



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE S'INDÚSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO POLITICHE DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, RICERCA INDUSTRIALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

**AVVISO PER IL SOSTEGNO ALLA INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DELLA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA PER LA PARTECIPAZIONE AD UNA MISSIONE
COMMERCIALE BANGKOK 11-12 NOVEMBRE 2025 – SETTORE FOOD & WINE DELLA
SARDEGNA ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI VOUCHER**

COMPANY MISSION IN THAILANDIA 2025 – SETTORE FOOD & WINE DELLA SARDEGNA

La Regione Autonoma della Sardegna – Assessorato dell'Industria, nell'ambito delle azioni di sostegno all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale, intende favorire la partecipazione delle imprese sarde alla Company Mission in Thailandia 2025 – Settore Food & Wine della Sardegna, organizzata da Confindustria Sardegna con il supporto operativo di ICE – Agenzia di Bangkok.

La missione si svolgerà l'11-12 novembre 2025 a Bangkok, nell'ambito della Settimana del Cibo Italiano in Thailandia, e mira a rafforzare la presenza delle imprese sarde nei mercati extra-UE ad alto potenziale, con particolare riferimento all'area ASEAN.

Evento internazionale	COMPANY MISSION IN THAILANDIA 2025 – SETTORE FOOD & WINE DELLA SARDEGNA
Località	Bangkok
Periodo	11-12 novembre 2025
Descrizione	Confindustria Sardegna, nell'ambito del progetto Enterprise Europe Network, organizza una Company Mission destinata al comparto Food & Wine della Sardegna a Bangkok, Thailandia, prevista per le giornate dell'11 e 12 novembre 2025.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE S'INDÚSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO POLITICHE DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, RICERCA INDUSTRIALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

	Negli ultimi anni le imprese sarde del comparto agroalimentare, con particolare riferimento al settore food & wine, hanno dovuto confrontarsi con un contesto internazionale in rapido mutamento. Le tensioni geopolitiche e i dazi introdotti da Paesi tradizionalmente importatori – come gli Stati Uniti – hanno reso più complesso il presidio dei mercati consolidati, compromettendo in parte la competitività delle nostre aziende. In questo scenario, si ritiene strategico favorire la diversificazione delle destinazioni commerciali e individuare nuovi mercati di riferimento capaci di offrire margini di crescita e stabilità nel medio-lungo periodo. La Thailandia, e più in generale l'area ASEAN, rappresenta oggi un mercato di particolare interesse: si tratta di un'area caratterizzata da una forte crescita demografica e da un progressivo rafforzamento della classe media urbana, con conseguente aumento della domanda di prodotti europei di qualità. Nel solo 2024, ad esempio, il consumo di vino in Thailandia è cresciuto del 6%, superando i 30 milioni di litri, anche grazie a politiche governative che hanno temporaneamente ridotto dazi e accise, favorendo l'accesso dei consumatori a prodotti importati. L'Italia è già oggi il terzo fornitore di vino per la Thailandia, dopo Francia e Australia, con una quota del 15% delle importazioni. L'interesse dei consumatori si sta progressivamente spostando verso vini bianchi, spumanti e prodotti biologici, mentre cresce l'attenzione alla sostenibilità e al packaging innovativo: tendenze che ben si sposano con l'offerta qualitativa delle aziende sarde. Accanto al vino, il comparto food trova nel mercato thailandese un bacino in forte espansione. I canali di distribuzione moderni – supermercati, ipermercati, ristoranti e catene specializzate – stanno ampliando costantemente l'offerta di prodotti italiani e mediterranei, percepiti come sinonimo di eccellenza, sicurezza alimentare e stile di vita salutare. I dati confermano opportunità concrete per i prodotti sardi: l'export italiano F&B in Thailandia è cresciuto dell'8.6% nel 2024. Oltre al vino, i segmenti più promettenti sono l'olio d'oliva (import thailandese +80%, Italia secondo fornitore), la pasta (mercato in crescita del 19%, Italia secondo fornitore) e i formaggi (Italia quarto fornitore). Significative anche le opportunità per prodotti da forno, conserve vegetali, cioccolato e specialità come caffè torrefatto e tartufi, settori in cui la domanda di qualità e autenticità è in netta ascesa. Pasta, conserve, formaggi e prodotti tipici hanno ampi margini di crescita, in particolare se accompagnati da strategie di
--	---



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE S'INDÚSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO POLITICHE DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, RICERCA INDUSTRIALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

	promozione coordinate e dalla possibilità di instaurare rapporti diretti con importatori e distributori locali. La Company Mission in Thailandia si inserisce esattamente in questo quadro: da un lato, offre alle imprese sarde la possibilità concreta di entrare in contatto con buyer, distributori e partner commerciali accuratamente selezionati da ICE; dall'altro, rappresenta un momento di apprendimento e posizionamento, grazie ai workshop introduttivi e alle visite ai principali punti vendita e grossisti locali. Partecipare significa quindi costruire le basi per una presenza stabile in un mercato dinamico e in espansione, rafforzando al tempo stesso la competitività del sistema agroalimentare sardo e contribuendo al percorso di internazionalizzazione promosso dall'Assessorato all'Industria della Regione Sardegna
Beneficiari	Imprese iscritte alla CCIAA eleggibili al contributo de minimis ex Reg(UE) 2023/2831 della Commissione del 13.12.2023 ed aventi almeno un'unità produttiva nel territorio regionale, che godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE S'INDÚSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO POLITICHE DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, RICERCA INDUSTRIALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

	liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non abbiano in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.
Requisito di ammissione	Richiesta di partecipazione alla COMPANY MISSION IN THAILANDIA 2025 – SETTORE FOOD & WINE DELLA SARDEGNA mediante compilazione e invio del “MODULO DOMANDA” allegato all’avviso
Tipologia di contributo	Contributo a fondo perduto diretto e indiretto concesso in applicazione delle disposizioni previste dal regolamento UE 2023/2831 della Commissione del 13.12.2023, relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (regime de minimis)
Importo contributo a fondo perduto	Euro 5.000,00
Tipologie di spese ammissibili	• Biglietto aereo • Soggiorno (Hotel) • Spedizione materiale evento (comprese le spese doganali e assicurative)
Scadenza presentazione domanda	termini Entro le ore 23:59 del 22 ottobre 2025.
Modalità presentazione domanda	di della L'ammissibilità della richiesta di adesione alla collettiva regionale è subordinata all'invio della seguente documentazione: • Modulo domanda Il modulo domanda dovrà essere compilato in ogni sua parte, non è previsto il soccorso istruttorio relativamente alle informazioni necessarie per la determinazione del punteggio.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE S'INDÚSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO POLITICHE DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, RICERCA INDUSTRIALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

	Tutta la documentazione dovrà essere presentata esclusivamente via PEC indirizzata all'Assessorato dell'Industria della Regione Autonoma della Sardegna industria@pec.regione.sardegna.it utilizzando la modulistica allegata all'Avviso che dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante o in caso di firma autografa dovrà essere presentata copia fotostatica del documento di identità.																																						
Fees e penali	La partecipazione al bando è gratuita. È prevista una penale di euro 2.000,00 in caso di mancata partecipazione da parte dell'impresa all'evento o alle attività aggiuntive nei giorni contigui a quelli dell'evento.																																						
Criteri di selezione	<table><tr><td>1. Fatturato prodotti 2024</td><td></td></tr><tr><td>maggiore di 1.000.001 : 25 punti</td><td></td></tr><tr><td>da 500.001 a 1.000.000: 20 punti</td><td></td></tr><tr><td>da 250.001 a 500.000: 15 punti</td><td></td></tr><tr><td>da 100.001 a 250.000: 10 punti</td><td></td></tr><tr><td>da 50.001 a 100.000: 5 punti</td><td></td></tr><tr><td>minore di 50.000 : 0 punti</td><td></td></tr><tr><td>2. Percentuale di export fatturato dei prodotti totali 2024</td><td></td></tr><tr><td>maggiore di 31%: 25 punti</td><td></td></tr><tr><td>dal 11% al 30%: 20 punti</td><td></td></tr><tr><td>dal 5% al 10%: 15 punti</td><td></td></tr><tr><td>minore di 5%: 0 punti</td><td></td></tr><tr><td>3. fasi di lavorazione in azienda: produzione e trasformazione:</td><td></td></tr><tr><td>sola trasformazione dei prodotti: 5 punti</td><td></td></tr><tr><td>produzione e trasformazione dei prodotti: 10 punti</td><td></td></tr><tr><td>4. Prodotti realizzati a marchio DOP/IGP: 10 punti; Prodotti Agroalimentari Tradizionali (di cui all'elenco pubblicato nel sito del Ministero dell'Agricoltura): 5 punti (punteggi non cumulabili)</td><td></td></tr><tr><td>5. Certificazioni ambientali: 12 punti</td><td></td></tr><tr><td>6. Impresa con sito di e-commerce: 12 punti</td><td></td></tr><tr><td>8. Partecipazione a precedenti eventi: 0.60 per ogni fiera fuori dal territorio nazionale effettuata negli ultimi 5 anni. Fino ad un massimo di</td><td></td></tr></table>	1. Fatturato prodotti 2024		maggiore di 1.000.001 : 25 punti		da 500.001 a 1.000.000: 20 punti		da 250.001 a 500.000: 15 punti		da 100.001 a 250.000: 10 punti		da 50.001 a 100.000: 5 punti		minore di 50.000 : 0 punti		2. Percentuale di export fatturato dei prodotti totali 2024		maggiore di 31%: 25 punti		dal 11% al 30%: 20 punti		dal 5% al 10%: 15 punti		minore di 5%: 0 punti		3. fasi di lavorazione in azienda: produzione e trasformazione:		sola trasformazione dei prodotti: 5 punti		produzione e trasformazione dei prodotti: 10 punti		4. Prodotti realizzati a marchio DOP/IGP: 10 punti; Prodotti Agroalimentari Tradizionali (di cui all'elenco pubblicato nel sito del Ministero dell'Agricoltura): 5 punti (punteggi non cumulabili)		5. Certificazioni ambientali: 12 punti		6. Impresa con sito di e-commerce: 12 punti		8. Partecipazione a precedenti eventi: 0.60 per ogni fiera fuori dal territorio nazionale effettuata negli ultimi 5 anni. Fino ad un massimo di	
1. Fatturato prodotti 2024																																							
maggiore di 1.000.001 : 25 punti																																							
da 500.001 a 1.000.000: 20 punti																																							
da 250.001 a 500.000: 15 punti																																							
da 100.001 a 250.000: 10 punti																																							
da 50.001 a 100.000: 5 punti																																							
minore di 50.000 : 0 punti																																							
2. Percentuale di export fatturato dei prodotti totali 2024																																							
maggiore di 31%: 25 punti																																							
dal 11% al 30%: 20 punti																																							
dal 5% al 10%: 15 punti																																							
minore di 5%: 0 punti																																							
3. fasi di lavorazione in azienda: produzione e trasformazione:																																							
sola trasformazione dei prodotti: 5 punti																																							
produzione e trasformazione dei prodotti: 10 punti																																							
4. Prodotti realizzati a marchio DOP/IGP: 10 punti; Prodotti Agroalimentari Tradizionali (di cui all'elenco pubblicato nel sito del Ministero dell'Agricoltura): 5 punti (punteggi non cumulabili)																																							
5. Certificazioni ambientali: 12 punti																																							
6. Impresa con sito di e-commerce: 12 punti																																							
8. Partecipazione a precedenti eventi: 0.60 per ogni fiera fuori dal territorio nazionale effettuata negli ultimi 5 anni. Fino ad un massimo di																																							



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE S'INDÚSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO POLITICHE DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, RICERCA INDUSTRIALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

	6 punti
	Totale punteggio massimo = 100 Al fine dell'ammissione alla graduatoria sarà necessario ottenere un punteggio minimo pari a 40 punti In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'ordine cronologico di presentazione delle domande. Al fine di garantire la rappresentatività merceologica delle imprese che parteciperanno alla collettiva saranno ammesse, secondo l'ordine in graduatoria, fino ad un massimo di 3 imprese per ciascun settore di attività di cui al "gruppo" (3 cifre numeriche) secondo la classificazione ATECO 2007 ISTAT, salvo ulteriori posti disponibili non assegnati ad altre categorie merceologiche che saranno attribuiti sempre in base al punteggio in graduatoria.
Numero massimo di Imprese Ammissibili	Numero massimo imprese ammesse: 12 La comunicazione dell'ammissione con l'invio a mezzo PEC della graduatoria da parte della RAS impegna l'azienda alla partecipazione della collettiva regionale. L'Azienda, in caso di ammissione, verrà considerata automaticamente inserita all'interno della lista dei partecipanti alla missione.
Modalità di Rendicontazione	presentazione delle ricevute di pagamento delle spese ammissibili
Modalità di erogazione	Il contributo verrà erogato in un'unica soluzione all'impresa beneficiaria a seguito della rendicontazione delle spese e dell'avvenuta partecipazione all'evento.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE S'INDÚSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO POLITICHE DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, RICERCA INDUSTRIALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

L'erogazione del contributo da parte della RAS è subordinata all'effettivo svolgimento della manifestazione e dall'effettiva partecipazione dell'impresa richiedente il beneficio.

L'Amministrazione regionale si riserva la possibilità di non dar luogo all'evento qualora non si raggiunga un numero significativo di imprese partecipanti o qualora si verifichino condizioni non favorevoli all'esecuzione della missione.

Responsabile del procedimento Il Responsabile del procedimento è il Direttore del Servizio per le Politiche di sviluppo della attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica.

Informativa sul trattamento dei dati personali Ai sensi della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali, si informa che gli stessi saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito del presente Avviso. I dati personali saranno raccolti e trattati manualmente e/o con l'ausilio di mezzi elettronici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza da personale preposto della Regione Sardegna. Il conferimento dei dati è obbligatorio in quanto necessario allo svolgimento delle ulteriori attività. L'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità di istruire l'istanza. Il titolare del trattamento dei dati personali è la Regione Autonoma della Sardegna, con sede legale in Cagliari, viale Trento 69, tel. 070 606.7000, legalmente rappresentata dal Presidente pro tempore della Giunta Regionale. Per ogni eventuale ed ulteriore adempimento si rimanda alla normativa vigente in materia. L'informativa sulla privacy sui dati raccolti con la presente manifestazione di interesse, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 27 aprile 2016, n. 2016/679/UE e ss.mm.ii. è visionabile al presente link La informativa della privacy regionale è visionabile presso: <https://www.regione.sardegna.it/privacy/privacy-policy>.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE S'INDÚSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

DIREZIONE GENERALE

SERVIZIO POLITICHE DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, RICERCA INDUSTRIALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Informazioni sulla procedura: eventuali richieste di chiarimenti sulla procedura possono essere indirizzata al responsabile del procedimento Dott. Massimo Carboni all'indirizzo email: mascarboni@regione.sardegna.it