie di sviluppo.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Copia Rapporto di Audit. • Copia Piano d'azione aziendale.



A2. Studi di fattibilità

Descrizione	Obiettivi I servizi in questione supportano le imprese nella predisposizione di progetti esecutivi e documenti tecnici per partecipare a bandi pubblici relativi a servizi qualificati, attività di ricerca e sviluppo (R&S) e iniziative europee come Horizon Europe. Gli studi di fattibilità correlati devono includere almeno due delle seguenti attività: - Due Diligence Tecnologica: Valutazione del grado di innovazione e maturità delle tecnologie impiegate o previste in un progetto imprenditoriale; - progetto di R&S o innovazione di prodotto/processo; - piano di trasferimento tecnologico; - riprogettazione del modello di business o dell'organizzazione aziendale; - strategia di innovazione di marketing; - progetto di innovazione sociale; - analisi dei fattori di competitività: Stima del vantaggio competitivo e dell'impatto (di mercato, economico-finanziario, organizzativo, sociale, ambientale) derivante dal progetto di R&S, innovazione o trasferimento tecnologico identificato durante l'Audit Tecnologico e oggetto della Due Diligence; - valutazione dell'impatto socio-ambientale dei prodotti o servizi oggetto del progetto. Modalità operative L'attività si avvale di approcci strutturati, tra cui: - audit tecnologici e strategici; - analisi di mercato e benchmark competitivi; - modelli predittivi per la quantificazione degli impatti. Risultati attesi I documenti prodotti forniscono una base tecnico-scientifica solida per competere efficacemente in bandi pubblici e iniziative europee, garantendo coerenza con i criteri di ammissibilità e sostenibilità richiesti.
Contenuto	Due Diligence Tecnologica (DDiT). Il servizio deve essere realizzato attraverso attività di consulenza e assistenza erogata da un team di consulenti (Centri servizi, Università, Enti Pubblici di Ricerca, Centri Pubblici e Privati di Ricerca, Laboratori di ricerca pubblici e privati con particolare riferimento a quelli censiti nell'Albo MUR e/o censiti a livello regionale e/o appartenenti a reti europee per la ricerca ed innovazione). Il servizio di Due Diligence Tecnologica è finalizzato alla preparazione di attività di ricerca industriale o sviluppo precompetitivo e mira in particolare ad: approfondire le potenzialità delle tecnologie proposte; verificare il valore aggiunto e il grado d'innovatività rispetto a tecnologie similari eventualmente già esistenti sul mercato; individuare opportunità di sfruttamento industriale. In particolare, il servizio comprende: • la definizione degli obiettivi e di un piano di massima del progetto di ricerca; • la valutazione degli aspetti connessi con l'esistenza di diritti di proprietà intellettuale preesistenti • l'analisi della posizione di vantaggio competitivo rispetto alle soluzioni tecnologiche alternative; • l'analisi dell'applicabilità industriale anche in relazione ad una eventuale tutela della proprietà intellettuale Valutazione dei fattori di competitività (VFC). Il servizio completa lo studio di fattibilità in preparazione di attività di ricerca industriale o sviluppo sperimentale attraverso lo sviluppo di un piano operativo (azioni necessarie in termini di R&S, risorse umane, strutture richieste, investimenti necessari, risorse finanziarie, etc.) per la valorizzazione della ricerca e la gestione dell'innovazione in azienda. Il piano comprende: • una descrizione dell'iniziativa (settore, obiettivi, fattori critici e di successo, punti di forza e di debolezza); • l'analisi dell'applicabilità industriale anche in relazione ad una eventuale tutela della proprietà intellettuale; • in caso di analisi brevettuale, un report contenente l'anteriorità brevettuale e le tendenze rilevate a seguito dall'analisi del panorama brevettuale (IP landscape)



	• descrizione del prodotto o del progetto di innovazione o trasferimento tecnologico (caratteristiche distintive, vantaggi competitivi, tempi d'immissione sul mercato, etc.); • l'analisi di settore e di mercato; • la descrizione delle strategie commerciali e di marketing; • la descrizione della struttura di management; • l'analisi preliminare delle risorse finanziarie da impegnare nel progetto (investimento totale, quote richieste agli investitori). <i>Valutazione del potenziale d'impatto sociale e ambientale (VIES).</i> Il servizio completa lo studio di fattibilità in preparazione di bandistica pubblica nazionale e internazionale, di attività di sviluppo sperimentale indicando un piano operativo per la gestione della dimensione sociale connessa ai prodotti. Il piano comprende: • la descrizione del prodotto e dell'iniziativa (settore, obiettivi, fattori critici e di successo, punti di forza e di debolezza); • la descrizione dei portatori di interesse (stakeholder) direttamente e indirettamente toccati dai prodotti e dei potenziali impatti sociali, ambientali che possono interessarli; • l'identificazione degli indicatori per monitoraggio dell'impatto sociale, ambientale per la durata dell'iniziativa e per la valutazione ex-post; • la descrizione delle procedure aziendali e della struttura organizzativa per la gestione delle funzioni legate all'impatto sociale, ambientale; • l'analisi preliminare delle risorse finanziarie da impegnare nel progetto (investimento totale, quota dedicata a marketing e rendicontazione sociale).
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Copia studi di fattibilità (DDiT, VFC e VIES). • Nel caso di studi di fattibilità finalizzati alla partecipazione ad iniziative europee per la ricerca e per l'innovazione copia della modulistica tecnica e formale necessaria per la presentazione delle candidature.

A3. Servizi e percorsi formativi specialistici, servizi di consulenza strategica e accompagnamento all'attuazione dei piani aziendali

Descrizione	I servizi sono orientati a sostenere l'aggiornamento e la riqualificazione del capitale umano aziendale, mediante l'accesso a percorsi formativi altamente qualificati e specialistici, nonché a servizi di accompagnamento operativo finalizzati a facilitare l'implementazione delle strategie aziendali, con particolare attenzione alle fasi critiche del processo gestionale. Tali servizi sono concepiti per rispondere in maniera mirata alle esigenze specifiche delle imprese, garantendo una coerenza strategica tra le competenze sviluppate e gli obiettivi di crescita e innovazione delineati. L'intervento formativo e di consulenza viene articolato in coerenza con il piano di sviluppo aziendale, indipendentemente dalla sua fase di attuazione (operativa, progettuale o di revisione strategica).
Contenuto	Percorsi di Formazione Specialistica I percorsi formativi avanzati sono progettati per potenziare le competenze tecniche e professionali delle risorse aziendali, attraverso un'offerta didattica strutturata e altamente



	qualificata. Questi corsi sono pensati per rispondere alle esigenze specifiche delle imprese, supportando l'acquisizione di conoscenze e abilità specialistiche necessarie per affrontare le sfide dell'innovazione e della competitività nei settori di riferimento e coerentemente con quanto indicato nei piani di sviluppo aziendali. Le modalità di erogazione possono variare in base agli obiettivi formativi e alle esigenze organizzative, includendo: • Didattica in aula, con un approccio interattivo e orientato all'approfondimento teorico-pratico. • Formazione a distanza (e-learning o blended learning), per garantire flessibilità e accessibilità ai contenuti didattici. • Laboratori e attività esperienziali, basati su simulazioni, casi studio e project work, per favorire l'applicazione pratica delle competenze acquisite. • Tutoraggio e mentoring, con affiancamento personalizzato da parte di esperti di settore. Questi percorsi possono inoltre comprendere programmi di alta formazione universitaria, quali Master e Dottorati Industriali, progettati per integrare nei contesti aziendali competenze di ricerca avanzata, metodologie di innovazione e strumenti strategici per lo sviluppo tecnologico e organizzativo. Tali percorsi favoriscono il trasferimento di know-how accademico all'impresa, promuovendo l'applicazione di soluzioni innovative e l'evoluzione dei modelli di business. Servizi formativi specialistici, progettati per favorire l'acquisizione di competenze attraverso esperienze dirette, scambi di conoscenze e approfondimenti mirati. Questi servizi includono: • Visite di Studio e Apprendimento Internazionale. • Missioni formative all'estero, della durata variabile, finalizzate all'acquisizione di nuove metodologie, tecnologie e modelli organizzativi innovativi. • Percorsi di osservazione diretta (job shadowing), con affiancamento a professionisti di aziende leader di settore per studiare best practice e strategie di successo. • Workshop e seminari presso istituzioni accademiche e centri di ricerca internazionali, volti a esplorare nuove frontiere dell'innovazione e dell'applicazione tecnologica. • Scambi di Buone Pratiche e Networking Settoriale. • Partecipazione a programmi di scambio tra imprese, volti alla condivisione di esperienze, soluzioni e modelli organizzativi efficaci. • Collaborazioni con cluster tecnologici e distretti industriali, per l'integrazione di know-how settoriale e il trasferimento tecnologico. • Incontri con esperti e mentor, per analizzare trend di mercato, strategie di crescita e opportunità emergenti nel settore di riferimento. • Percorsi di Approfondimento Formativo Personalizzato. • Moduli specialistici su tematiche emergenti, con focus su nuove normative, evoluzioni tecnologiche e aggiornamenti settoriali. • Sessioni di coaching avanzato, per sviluppare competenze chiave in ambiti strategici come leadership, gestione dell'innovazione e trasformazione digitale. • Simulazioni e case study applicati, per consentire ai partecipanti di testare soluzioni pratiche e sviluppare capacità decisionali in contesti complessi. Servizi di Consulenza Strategica e Accompagnamento all'Attuazione del Piano Aziendale: Le attività di consulenza e accompagnamento strategico rappresentano un supporto qualificato per le imprese nella gestione delle fasi critiche del proprio percorso di crescita e innovazione. Questi interventi sono erogati da professionisti altamente specializzati e sono finalizzati a ottimizzare le performance aziendali, rafforzare le capacità gestionali e garantire l'efficace attuazione e adozione del proprio piano di sviluppo aziendale. L'approccio consulenziale è altamente personalizzato, con un affiancamento continuo all'impresa, volto a garantire il successo nell'implementazione del piano di sviluppo precedentemente definito e a consolidare la capacità dell'azienda di affrontare sfide future in modo autonomo ed efficace.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Piano d'azione aziendale • Piano delle esigenze formative e/o di accompagnamento identificate • Piano formativo e/o dei Servizi formativi specialistici attuati • Report Percorso di accompagnamento attuato



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

	• Attestazioni/certificazioni/dimostrazioni in merito alla reale partecipazione alle attività formative/accompagnamento • Report dell'attività svolta a cura dell'impresa
--	---

B. Servizi qualificati specializzati di consulenza e sostegno all'innovazione

La presente Area tematica include le seguenti macro-tipologie di servizi qualificati specializzati:

- B.1. Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto e/o processo, per l'introduzione di beni o servizi nuovi o significativamente migliorati e/o per l'ottimizzazione di metodi produttivi o operativi per ridurre costi e tempi
- B.2. Servizi qualificati di supporto all'innovazione organizzativa, compresa l'introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e la digitalizzazione, per il cambiamento nella struttura, nella cultura o nella gestione delle imprese
- B.3. Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale, per il presidio strategico dei mercati attraverso nuove strategie o modalità di comunicazione, branding o canali di vendita
- B.4. Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative
- B.5. Servizi di supporto all'innovazione sostenibile, attraverso soluzioni eco-compatibili o sociali
- B.6. **Servizi di Temporary Management: Manager e Middle manager** (Marketing manager, Export Manager, Responsabile produzione/processo, Responsabile comunicazione).

B1. Servizi qualificati di supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto e/o processo

Obiettivi

I servizi in oggetto sono finalizzati a potenziare la capacità delle imprese di gestire con approccio avanzato l'innovazione di prodotto e processo, integrando competenze tecniche e tecnologiche.

I servizi mirano a ridurre il rischio tecnico e tecnologico connesso alle attività di innovazione, a migliorare la competitività e a promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca in termini di soluzioni concrete, prototipi, nuovi prodotti, processi produttivi più efficienti o sostenibili.

Le attività includono anche:

- l'innovazione orientata alla risoluzione di problematiche socio-ambientali, sia preesistenti sia emergenti, mediante soluzioni innovative;
- il supporto metodologico alla generazione di idee nella fase concettuale, incluso il confronto con Lead Users/Lead Customers (utilizzatori avanzati/clienti potenziali), al fine di trasformare l'innovazione da processo intuitivo a sistema strutturato, basato su rigore metodologico, sistematicità e interazione precoce con il mercato.

Requisiti dei fornitori dei servizi

L'erogazione dei servizi sopra indicati può essere affidata ai seguenti soggetti: studi tecnici, società di ingegneria, centri servizi, consorzi interaziendali, università, istituti di ricerca, società di consulenza, agenzie di ricerche di mercato e liberi professionisti.

Requisiti specifici:

1. Qualificazione del personale:

- il personale coinvolto deve possedere esperienza minima triennale nell'ambito tematico dell'intervento.
- è consentito l'impiego di risorse con esperienza inferiore (escluse le figure di capo progetto), purché impegnate per non oltre il 30% del monte ore/giornate complessive.

2. Esperienza documentata: almeno tre anni di attività in progetti analoghi per finalità, contenuti o tipologia.

3. Dotazioni tecniche e certificazioni:

- disponibilità di attrezzature, software e infrastrutture idonee all'erogazione dei servizi.
- per i fornitori di servizi cloud, hosting e data center una o più delle seguenti:
 - sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001 o EMAS (Reg. CE n. 765/2008);
 - sistema di gestione dell'energia (ISO 50001);
 - certificazioni ISO 45001 (sicurezza) e ISO 22237 (infrastrutture data center);
 - utilizzo di refrigeranti a basso impatto ambientale.

4. Autocertificazione dell'esperienza: dichiarazione con indicazione di almeno tre pregresse esperienze analoghe maturate negli ultimi tre anni, corredata da descrizione dettagliata delle attività svolte.

Ove pertinente, le certificazioni richieste devono essere attestate da organismi accreditati e le autocertificazioni devono garantire tracciabilità e verificabilità dei dati dichiarati.

Tipologia di servizi

B.1.1. Servizi di supporto all'ideazione di nuovi concept;

B.1.2. Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto e/o di processo produttivo, sperimentazione (prove e test);

B.1.3. Ricerca contrattuale.

B.1.1 Servizi di supporto alla ideazione di nuovi concept

Descrizione	I servizi in questione sono orientati alla generazione di nuove idee per prodotti o processi, all'esplorazione di alternative tecnologiche e progettuali preliminari all'avvio della fase di progettazione concreta e dettagliata. Tali attività si avvalgono tipicamente di metodologie creative e di <i>problem solving</i> applicate all'innovazione di prodotto. Al fine di garantire risultati allineati alle aspettative del cliente, integrando caratteristiche tecniche, tecnologiche, funzionali ed estetiche in grado di soddisfarne le esigenze, i servizi possono adottare approcci di <i>User-Centered Design</i>. Questi ultimi permettono di valutare l'esperienza d'uso (<i>user experience</i>) associata al prodotto, estraendo da essa dati utili a identificare ambiti di miglioramento per l'innovazione. È inoltre possibile integrare metodologie di crowdsourcing per il design di prodotti/servizi, basate sul coinvolgimento su larga scala di categorie target specifiche (quali utenti finali, progettisti, designer o fornitori), finalizzate alla co-creazione partecipativa di concept alternativi o dimostratori. I servizi possono includere: - l'utilizzo di tecniche di due diligence per verificare la non preesistenza di diritti di proprietà intellettuale - metodologie partecipative per lo sviluppo di idee e prodotti, eventualmente supportate da piattaforme digitali (ad esempio Virtual Professional Community o Learning Lab). Sempre in un'ottica di analisi ex ante, sono previsti servizi mirati a ridurre l'incertezza e il rischio connessi al lancio di nuovi prodotti, incrementando le probabilità di successo sul mercato. Si tratta di ricerche di mercato qualitative/quantitative, sviluppo di prototipi
--------------------	---



	concettuali, engagement con utenti e clienti potenziali (Lead User/Lead Customer), tecniche di previsione delle vendite, test di concetti e attributi di prodotto, nonché valutazione dei partner di business. L'output consiste in report analitici atti a orientare le decisioni aziendali, identificando attività critiche per la creazione di valore, gli attributi contestuali e gli aspetti organizzativi rilevanti per la strategia adottata. Estendendo il perimetro, sono inclusi servizi dedicati all'analisi e riprogettazione dell'offerta, finalizzati a massimizzare il valore delle risorse e competenze esistenti contenendo gli investimenti. Tali servizi utilizzano metodologie per definire: - la combinazione ottimale di portafogli prodotti/servizi e nuovi target clienti ("cosa offrire a chi"); - le modalità più efficaci per comunicare il valore proposto.
Contenuto	• Servizi per la generazione di nuove idee di prodotto/processo: ○ servizi di supporto allo sviluppo di nuove idee e di concetti di prodotto/processo ○ metodi di creatività e <i>problem solving</i> applicati all'innovazione di prodotto/processo ○ utilizzo di strumenti di <i>Customer Relationship Management</i> (anche in versione social) per intercettare le esperienze dei clienti ○ utilizzo di "Scenari descrittivi della <i>user experience</i>" per comprendere bisogni dei clienti non ancora espressi/soddisfatti ○ raccolta e analisi della <i>Customer satisfaction / experience</i> finalizzata a confermare e validare le soluzioni innovative attuate e aumentare la fidelizzazione del cliente rafforzando il dialogo ○ Servizio di proprietà intellettuale ○ metodi cooperativi di sviluppo di idee, relative a prodotti e processi. ○ organizzazione di eventi di <i>crowdsourcing</i> quali <i>barcamp</i>, <i>hackathon</i>, <i>call for ideas</i>, <i>call for solutions</i> ○ servizi di supporto alla valutazione e test di resilienza del progetto ○ Servizi finalizzati alla riduzione dell'incertezza e del rischio: ○ ricerche di mercato e di partner per nuovi prodotti e per il modello di business ○ servizi per lo sviluppo di modelli previsionali ○ definizione di mappa dei prevedibili impatti aziendali e previsioni economico-finanziarie ○ test concetti di prodotto ○ Servizi finalizzati all'analisi e riprogettazione dell'Offerta ○ strumenti del marketing strategico mediante i quali comprendere le dimensioni della "<i>value proposition</i>"; ○ strumenti di "<i>stakeholder engagement</i>" e ricerca sociale per l'analisi delle percezioni sui prodotti/servizi offerti dall'azienda; ○ metodi e strumenti tipici dell'approccio "<i>benefit oriented</i>" con i quali esplorare "i bisogni" dei clienti e identificare le soluzioni più efficaci per i clienti più avanzati ("Lead Customers") unitamente agli elementi chiave della comunicazione; ○ strumenti della comunicazione commerciale per la messa a punto del messaggio in grado di stimolare e massimizzare la percezione del valore offerto.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Concept elaborato/i (con un livello di dettaglio compatibile con la tutela della proprietà intellettuale). • Definizione della mappa strategica relativa all'impatto del nuovo prodotto e/o processo sul modello di business e sulle prospettive economico-finanziarie, di mercato, dei processi interni e della crescita delle competenze dell'azienda. • Materiale elaborato (es. Report contenente risultati delle analisi di mercato e segmentazione del portafoglio clienti, Linee guida della nuova strategia di approccio al mercato <i>Customer Journey Maps</i>, Report Mappa dei bisogni dei clienti; <i>Strategy Map Report</i> degli impatti del progetto sulle principali prospettive aziendali, Elenco dei benefici attesi; Elaborati contenenti la descrizione dei nuovi concept di prodotto/servizio; Documento di comunicazione della nuova/e linea/e di offerta di prodotti/servizi).



B.1.2 Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto e/o di processo produttivo, sperimentazione (prove e test)

Descrizione	Questi servizi sono finalizzati all'elaborazione di progetti dettagliati per nuovi prodotti, processi e soluzioni tecnologiche e sono erogati da Organismi di Ricerca e diffusione della conoscenza o da soggetti dotati di comprovate competenze ed esperienze professionali. . I servizi sono progettati per accompagnare le imprese lungo le diverse fasi del ciclo di sviluppo del prodotto, inclusa la validazione mediante test e sperimentazioni, e possono includere: • definizione e formalizzazione di specifiche tecniche e tecnologiche; • produzione e gestione della documentazione tecnica; • attività di progettazione grafica, calcoli tecnici, modellazione, simulazione e realizzazione di prototipi (quali "proof of concept" o "proof of product"); • definizione delle specifiche di prodotto o di processo produttivo; • progettazione dell'architettura e programmazione software; • progettazione e implementazione di strutture e macchinari per nuove linee di produzione; • analisi economiche volte a ottimizzare gli investimenti necessari per l'avvio di nuovi impianti; • analisi dell'applicabilità industriale anche in relazione ad una eventuale tutela della proprietà intellettuale • studio del design e dell'ergonomia applicati sia a impianti esistenti sia di nuova concezione • servizi per l'adeguamento alle nuove direttive (es: Regolamento macchine del 2023).
Contenuto	Il servizio mediante l'integrazione di metodologie avanzate ("design for"), può prevedere la fornitura di: • Progetti grafici o digitalizzati; • Procedure progettuali, calcoli strutturali, software dedicati o personalizzati; • Prototipi fisici o virtuali; • Procedure di testing sperimentale (es Esecuzione di test e procedure sperimentali, svolti in laboratorio o in situ, per validare le soluzioni progettuali) • Report tecnico-scientifici. Nelle fasi successive alla progettazione, le attività possono essere svolte da soggetti specializzati esterni all'impresa, in grado di operare con tecnologie avanzate e know-how consolidato. In queste fasi i servizi possono includere: • Analisi di rendimento, prestazioni e tolleranze; • Prototipazione tradizionale o rapida; • Realizzazione di prodotti pilota; • Verifica di soluzioni progettuali tramite simulacri di prova e attrezzature di laboratorio; • Gestione della documentazione tecnica; • Modellazione, simulazione e sviluppo di calcoli; • Introduzione di sistemi di sensoristica per il monitoraggio delle fasi di processo; • Redazione di rapporti tecnici conformi agli standard normativi di settore.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta • Copia degli elaborati progettuali, disegni e calcoli in forma grafica o numerica, Manualistica degli impianti e delle macchine installate, etc. • Rapporti tecnici relativi alla sperimentazione.

B.1.3 Ricerca contrattuale

Descrizione	I servizi di ricerca contrattuale sono prestazioni di soggetti terzi, rispetto a un'impresa committente, cui vengono demandate delle attività di ricerca e sviluppo. I servizi possono essere erogati a favore delle imprese da parte di soggetti, pubblici e privati, in possesso di adeguate competenze e infrastrutture. Il servizio di ricerca contrattuale può consistere anche nella messa a disposizione dell'impresa committente di personale altamente qualificato, da parte di un organismo di ricerca e diffusione della conoscenza o di una grande impresa che svolga attività di ricerca e sviluppo, in una funzione di nuova creazione nell'ambito dell'impresa beneficiaria e senza sostituire figure professionali preesistenti. Il servizio può concretizzarsi anche in un contratto di consulenza con uno o più ricercatori, selezionati anche con il supporto di organismi di ricerca.
Contenuto	Dal punto di vista dei contenuti, i servizi di ricerca contrattuale possono riguardare: - ricerca pianificata o indagini critiche tese ad acquisire nuove conoscenze e capacità, da utilizzare per sviluppare nuovi prodotti, processi o servizi o apportare un notevole miglioramento ai prodotti, processi o servizi esistenti, compresi prodotti, processi o servizi digitali in qualsiasi ambito, tecnologia, industria o settore; - acquisizione, combinazione, strutturazione e utilizzo di conoscenze e capacità esistenti di natura scientifica, tecnologica, commerciale e di altro tipo allo scopo di sviluppare prodotti, processi o servizi nuovi o migliorati, compresi i prodotti, processi o servizi digitali, in qualsiasi ambito, tecnologia, industria o settore; costruzione di prototipi, la dimostrazione, la realizzazione di prodotti pilota, test e convalida di prodotti, processi o servizi nuovi o migliorati, effettuate in un ambiente che riproduce le condizioni operative reali.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Rapporti tecnici, elaborati progettuali, studi, prove, test, etc.

B2. Servizi qualificati di supporto all'innovazione organizzativa, all'introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) e alla digitalizzazione

Obiettivi

I servizi compresi in questa area sono finalizzati ad accompagnare le imprese nell'adozione di nuove metodologie gestionali e nella riorganizzazione dei processi aziendali, al fine di accrescere la competitività sul mercato.

In particolare, tali servizi sostengono la trasformazione digitale delle imprese (incluse quelle operanti nei settori del commercio e del turismo), in particolare con quanto previsto nel Piano Nazionale Transizione 4.0 in sinergia con i piani nazionali e regionali e in coerenza con la Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) regionale, che prevede l'adozione di tecnologie intelligenti e connesse (Industria 4.0)

Requisiti dei fornitori dei servizi

L'erogazione dei servizi sopra indicati può essere affidata ai seguenti soggetti: società di consulenza, centri servizi, consorzi interaziendali, università, organismi di ricerca pubblici e privati e liberi professionisti.

Requisiti specifici:

1. Esperienza del responsabile di progetto: il capo-progetto deve possedere almeno 5 anni di esperienza in ambito organizzativo e gestionale.
2. Qualificazione del personale:
 - il team assegnato al progetto deve avere esperienza minima triennale nel settore di intervento;
 - è consentito l'impiego di personale con esperienza inferiore (escluso il ruolo di capo-progetto) per non oltre il 30% del monte ore/giornate complessivo.
3. Esperienza documentata: almeno tre anni di attività in progetti analoghi per finalità, tematica o tipologia.
4. Dotazioni tecnologiche e certificazioni:
 - disponibilità di strumentazioni, software e infrastrutture idonee all'erogazione dei servizi.
 - per i fornitori di servizi cloud, hosting e data center:
 - sistema di gestione ambientale conforme a UNI EN ISO 14001 o EMAS (Reg. CE 765/2008);
 - sistema di gestione dell'energia (ISO 50001);
 - certificazioni ISO 45001 (sicurezza sul lavoro) e ISO 22237 (standard per data center);
 - utilizzo di refrigeranti a basso impatto ambientale, verificato da organismi accreditati.
5. Autocertificazione dell'esperienza: dichiarazione formale con indicazione di almeno tre clienti serviti negli ultimi tre anni, corredata da descrizione dettagliata delle attività svolte.

Ove pertinente, le certificazioni richieste devono essere attestate da organismi accreditati e le autocertificazioni devono garantire tracciabilità e verificabilità dei dati dichiarati.

Tipologia di servizi

B.2.1. Gestione della produzione

B.2.2. Gestione della catena di fornitura

B.2.3. Servizi di supporto alla certificazione avanzata e resilienza aziendale

B.2.4. Gestione della digitalizzazione nei processi di marketing

B.2.5. Realizzazione di soluzioni di tipo integrazione SW

B.2.6. Realizzazione di soluzioni di tipo cloud

B.2.7. Realizzazione di soluzioni big data

B.2.8. Realizzazione di soluzioni per sicurezza cibernetica

B.2.9. Realizzazione di soluzioni per la manifattura avanzata e ottimizzazione energetica, con applicazioni nel settore agroalimentare

- B.2.10. Realizzazione di soluzioni per la Advanced manufacturing
- B.2.11. Realizzazione di soluzioni per realtà aumentata e simulazione
- B.2.12. Realizzazione di soluzioni basate su intelligenza artificiale
- B.2.13. Realizzazione di soluzioni basate su blockchain
- B.2.14. Realizzazione di soluzioni basate su basate su WEB3 semantico
- B.2.15. Realizzazione di soluzioni di tipo “Horizontal/Vertical Integration”
- B.2.16. Realizzazione di soluzioni di tipo “Industrial Internet”

B.2.1 Gestione della produzione

Descrizione	I servizi sono rivolti all'ottimizzazione dell'efficienza operativa, con focus sulle attività manifatturiere, logistiche o terziarie, anche attraverso il supporto a progetti di digitalizzazione volti all'integrazione verticale e orizzontale del contesto produttivo. Per integrazione verticale si intende la sinergia tra i diversi livelli gerarchici e funzionali dell'organizzazione aziendale. Per integrazione orizzontale si fa riferimento all'interconnessione dei flussi informativi tra processi aziendali paralleli. Tali servizi includono la progettazione di iniziative aziendali finalizzate all'adozione di metodologie di ottimizzazione specifiche del settore industriale di pertinenza, mirate a incrementare la produttività, razionalizzare i processi e sostenere la transizione verso modelli operativi avanzati.
--------------------	---

B.2.2 Gestione della catena di fornitura

Descrizione	I servizi sono volti all'integrazione operativa e digitale tra l'impresa e i suoi fornitori, secondo principi di ottimizzazione della gestione della catena di fornitura (supply chain management, impresa 4.0). Prevedono l'implementazione dei moderni principi di supply chain management grazie all'adozione delle associate e appropriate metodologie gestionali a supporto delle capacità d'integrazione e gestione a livello di filiera industriale quali, a titolo d'esempio: • l'utilizzo di SW di Supply Chain Management (SCM) al fine di incrementare l'ottimizzazione della catena di fornitura • l'utilizzo di avanzati sistemi di identificazione e rintracciabilità dei prodotti (i.e., sistemi RFID), al fine di incrementare le capacità di gestione dei flussi delle merci • l'utilizzo di sistemi B2B e B2C per incrementare le capacità di condivisione delle informazioni e di controllo della domanda finale. I servizi in oggetto, per loro natura, frequentemente includono, oltre alla consulenza gestionale, anche l'associato supporto alla: • progettazione o alla software selection dei sistemi informativi avanzati (i.e., moduli avanzati per la logistica di sistemi ERP, portali di gestione web-based, etc.) • l'implementazione e messa in esercizio dei sistemi informativi.
--------------------	--



B.2.3 Servizi di supporto alla certificazione avanzata e resilienza aziendale

Descrizione	Servizi di supporto all'innovazione e all'implementazione di sistemi di gestione aziendale (complementari alle attività descritte nella sezione B.5.1), finalizzati al conseguimento della certificazione conforme agli standard internazionali in materia di Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (ISO 45001) nonché all'adozione di modelli finalizzati a potenziare la resilienza operativa e la continuità aziendale (es. ISO 27001, ISO 22301). Particolare rilevanza assumono i servizi dedicati all'integrazione dei sistemi di gestione esistenti o pianificati in un Sistema di Gestione Integrato (SGI), configurato su una base minima comprendente Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente e Parità di genere, con possibilità di estensione ad ulteriori ambiti (quali Sicurezza delle informazioni, Gestione del rischio, Resilienza organizzativa, Sicurezza del traffico stradale, ecc.). Si precisa che tali servizi non comprendono le spese relative al rilascio delle certificazioni, limitandosi alla progettazione, implementazione e ottimizzazione dei sistemi in linea con i requisiti normativi.
--------------------	---

B.2.4. Gestione della digitalizzazione nei processi di marketing

Descrizione	I servizi per l'innovazione commerciale e l'ottimizzazione digitale nei processi di marketing sono tesi a sostenere l'introduzione di innovazioni nella sfera commerciale delle imprese, rafforzando il presidio strategico del fronte commerciale attraverso soluzioni digitali avanzate. Queste includono l'implementazione di sistemi di <i>market intelligence</i> e strumenti per l'analisi del cliente finale, finalizzati a consentire un'interpretazione strutturata dei mercati di riferimento. Ambiti di intervento: 1. Integrazione <i>customer-oriented</i>: • progettazione di interfacce operative e informatiche tra impresa e clienti, allineate a modelli orientati all'esperienza utente. • supporto all'adozione di piattaforme software per la gestione delle relazioni (CRM – <i>Customer Relationship Management</i>) e dell'esperienza cliente (CEM – <i>Customer Experience Management</i>), con applicazione specifica ai settori produttivi, commerciali e turistici ad alta intensità relazionale. 2. Digitalizzazione dei processi commerciali: • implementazione di sistemi CRM, CEM e social CRM; • definizione di procedure per l'automazione dei processi di assistenza clienti, riduzione dei costi operativi e ottimizzazione della <i>customer journey</i>; • sviluppo di campagne di <i>web marketing</i> basate su analisi di redditività e metriche di engagement degli utenti. 3. Gestione dati e processi operativi: • progettazione di strumenti per l'elaborazione dei dati di vendita (identificazione di KPI, analisi della quota di mercato, definizione di indici per prodotto/cliente); • razionalizzazione delle procedure di gestione ordini (flussi operativi, fatturazione, documentazione, logistica, pagamenti e assicurazioni merci); • standardizzazione di listini e modulistica dedicata. 4. Soluzioni avanzate di Business Intelligence (BI) e e-commerce: • realizzazione di piattaforme di BI per l'analisi predittiva; • progettazione di strategie di e-marketing, e-community e e-commerce, finalizzate a potenziare reti distributive specializzate e promuovere prodotti/servizi.
--------------------	--

B.2.5. Realizzazione di soluzioni di tipo integrazione SW

Descrizione	I servizi sono finalizzati all'acquisizione di servizi per la progettazione e implementazione di sistemi di software dedicati al coordinamento e allo scambio dati tra processi aziendali, quali produzione, vendita e logistica, sia in ottica verticale che orizzontale: • integrazione verticale: interconnessione tra i diversi livelli gerarchico-funzionali dell'organizzazione aziendale; • integrazione orizzontale: interoperabilità tra processi paralleli, con scambio di informazioni tra aree operative distinte. Fasi del servizio: 1. Progettazione su misura: elaborazione di una soluzione software ad hoc per l'integrazione dei flussi operativi. 2. Sviluppo di moduli personalizzati: creazione di componenti specifici per l'adattamento della soluzione alle esigenze aziendali. 3. Interfacciamento con sistemi preesistenti: connessione della piattaforma con l'infrastruttura informativa e i processi dell'impresa. Esempi di applicazione orizzontale: • interconnessione tra piattaforme informative di fornitori e partner commerciali; • integrazione di sistemi isolati (logica silos) mediante tecnologie avanzate, come architetture basate su <i>Service-Oriented Architecture (SOA)</i>.
--------------------	--

B.2.6. Realizzazione di soluzioni di tipo cloud

Descrizione	I servizi hanno ad oggetto la progettazione e realizzazione di soluzioni basate sull'adozione di tecnologie cloud computing, secondo i modelli di erogazione SaaS (<i>Software as a Service</i>), IaaS (<i>Infrastructure as a Service</i>) e PaaS (<i>Platform as a Service</i>), con particolare attenzione all'integrazione tra ambienti cloud esterni e sistemi informativi aziendali interni. Dettagli operativi: 1. Modelli di servizio: • SaaS: Implementazione di software gestiti in remoto, come soluzioni ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>) per la gestione integrata delle risorse aziendali o piattaforme CRM (<i>Customer Relationship Management</i>) per l'ottimizzazione delle relazioni con la clientela; • IaaS: Fornitura di infrastrutture virtualizzate, tra cui servizi di storage su scala e potenza di calcolo configurabile; • PaaS: Piattaforme complete per lo sviluppo e il deployment di applicazioni software accessibili via Internet. 2. Integrazione tecnologica: • Progettazione di architetture ibride per l'interoperabilità tra cloud esterni e infrastrutture informatiche interne, garantendo coerenza operativa e sicurezza dei flussi dati.
--------------------	--

B.2.7. Realizzazione di soluzioni big data

Descrizione	I servizi sono finalizzati alla progettazione e implementazione di sistemi dedicati alla gestione di grandi volumi di dati, con l'obiettivo di ottimizzare la governance strategica e operativa delle diverse funzioni aziendali. Articolazione del servizio: 1. Progettazione del modello dati: Definizione della struttura logica e delle relazioni tra dataset, garantendo coerenza e scalabilità. 2. Archiviazione e gestione: Implementazione di infrastrutture per lo storage sicuro ed efficiente delle informazioni. 3. Analisi avanzata: • sviluppo di modelli predittivi per l'estrazione di <i>insight</i> strategici; • creazione di dashboard personalizzate e reportistica dinamica per il monitoraggio delle performance. 4. Integrazione con i sistemi aziendali: • analisi e sviluppo di interfacce software per l'interoperabilità con l'infrastruttura informativa esistente, assicurando flussi dati coerenti e automatizzati.
--------------------	--

B.2.8. Realizzazione di soluzioni per sicurezza cibernetica

Descrizione	I servizi sono finalizzati alla progettazione e implementazione di sistemi di sicurezza informatica per la protezione di infrastrutture hardware, software e dataset, con l'obiettivo di prevenire attacchi informatici e ripristinare le risorse compromesse in seguito a violazioni di qualsiasi natura. Obiettivo principale: garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità dei dati, attraverso un approccio strutturato che include: • valutazione del rischio: analisi delle minacce, identificazione delle vulnerabilità e definizione di strategie di mitigazione. • protezione proattiva: Implementazione di framework tecnologici e procedurali per la difesa dei sistemi. Ambiti di intervento: 1. Pianificazione e implementazione di soluzioni difensive: • gestione degli accessi mediante autenticazione avanzata e controllo dei privilegi; • monitoraggio continuo delle reti e rilevamento tempestivo di attività sospette. 2. Gestione degli incidenti: • procedure di <i>containment</i>, <i>eradication</i> e <i>recovery</i> per neutralizzare le minacce; • piani di backup e ripristino dati per garantire la <i>business continuity</i>. 3. Sicurezza delle relazioni esterne: • protezione delle interazioni con partner, fornitori e clienti attraverso protocolli crittografici e compliance normativa. Esempi di attività operative: • progettazione di architetture Zero Trust per limitare i privilegi di accesso, • implementazione di sistemi SIEM (<i>Security Information and Event Management</i>) per l'aggregazione e l'analisi dei log; • adozione di soluzioni EDR (<i>Endpoint Detection and Response</i>) per il contrasto alle minacce avanzate.
--------------------	---



B.2.9. Realizzazione di soluzioni per la manifattura avanzata e ottimizzazione energetica, con applicazioni nel settore agroalimentare

Descrizione	I servizi sono finalizzati alla progettazione e implementazione di sistemi innovativi nell'ambito dell'advanced manufacturing, comprendenti l'adozione di hardware avanzato (robotica, sistemi mecatronici) a supporto dei processi produttivi, interconnessi mediante reti ICT (Information and Communication Technology). In linea con le priorità della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) regionale, le soluzioni includono applicazioni dedicate al comparto agroalimentare. Componenti chiave delle soluzioni: 1. Tecnologie integrate: • dispositivi e sensori IoT (Internet of Things) per il monitoraggio in tempo reale; • sistemi cyberfisici (<i>cyber-physical systems</i>) e droni per l'automazione di attività critiche; • piattaforme basate su intelligenza artificiale per l'analisi predittiva e il controllo dei processi. 2. Gestione energetica sostenibile: • implementazione di modelli per il risparmio energetico e l'ottimizzazione dei consumi nella catena produttiva. 3. Allineamento alla S3 regionale: • Soluzioni su misura per l'agroalimentare, tra cui: - robot per la movimentazione automatizzata in magazzino; - veicoli a guida autonoma per la logistica interna ed esterna. Esempi operativi: • integrazione di sistemi di automazione per la tracciabilità degli alimenti; • adozione di algoritmi AI per la riduzione degli sprechi energetici negli impianti di trasformazione; • utilizzo di cobot (<i>collaborative robots</i>) in linea con i protocolli di sicurezza ed efficienza.
--------------------	---

B.2.10. Realizzazione di soluzioni per le Advanced Manufacturing

Descrizione	 I servizi sono finalizzati alla progettazione e all'integrazione di sistemi di Manifattura avanzata intesa come ibrida (Hybrid Manufacturing) ossia tecniche additive e sottrattive all'interno del processo produttivo aziendale, per la realizzazione di prototipi virtuali o funzionali (è esclusa la produzione su scala industriale, è ammessa la produzione di una mini-serie di test) Articolazione del servizio: • Progettazione integrata: Studio e identificazione di soluzioni personalizzate che includono l'inserimento della "advanced manufacturing", garantendo coerenza con gli obiettivi operativi e tecnologici; • Ottimizzazione intesa come selezione di dispositivi hardware e software compatibili con le esigenze aziendali e le specifiche tecniche di produzione, e di processo produttivo Ambiti applicativi: • realizzazione di prototipi per test funzionali, validazione di design o presentazione commerciale; • produzione di componenti specializzati per applicazioni di nicchia, customizzazione avanzata o piccole serie.
--------------------	---

B.2.11. Realizzazione di soluzioni per realtà aumentata e simulazione

Descrizione	I servizi sono finalizzati alla progettazione e implementazione di soluzioni tecnologiche nel campo della realtà aumentata e della simulazione avanzata, comprendenti l'integrazione di interfacce multimediali (video, audio, tattili) e dispositivi indossabili (<i>wearable devices</i>). Allineamento alla Strategia di Specializzazione Intelligente (S3): • Adozione di modelli di business innovativi basati sulla creatività digitale, con applicazioni specifiche in settori prioritari come: - turismo e cultura, in coerenza con gli indirizzi della S3; - formazione continua aziendale, mediante strumenti digitali per l'<i>upskilling</i> del personale; - supporto alle vendite, attraverso soluzioni immersive per l'engagement clienti. Esempi di applicazione: • piattaforme di realtà aumentata per l'arricchimento esperienziale di siti culturali o attrazioni turistiche; • simulatori interattivi per la formazione tecnico-professionale in contesti industriali; • strumenti di visualizzazione 3D per la presentazione avanzata di prodotti durante i processi di vendita.
--------------------	---

B.2.12. Realizzazione di soluzioni basate su intelligenza artificiale

Descrizione	I servizi sono finalizzati alla progettazione e realizzazione di soluzioni innovative nel campo dell'intelligenza artificiale (IA), tecnologia che sta rivoluzionando i processi aziendali attraverso il miglioramento dell'efficienza, la riduzione dei costi e l'ottimizzazione operativa in molteplici settori. Di seguito vengono illustrate, a titolo esemplificativo e non esaustivo, alcune applicazioni chiave dell'IA nei processi aziendali: Principali ambiti applicativi: • Chatbot avanzati per l'assistenza clienti e la gestione delle interazioni in tempo reale; • Analisi predittiva e Data Analytics per l'estrazione di insight strategici da dataset complessi; • IA per il Marketing, con ottimizzazione delle campagne pubblicitarie e personalizzazione dell'offerta; • Reclutamento basato su algoritmi di machine learning per la selezione del personale; • Gestione finanziaria e sistemi di rilevamento delle frodi mediante <i>pattern recognition</i>; • Manutenzione predittiva per la riduzione dei <i>downtime</i> in contesti industriali; • Gestione automatizzata dei documenti con classificazione e archiviazione intelligente; • Generazione di contenuti originali tramite modelli di linguaggio naturale (NLP). Articolazione del servizio: 1 Progettazione su misura: definizione di una soluzione IA mirata allo sviluppo di nuovi prodotti/processi o al miglioramento di quelli esistenti. 2 Integrazione operativa: adattamento e interfacciamento della soluzione con i flussi aziendali, garantendo interoperabilità con le infrastrutture IT in uso. 3 Implementazione e messa in esercizio: <i>deployment</i> del sistema, formazione degli utenti e monitoraggio delle performance post-attivazione.
--------------------	--

B.2.13. Realizzazione di soluzioni basate su blockchain

Descrizione	Servizi per lo sviluppo di soluzioni basate su tecnologia blockchain Il servizio è finalizzato alla progettazione e implementazione di sistemi basati su blockchain, una tecnologia di registro distribuito (DLT – <i>Distributed Ledger Technology</i>) caratterizzata da inalterabilità, sicurezza e decentralizzazione, ideale per la registrazione certificata di transazioni e dati. Nel contesto aziendale, questa innovazione consente di rivoluzionare processi operativi, rafforzando trasparenza, tracciabilità, sicurezza ed efficienza. Ambiti applicativi prioritari: • Gestione della Supply Chain: tracciabilità end-to-end dal produttore al consumatore, con garanzia di autenticità e riduzione di frodi; • Smart Contracts: contratti auto-eseguibili basati su codici algoritmici, in grado di automatizzare accordi senza intermediari; • Autenticazione digitale: gestione decentralizzata delle identità per contrastare il furto di dati sensibili; • Ottimizzazione energetica: monitoraggio intelligente dei consumi e gestione di reti distribuite di energia; • Certificazione di provenienza: verifica della qualità e origine dei prodotti attraverso registri immutabili; • Protezione dei dati: archiviazione crittografata e condivisione selettiva di informazioni riservate. Valore aggiunto per le imprese: • allineamento alle esigenze di Industria 4.0 e trasformazione digitale; • riduzione dei costi operativi legati a processi manuali o burocratici; • conformità a standard normativi (es. GDPR) mediante <i>audit trail</i> verificabili.
--------------------	---

B.2.14. Realizzazione di soluzioni basate su basate su WEB3 semantico

Descrizione	I servizi sono finalizzati alla progettazione e implementazione di soluzioni innovative incentrate sul Web3 semantico, evoluzione del Web tradizionale in cui le informazioni non sono solo interconnesse a livello semantico, ma anche interpretate in modo intelligente dalle macchine attraverso l'integrazione di tecnologie avanzate quali intelligenza artificiale, blockchain e ontologie semantiche. Caratteristiche distintive del Web3 semantico: • interpretazione contestuale: capacità di analisi avanzata dei dati, abilitata da modelli di machine learning e logiche semantiche; • decentralizzazione: utilizzo di architetture blockchain per garantire sicurezza, trasparenza e immutabilità dei dati. • interoperabilità strutturale: connessione fluida tra sistemi aziendali eterogenei, basata su protocolli standardizzati. Ambiti applicativi emblematici: 1 Gestione avanzata dei dati: Analisi semantica per l'estrazione di conoscenza contestualizzata da dataset complessi. 2 Sicurezza decentralizzata: Implementazione di registri distribuiti (DLT) per la protezione di transazioni e informazioni critiche. 3 Interoperabilità aziendale: Integrazione di piattaforme e processi tramite framework semantici condivisi. 4 Tokenizzazione di asset: Digitalizzazione di asset tangibili e intangibili attraverso token crittografici, abilitando nuovi modelli di valore. 5 Ecosistemi collaborativi: Creazione di reti interorganizzative per la condivisione di risorse e la co-innovazione con partner.
--------------------	--



	Articolazione del servizio: • Progettazione su misura: Sviluppo di soluzioni Web3 per l'introduzione di nuovi prodotti/processi o l'ottimizzazione di quelli esistenti. • Integrazione con i flussi operativi: Adattamento della soluzione all'infrastruttura aziendale, con interfacciamento ai sistemi <i>legacy</i>. • <i>Deployment</i> e attivazione: Messa in esercizio della piattaforma, formazione degli stakeholder e monitoraggio delle performance.
--	--

B.2.15. Realizzazione di soluzioni di tipo "Horizontal/Vertical Integration"

Descrizione	I servizi sono dedicati alla realizzazione di piattaforme software pilota per lo scambio di dati, finalizzate a: • integrazione orizzontale: connessione di processi operativi paralleli (approvvigionamento, produzione, distribuzione, gestione impianti); • integrazione verticale: sinergia tra i diversi livelli gerarchico-funzionali dell'organizzazione aziendale. Articolazione del servizio: 1 Progettazione e sviluppo: - utilizzo di tecnologie digitali per la creazione di una soluzione software pilota, con interfacciamento ai flussi operativi e ai sistemi informativi esistenti; - sviluppo di moduli personalizzati per adattare la piattaforma alle specificità aziendali. 2 Validazione e messa in esercizio: - test funzionali del prototipo, con verifica dell'interoperabilità e delle performance. - attivazione operativa della soluzione, inclusa l'eventuale copertura del costo del primo anno di licenza per piattaforme software commerciali. Ambiti applicativi: • Integrazione orizzontale: - coordinamento tra reparti produttivi, logistica e distribuzione; - ottimizzazione della supply chain mediante scambio dati in tempo reale. • Integrazione verticale: - allineamento tra livelli strategici, tattici e operativi; - automazione del flusso informativo dalla direzione generale alle unità esecutive.
--------------------	--

B.2.16. Realizzazione di soluzioni di tipo "Industrial Internet"

Descrizione	I servizi sono finalizzati alla progettazione e realizzazione di soluzioni avanzate nell'ambito dell'Industrial Internet of Things (IIoT), in cui sensori, macchinari e dispositivi industriali sono interconnessi e dotati di capacità integrate (embedded) di calcolo e comunicazione. Articolazione del servizio: 1 Progettazione e sviluppo: • definizione di una soluzione IIoT su misura, con integrazione di tecnologie per l'acquisizione, elaborazione e trasmissione dei dati in tempo reale; • interfacciamento della piattaforma con i flussi operativi e le linee di produzione esistenti, garantendo interoperabilità e coerenza tecnologica. 2 Validazione e messa in esercizio: • test rigorosi per verificare l'affidabilità, la sicurezza e le prestazioni funzionali della soluzione; • attivazione operativa del sistema, con eventuale copertura del costo del primo anno di licenza per piattaforme software commerciali necessarie all'implementazione. Valore strategico: • Ottimizzazione dei processi: Automazione del monitoraggio delle linee produttive, riduzione dei tempi di inattività (<i>downtime</i>) e miglioramento della manutenzione predittiva. • Integrazione end-to-end: Connessione sinergica tra asset fisici e sistemi informativi, abilitando analisi avanzate e decisioni <i>data-driven</i>.
--------------------	--

Requisiti minimi per i servizi

Per tutti i servizi indicati, le proposte devono contenere i seguenti elementi:

1. Elaborazione generale della soluzione proposta

- Analisi preliminare degli impatti: valutazione delle conseguenze derivanti dall'integrazione della soluzione nei processi aziendali.
- Valutazione costi-benefici: analisi comparativa dei vantaggi in termini di efficienza, funzionalità e rapporto costi-prestazioni.
- Stima dei costi operativi: quantificazione degli investimenti necessari per l'implementazione e il mantenimento, con benchmarking rispetto allo scenario preesistente.
- Definizione degli indicatori di performance: identificazione e misurazione preliminare dei *Key Performance Indicators* (KPI) antecedenti all'intervento.

2. Progettazione dettagliata e integrazione con i processi

- Personalizzazione della soluzione: Implementazione su misura, allineata alle specifiche esigenze aziendali.
- Ottimizzazione dei flussi operativi: Integrazione della soluzione con i processi interni, garantendo coerenza operativa.
- Valutazione di scalabilità e sostenibilità: Analisi della capacità di adattamento della soluzione a contesti evolutivi, con stima dei costi/benefici aggiuntivi e del valore percepito dagli stakeholder.
- Adozione tecnologica: Selezione, validazione o sviluppo di tecnologie coerenti con gli obiettivi strategici.

3. Documentazione di rendicontazione

Deve includere:

- Quadro diagnostico iniziale: descrizione dello stato dei processi antecedente all'intervento;
- Dettaglio della soluzione adottata: illustrazione delle caratteristiche tecniche e funzionali della soluzione implementata;
- Report di personalizzazione e integrazione: sintesi delle modifiche apportate e delle interfacce sviluppate;
- Valutazione ex-post: analisi dei risultati ottenuti in fase operativa o pilota, con focus sull'efficacia della soluzione;
- Benchmarking dei KPI: confronto quantitativo e qualitativo degli indicatori di performance pre e post-intervento.

La struttura della proposta deve garantire rigore metodologico, completezza dei dati e tracciabilità delle scelte progettuali.

I KPI devono essere definiti secondo criteri SMART (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Rilevanti, Temporizzati).

B.3. Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati

Obiettivi

I servizi in oggetto sono finalizzati a promuovere l'introduzione di innovazioni nel campo commerciale a supporto della strategia di presidio dei mercati, con particolare attenzione a quelli extraregionali. Attraverso attività di benchmarking e l'implementazione di sistemi avanzati di market intelligence, le imprese sono assistite nello sviluppo di soluzioni per l'analisi del cliente finale e l'interpretazione dinamica dei mercati di riferimento.

Esclusioni specifiche:

- non sono considerate innovazioni commerciali ammissibili le modifiche alle prassi operative, alle relazioni con la clientela, alla creazione/gestione di reti distributive o alle spese ordinarie legate all'export;
- sono esclusi i contributi per la partecipazione a fiere ed eventi espositivi di impostazione tradizionale.

Requisiti dei fornitori dei servizi

L'erogazione dei servizi sopra indicati può essere affidata ai seguenti soggetti: centri servizi, consorzi interaziendali, università, società di consulenza e liberi professionisti specializzati in innovazione organizzativa e commerciale.

Requisiti specifici:

1. Esperienza del responsabile di progetto: il responsabile di progetto deve possedere almeno 10 anni di esperienza in ambito di innovazione organizzativa e commerciale.
2. Qualificazione del personale:
 - il personale coinvolto deve avere esperienza minima triennale nella tematica oggetto dell'intervento;
 - è ammesso l'impiego di risorse con esperienza inferiore (non in ruolo di responsabile) per non oltre il 30% del monte ore/giornate complessivo.
3. Comprovata esperienza: almeno tre anni di attività in progetti analoghi per finalità, contenuti o tipologia.
4. Autocertificazione dell'esperienza: dichiarazione formale con indicazione di almeno tre clienti serviti negli ultimi tre anni, accompagnata da una descrizione dettagliata delle attività svolte.
5. Dotazioni tecnologiche e certificazioni:
 - disponibilità di strumentazioni e software idonei all'erogazione dei servizi;
 - per i fornitori di servizi cloud, hosting e data center:
 - sistema di gestione ambientale conforme a UNI EN ISO 14001 o EMAS (Reg. CE 765/2008);
 - sistema di gestione dell'energia (ISO 50001);
 - certificazioni ISO 45001 (sicurezza) e ISO 22237 (standard per data center);
 - impiego di refrigeranti a basso impatto ambientale, verificato da organismi accreditati.

Ove pertinente, le certificazioni richieste devono essere attestate da organismi accreditati e le autocertificazioni devono garantire tracciabilità e verificabilità dei dati dichiarati.

Tipologia di servizi

B.3.1. Servizi di supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti;

B.3.2. Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti;

B.3.3. Servizi di gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

B.3.1. Servizi di supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti

Descrizione	I servizi sono finalizzati a facilitare l'integrazione operativa e tecnologica tra l'impresa e i suoi clienti, attraverso un approccio <i>customer-centric</i> volto a ottimizzare l'esperienza utente e rafforzare la fedeltà al brand. Ambiti di intervento: • implementazione di piattaforme software avanzate per la gestione delle relazioni (CRM – <i>Customer Relationship Management</i>), l'analisi dell'esperienza cliente (CEM – <i>Customer Experience Management</i>) e l'interazione multicanale (<i>social CRM</i>). • sviluppo di sistemi integrati per la fidelizzazione, la comunicazione strategica e la gestione del marchio, con particolare attenzione alla multicanalità e all'allineamento dei comportamenti organizzativi ai processi di vendita. Settori target: • applicazioni trasversali a tutti i comparti produttivi, con focus specifico su commercio e turismo, settori caratterizzati da un'elevata intensità relazionale e dalla necessità di personalizzazione dell'offerta. Valore aggiunto: • razionalizzazione dei flussi comunicativi tra impresa e clientela finale; • adozione di modelli <i>data-driven</i> per l'analisi delle preferenze e l'anticipazione delle esigenze di mercato; • integrazione di tecnologie abilitanti per la creazione di ecosistemi digitali coerenti con le dinamiche competitive contemporanee.
Contenuto	• Implementazione di software di CRM (Customer Relationship Management), di CEM (Customer Experience Management), piuttosto che social CRM • supporto alla definizione e introduzione di procedure per la digitalizzazione automatizzazione dei processi di CRM e assistenza ai clienti per gestire in automatico parte delle necessità del cliente, ridurre i costi ed ottimizzare la customer experience • analisi e definizione di strategie di vendita specifiche per canale e introduzione di strumenti e pratiche per evitare fenomeni di cannibalismo tra i canali • implementazione di sistemi di mappatura e monitoraggio dei punti di contatto con il cliente (Customer Journey) in logica di customer experience management • implementazione del sistema di loyalty/fidelizzazione e di comunicazione e brand • implementazione di sistemi/modelli di gestione di campagne marketing mirate e guidate da strumenti di analisi di redditività o dati sulla reazione dei clienti/utenti • supporto alla multicanalità e omnicanalità • analisi e definizione della struttura, dimensione e organizzazione della struttura commerciale. • analisi della clientela e indicazioni per la gestione del portafoglio di clienti • definizione di strumenti per la gestione dei dati di vendita (individuazione delle informazioni critiche ed elaborazione dei dati a supporto dei processi di vendita; analisi e scomposizione della quota di mercato; definizioni di indici per prodotto/cliente, etc.) • definizione delle procedure e della modulistica per le attività gestione dell'ordine (flusso attività, fatturazione, documentazione di accompagnamento prodotti, strumenti incasso e pagamento, sistemi logistici, assicurazione merci, listini, etc.)
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Documenti, Report, Benchmark, Analisi, Manualistica e procedure operative, Specifiche, Mappatura Customer Journey, Copia licenza del SW, etc.



B.3.2. Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate e alla promozione di prodotti

Descrizione	I servizi sono finalizzati a implementare di soluzioni avanzate di <i>Business Intelligence</i> (BI), <i>e-marketing</i>, <i>e-community</i> ed <i>e-commerce</i>, tese a potenziare l'espansione di reti distributive dedicate e a promuovere l'introduzione di nuovi prodotti sul mercato. Sono quindi ricompresi: • progettazione di piattaforme analitiche (BI) per l'ottimizzazione delle strategie distributive; • sviluppo di campagne digitali mirate (e-marketing) e creazione di community online per il coinvolgimento della clientela; • realizzazione di infrastrutture e-commerce su misura per mercati specializzati. Esclusioni: i servizi non riguardano prodotti derivanti da: • ristrutturazioni del pricing; • modifiche stagionali; • altri adattamenti ciclici o temporanei privi di innovazione strutturale.
Contenuto	• Implementazione di tecnologie di comparazione del ciclo di vita e delle caratteristiche di prodotto • implementazione degli strumenti di business e market intelligence per raccogliere dati ed analizzare informazioni commerciali e strategiche • implementazione dei supporti per azioni di branding digitale e marketing cooperativo • implementazione di piattaforme tecnologiche cooperative per la gestione a livello globale di transazioni e ordini • implementazione sistemi di pagamento online ad alto livello di sicurezza adatti ad un mercato mondiale • implementazione di sistemi di community building virtuali per la valutazione e la personalizzazione dei prodotti e la condivisione di esperienze e conoscenze
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Documenti, Report, Benchmark, Analisi, Manualistica ed eventuali copie di licenze SW, indirizzi Internet per l'eventuale accesso a versioni demo, etc.

B.3.3. Servizi di gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale

Descrizione	L'impresa può avvalersi di servizi specialistici finalizzati alla tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale, con riferimento agli asset immateriali generati da attività di innovazione, sviluppo tecnologico, branding e design, ect Tali servizi sono essenziali per garantire una protezione efficace del patrimonio intangibile dell'impresa e per rafforzarne la competitività sul mercato. Servizi ammissibili (a titolo esemplificativo e non esaustivo): • Servizi funzionali alla registrazione e deposito (a livello nazionali, europei e internazionali) di: Marchi, Brevetti, disegni e modelli; • Servizi di consulenza legale e strategica in materia di proprietà industriale, inclusa l'analisi dei diritti esistenti, la pianificazione della tutela e le strategie di estensione territoriale; • Servizi per la protezione del software e del know-how, (codici sorgente, algoritmi, interfacce e soluzioni tecniche o grafiche originali) • Servizi di sorveglianza e monitoraggio per la difesa dei diritti di IP da violazioni o contraffazioni; • Gestione del portafoglio IP, comprensiva di monitoraggio delle scadenze, rinnovi, gestione dei titoli e loro valorizzazione economica; • Supporto contrattuale, con redazione di accordi di riservatezza (NDA), licenze d'uso, contratti di cessione o co-tutela dei diritti; • Assistenza legale e tecnica in caso di contenzioso, plagio, concorrenza sleale o contraffazione. I servizi dovranno essere erogati da professionisti qualificati, quali consulenti in proprietà industriale abilitati, studi legali specializzati o enti accreditati nel settore. •
Contenuto	I servizi della gestione della proprietà intellettuale comprendono attività connesse alla tutela e amministrazione dei titoli di proprietà industriale, tra cui: • Analisi e studi brevettuali, comprese ricerche di anteriorità e landscape report IP; • Procedure di brevettazione nazionali, europee e internazionali e rapporti con gli uffici preposti • Gestione, estensione e mantenimento dei titoli di PI (brevetti, modelli, marchi); • Traduzioni • Attività di sorveglianza e monitoraggio dei diritti; • Gestione strategica legale e amministrativa di disegni e marchi, inclusi rinnovi, scelte strategiche e opposizioni. I Servizi di valorizzazione della proprietà intellettuale comprendono attività finalizzate a massimizzare l'impatto economico e strategico della PI, tra cui: • Valutazione tecnica ed economica dell'idea progettuale o del brevetto; • Analisi del posizionamento tecnologico rispetto allo stato dell'arte; • Valutazione delle potenzialità di sfruttamento, inclusa l'analisi dell'obsolescenza tecnologica; • Definizione di strategie di accesso ai mercati, ricerca di partner tecnologici e commerciali, supporto alla valorizzazione in ottica di trasferimento tecnologico o licensing, con definizione delle modalità di vendita, cessione, e sfruttamento economico



Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Documentazione connessa con il deposito (domande, traduzioni, atti attestanti il deposito presso gli uffici competenti, ecc..) • Relazione dettagliata dell'attività svolta • Contrattualistica (NDA, accordi di cessione di diritti e licenze commerciali, ecc..) • Analisi, Studi, report Su questa tipologia di servizio non si applica l'obbligo di effettuare un numero di ore o gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un quinto del monte ore o gg/uomo prevista nel progetto.
---	---

B.4. Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese e nuove imprese innovative

Obiettivi

Rientrano in questa categoria i servizi finalizzati a supportare nuove imprese e realtà innovative, con particolare attenzione a:

- Nuove imprese: soggetti giuridici da costituire entro 6 mesi o già costituiti da non oltre 24 mesi.
- Nuove imprese innovative: entità focalizzate su innovazioni di prodotto, servizio, processo o organizzativo, basate su risultati di ricerca, brevetti o modelli di business originali. Per queste ultime, si considera la fase di start-up, tipicamente sviluppata entro 3 anni dalla costituzione (con estensione a 5 anni per i settori biotech, farmaceutico e medicale).

L'obiettivo è mitigare le criticità tipiche della fase iniziale, quali fragilità finanziarie, organizzative e di mercato, attraverso servizi altamente specializzati, spesso non accessibili tramite mercato privato per ragioni di sostenibilità economica. L'intervento si rivolge prioritariamente a soggetti giuridici specializzati nel supporto alle imprese nei primi anni di attività.

Requisiti dei fornitori dei servizi

L'erogazione dei servizi sopra indicati può essere affidata ai seguenti soggetti: studi tecnici, società di ingegneria, centri servizi, consorzi interaziendali, università, società di ricerca di mercato, società di consulenza e liberi professionisti.

Requisiti specifici:

1. Qualificazione del personale:

- il personale coinvolto deve possedere esperienza minima triennale nell'ambito tematico dell'intervento;
- è consentito l'impiego di risorse con esperienza inferiore (escluse le figure di capo progetto) per non oltre il 30% del monte ore/giornate complessivo.

2. Esperienza documentata: almeno tre anni di attività in progetti analoghi per finalità, contenuti o tipologia.

3. Dotazioni tecnologiche e certificazioni:

- disponibilità di strumentazioni e software idonei all'erogazione dei servizi.
- per i fornitori di servizi cloud, hosting e data center:
 - sistema di gestione ambientale conforme a UNI EN ISO 14001 o EMAS (Reg. CE 765/2008);



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- sistema di gestione dell'energia (ISO 50001);
- certificazioni ISO 45001 (sicurezza sul lavoro) e ISO 22237 (standard per data center);
- utilizzo di refrigeranti a basso impatto ambientale, verificato da organismi accreditati.

4. Autocertificazione dell'esperienza: dichiarazione formale con indicazione di almeno tre clienti serviti negli ultimi tre anni, corredata da descrizione dettagliata delle attività svolte.

Ove pertinente, le certificazioni richieste devono essere attestate da organismi accreditati e le autocertificazioni devono garantire tracciabilità e verificabilità dei dati dichiarati.

Tipologia di servizi

B.4.1. Pre-incubazione, incubazione e Servizi di messa a disposizione di spazi attrezzati

B.4.2. Supporto e accompagnamento commerciale e accelerazione.



B.4.1. Servizi di Pre-Incubazione, Incubazione e Concessione di Spazi Attrezzati

Descrizione	Servizi di Pre-Incubazione Sono dedicati all'identificazione di opportunità imprenditoriali (scouting) e al sostegno allo sviluppo di iniziative innovative, comprendenti: • consulenza per l'individuazione di fornitori strategici, primi clienti/utenti e risorse umane qualificate (inclusi tirocinanti); • supporto nel reperimento di finanziamenti, partner strategici e competenze manageriali; • realizzazione di studi di mercato e analisi competitive; • assistenza nella redazione di business plan strutturati per agevolare la nascita e l'avvio di nuove imprese ad alto contenuto innovativo. Servizi di Incubazione Sono rivolti a startup e imprese innovative nascenti, finalizzati a: • promuovere l'innovazione mediante esperienze di co-working strutturato; • fornire spazi attrezzati e infrastrutturati, ubicati in immobili dedicati, dotati di: aree collaborative per il lavoro condiviso; sale per formazione, workshop e incontri con clienti/partner; servizi immobiliari essenziali (es. reception, sicurezza, pulizia, connettività). I servizi di supporto Specializzato per Imprese Innovative in Incubatori consistono nell'affiancamento tecnico e tutoraggio per l'ottimizzazione del modello di business, con esclusione di servizi amministrativi di base (contabilità, legale, fiscale).
Contenuto	PRE-INCUBAZIONE • Business Plan completo di analisi di mercato e della competitività, del posizionamento tecnologico, ecc.), con proiezioni economico finanziarie, valutazione del rischio • Accompagnamento consulenziale • Due diligence svolta da esperti indipendenti del piano di business e di specifici aspetti di tecnologia, mercato, e finanziari INCUBAZIONE • Affitto di locali attrezzati o postazioni di lavoro; • accesso a biblioteche tecniche; • accesso a laboratori condivisi; • servizi di immobiliari di base; • accesso a eventi di networking, workshop, contamination experience • servizi di affiancamento/mentoring da parte di un gruppo di esperti • servizi di supporto all'avvio alla gestione manageriale del business • supporto alla divulgazione e all'utilizzo dei dimostratori (prototipo grezzo, prototipo in scala, progetto dimostrativo, simulatore tecnologico fino all'Evento dimostrativo) • aiuto per le tecniche di presentazione • servizi in tema di valutazione dell'impatto sociale, business ethics e sostenibilità • accesso a canali privilegiati di finanziamento • consulenze legali, amministrative • incontri e sopralluoghi presso imprese e realtà produttive analoghe al campo di interesse dell'impresa incubata (educational tour) • servizi di incubazione domiciliare • accesso a piattaforme di gestione dei processi aziendali di base (cloud).



Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Rapporti di monitoraggio, Documenti, Analisi commerciali, Linee guida per la gestione della negoziazione, etc. • Business plan e materiale di presentazione agli investitori realizzati • Copia dei contratti di investimento conclusi • Avvenuta creazione dell'azienda ed iscrizione al registro delle imprese. Per i servizi finanziari non si applica l'obbligo di effettuare un numero di ore o gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un quinto del monte ore o gg/uomo prevista nel progetto.
---	---

B.4.2. Servizi di Supporto e accompagnamento Commerciale e Accelerazione Aziendale

Descrizione	I servizi sono finalizzati a ottimizzare lo sviluppo delle imprese attraverso attività di diagnosi strategica, consulenza specializzata, accompagnamento personalizzato e monitoraggio continuo. Includono: • definizione e validazione del modello di business; • proiezione commerciale su scala nazionale e internazionale; • ricerca di investitori, partner strategici, risorse umane qualificate ed expertise manageriali per imprese innovative; • supporto al reperimento di finanziamenti e individuazione di fonti di finanziamento del rischio. I Servizi hanno ad oggetto: • analisi dettagliate del posizionamento commerciale; • piani commerciali strutturati; • modelli contrattuali per intermediari; • report di monitoraggio delle attività di vendita e della performance degli intermediari; supporto negoziale in transazioni commerciali o di investimento. Criteri di applicazione: • la complessità degli strumenti finanziari è proporzionale alla dimensione aziendale, al livello di maturità e al grado di innovazione dell'impresa. • sono ammessi servizi proposti da consorzi o raggruppamenti d'impresa, purché garantiscano competenze certificate. Aree di Intervento Specifiche 1 <i>Crowdfunding e Business Angels:</i> • target: micro e piccole imprese, con focus su progetti ad alto potenziale innovativo. 2 <i>Venture Capital e Minibonds:</i> • strumenti ibridi o combinati per aziende in fase di scaling, con necessità di liquidità strutturata. 3 <i>Supporto alla Compliance:</i> • allineamento a normative finanziarie e best practice internazionali per l'accesso a mercati globali.
Contenuto	• Supporto ad analisi commerciali allo sviluppo di iniziative commerciali, trend report, scouting tecnologico • Supporto alla definizione e validazione del Modello di Business • Accesso ad esperti e specialisti (es. tecnologia, mercato, legale, regolatori per aziende medicali, ecc.) • Audit e valutazione della maturità digitale • Supporto alle negoziazioni commerciali • Supporto alla ricerca e presentazioni ad investitori e partner strategici o finanziari • Rapporti di monitoraggio sullo sviluppo aziendale e sulle vendite • Accesso a piattaforme di interscambio commerciale • Supporto informativo, consulenziale e gestionale su investimenti per il finanziamento del rischio per lo sviluppo aziendale



Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Rapporti di monitoraggio, Documenti, Analisi commerciali, Linee guida per la gestione della negoziazione, etc. • Studio di fattibilità e materiale di presentazione agli investitori realizzati • Copia dei contratti di investimento conclusi. Per i servizi finanziari non si applica l'obbligo di effettuare un numero di ore o gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un quinto del monte ore o gg/uomo prevista nel progetto
--	--

B.5. Servizi di supporto alla sostenibilità

Obiettivi

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata nel settembre 2015 dai 193 Stati membri delle Nazioni Unite, definisce un quadro di riferimento globale per promuovere il benessere delle persone, la tutela del pianeta e la prosperità economica attraverso 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Tali obiettivi offrono anche alle imprese un percorso condiviso per integrare la sostenibilità nelle proprie strategie, operazioni e servizi, orientando azioni concrete verso modelli di crescita responsabili.

Le imprese sono quindi chiamate a intraprendere percorsi strutturati di autovalutazione, sviluppo e implementazione di buone pratiche, finalizzati a migliorare l'efficienza gestionale, ridurre i consumi, mitigare gli impatti ambientali e sociali, e coinvolgere attivamente gli stakeholder. Tra gli strumenti operativi rientrano, ad esempio, l'adozione di forme giuridiche come quella della "Società Benefit" (Benefit Corporation), che integra finalità lucrative con obiettivi di prosperità ambientale, sociale ed economica a lungo termine.

Il crescente consumo di risorse naturali ha accentuato l'interdipendenza tra sistema economico ed ecosistema ambientale. La mancata internalizzazione del valore delle risorse naturali nei meccanismi di formazione dei prezzi – e, conseguentemente, nelle dinamiche decisionali – rappresenta una delle principali inefficienze di mercato, con ripercussioni allocative rilevanti, in particolare a discapito delle generazioni future. L'Economia Circolare (EC) si configura come priorità strategica per uno sviluppo sostenibile, in grado di armonizzare gli obiettivi economici con le esigenze ambientali e sociali.

La presente sezione delinea un insieme di servizi dedicati alle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) per il perseguimento degli SDGs, promuovendo un approccio sistemico alla sostenibilità.

Requisiti dei fornitori dei servizi

L'erogazione dei servizi sopra indicati può essere affidata ai seguenti soggetti: studi tecnici, società di ingegneria, centri servizi, consorzi interaziendali, università, istituti di ricerca, società di consulenza, agenzie di ricerche di mercato, integratori di sistema e liberi professionisti.

Requisiti specifici:

1. Qualificazione del personale:

- il personale coinvolto deve possedere esperienza minima triennale nell'ambito tematico dell'intervento;
- è ammesso l'impiego di risorse con esperienza inferiore (escluse le figure di responsabile di progetto) per non oltre il 30% del monte ore/giornate complessivo.

2. Esperienza documentata:

- almeno tre anni di attività in progetti analoghi per finalità, contenuti o tipologia;
- autocertificazione dell'esperienza acquisita, con indicazione di tre clienti serviti negli ultimi tre anni e descrizione dettagliata delle attività svolte.

3. Dotazioni tecnologiche e certificazioni:

- disponibilità di strumentazioni, software e infrastrutture IT idonee all'erogazione dei servizi, conformi a standard internazionali certificati;
- Per i fornitori di servizi cloud, hosting e data center:
 - sistema di gestione ambientale conforme a UNI EN ISO 14001 o EMAS (Reg. CE 765/2008);
 - sistema di gestione dell'energia conforme a UNI EN ISO 50001 o ISO 22237;
 - certificazioni rilasciate da organismi accreditati, attestanti l'adozione di refrigeranti a basso impatto ambientale.

Ove pertinente, le certificazioni richieste devono essere attestate da organismi accreditati e le autocertificazioni devono garantire tracciabilità e verificabilità dei dati dichiarati.

Tipologia di servizi

B.5.1. Servizi di supporto alla certificazione per la sostenibilità

B.5.2. Servizio di supporto per la verifica del rispetto del principio DNSH, e per la verifica “della resa a prova di clima” degli investimenti

B.5.3. Servizi per l'efficienza ambientale

B.5.4. Servizi per l'efficienza energetica

B.5.5. Servizi di supporto dell'economia circolare

B.5.6. Servizi di supporto del welfare

B.5.7. Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione della parità di genere in conformità a UNI/PdR 125:2022



B.5.1. Servizi di supporto alla certificazione per la sostenibilità

Descrizione	I servizi, complementari alle attività descritte nella sezione B.2.3, sono finalizzati a: 1 Implementazione di sistemi di gestione sostenibile, in conformità a standard riconosciuti, tra cui: • certificazioni ambientali: ISO 14001, registrazione EMAS (<i>Eco-Management and Audit Scheme</i>) e schemi analoghi; • responsabilità sociale d'impresa: SA8000, AA1000 e framework correlati; • altri schemi funzionali al percorso di sostenibilità aziendale. 2 Ottenimento di certificazioni di prodotto/processo, quali: • standard Global Gap, IFS, BRC, ISO 22005; • marchi Ecolabel, EPD (<i>Environmental Product Declaration</i>); • adozione di modelli di rating ESG (<i>Environmental, Social, Governance</i>), allineati a framework internazionali (es. EFRAG). Integrazione dei sistemi di gestione: Particolare attenzione merita la creazione di un Sistema di Gestione Integrato (SGI), volto a unificare i sistemi esistenti o pianificati (ambientali, sociali, qualità) in un unico framework coerente ed efficiente. Esclusione: I servizi non comprendono i costi diretti per il rilascio delle certificazioni, limitandosi alla progettazione, implementazione e ottimizzazione dei processi necessari al loro conseguimento.
Contenuto	• Supporto tecnico all'implementazione di sistemi di gestione e alla certificazione di sistema secondo schemi di enti normativi e regolamentari di rilevanza internazionale quali ad esempio: • supporto tecnico al processo di registrazione EMAS, • supporto all'implementazione e certificazione di sistemi di gestione conformi alle norme volontarie sull'ambiente (es. ISO 14001 e ISO 15064), • servizi per l'implementazione di sistemi per la responsabilità sociale (es. SA8000, AA1000, altre certificazioni di responsabilità sociale relative a specifici settori, a valenza internazionale), • supporto all'implementazione di sistemi di gestione dell'efficienza energetica (es. ISO 50001), • supporto all'integrazione dei sistemi di gestione esistenti o previsti in un unico Sistema di Gestione Integrato • supporto tecnico alla certificazione di prodotto e/o di processo (es. Global Gap, IFS, BRC, ISO 22005, Ecolabel, EPD ed altri) • supporto alla definizione in termini organizzativi di figure professionali aziendali quali <i>Sustainability Manager</i>, <i>SDG Action Manager</i>, <i>SDG User</i>, <i>Manager HSE</i> ossia personale dell'organizzazione che possa svolgere attività di gestione a livello manageriale della sostenibilità in azienda e della responsabilità sociale d'impresa (UNI/PdR 109:2021, UNI 11720). • Supporto allo sviluppo ed attuazione del percorso per la trasformazione dell'organizzazione in società Benefit. • Supporto alla progettazione, sviluppo e comunicazione del Bilancio di Sostenibilità dell'organizzazione secondo i principali modelli internazionali (es. <i>Sustainability Reporting Standards</i> della <i>Global Reporting Initiative</i> GRI) e all'adozione di modelli di rating ESG (es. EFRAG).
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Documentazione implementata (sia tecnica che di sistema). • Attestazioni/Asseverazioni/Certificazioni/Assurance. • Eventuale copia certificato, attestazione etc. (o rapporto audit di certificazione) del percorso intrapreso rilasciato da un organismo accreditato.



B.5.2. Servizio di supporto per la verifica del rispetto del principio DNSH, e per la verifica “della resa a prova di clima” degli investimenti

Descrizione	I servizi sono finalizzati a supportare l'espletamento della verifica del rispetto del principio DNSH e della verifica climatica, laddove previste, al fine di una richiesta di finanziamento per un investimento. Il supporto fornito si riferisce a: 1. Sviluppo di analisi volte a verificare che l'attività economica oggetto dell'aiuto non arrechi un danno significativo all'ambiente (principio DNSH) e non comprometta il perseguimento degli obiettivi ambientali di cui all'art. 9 del Reg. (UE) 2020/852. A norma dell'articolo 17 del medesimo Regolamento, la verifica è fatta nel rispetto dei criteri di vaglio tecnico pertinenti di cui all'Allegato II del Reg. (UE) 2021/2139. Con riferimento alle operazioni finanziate dal PR Sardegna FESR 2021-2027, la verifica consiste anche nella considerazione degli elementi di mitigazione indicati nel Rapporto Ambientale e nello Studio di incidenza definiti nell'ambito della Valutazione ambientale strategica. Il principio DNSH deve essere garantito: - in fase ex ante, alla presentazione della domanda di finanziamento. In questa fase il servizio supporta il potenziale beneficiario nella predisposizione di una dichiarazione sul rispetto iniziale del DNSH (se presente, secondo il format allegato al bando) e per le analisi e gli approfondimenti necessari a tale scopo (analisi di monitoraggi, studi specifici e consulenze); - durante la realizzazione dell'investimento, il servizio supporta il beneficiario anche nel popolamento di indicatori associati agli obiettivi ambientali pertinenti all'investimento e richiesti per il monitoraggio del rispetto del principio. 2. Sviluppo delle analisi previste nel documento del DPCoe “Indirizzi per la verifica climatica dei progetti infrastrutturali in Italia per il periodo 2021-2027”. Gli ambiti di applicazione sono individuati per “settore di intervento” (All. I Reg. (UE) 2021/1060) interessato dall'investimento. Il processo della verifica climatica dei progetti da ammettere al finanziamento riguarda due aspetti fondamentali: neutralità climatica-mitigazione e resilienza climatica-adattamento. La necessità di procedere a un'analisi dettagliata è subordinata all'esito di una fase di screening, in un'ottica <i>risk-based</i>. Il servizio supporta inoltre il beneficiario per la predisposizione di dichiarazioni, in sede di partecipazione al bando (laddove presenti, in base ai format allegati) per lo screening e per l'analisi dettagliata.
Contenuto	• Analisi di monitoraggi, studi specifici, consulenze funzionali all'espletamento dei punti 1 e 2 del servizio in questione • Supporto alla predisposizione della dichiarazione del beneficiario sul rispetto iniziale del DNSH • Supporto, in fase di attuazione dell'investimento, per il popolamento degli indicatori ambientali di interesse • Supporto alla predisposizione di dichiarazioni del Beneficiario, per lo screening e per l'analisi dettagliata riferiti a neutralità climatica-mitigazione e resilienza climatica-adattamento.
Documenti	• Relazioni, studi, asseverazioni, certificati

B.5.3. Servizi per l'efficienza ambientale

Descrizione	I servizi sono orientati a integrare la crescita e lo sviluppo aziendale con il miglioramento delle performance ambientali, attraverso un approccio strutturato che include: • analisi, misurazione e valutazione diagnostica dei processi produttivi, con focus sull'impatto ambientale effettivo e potenziale; • selezione di fornitori allineati a criteri di sostenibilità, per promuovere soluzioni eco-compatibili; • supporto alla progettazione e implementazione di interventi tecnologici e organizzativi volti a ottimizzare l'efficienza ecologica. Conformità al Regolamento REACH In ottica normativa, rientrano in questa categoria i servizi per l'implementazione di sistemi integrati in adempimento al *Regolamento CE n. 1907/2006 (REACH – <i>Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals</i>), obbligatorio per le imprese che producono o importano sostanze chimiche. Tali servizi includono: • registrazione e valutazione del rischio associato all'utilizzo di sostanze chimiche; • adozione di misure preventive per garantire un elevato livello di protezione della salute umana e dell'ambiente. Supporto alla filiera dell'idrogeno I servizi possono comprendere inoltre attività dedicate allo sviluppo della filiera produttiva dell'idrogeno (blu e verde), con l'obiettivo di: • integrare l'idrogeno nel ciclo di vita dei prodotti, dalla fase produttiva all'impiego come propellente; • promuovere tecnologie sostenibili per la transizione energetica, in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione.
Contenuto	• Consulenza per il supporto all'innovazione in campo ambientale (compresi i servizi per la partecipazione a programmi di riduzione d'impatto di attività e prodotti sull'ambiente quali, ad esempio, il programma <i>Responsible Care</i> e all'integrazione delle valutazioni d'impatto sull'ambiente nell'ambito del <i>Product Lifecycle Management</i>). • Calcolo e compensazione dell'impronta carbonica di Organizzazione e di Prodotto (<i>Carbon Footprint secondo GHG Protocol</i>, ISO 14064 e ISO 14067) • Progettazione e sviluppo di percorsi per la decarbonizzazione. Implementazione di sistemi di gestione per le emissioni di GHG (<i>Carbon Neutrality</i>). • Analisi del Ciclo di Vita e dichiarazione ambientale di prodotto o servizio (ISO 14040 ISO 14044, EPD - ISO 14025) • Servizi per l'implementazione dei sistemi organizzativi e gestionali aziendali per l'acquisizione delle conoscenze e servizi tecnici necessari per l'attuazione dei compiti di cui al Regolamento REACH • Servizi di supporto all'adozione dell'idrogeno nel ciclo di vita dei prodotti (dalla produzione al consumo)
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Documentazione implementata (sia tecnica che di sistema) • Attestazioni/Asseverazioni/Certificazioni/Assurance.



B.5.4. Servizi per l'efficienza energetica

Descrizione	I servizi sono finalizzati a integrare la crescita aziendale con l'ottimizzazione delle prestazioni energetiche, attraverso un approccio strutturato che comprende: • analisi, misurazione e valutazione diagnostica dei processi produttivi, con l'obiettivo di incrementare l'efficienza energetica, ridurre i costi operativi e migliorare l'integrazione delle performance energetiche nelle attività organizzative. • supporto tecnico nelle fasi di: - misurazione e documentazione dei consumi energetici; - progettazione di processi e acquisizione di attrezzature ad alta efficienza; - identificazione di soluzioni per la riduzione del fabbisogno energetico e l'abbattimento dei consumi legati a combustibili fossili. Obiettivi strategici: 1 Consapevolezza energetica: Acquisizione di dati analitici sui consumi interni e monitoraggio continuo. 2 Riduzione dell'impatto ambientale: • diminuzione delle emissioni di CO₂; • transizione verso modelli energetici sostenibili. 3 Rafforzamento della reputazione ambientale: Implementazione di pratiche certificate e dimostrabili, allineate a standard internazionali. Sistemi di Gestione dell'Energia (SGE) Rientrano in questa categoria i servizi per l'implementazione di Sistemi di Gestione dell'Energia, finalizzati a: • garantire un miglioramento continuo delle prestazioni energetiche aziendali; • allineare l'organizzazione a framework normativi riconosciuti (es. ISO 50001).
Contenuto	• Consulenza per il supporto all'innovazione in campo energetico per la riduzione dei costi e lo sviluppo di un piano energetico. • Progettazione e sviluppo di percorsi per la l'efficienza energetica. • Audit energetico con valutazione delle prestazioni energetiche ed emissioni di gas serra dell'impresa. • Servizi d'informazione per la fornitura di dati, strumenti e informazioni sull'efficienza energetica. • Servizi per l'implementazione dei sistemi di gestione dell'energia (SGE) che consentano di migliorare in modo continuo la prestazione energetica aziendale, maturano conoscenza del consumo energetico, monitorano e riducono il fabbisogno energetico.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Documentazione implementata (sia tecnica che di sistema). • Attestazioni/Asseverazioni/Certificazioni/Assurance.

B.5.5. Servizi di supporto all'economia circolare

Descrizione	I servizi sono finalizzati a supportare le organizzazioni in percorsi di: 1 Autovalutazione critica delle pratiche operative esistenti; 2 Implementazione di azioni correttive per l'adozione di modelli circolari, attraverso la revisione di processi produttivi, logistica inversa, gestione dei rifiuti e ottimizzazione dell'uso delle risorse. •
Contenuto	• Servizi a supporto della circolarità nelle organizzazioni: • Valutazione del grado di maturità circolare in linea con gli standard internazionali (es. BS 8001:2017) • Sistema di gestione per l'economia circolare secondo i requisiti della norma AFNORX PX30-901 (2018) • Misurazione della circolarità secondo la UNI TS 11820 • Sviluppo ed implementazione di schemi di certificazione quali ad esempio REMADE in ITALY o similari • Adozione di un modello di simbiosi industriale. ○
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, ai cambiamenti attesi e alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Documentazione implementata (sia tecnica che di sistema) • Attestazioni/Asseverazioni/Certificazioni.

B.5.6. Servizi di supporto del welfare organizzativo e aziendale

Descrizione	I servizi sono finalizzati a sostenere le organizzazioni in un quadro di intervento multidimensionale, con particolare attenzione al welfare aziendale e al benessere organizzativo, al fine di potenziarne l'impatto sociale e ottimizzare la gestione interna in coerenza con principi di sostenibilità e innovazione. Finalità strategica • Espressione dell'utilità sociale: valorizzazione del ruolo delle organizzazioni come attori responsabili, in grado di coniugare efficienza operativa e contributo al benessere collettivo. • Creazione di valore integrato: generazione di benefici economici e sociali attraverso processi sostenibili, mirati a soddisfare: - le esigenze degli stakeholder diretti; - i bisogni delle famiglie, delle comunità locali e della società nel suo complesso. Aree di intervento 1 Welfare aziendale: progettazione di politiche per la conciliazione vita-lavoro, benefit per dipendenti e iniziative di sostegno al nucleo familiare. 2 Benessere organizzativo: implementazione di programmi per la salute psico-fisica dei collaboratori, la coesione interna e la qualità dell'ambiente lavorativo. 3 Sostenibilità territoriale: collaborazione con enti locali per iniziative di sviluppo sociale, contrasto alle disuguaglianze e rafforzamento del capitale umano.
Contenuto	• Consulenza per il supporto, lo sviluppo ed implementazione di un sistema di welfare aziendale che accresca e migliori la gestione dell'organizzazione e ne migliorino la sostenibilità. • Implementazione di un sistema di gestione per la parità di genere in accordo con la UNI/PdR 125:2022. • Progettazione, realizzazione e valutazione di progetti di welfare aziendale secondo i requisiti della UNI/PdR 103:2021. • valutazione del livello di maturità del framework <i>Diversity & Inclusion</i> definito dalla ISO 30415:2021.



Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Documentazione implementata (sia tecnica che di sistema) • Attestazioni/Asseverazioni/Certificazioni.
--	---

B.5.7 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione della parità di genere in conformità a UNI/PdR 125:2022.

Descrizione	I servizi sono finalizzati ad agevolare il processo di certificazione della parità di genere e supportano le imprese nell'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022. A tal fine è previsto un insieme strutturato di servizi di consulenza specializzata e accompagnamento al processo di certificazione. Il percorso inizia con un'analisi approfondita dei processi aziendali, finalizzata a individuare eventuali discrepanze rispetto ai requisiti richiesti dalla norma illustrando lo stato di partenza dell'organizzazione, identificando aree di forza e possibili criticità da affrontare. Sulla base di questa analisi iniziale, viene progettato un Sistema di Gestione per la Parità di Genere, che comprende la definizione di obiettivi strategici, politiche interne e un sistema di monitoraggio fondato su indicatori di performance misurabili e coerenti con le linee guida della UNI/PdR 125:2022. L'approccio è su misura, pensato per adattarsi alla cultura organizzativa, alla dimensione e al settore di appartenenza dell'azienda. Questo consente di testare il livello di preparazione dell'azienda e intervenire tempestivamente con eventuali azioni correttive, riducendo il rischio di non conformità in fase di audit esterno. Infine, è previsto un servizio relativo alla fase di certificazione vera e propria, con la copertura dei costi necessari per l'ottenimento della certificazione, che può essere rilasciata esclusivamente da Organismi accreditati da Accredia, l'Ente unico nazionale di accreditamento.
Contenuto	• Servizi di consulenza • Analisi dei processi aziendali: valutazione approfondita dell'organizzazione per individuare eventuali scostamenti rispetto ai requisiti previsti dalla prassi UNI/PdR 125:2022. • Progettazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere: definizione del modello organizzativo, degli obiettivi strategici e del sistema di monitoraggio basato su indicatori di performance coerenti con la norma. • Pre-verifica di conformità: simulazione dell'audit di certificazione per verificare il livello di allineamento dell'azienda e identificare eventuali aree di miglioramento prima dell'ispezione ufficiale. • Assistenza tecnico-consulenziale continuativa: supporto specialistico nella predisposizione della documentazione, nell'implementazione delle azioni correttive e nella formazione interna necessaria a garantire il rispetto dei requisiti normativi. Servizi di certificazione Accesso alla certificazione: copertura dei costi per l'ottenimento della certificazione, rilasciata esclusivamente da Organismi di Certificazione accreditati da Accredia.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	Piano strategico per la parità di genere. Certificazione rilasciata da organismi di certificazione accreditati ai sensi del regolamento (CE) 765/2008. I massimali di costo si riferiscono esclusivamente ai costi di consulenza necessari per implementare i Sistemi di Parità di Genere.



B.6. Servizi di Temporary Management: Manager e Middle manager (Marketing manager, Export Manager, Responsabile produzione/processo, Responsabile comunicazione).

Obiettivi

Offrire servizi finalizzati alla gestione, in costante affiancamento al management aziendale, di specifiche aree e attività aziendali ad esse connesse, per tutta la durata dell'incarico.

I servizi perseguono due obiettivi principali:

- contributo all'accrescimento delle competenze manageriali interne
- gestione di criticità (riallineamento strategico-finanziario, crisi operative);
- sfruttamento di opportunità (penetrazione in nuovi mercati, lancio di business line, scaling operativo).

Descrizione	I servizi di gestione aziendale strategica e temporanea – Temporary management – spaziano dal governo operativo diretto di unità organizzative, subordinato al raggiungimento di risultati in contesti di transizione, alla gestione integrata di un'azienda, di suoi rami o funzioni specifiche. Sono erogati da manager individuali, imprenditori o società di consulenza specializzate, prevedono l'attribuzione di deleghe, obiettivi e tempistiche predeterminati, finalizzati ad accelerare processi di crescita, trasformazione e innovazione aziendale. Caratteristiche distintive: • Natura strategica e temporanea: : si configurano come alternativa alla consulenza tradizionale, intervenendo in situazioni critiche o di sviluppo, quali transizioni generazionali, trasformazioni digitali, riposizionamenti di mercato o espansioni commerciali.
Contenuto	Temporary Manager (TM): • Assume responsabilità dirette e autonomia decisionale, configurandosi quale instutore (colui che è preposto dal titolare all'esercizio di un'impresa commerciale; v. artt. 2208, 2209, 2298 c.c.) e/o procuratore legale dell'impresa, in virtù dei poteri rappresentativi conferiti dalla posizione organizzativa. • Promuove l'accrescimento delle competenze manageriali interne, fornendo expertise per affrontare fasi complesse e consolidare le capacità gestionali residue. Di seguito sono indicati i profili ammissibili di Middle Temporary Management: Responsabile marketing (Marketing manager e Export manager) A titolo di esempio il manager avrà il compito di: • sviluppare la strategia di marketing, definendo gli obiettivi di mercato e i piani d'azione; • sviluppare l'analisi del mercato e della concorrenza; • garantire l'implementazione della strategia e delle azioni operative, monitorando i risultati; • gestire i clienti serviti e acquisirne di nuovi; • organizzare e gestire la rete vendita; • implementare strumenti di monitoraggio e valutazione della Customer Experience; • individuare potenziali partner per operazioni di investimento o stipula di accordi di collaborazione industriale. Responsabile di produzione/processo A titolo di esempio il manager avrà il compito di: • definire e assicurare i piani di produzione, con particolare attenzione al perseguimento degli obiettivi di produttività, qualità (anche in ottemperanza alle certificazioni di prodotto) e gestione delle risorse materiali; • sviluppare proposte di miglioramento dei processi produttivi; • organizzare e gestire il personale dell'area produzione; • gestire i fornitori.



Segue Contenuti	Responsabile comunicazione Il manager avrà il compito di ideare, definire e pianificare la strategia di comunicazione aziendale sui media tradizionali e sui social web. A titolo di esempio il Responsabile della comunicazione avrà il compito di: • analisi delle categorie di destinatari del messaggio; • studio dei messaggi da trasferire al pubblico; • individuazione e pianificazione dei mezzi di comunicazione da utilizzare; • definizione del budget per l'attuazione delle iniziative programmate; • ideazione e pianificazione della presenza on line e definizione della Social Media Strategy; • pianificazione e monitoraggio delle campagne di web marketing; • predisposizione dei contenuti del sito e dei canali social (newsletter, blog, microblogging di twitter, facebook); • costruzione di data base di marketing e gestione campagne di e-mail marketing; • progettazione e realizzazione piano di web marketing, • presidio costante del flusso delle informazioni online; • gestione della reputazione; • creazione e gestione della community.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Copia del contratto stipulato con specificazione delle deleghe e dei poteri trasferiti al manager; • Piano di intervento; • Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.

C. Servizi all'internazionalizzazione e innovazione di mercato

Obiettivi

I servizi rientranti in quest'area sono finalizzati a facilitare l'accesso delle imprese sarde ai mercati esteri, attraverso azioni mirate alla penetrazione di nuovi mercati o al rafforzamento delle posizioni esistenti. Tali interventi possono essere sviluppati sia in modalità individuale che attraverso logiche di rete, anche mediante partenariati nazionali e internazionali.

Ambiti di intervento

- Progettazione di percorsi di penetrazione commerciale;
- Partecipazione a fiere e saloni internazionali;
- Promozione temporanea di prodotti/servizi su mercati esteri tramite uffici o sale espositive dedicate;
- Integrazione con piattaforme di e-commerce di rilievo globale;
- Organizzazione di eventi di promozione di sistema;
- Supporto al *digital export* e all'implementazione di strategie di "export multicanale".

Requisiti dei fornitori dei servizi

- L'erogazione dei servizi sopra indicati può essere affidata ai seguenti soggetti: Centri servizi, consorzi d'impresa, società specializzate in innovazione organizzativa/commerciale;
- Studi professionali, liberi professionisti con expertise nell'internazionalizzazione d'impresa, inclusi i Centri di assistenza tecnica (ex art. 10, comma 5, L.R. n. 28/2005 e succ. mod.).

Requisiti specifici

- 1 Capo-progetto: esperienza almeno decennale nel campo dell'internazionalizzazione.
- 2 Personale qualificato:
 - esperienza minima triennale nella tematica oggetto dell'intervento;
 - è ammessa una quota di personale con esperienza inferiore (fino al 30% delle ore/giornate totali), purché non in ruolo di coordinamento.
- 3 Esperienza documentata:
 - Attestazione di almeno tre anni di attività in progetti analoghi per tematica, oggetto o tipologia o
 - Autocertificazione dell'esperienza con indicazione di tre clienti degli ultimi tre anni e descrizione delle attività svolte.
- 4 Dotazioni tecniche: disponibilità di attrezzature, software e materiali funzionali all'erogazione dei servizi.

Certificazioni obbligatorie

- Fornitori di servizi cloud, hosting e data center:
 - sistema di gestione ambientale conforme a ISO 14001 o EMAS (Reg. CE 765/2008);
 - sistema di gestione dell'energia (ISO 50001);
 - certificazioni ISO 45001 (sicurezza) e ISO 22237 (infrastrutture data center), con uso di refrigeranti tracciabili.

Tipologia di servizi

PROGETTAZIONE:

C.1. - Servizi di supporto specialistico all'internazionalizzazione

C.2 - Progettazione e adeguamento strumenti di comunicazione

REALIZZAZIONE

C.3 - Partecipazione a fiere e saloni internazionali

C.4 - Promozione di prodotti e servizi su mercati internazionali mediante utilizzo di uffici o sale espositive all'estero

C.5 - Servizi promozionali

INNOVAZIONE

C.6 - Servizi di supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati.

C.1. Servizi di supporto specialistico all'internazionalizzazione

Descrizione	I servizi sono finalizzati a fornire assistenza informativa, consulenziale e gestionale finalizzata a garantire che le strategie di internazionalizzazione aziendale siano sostenute da: • analisi preliminare di mercato, costi e benefici, con valutazioni quantitative e qualitative; • pianificazione strutturata per assicurare un valore tangibile entro un orizzonte temporale di medio-lungo periodo. • modalità di erogazione: • consulenza altamente specializzata su aspetti normativi, logistici e culturali dei mercati target; • affiancamento operativo nella gestione delle fasi critiche del processo di espansione internazionale, dall'identificazione delle opportunità all'esecuzione delle strategie. Esclusione: Non rientrano in questa tipologia le attività connesse alla vendita diretta di beni o servizi.
Contenuto	• Supporto consulenziale; • studi di fattibilità e analisi relativi a reti distributive all'estero; • consulenza per certificazioni estere di prodotto; • elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione connessi al progetto cofinanziato; • ideazione e realizzazione di brand per la penetrazione nei mercati esteri; • <i>digital export manager</i>; • marketing manager e social media manager per attività di mediazione e coordinamento della comunicazione sul web correlata alle iniziative promozionali virtuali ammesse; • ricerca operatori/partners esteri da coinvolgere in eventi promozionali e commerciali; • consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi al progetto di internazionalizzazione cofinanziato; • registrazione di APP e/o applicativi a livello internazionale connessi alle iniziative promozionali virtuali ammesse; • supporto consulenziale e gestionale; • coinvolgimento, in via temporanea, nel processo d'internazionalizzazione di un <i>Temporary Export Manager</i> (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione.



Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Documenti, Report (es. piano marketing), Analisi, (es. copia brand), ricerca di partners (elenchi nominativi dei partners reperiti), etc. • Copia dei database acquistati o sviluppati • Copia del conferimento d'incarico contenente l'elenco delle attività che il manager dovrà espletare e l'individuazione degli obiettivi da raggiungere.
--	---

C.2 Progettazione e ottimizzazione degli strumenti di comunicazione

Descrizione	Il servizio è finalizzato a dotare l'azienda di strumenti comunicativi strategici, progettati e adattati in modo mirato per allinearsi alle specificità del mercato di riferimento. L'obiettivo è garantire una comunicazione coerente, efficace e in sintonia con le aspettative del pubblico target, rafforzando l'identità di marca e la competitività in contesti nazionali e internazionali. Aree di intervento: • analisi del contesto di mercato: valutazione delle caratteristiche culturali, normative e competitive del target; • personalizzazione dei canali comunicativi: sviluppo di contenuti, piattaforme e formati adeguati al profilo del pubblico; • adattamento tecnologico e linguistico: ottimizzazione degli strumenti in base alle tendenze digitali e alle preferenze locali.
Contenuto	• Studio e progettazione del marchio aziendale⁽¹⁾ • Studio e progettazione del marchio di una linea di prodotto ⁽¹⁾ • Studio e progettazione nome del prodotto⁽¹⁾ • Studio e progettazione confezione e del formato ottimale • Studio e progettazione delle etichette • Studio e progettazione del depliant • Studio e progettazione del catalogo promozionale • Progettazione e realizzazione sito web • Studio e progettazione immagine coordinata aziendale • Studio e progettazione tutorial dimostrativi in HD/Animazione interattiva 3D/Video promozionali in HD/ ecc. • Studio e progettazione segnaletica esterna • Studio e progettazione segnaletica interna • Identificazione delle opere – didascalie a corredo delle opere contenenti le informazioni essenziali in inglese e francese • Studio e progettazione pannelli, schede mobili per informazioni, didascalie di opere e oggetti • Progettazione e sviluppo di audiovisivi, audio guide, musiche. ⁽¹⁾ Ai fini della corretta definizione dell'identità aziendale e dell'eventuale uso o registrazione di un marchio, è opportuno effettuare una verifica preventiva di anteriorità per accertare l'assenza di conflitti con marchi, denominazioni, domini web o ragioni sociali già esistenti.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	Copia dei materiali realizzati (es. editing sito web, copia video promozionali e/o tutorial dimostrativi HD, rendering animazione interattiva 3D, ecc.).



C.3. Partecipazione a fiere e saloni internazionali

Descrizione	Il servizio comprende l'erogazione di supporto logistico, assicurativo e di locazione/noleggio funzionale alla partecipazione a fiere ed esposizioni di rilievo internazionale, caratterizzate da una presenza di visitatori esteri pari ad almeno il 15% del totale, anche se ubicate nel territorio dell'Unione Europea. Tali iniziative sono finalizzate alla promozione di prodotti e servizi su mercati globali, garantendo una copertura integrata delle necessità tecniche legate all'allestimento di spazi espositivi (stand). Ambiti di intervento: • logistica avanzata: Gestione di trasporti, dogane e coordinamento operativo; • coperture assicurative: Polizze specifiche per rischi legati a eventi e esposizioni; • noleggio attrezzature: Fornitura di strutture modulari, tecnologie espositive e arredi dedicati. Esclusione: Non rientrano nel servizio le attività direttamente connesse alla vendita di beni o servizi.
Contenuto	• Servizio di affitto spazio espositivo e/o di partecipazione alle fiere e saloni internazionali • noleggio e allestimento di stand alle fiere e saloni internazionali • servizi di interpretariato e traduzione • servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le fiere e saloni internazionali • servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale • attività del personale per la dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali • servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività di dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali • partecipazione a fiere presenti sul Calendario Fieristico realizzate con soluzioni virtuali.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Contratti e relative specifiche tecniche, documentazione di consuntivazione dell'erogazione del servizio, idoneo materiale fotografico a dimostrazione della partecipazione e dell'attività svolta.



C.4. Promozione di prodotti e servizi su mercati internazionali tramite uffici o spazi espositivi all'estero

Descrizione	Il servizio prevede la fornitura di supporto logistico, assicurativo e di locazione funzionale all'utilizzo temporaneo di strutture quali uffici, spazi di co-working, sale espositive o aree dedicate a incontri (meeting point) in contesti internazionali, con l'obiettivo di promuovere prodotti e servizi su scala globale. Tali attività coprono tutte le esigenze tecniche connesse alla gestione e all'allestimento degli spazi menzionati. Ambiti operativi: • logistica avanzata: Coordinamento di trasporti, gestione doganale e ottimizzazione delle risorse operative; • coperture assicurative specifiche: Polizze tailor-made per rischi legati a esposizioni temporanee e utilizzo di strutture estere; • locazione flessibile: Selezione e adattamento di spazi fisici in base alle esigenze promozionali e alle dinamiche di mercato. Esclusioni: • delocalizzazione produttiva: Attività correlate al trasferimento di unità produttive o processi manifatturieri; • vendita diretta: operazioni commerciali finalizzate alla transazione immediata di beni o servizi.
Contenuto	• Locazione e allestimento di locali per uffici, spazi di co-working, sale espositive, o ambienti di meeting point • servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sale espositive all'estero • servizi di interpretariato e traduzione • attività del personale operativo presso l'ufficio/sala espositiva esteri • servizi di promozione sul mercato di riferimento (pubblicità a mezzo stampa e web/social network) • installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese, sviluppo/adattamento sito web • servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività degli uffici.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Contratti e relative specifiche tecniche, documentazione di consuntivazione dell'erogazione del servizio, idoneo materiale fotografico e divulgativo (elenco espositori, ecc.) a dimostrazione della realizzazione dell'ufficio e/o sala espositiva etc. titoli di viaggio nominativi (dalla Paese in cui è la sede di lavoro/residenza al Paese in cui è collocato l'ufficio/sala espositiva) per le spese relative al personale presso gli uffici/sale espositive.



C.5. Servizi di promozione strategica

Descrizione	I servizi sono finalizzati a fornire supporto per l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero, tesi a facilitare il contatto con operatori internazionali e a sviluppare piani di comunicazione mirati ai mercati globali. Le attività si articolano attraverso incontri, seminari e workshop volti ad attivare relazioni commerciali, con un approccio multicanalità che valorizza il web e i social media.
Contenuto	1 Organizzazione di eventi promozionali: • <i>incoming</i> di operatori esteri: Accoglienza e coordinamento di delegazioni internazionali; • incontri bilaterali: Facilitazione di dialoghi commerciali tra operatori italiani e stranieri; • workshop e seminari (nazionali/internazionali) con attività di follow-up; • eventi collaterali a fiere: Iniziative complementari per promuovere prodotti, servizi o brand; • dimostrazioni e degustazioni: Allestimento di sessioni dimostrative di processi produttivi o degustazioni durante workshop, incoming o presso uffici/sale espositive estere; • Eventi virtuali: Realizzazione di promozioni digitali rivolte ai Paesi target; • Virtual matchmaking: Organizzazione di incontri B2B virtuali per agevolare future collaborazioni (<i>incoming/outgoing</i>). 2 Azioni di comunicazione integrata • Campagne pubblicitarie internazionali: Strategie di advertising su mercati esteri; • Azioni educative e focus group: Percorsi esperienziali per la promozione di prodotti/servizi; • Piattaforme digitali: - realizzazione di siti web e portali multilingue (inglese/lingua locale); - sviluppo di vetrine digitali in lingua target; - web marketing mirato ai mercati di riferimento; • Interpretariato: Supporto linguistico per iniziative promozionali virtuali; • Logistica dedicata: Copertura assicurativa e trasporto di campionari correlati alle attività virtuali. Esclusioni: • Attività di vendita diretta; • Costi ricorrenti legati alla pubblicità ordinaria.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Documenti, Report, Analisi, inviti, programmi degli eventi, ed elenchi degli operatori esteri coinvolti nella attività promozionali, etc. • Copia documentazione professionale prodotta. • URL dei siti creati per le attività promozionali sul web. Su questa tipologia di servizio con riferimento a mercati esteri non si applica l'obbligo di effettuare un numero di ore o gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un quinto del monte ore o gg/uomo prevista nel progetto.



C.6. Servizi di supporto strategico all'innovazione commerciale per l'ingresso e/o il presidio su nuovi mercati

Descrizione	I servizi offrono assistenza specialistica per la valutazione e l'implementazione di strategie di espansione commerciale su mercati esteri, con l'obiettivo di consolidare o ampliare la presenza aziendale attraverso: 1 Accordi e alleanze strategiche: • analisi dell'affidabilità finanziaria di potenziali partner esteri; • identificazione di operatori internazionali per joint venture, distribuzione o collaborazioni tecnologiche. 2 Analisi di mercato e investimento: • valutazione del potenziale di mercato, del rischio-paese e delle barriere normative; • consulenza strategica per l'adattamento di prodotti/servizi alle esigenze locali. 3 Innovazione nell'internazionalizzazione: • implementazione di soluzioni digitali e piattaforme virtuali per la gestione di rapporti transnazionali; • progettazione di modelli operativi ibridi (fisico-digitali) per il presidio di mercati emergenti. Esclusioni: • Attività legate alla delocalizzazione produttiva; • Operazioni di vendita diretta di beni o servizi.
Contenuto	• Analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere. • Ricerca di operatori/partner esteri finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza sui mercati esteri. • Analisi di investimento connessa alla strategia di internazionalizzazione. • Piano strategico di penetrazione commerciale. • Studi contrattuali finalizzati ad alleanze all'estero. • Consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati. • Adozione di software di <i>simulation</i> per l'analisi e lo sviluppo di strategie commerciali.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda. • Report su affidabilità finanziaria società estere, Analisi investimenti, elenchi nominativi operatori/partners esteri, Piano strategico di penetrazione commerciale, etc. • Dichiarazione di mantenimento livello occupazionale in Italia. • Su questa tipologia di servizio con riferimento a mercati esteri non si applica l'obbligo di effettuare un numero di ore o gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un quinto del monte ore o gg/uomo prevista nel progetto.

D. Servizi per l'attrazione degli investimenti.

Obiettivi

In quest'area rientrano i servizi volti a rafforzare le filiere strategiche e la loro competitività, facilitando e supportando le imprese in tutte le fasi del processo di investimento, sostenendo l'accesso al credito, stimolando l'insediamento di fasi produttive e/o processi industriali nel territorio regionale.

Nello specifico, i servizi attivabili possono riguardare:

- 1 Pianificazione delle strategie;
- 2 Servizi di promozione territoriale;
- 3 Servizi connessi alla proposta di insediamento;
- 4 Servizi di accompagnamento al processo decisionale pre e post-insediamento;
- 5 Supporto tecnico-finanziario e strumenti per insediamento.

Requisiti dei fornitori dei servizi

L'erogazione dei servizi sopra indicati può essere affidata ai seguenti soggetti: Centri servizi, Consorzi Industriali, consorzi e associazioni tra imprese, professionisti, società e Agenzie specializzate.

Ai fini dello sviluppo dei servizi attrattività tali fornitori devono possedere all'interno del loro organico o poter attivare nell'ambito di collaborazioni consulenziali le seguenti professionalità:

- Capo-progetto con esperienza almeno decennale nei servizi di cui ai punti precedenti o nel coordinamento e/o gestione di progetti complessi;
- Personale qualificato utilizzato per il progetto, con esperienza specifica minima documentata, nei servizi di cui sopra almeno quinquennale;
- Personale operativo utilizzato per il progetto, con esperienza specifica minima documentata, nei servizi di cui sopra almeno triennale.

È ammesso personale, non in funzione di capo progetto, con esperienza inferiore, purché svolga attività fino a un massimo del 30% delle ore/giornate complessive dell'intervento.

Per ogni professionalità coinvolta l'impresa dovrà certificare l'esperienza maturata indicando il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi.



Descrizione	Servizi finalizzati all'identificazione del territorio di destinazione, alla definizione delle opportunità localizzative.
Contenuto	I profili ammissibili nell'ambito del servizio di attrattività degli investimenti: Capo Progetto (Project Manager), Responsabile operativo, Responsabile produzione. A titolo esemplificativo e non esaustivo le attività sviluppabili sono le seguenti: 1. Pianificazione delle strategie; • Analisi SWOT territoriale; • Mappatura dei settori economici trainanti; • Benchmarking con territori concorrenti; • Studio della catena del valore locale; • Identificazione di aree e asset strategici. 2. Servizi di promozione territoriale; • Realizzazione di "Investor Kit" • Produzione di video e brochure promozionali multilingua • Sviluppo di sito web dedicato all'attrazione investimenti • Gestione campagne digitali e social (LinkedIn, Google Ads, etc.) • Partecipazione a fiere e roadshow internazionali • Branding territoriale (slogan, logo, visual identity) 3. Servizi connessi alla proposta di insediamento; • Creazione database GIS di aree industriali e immobili disponibili • Sopralluoghi assistiti e supporto alla valutazione dei siti • Due diligence tecnica, ambientale e legale su immobili • Valutazione infrastrutturale e logistica dei siti proposti 4. Servizi di accompagnamento al processo decisionale pre e post-insediamento. • One-stop-shop per permessi, autorizzazioni e relazioni istituzionali • Supporto nella redazione di business plan e proposte progettuali • Assistenza per l'accesso agli incentivi nazionali/regionali • Servizio di matchmaking con fornitori locali, università, centri R&S • Organizzazione di missioni esplorative sul territorio 5. Supporto tecnico-finanziario e strumenti per insediamento. • Simulazione di pacchetti di incentivo personalizzati • Progettazione e gestione di bandi locali per investitori • Assistenza per Contratti di Sviluppo, Smart&Start, ZES, ecc. • Servizi per la rendicontazione e controllo dei fondi pubblici.
Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto	• Copia del contratto con indicazione operativa del ruolo e del numero di ore da destinare al progetto. In caso di consulenza, contratto stipulato con specificazione delle deleghe e dei poteri trasferiti al manager; • Piano di intervento; • Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.

APPENDICE 1:

DEFINIZIONI

Si riporta di seguito il significato di parole o di locuzioni “tecniche” che saranno utilizzate nelle descrizioni dei servizi. Inoltre, poiché nell’uso comune sono presenti anche espressioni in lingua inglese che saranno mantenute nelle schede, si offre la loro traduzione in italiano, al fine di una più precisa e univoca comprensione nei contesti in cui sono utilizzate.

- **Additive Manufacturing:** Manifattura additiva Manifattura Avanzata o Tecnologie produttive Avanzate
- **Augmented reality:** Realtà aumentata
- **Big data:** Analisi di grandi volumi di dati
- **Blockchain:** Blocchi concatenati
- **Cloud computing:** Accessibili da remoto/Nuvola informatica
- **Cybersecurity:** Sicurezza Informatica
- **Grandi imprese:** le imprese che non rientrano nella definizione di piccole e medie imprese³.
- **Horizontal/vertical integration:** Integrazione orizzontale/verticale (vedi scheda B.2.16)
- **Industrial Internet (IoT):** Rete di comunicazione industriale (vedi scheda B.2.17)
- **Innovazione sociale:** consiste nello sviluppo e nell'implementazione di soluzioni nuove, sostenibili e collaborative (prodotti, servizi, processi o modelli) che affrontano bisogni o sfide sociali, ambientali o comunitarie in modo più efficace rispetto alle pratiche esistenti. Tali soluzioni non solo generano un impatto positivo diretto su individui o comunità, ma favoriscono anche la creazione di relazioni sinergiche tra attori diversi: settore privato, pubblico, terzo settore, cittadini.
- **Intermediario finanziario:** qualsiasi istituzione finanziaria, a prescindere dalla sua forma e dal suo assetto proprietario, compresi fondi di fondi, fondi di investimento di venture capital e di private equity, strumenti di crowdfunding, fondi di investimento pubblici, banche.⁴
- **Investimento per il finanziamento del rischio:** investimenti in equity e quasi-equity, emissioni obbligazionarie (minibond) o una combinazione di questi strumenti, a favore di imprese ammissibili al fine di realizzare nuovi investimenti.⁵
- **Micro, piccole e medie imprese** (in seguito «MPMI»): le imprese classificate ai sensi del Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato – Allegato I - Effettivi e soglie finanziarie che definiscono le categorie di imprese. È previsto quanto segue:
 - la categoria delle microimprese, delle piccole imprese e delle medie imprese (MPMI) è costituita da imprese che occupano meno di 250 persone, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di EURO oppure il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di EURO;
 - nella categoria delle MPMI si definisce piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EURO;

³ Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato

⁴ Regolamento UE n. 651/2014

⁵ Regolamento UE n. 651/2014

- nella categoria delle MPMI si definisce microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EURO.
- **Organismo di ricerca e diffusione della conoscenza:** un'entità (ad esempio, università o istituti di ricerca, agenzie incaricate del trasferimento di tecnologia, intermediari dell'innovazione, entità collaborative reali o virtuali orientate alla ricerca), indipendentemente dal suo status giuridico (costituito secondo il diritto privato o pubblico) o fonte di finanziamento, la cui finalità principale consiste nello svolgere in maniera indipendente attività di ricerca fondamentale, di ricerca industriale o di sviluppo sperimentale o nel garantire un'ampia diffusione dei risultati di tali attività mediante l'insegnamento, la pubblicazione o il trasferimento di conoscenze⁶.
- **Resilienza:** capacità di assorbire e adattarsi in un ambiente in continua evoluzione.⁷
- **Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI):** La Responsabilità Sociale d'impresa o Corporate Social responsibility (Csr) è "la responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società" (Comunicazione UE n. 681 del 2011). Significa soddisfare le esigenze del cliente e saper gestire allo stesso tempo le aspettative di altri stakeholders, come ad esempio il personale, i fornitori e la comunità locale di riferimento. Caratteristica peculiare della RSI è quella di affiancare alla responsabilità economica anche una responsabilità sociale, che integri le questioni sociali, ambientali, etiche, i diritti umani e le sollecitazioni dei consumatori nelle loro operazioni aziendali, con l'obiettivo di: i) fare tutto il possibile per creare un valore condiviso tra i loro proprietari/azionisti e gli altri loro soggetti interessati e la società in generale; ii) identificare, prevenire e mitigare i loro possibili effetti avversi.
- **Ricerca contrattuale:** È l'attività di ricerca svolta da un Organismo di Ricerca per conto di imprese. L'Organismo di Ricerca, in quanto mandatario, fornisce un servizio alle imprese, in quanto mandante, i) a fronte del versamento di una remunerazione appropriata per il suo servizio e ii) alle condizioni specificate dal mandante. Il mandante è proprietario dei risultati del progetto e si assume i rischi di un eventuale insuccesso.⁸
- **Ricerca industriale:** ricerca pianificata o indagini critiche miranti ad acquisire nuove conoscenze e capacità da utilizzare per sviluppare nuovi prodotti, processi o servizi o per apportare un notevole miglioramento ai prodotti, processi o servizi esistenti. Essa comprende la creazione di componenti di sistemi complessi e può includere la costruzione di prototipi in ambiente di laboratorio o in un ambiente dotato di interfacce di simulazione verso sistemi esistenti e la realizzazione di linee pilota, se ciò è necessario ai fini della ricerca industriale, in particolare per la convalida di tecnologie generiche.⁹
- **Simulation:** Simulazione (vedi scheda B.2.12)
- **Soluzione pilota:** una soluzione pilota è un prototipo in scala ridotta della soluzione o del prodotto/processo desiderato, dotato di tutte le funzionalità della soluzione o del prodotto definitivo, eccetto la scala. Il prototipo ha il compito di consentire una verifica di dettaglio delle funzionalità desiderate e un'analisi costi-benefici accurata, che consenta di decidere se procedere con l'implementazione su scala completa.

⁶ Regolamento UE n. 651/2014

⁷ ISO 22300:2018.

⁸ Raccomandazione Comunitaria 2003/361/CE del 6 maggio 2003

⁹ Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato



- **Sostenibilità:** il soddisfacimento dei bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri.¹⁰
- **Studio di fattibilità:** valutazione e l'analisi del potenziale di un progetto, finalizzati a sostenere il processo decisionale individuando in modo obiettivo e razionale i punti di forza e di debolezza, le opportunità e i rischi, nonché a individuare le risorse necessarie per l'attuazione del progetto e, in ultima analisi, le sue prospettive di successo.¹¹
- **Sviluppo sperimentale:** l'acquisizione, la combinazione, la strutturazione e l'utilizzo delle conoscenze e capacità esistenti di natura scientifica, tecnologica, commerciale e di altro tipo allo scopo di sviluppare prodotti, processi o servizi nuovi o migliorati. Rientrano in questa definizione anche altre attività destinate alla definizione concettuale, alla pianificazione e alla documentazione di nuovi prodotti, processi o servizi.¹²
- **Voucher:** modalità di erogazione di un sostegno finanziario che consente al beneficiario di fruire e/o acquisire un determinato bene o servizio sul mercato da un soggetto terzo fornitore mediante utilizzo della delega di pagamento (ai sensi dell'art. 1269 c.c.). La delega di pagamento è l'incarico che il Beneficiario (delegante) dà alla Regione (delegato) di pagare direttamente o tramite Organismo intermedio, ad un soggetto Fornitore di servizi qualificati (delegatario).
- **Web3:** Rete informatica intelligente internazionale evoluta di tipo 3.0. Web3 indica la visione di una nuova Internet in lettura, scrittura e proprietà.

¹⁰ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-14774-2016-INIT/it/pdf>.

¹¹ Regolamento UE n. 651/2014

¹² Regolamento UE n. 651/2014

APPENDICE 2:

TABELLA DI CORRELAZIONE TRA IL CATALOGO DI SERVIZI 2014-2020 E LA NUOVA FORMULAZIONE PER IL 2021-2027

Codice/denominazione servizi del Catalogo 2014-2020		Codice/denominazione servizi del Catalogo 2021-2027 ¹³	
A.1	Servizi tecnici di progettazione e implementazione di innovazione di prodotto o di processo produttivo	B 1.2*	Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto e/o di processo produttivo, sperimentazione (prove e test)
A.2	Servizi tecnici di sperimentazione		
A.3	Certificazione di prodotto (Certificazioni rilasciate da Organismi accreditati Accredia)	B 5.1	Servizi di supporto alla certificazione per la sostenibilità
A.4	Servizi per l'individuazione e l'adeguamento dei prodotti a normative tecniche estere	C.1	Servizi di supporto specialistico all'internazionalizzazione
A.5	Servizi di assistenza e informazione in tema di Proprietà intellettuale	B 3.3	Servizi di gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.
B.1	Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008	B 2.3*	Servizi di supporto alla certificazione avanzata e resilienza aziendale
B.2	Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS	B 5.1*	Servizi di supporto alla certificazione per la sostenibilità
B.3	Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo gli standard BRC o IFS	B 2.3*	Servizi di supporto alla certificazione avanzata e resilienza aziendale
B.4	Progettazione e implementazione di sistemi di valutazione e miglioramento della Customer Experience	B 1.1*	Servizi di supporto all'ideazione di nuovi concept;
B.5	Analisi, progettazione e implementazione di strumenti informativi aziendali e di e-commerce	B 2.4 B 3.2	Gestione della digitalizzazione nei processi di marketing Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate e alla promozione di prodotti
B.6	Strumenti ICT e di supporto all'innovazione per imprese turistiche, beni culturali ambientali		
B.7	Temporary Management	B.6	Servizi di Temporary Management: Manager e Middle manager (Marketing manager, Export Manager, Responsabile produzione/processo, Responsabile comunicazione)
B.8	Temporary Middle Management		
C.1	Piano strategico di marketing	B.3.2	Servizi di supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti

¹³ * L'asterisco indica che alcuni servizi presenti nel catalogo 2021-2027 hanno una portata più generale di quelli del catalogo 2014-2020 ad essi collegati.



Codice/denominazione servizi del Catalogo 2014-2020		Codice/denominazione servizi del Catalogo 2021-2027 ¹³	
		B.3.1	Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate e alla promozione di prodotti
C.2	Studio e progettazione di campagne promozionali	B.3.2	Servizi di supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti
		C.4	Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate e alla promozione di prodotti
		C.5	Promozione di prodotti e servizi su mercati internazionali tramite uffici o spazi espositivi all'estero
		B.3.1	Servizi di promozione strategica
C.3	Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali	B.3.2	Servizi di supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti
		C.2	Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate e alla promozione di prodotti
		B.4.1	Progettazione e adeguamento strumenti di comunicazione
C.4	Organizzazione e realizzazione di educational tour	C.3	Servizi di Pre-Incubazione, Incubazione e Concessione di Spazi Attrezzati
C.5	Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche	D.	Partecipazione a fiere e saloni internazionali
		C.5*	Servizi per l'attrazione degli investimenti
C.6	Assistenza all'avvio dei contatti e gestione dei rapporti con partner commerciali all'estero	C.4*	Servizi di promozione strategica
C.7	Azioni di sensibilizzazione verso la stampa nel mercato estero	C.5	Promozione di prodotti e servizi su mercati internazionali tramite uffici o spazi espositivi all'estero
		C.4*	Servizi di promozione strategica
C.8	Organizzazione e realizzazione di missioni all'estero, eventi, presentazioni prodotto, workshop, esposizioni temporanee, azioni promozionali, nel punto vendita in azienda o in occasione di manifestazioni fieristiche	C.5	Promozione di prodotti e servizi su mercati internazionali tramite uffici o spazi espositivi all'estero
		B.3.2	Servizi di promozione strategica