



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Regione Autonoma della Sardegna  
Direzione Generale del Turismo  
Prot. Uscita del 20/06/2019  
nr. 0013196/Det/665  
Classifica I.12.3  
07-01-00



ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale  
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

## DETERMINAZIONE PROT. N. 13196 REP. N. 665 DEL 20.06.2019

**Oggetto:** POR FESR – Asse VI – Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” - Sub Azione 5. Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi, intervento “SARDINIA SEASONS – BORGHI EXPERIENCE”. Codice CUP: E79D18000180009

Approvazione avviso pubblico relativo alla manifestazione d'interesse per l'affidamento del servizio di supporto nella definizione della strategia di marketing, comunicazione, promozione, attivazione e sviluppo del progetto “SARDINIA SEASONS – BORGHI EXPERIENCE”.

### IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n.1 e le successive modifiche ed integrazioni, concernente “Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sardegna e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali”;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n. 31 e successive modificazioni ed integrazioni, concernente “Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione”;
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 concernente “Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione autonoma della Sardegna. Abrogazione delle leggi regionali 7 luglio 1975, n. 27, 5 maggio 1983, n. 11 e 9 giugno 1999, n. 23”;
- VISTO il D.Lgs. 23/06/2011, n. 118 concernente Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42;
- VISTA la legge 7 agosto 1990, n.241 - “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi e successive modificazioni e integrazioni”;
- VISTA la Legge Regionale 28 Luglio 2017, n.16 – Norme in materia di turismo ed in particolare gli Articoli n.4 - Conferenza permanente del turismo e n. 5 - Piano strategico regionale del turismo;
- VISTA la deliberazione della Giunta Regionale N. 60/19 del 11.12.2018 avente ad oggetto: Piano strategico regionale del turismo Destinazione Sardegna 2018 - 2021. L.R.28 luglio 2017, n. 16, “Norme in materia di turismo”, articolo 39 Rete dei borghi della Sardegna;



DETERMINAZIONE N. 665  
DEL 20.06.2019

Direzione Generale  
07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

- VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione n. 26065/112 del 23 ottobre 2015 con il quale, a seguito della riorganizzazione dell'Assessorato del Turismo Artigianato e Commercio sono state conferite alla Dott.ssa Donatella Miranda Capelli le funzioni di Direttore del Servizio Gestione Offerta del Territorio dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;
- VISTO il POR FESR 2014-2020 approvato con Decisione di esecuzione della Commissione C(2015) 4926 final del 14.7.2015 e alla Deliberazione di Giunta regionale della Programmazione Regionale Unitaria (PRU) n. 9/16 del 10 marzo 2015;
- VISTA la DGR n. 44/31 del 22.09.2017 recante <<Programmazione Unitaria 2014-2020 ....Programmazione dell'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche". Atto di indirizzo>> e al relativo parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR 2014-2020 firmato digitalmente il 08/09/2017;
- VISTO l'Ordine di Servizio della Direzione Generale del Turismo prot.13538/Ord/14 del 5/10/2018 recante <<Disposizione per l'organizzazione del personale interno impegnato nell'attuazione, nel monitoraggio e nel controllo dell'Azione "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", finanziata attraverso le risorse dell'Azione 6.8.3. del P.O. FESR 2014-2020, ai sensi della Deliberazione della Giunta Regionale n.46/8 del 22/09/2015>> e dispone, inter alia, all'art. 1, l'individuazione, quali Responsabili dell'Azione 6.8.3....: Pierandrea Deiana- Sistemi Informativi, Donatella Capelli – Gestione offerta del territorio, Pierpaolo Pisu- Promozione ...;
- VISTA la nota dell'Autorità di Gestione POR FESR Sardegna 2014 - 2020 prot. n.7454 del 17/10/2018 avente ad oggetto: POR FESR – Asse VI – Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche"
- Sub Azione 5. Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi, intervento "SARDINIA SEASONS – BORGHI EXPERIENCE". Parere di coerenza Prot. n.13758 dell'8.10.2018 e successive modifiche e integrazioni, Prot. n. 14413 del 12.10.2018.
  - Sub Azione 5. Attivazione in via sperimentale, di progetti guida di destagionalizzazione dei flussi turistici in ambiti territoriali definiti, intervento "SARDINIA WINE EXPERIENCE". Parere di coerenza Prot. n. 13758 dell'8.10.2018 e successive modifiche e integrazioni, Prot. n. 14420 del 12.10.2018.
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale N. 55/21 del 13.11.2018 avente ad oggetto: "L.R. 28 luglio 2017, n. 16, articolo 39. Approvazione dei parametri e dei requisiti richiesti per l'iscrizione nella Rete dei Borghi caratteristici di Sardegna";
- EVIDENZIATO che questo Assessorato intende procedere con un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, per l'affidamento, mediante procedura negoziata ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lettera b) del decreto legislativo n. 50 del 2016 o con la più opportuna ed adeguata procedura MePA, del servizio di supporto nella definizione della strategia di marketing, comunicazione, promozione e sviluppo di prodotti turistici di destagionalizzazione e de-segmentazione dell'offerta regionale improntata all'aumento dei flussi turistici nella Rete dei borghi della Sardegna;



DETERMINAZIONE N. 665

DEL 20.06.2019

Direzione Generale

07-01-02 Servizio Gestione Offerta del Territorio

RITENUTO

pertanto, di dover provvedere con l'approvazione e pubblicazione in opportuna sezione del sito istituzionale [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it) dell'AVVISO PUBBLICO allegato alla presente Determinazione che rende noti i termini e modalità della manifestazione d'interesse del servizio di supporto nella definizione della strategia di marketing, comunicazione, promozione, attivazione e sviluppo del progetto "SARDINIA SEASONS – BORGHI EXPERIENCE";

### DETERMINA

- ART. 1** la premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui richiamata a motivazione di quanto segue.
- ART. 2** Di approvare l'annesso l'avviso pubblico e i suoi allegati A) manifestazione d'interesse e B) nota tecnica strategia Borghi caratteristici di Sardegna per fare parte integrante e sostanziale della presente Determinazione, al fine di rendere noti i termini e le modalità di partecipazione degli operatori economici alla manifestazione d'interesse per un servizio di supporto finalizzato alla definizione della strategia di marketing, comunicazione, promozione, attivazione e sviluppo del progetto "SARDINIA SEASONS – BORGHI EXPERIENCE".
- ART. 3** Di disporre la pubblicazione sul sito istituzionale [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it) dell'AVVISO PUBBLICO, citato al precedente art. 2, che si allega alla presente Determinazione.

La presente Determinazione ed i propri allegati sono trasmessi per la pubblicazione in apposita sezione del sito istituzionale [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it). al competente Servizio della Presidenza e all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 21. comma 9 della L.R.13 novembre 1998. n.31.

Il Direttore del Servizio

Donatella Capelli

(firmata digitalmente<sup>1</sup>)

CAPELLI  
DONATELLA  
MIRANDA  
20.06.2019  
12:35:59 UTC

<sup>1</sup> Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione contenute nella deliberazione della Giunta Regionale n. 71/40 del 16.12.2008, ai sensi e per gli effetti dell'art.20, c. 2, del D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale.





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 665 del 20.06.2019

Prot. n.13196

Cagliari, 20.06.2019

### AVVISO PUBBLICO

Per la selezione di operatori economici da invitare a una procedura negoziata, ex art. 36, comma 2 lettera b) del decreto legislativo n.50 del 2016 per l'affidamento del servizio di supporto nella definizione della strategia di marketing, comunicazione e promozione delle azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi dell'intervento denominato "SARDINIA SEASONS – BORGHI EXPERIENCE". Codice CUP: E79D18000180009

Il Co-Responsabile dell'Azione 6.8.3 del POR FESR 2014-2020, Direttore del Servizio gestione offerta del territorio,

### RENDE NOTO

che l'Assessorato del turismo, artigianato e commercio della R.A.S. intende procedere nell'ambito POR FESR 2014-2020 Asse VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali, turistici"- Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" - Sub Azione 5. Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi, intervento: "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE" a un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, per l'affidamento, mediante procedura negoziata ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lettera b) del decreto legislativo n. 50 del 2016, ovvero della più opportuna ed adeguata



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 665 del 20.06.2019

procedura MePA del servizio di supporto nella definizione della strategia di marketing, comunicazione e promozione di sviluppo del progetto e dei prodotti turistici di destagionalizzazione e de-segmentazione dell'offerta nello specifico ambito del mercato regionale ed extraregionale del turismo nei borghi conformemente al documento di strategia del progetto (allegato B del presente avviso).

Il presente avviso non costituisce né avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale ed è pubblicato al solo fine di condurre un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di esperire anche altre procedure per l'acquisizione del servizio in oggetto qualora se ne presentino la necessità e/o l'opportunità. L'Amministrazione si riserva di interrompere o di sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica ad un successivo affidamento, l'Amministrazione si riserva di individuare tra i partecipanti alla presente indagine di mercato gli operatori, in possesso dei requisiti di legge e dei requisiti specifici, a cui rivolgere l'invito a partecipare ad una successiva eventuale procedura selettiva.

Se le manifestazioni di interesse pervenute saranno in numero superiore a cinque, l'individuazione dei soggetti ai quali inviare l'invito a presentare un'offerta sarà effettuata dal responsabile del procedimento sulla base delle esperienze, competenze e specializzazioni desumibili dalla documentazione prodotta. L'Amministrazione si riserva la facoltà di invitare anche altri operatori economici, a sua discrezione.

In ogni caso, l'Amministrazione potrà procedere anche nell'ipotesi in cui venga presentata una sola manifestazione di interesse.





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 665 del 20.06.2019

Nella successiva lettera di invito saranno fornite le ulteriori informazioni per la partecipazione alla procedura.

1. STRUTTURA ORGANIZZATIVA: Servizio gestione offerta del territorio Viale Trieste, 105 - 09123 Cagliari.

2. OGGETTO: supporto per la definizione della strategia di marketing, comunicazione, promozione e sviluppo del progetto di destagionalizzazione turistica: "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE".

Il proponente dovrà elaborare:

- una proposta di strategia di marketing, propedeutica alla successiva definizione del Piano e della Campagna di comunicazione, avendo cura di evidenziare, a partire dall'analisi della domanda (target e relative disponibilità di tempo, mercati di riferimento prioritari), i seguenti aspetti:

- o individuazione dei tratti distintivi e di forza del turismo nei borghi della Sardegna da "stressare" ai fini del posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale; individuazione dei target e dei mercati di riferimento prioritari; studio delle migliori e più efficaci modalità di strutturazione e presentazione dell'offerta integrata sul mercato, al fine di creare un nuovo prodotto turistico tematico costituito da una serie di destinazioni (i borghi) le cui caratteristiche corrispondano ai requisiti richiesti per far parte della Rete regionale così come previsto dall'art. 39 *Rete dei borghi della Sardegna* della L.R. 28 luglio 2017, n.16 e in conformità alle Linee Guida della Rete dei Borghi caratteristici di Sardegna allegata alla Deliberazione della Giunta Regionale N. 55/21 del 13.11.2019



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 665 del 20.06.2019

avente ad oggetto: "L.R. 28 luglio 2017, n. 16, articolo 39. Approvazione dei parametri e dei requisiti richiesti per l'iscrizione nella Rete dei Borghi caratteristici di Sardegna";

- o messa a sistema di tutti gli elementi di attrazione della Rete dei borghi caratteristici della Sardegna e delle regioni storiche di appartenenza, dei loro ecosistemi produttivi con particolare riferimento alle filiere certificate di qualità e sicurezza agroalimentare (Dop, Igp, presidi slow food ecc.) che rappresentano l'eccellenza delle produzioni locali della Sardegna e sono il frutto di una combinazione unica di fattori umani ed ambientali (oltre ai beni storico culturali, alle risorse naturali, al patrimonio demoetnoantropologico e immateriale presente nei borghi della Sardegna e nei loro territori);
- o individuazione di ipotesi di attivazione, consolidamento, sviluppo e gestione dell'offerta turistica unitaria della Rete dei borghi caratteristici dell'isola, finalizzata principalmente a rendere più robusto l'interesse del flusso turistico in Sardegna che tragga origine da un nuovo attrattore (i centri urbani minori che presentino caratteristiche di tipicità e di buona qualità architettonica/ambientale/paesaggistica/culturale) da considerare come complementare rispetto agli attrattori tradizionali dell'offerta sarda, flusso che si concentri soprattutto nei periodi di bassa stagionalità turistica (i mesi in cui la fruibilità del prodotto balneare è sostanzialmente impraticabile);
- o le linee guida per la successiva definizione del sistema di identità visiva e del Piano di comunicazione in relazione ai target e ai mercati di interesse, per la selezione di media, eventi ed altri strumenti promozionali unitamente ad un'ipotesi di media planning.





**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 665 del 20.06.2019

L'importo massimo previsto per il servizio in oggetto ammonta a € 39.800,00 oltre all'i.v.a. Il servizio sarà affidato a seguito di procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del decreto legislativo n. 50 del 2016, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del medesimo decreto ovvero, della più opportuna ed adeguata procedura di acquisizione attraverso il sistema MePA.

3. SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA. Sono ammessi alla procedura i soggetti indicati all'art. 45 del decreto legislativo n. 50 del 2016, in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del medesimo decreto, e dei requisiti seguenti:

3.1. idoneità professionale: le attività dell'operatore economico, come rilevabili dall'iscrizione alla Camera di Commercio, dal curriculum aziendale/professionale e come rilevabili dall'abilitazione ai Bandi di Servizi del Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione, devono includere servizi prestati relativi a marketing, promozione e comunicazione;

3.2. capacità economica e finanziaria e capacità tecniche e professionali:

a) l'operatore economico deve svolgere da almeno 5 anni, alla data di pubblicazione dell'avviso, attività di marketing, comunicazione e pianificazione strategica, promozione e sviluppo della de-segmentazione dell'offerta turistica e di creazione di prodotti di turismo dei borghi, culturale, enoturismo e di turismo enogastronomico, e in tali ambiti deve aver reso servizi su base annua di importi pari o superiori a € 39.000,00 oltre i.v.a. (si richiede di produrre un curriculum professionale/aziendale con l'elenco dei principali servizi prestati negli ultimi cinque anni unitamente ad una breve descrizione dei servizi ritenuti





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 665 del 20.06.2019

più significativi e svolti in ambito marketing territoriale, marketing territoriale strategico e in particolar modo per il settore del turismo nei borghi, del turismo-culturale e turismo enogastronomico);

b) l'operatore economico deve possedere precedenti esperienze nello sviluppo di sistemi di identità visiva, strategie di marketing e piani di comunicazione, destinati sia al mercato italiano sia a mercati esteri, specifiche per l'ampliamento dell'offerta con prodotti di turismo nei borghi, turismo culturale e turismo enogastronomico.

4. DOCUMENTAZIONE. La documentazione è costituita dal presente Avviso Pubblico e dal Modulo di Manifestazione d'Interesse e di autodichiarazione del possesso dei requisiti ex art. 80 del d.lgs. 50/2016 (allegato A), disponibili sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it), nella sezione "Bandi e gare".e della nota tecnica "La Strategia per la Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna". (allegato B).

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE. La manifestazione di interesse dovrà pervenire in un plico chiuso **entro e non oltre le 12.00 di venerdì 12 luglio 2019** all'ufficio protocollo della Direzione generale dell'Assessorato regionale del turismo, artigianato e commercio Viale trieste, 105 – 09123 Cagliari Il plico deve recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente e all'indirizzo dello stesso la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO, MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D.LGS. 50/2016, DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA STRATEGIA DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO BORGHI EXPERIENCE - NON APRIRE". In alternativa la documentazione di seguito indicata potrà trasmessa all'Assessorato (entro e non oltre le 12.00 di venerdì 12 luglio 2019) a mezzo di



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 665 del 20.06.2019

posta elettronica certificata aziendale al seguente indirizzo PEC:

[tur.gestioneofferta@pec.regione.sardegna.it](mailto:tur.gestioneofferta@pec.regione.sardegna.it)

All'interno del plico e/o della trasmissione PEC devono essere presenti:

- a) la manifestazione di interesse, redatta, come da modello allegato al presente avviso (Allegato A), dal legale rappresentante dell'impresa, sottoscritta con firma autografa e corredata della fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore stesso (art. 38 DPR445 del 28.12.2000), contenente anche l'autodichiarazione del possesso dei requisiti ex art.80 del d.lgs. 50/2016;
- b) Il curriculum aziendale con l'elenco dei principali servizi prestati negli ultimi cinque anni e con una breve descrizione dei principali servizi svolti in ambito di marketing territoriale, marketing territoriale strategico, turistico-culturale e del prodotto turistico incentrato sulla valorizzazione dei borghi (come indicato al precedente punto 3.2).

Il recapito tempestivo del plico rimane a rischio esclusivo del mittente ove, per qualsiasi motivo, non esclusa la forza maggiore o il fatto di terzi, esso non giunga a destinazione entro il termine previsto. **Le istanze pervenute oltre il predetto termine non saranno prese in considerazione.**

6. TRATTAMENTO DEI DATI: ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003 e successive modifiche ed integrazioni (Codice in materia di protezione dei dati personali) si informa che il trattamento dei dati personali è finalizzato esclusivamente all'affidamento in questione e sarà effettuato con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei richiedenti. I dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza di responsabili od incaricati o di dipendenti coinvolti a vario titolo con la



**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE"

ALLEGATO ALLA DDS N. 665 del 20.06.2019

procedura in economia di cui trattasi. Ai richiedenti sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del decreto legislativo n. 196 del 2003.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Donatella Capelli, dirigente del Servizio gestione offerta del territorio.

Referente per la presente indagine di mercato è l'Arch. Roberto Orrù; eventuali chiarimenti potranno essere richiesti telefonicamente al numero 070.606.7191 o con e-mail pec aziendale all'indirizzo: **[tur.gestioneofferta@pec.regione.sardegna.it](mailto:tur.gestioneofferta@pec.regione.sardegna.it)**. Le risposte saranno inviate via e-mail pec e si precisa che non saranno fornite risposte né telefoniche né scritte ai quesiti presentati oltre la data del 28.06.2019.

Le risultanze dell'indagine di mercato saranno pubblicate sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna.

Il Co-Responsabile dell'Azione 6.8.3  
del POR FESR 2014-2020  
Donatella Capelli





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

Allegato A approvato con DDS n. 665 del 20.06.2019

> **Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio  
della Regione autonoma della Sardegna  
Direzione generale**

**Servizio gestione offerta del territorio**

Viale Trieste, 105  
09123 Cagliari (CA)

[tur.gestioneofferta@pec.regione.sardegna.it](mailto:tur.gestioneofferta@pec.regione.sardegna.it)

**Oggetto: Manifestazione di interesse per l'individuazione dei soggetti da invitare alla procedura finalizzata all'affidamento del servizio di supporto nella definizione di una strategia di marketing, comunicazione, promozione, per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi denominato "SARDINIA SEASONS BORGHI EXPERIENCE". Codice CUP: E79D18000180009**

Il sottoscritto			
nato a		in data	
codice fiscale		residente a	
provincia di		via/piazza	
N.	CAP	telefono	
In qualità di Legale Rappresentante (eventualmente giusta procura generale/speciale in data _____ a rogito del Notaio _____ Rep . n. _____)			
dell'Operatore Economico			
codice fiscale		partita iva	
con sede legale in			provincia di
via/piazza		N.	CAP
telefono	e-mail		PEC



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse "SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE"

ALLEGATO A - ALLA DDS N. 665 del 20.06.2019

**INOLTRA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**

per la partecipazione alla procedura in oggetto.

A tal fine ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui agli artt. 46, 47 e 76 D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità e consapevole, altresì, che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione l'Impresa decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata;

**DICHIARA**

- 1) di manifestare l'interesse dell'Operatore Economico come sopra individuato ad essere invitato ad una eventuale procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) D.Lgs. 50/2016, tramite RDO sul MePA, per l'affidamento del servizio di cui all'Avviso pubblico approvato con DDS n. \_\_\_ del \_\_\_ ;
- 2) che l'Operatore Economico come sopra individuato è iscritta nel Registro delle Imprese presso la CCIAA di \_\_\_\_\_ per attività inerenti la procedura di cui all'oggetto, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, D.Lgs. 50/2016;
- 3) che l'Impresa non incorre in alcuno dei motivi di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento di contratti pubblici cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 4) di aver preso piena ed esatta conoscenza dell'avviso di indagine di mercato pubblicato dall'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio con riferimento all'iniziativa di cui all'oggetto;
- 5) di essere ben consapevole ed accettare che il suddetto avviso costituisce una mera indagine esplorativa del mercato e che, pertanto, la Stazione appaltante potrà interrompere tale selezione in qualsiasi momento, non proseguirla e/o utilizzare procedure diverse, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte degli operatori economici che abbiano manifestato interesse;
- 6) di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

....., li .....

(Timbro e firma del titolare o Legale Rappresentante dell'Operatore Economico)

**N.B. Allegare fotocopia del documento d'identità del Rappresentante unitamente al curriculum aziendale su carta intestata.**





**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

Allegato B approvato con DDS n. 665 del 20.06.2019

Prot. n. 13196

Cagliari, 20.06.2019

## **La Strategia per la Rete dei borghi caratteristici della Sardegna**

**POR FESR 2014-2020 Asse VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali, turistici”- Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”.**

**Sub Azione 5. Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi, intervento “SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE”.**

Elementi normativi di riferimento:

- L.R. n. 16/2017 del 28.7.2017 contenente “Norme in materia di turismo”
- DGR N. 44/31 del 22.9.2017 in quanto Atto di indirizzo per la programmazione dell’Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” all’interno del PR FESR 2014-2020
- Atto di indirizzo prot. 1697GAB del 19.9.2018 da parte dell’Assessore al Turismo per la programmazione dell’Azione 6.8.3 sub-Azione 5 “Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi”
- DGR N. 55/21 del 13.11.2018 - L.R. 28 luglio 2017, n. 16, articolo 39. Approvazione dei parametri e dei requisiti richiesti per l’iscrizione nella Rete dei Borghi caratteristici di Sardegna
- Scheda intervento Sub-azione 5 - “Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi” presentata al RdA dell’Asse VI

### **Premessa**

Con l’art. 39 della L.R. n. 16/2017 del 28.7.2017 la Regione Autonoma Sardegna ha istituito la “Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna”.

Con proprio Atto di indirizzo (DGR 44/31 del 22.9.2017) la Giunta Regionale ha evidenziato l’esigenza di innovare, specializzare e integrare l’offerta turistica regionale con nuovi prodotti tematici, al fine di favorire il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche della Sardegna. Ciò a partire dal coinvolgimento delle comunità locali, e





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

focalizzando l'azione su elementi identitari, culturali, naturali e tradizionali e sui prodotti tipici, per costruire nuovi prodotti turistici tematici ed autentici, differenziando così le motivazioni di viaggio anche oltre la stagione balneare. Pertanto nell'ambito dell'Azione 6.8.3 del POR FESR 2014-2020 ha destinato 1.300.000 € ad "Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi".

Infine l'Assessore al Turismo, nel suo Atto di indirizzo prot. 1697GAB del 19.9.2018, ha dato indicazioni per l'avvio di un nuovo schema comunicativo definito "Sardinia seasons – borghi experience" grazie al quale la costituenda "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna" collaborerà con simili reti già esistenti ("Borghi più belli d'Italia", Borghi Autentici d'Italia", "Borghi Bandiera Arancione") per una specifica azione di marketing territoriale.

Il fine ultimo è la creazione di un nuovo prodotto turistico tematico costituito da una serie di destinazioni (i borghi) le cui caratteristiche corrispondano ai requisiti richiesti per far parte della Rete regionale. Lo stesso Atto di indirizzo stabilisce che il coordinamento delle attività e l'impostazione della strategia di comunicazione saranno gestite direttamente dall'Assessorato al Turismo, così come la redazione di un Piano di Lavoro da concordare con le altre Reti succitate. La costituenda "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna" dovrà quindi elaborare il proprio Piano di Promozione che dovrà essere concordato e sinergico con quelli delle Reti succitate.

In conclusione il processo avviato dall'amministrazione regionale intende capitalizzare il buon funzionamento delle reti sopra citate già presenti nel territorio regionale, che vedono un buon numero di comuni sardi come membri delle suddette reti (n. 6 nei "Borghi più belli d'Italia", n. 37 nei "Borghi Autentici d'Italia", n. 6 nei "Borghi Bandiere Arancioni").

### **Vision e obiettivo generale**

Come si evince chiaramente da tutti i documenti programmatici sopra richiamati, l'obiettivo di lungo termine è l'irrobustimento di un flusso turistico in Sardegna originato da un nuovo attrattore (i centri urbani minori che presentino caratteristiche di tipicità e di buona qualità architettonica/ambientale/paesistica/culturale) da considerare come complementare rispetto agli attrattori tradizionali dell'offerta sarda, flusso che si concentri soprattutto nei periodi di bassa stagionalità turistica (i mesi in cui la fruibilità balneare è sostanzialmente impraticabile).

Lo strumento (e quindi l'obiettivo generale del processo avviato dall'amministrazione regionale) per perseguire questa *vision* è la costituzione di un "Club di prodotto" composto dai borghi che rispettino determinate caratteristiche di qualità relativamente agli asset storico-culturali ed estetico-paesaggistici.

Le principali componenti del costituendo Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna" sono:

Le principali componenti del costituendo Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna" sono:



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

1. Atto di istituzione formale del Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna", il quale indica l'Assessorato al Turismo come suo organo di gestione (art. 39 della L.R. n. 16/2017 del 28.7.2017)
2. Disciplinare delle caratteristiche che definiscono il Club di prodotto, ovvero dei requisiti che ogni destinazione deve rispettare per poter entrare a far parte del Club (in corso di redazione)
3. Piano di Comunicazione per la pubblicizzazione istituzionale del Club e dei suoi membri riconosciuti; tale Piano dovrà includere il Marchio comune, primo elemento della creazione del brand e utile a far identificare il Club all'esterno (da mettere a bando)
4. Strategia di promo-commercializzazione dei servizi/prodotti offerti dal Club di prodotto (da definire nel momento che il Club di prodotto sarà integrato dalle destinazioni)

Disciplinare delle caratteristiche che definiscono il Club di prodotto, ovvero dei requisiti che ogni destinazione deve rispettare per poter entrare a far parte del Club (in corso di redazione)

Piano di Comunicazione per la pubblicizzazione istituzionale del Club e dei suoi membri riconosciuti; tale Piano dovrà includere il Marchio comune, primo elemento della creazione del brand e utile a far identificare il Club all'esterno (da mettere a bando)

Strategia di promo-commercializzazione dei servizi/prodotti offerti dal Club di prodotto (da definire nel momento che il Club di prodotto sarà integrato dalle destinazioni)

Atto di istituzione formale del Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna", il quale indica l'Assessorato al Turismo come suo organo di gestione (art. 39 della L.R. n. 16/2017 del 28.7.2017)

#### Obiettivi specifici

Alla luce dell'obiettivo generale gli obiettivi specifici che la scrivente amministrazione regionale si pone sono i seguenti:

Costituire l'infrastruttura gestionale e scientifica destinata a fornire al Club di prodotto tutto il supporto tecnico necessario nelle varie fasi di implementazione

Produrre gli strumenti pianificatori necessari all'avvio delle attività del Club di prodotto

Avviare il processo di adesione al Club di prodotto

Avviare le attività del Club di prodotto

#### Azioni





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

Per concretizzare il perseguimento degli obiettivi specifici succitati la strategia dell'amministrazione regionale prevede le seguenti azioni:

**Ob. Spec. A - Infrastruttura:**

Individuazione dell'ufficio interno all'Assessorato del Turismo che abbia la responsabilità di svolgere il ruolo di Segretariato della "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna"

Stipula di un accordo di collaborazione con l'Università di Cagliari per il supporto scientifico al Club di Prodotto

**Ob. Spec. B - Strumenti:**

Redazione del Disciplinare del Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna", che preveda criteri di adesione coerenti con le linee guida di cui alla DGR N. 55/21 del 13.11.2018

Indizione di un bando di gara per servizi per l'affidamento della redazione del Piano di Comunicazione del Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna"

Definizione della forma e dei contenuti dell'accordo/contratto che vincolerà formalmente i membri del Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna"

**Ob. Spec. C - Adesione:**

Manifestazione d'interesse, rivolta ai comuni del territorio regionale che fanno parte delle 3 reti succitate ("Borghi più belli d'Italia", Borghi Autentici d'Italia", "Borghi Bandiera Arancione"), per una loro candidatura ad entrare a far parte della "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna", avendo essi già molte delle caratteristiche richieste dal Disciplinare per essere accolti nella nuova Rete regionale

Verifica da parte del Segretariato del rispetto dei parametri fissati dal Disciplinare relativamente ai comuni – provenienti dalle reti già esistenti – che hanno presentato la loro candidatura e, in caso di esito positivo, formale accettazione nella Rete regionale

Nuova Manifestazione d'interesse per i comuni che non fanno parte delle reti già esistenti per entrare a far parte della "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna"

Verifica da parte del Segretariato del rispetto dei parametri fissati dal Disciplinare relativamente ai comuni – non facenti parte delle reti già esistenti – che hanno presentato la loro candidatura e, in caso di esito positivo, formale accettazione nella Rete regionale





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

Ob. Spec. D - Avvio:

Presentazione pubblica del Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna" in un evento "fondativo" del Club di prodotto

Redazione della Strategia di promo-commercializzazione dei servizi/prodotti offerti dal Club di prodotto ("Sardinia seasons – borghi experience") e sua approvazione da parte dell'Assemblea dei membri della Rete

Indizione di bandi per proposte progettuali (azioni pilota del Club di prodotto) finanziabili dalla Azione 6.8.3 Sub-azione 5 del POR FESR 2014-2020

Il Co-Responsabile dell'Azione 6.8.3  
del POR FESR 2014-2020  
Donatella Capelli