



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-03 - Servizio Programmazione e Finanziamenti alle Imprese

Oggetto: **Approvazione del Piano di riparto delle risorse finanziarie attribuite provvisoriamente alla regione Sardegna quale contributo previsto dal D.D. del 23 dicembre 2024 - Avviso pubblico MIMIT del 29 novembre 2024 - D.M. 31 luglio 2024, art. 4 - Sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e dei vulnerabili, progetto "Digitalmentis" - e del contributo previsto dal D.M. 31 luglio 2024, Allegato B (art. 7) - Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore - D.D. 14 febbraio 2025 - (L. 388 /2000, art.148, comma 1) e del Riparto dettaglio specifiche attività Digitalmentis.**

LA DIRETTRICE

VISTO lo Statuto Speciale della Regione Autonoma della Sardegna adottato con legge costituzionale 26 febbraio 1948 n. 3 e successive modificazioni e relative norme di attuazione;

VISTA la L.R. 7.1.1977, n. 1 e ss.mm.ii., recante "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati Regionali";

VISTA la L.R. 13.11.1998, n. 31 e ss.mm.ii., concernente "Disciplina del Personale Regionale e dell'organizzazione degli Uffici della Regione";

VISTO il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni concernente "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione autonoma della Sardegna";

VISTE le Leggi Regionali:
-29 dicembre 2023, n. 18 "Legge di Stabilità 2024";
- 29 dicembre 2023, n. 19 "Bilancio di previsione 2024-2026";

VISTA La Delibera della G.R n. 2/1 del 18 gennaio 2024 - Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macro aggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

conseguenti all'approvazione della legge di bilancio di previsione 2024-2026, legge regionale 29 dicembre 2023, n. 19 (pubblicata sul BURAS n. 72 del 30 dicembre 2023).

VISTA la Deliberazione della G.R. n. 25/13 del 14.05.2020 con la quale è stata approvata la riorganizzazione della Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;

VISTI i Decreti dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio:

- prot. n. 1280/2 del 15/05/2020, di approvazione del nuovo assetto organizzativo, modifica delle denominazioni e redistribuzione delle competenze dei Servizi della Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio in seguito all'intesa con l'Assessore degli Affari Generali, personale e Riforma della Regione ai sensi dell'art. 17 della L.R. 31/98;
- prot. n. 1130/2 del 05/04/2023 di modifica dell'assetto organizzativo della Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, in seguito all'intesa prevista dall'art. 17 della L. R. n. 31/1998, con l'Assessore degli Affari generali, Personale e Riforma della Regione, prot. n. 1477 del 31.03.2023, registrata agli atti interni con prot. n. 7289 del 3 aprile 2023;

VISTO il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 5, prot. n. 3429 /gab del 29 ottobre 2020, che modifica parzialmente l'assetto organizzativo risultante dal predetto decreto n. 2 del 15 maggio 2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;

VISTO il Decreto n. P. 5898/74 del 27.12.2023 dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione con il quale sono state conferite alla Dott.ssa Valentina Tagliagambe le funzioni di Direttrice del Servizio Programmazione e finanziamenti alle imprese presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell'art. 30 comma n.4 della L.R. n. 31 /1998;

CONSIDERATO di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di Comportamento dei Pubblici



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Dipendenti e alla Normativa Anticorruzione e che non sussistono situazioni di conflitto di interesse in relazione all'oggetto del presente provvedimento, ai sensi della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e norme collegate, dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna approvato con D.G. n. 43/7 del 29.10.2021;

VISTA

la legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato", e in particolare l'art. 148, comma 1, il quale dispone che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;

VISTO

il D.M. 31 luglio 2024 del Ministero del Made in Italy il quale, all'art. 4, prevede che "Per la realizzazione di studi ed iniziative volte ad aumentare la consapevolezza dei diritti e l'efficacia degli strumenti di tutela dei consumatori anche attraverso adeguate attività di comunicazione ed informazione, nonché per assicurare la più ampia diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, per promuovere i diritti dei consumatori (anche in ambito europeo - European Consumer Centres network - ECC-Net), e garantire altresì il supporto e l'assistenza tecnica necessari al Ministero delle imprese e del made in Italy ed al Consiglio Nazionale dei Consumatori ed Utenti (CNCU) per assicurare il monitoraggio delle attività a tutela dei consumatori, comprese quelle del CNCU, è assegnata alla Direzione Generale consumatori e mercato - per il triennio 2024-2026 - la somma di € 9.500.000,00."

VISTO

il D.M. 31 luglio 2024 del Ministero del Made in Italy il quale, all'art. 7, c. 1, prevede che "Per la realizzazione e la prosecuzione di iniziative da realizzare tramite le Regioni e volte a favorire l'assistenza, l'informazione e l'educazione sull'esercizio dei diritti e delle opportunità, anche in modalità digitale, previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, mediante sportelli fisici aperti ai consumatori in ambito regionale, è assegnata alla Direzione Generale consumatori e mercato - per il biennio 2025 - 2026 - la somma di € 10.000.000,00", e, in particolare, all'Allegato B (art.7) attribuisce alla regione Sardegna un contributo pari a euro 365.800,87 per la realizzazione di detta Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTO** L'Avviso pubblicato in data 29 novembre 2024 dal Ministero del Made in Italy che dispone la programmazione 2024-2025 per una dotazione complessiva di euro 2.000.000, volto a raccogliere le manifestazioni di interesse da parte delle Regioni, che possono essere coadiuvate anche da parte delle Associazioni dei consumatori regionali, per la realizzazione di percorsi di sensibilizzazione, formazione e informazione, mediante la presentazione di un piano generale con relativi costi, ravvisando l'opportunità di continuare l'esperienza positiva avviata con il progetto pilota e sperimentale "Digitalmentis" che ha interessato solo nove Regioni estendendola a tutte le Regioni italiane;
- DATO ATTO CHE** con nota prot. n. 41843 del 10/12/2024 la Direzione Generale del Turismo - Servizio Programmazione e Finanziamenti alle Imprese - ha trasmesso al MIMIT propria manifestazione d'interesse e l'allegato Piano generale di formazione e informazione in risposta all'Avviso pubblico del 29 novembre 2024;
- VISTO** il D.D. del 23 dicembre 2024 che, ai sensi dell'art. 7 dell'Avviso Pubblico del 29 novembre 2024, ha ammesso provvisoriamente a contributo per la realizzazione del "Piano generale di formazione e informazione" le richieste di manifestazione di interesse presentate dalle Regioni, assegnando alla Regione Sardegna risorse pari a euro 105.546,58;
- VISTA** La D.G.R. n. 5/28 del 29/01/2025 recante "Iniziative a vantaggio dei consumatori promosse dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per ridurre il digital divide tra i consumatori italiani. Proposta di piano generale di formazione e informazione della Regione Sardegna. Linee guida per la selezione dei soggetti attuatori dei progetti regionali di tutela del consumatore finanziati dal Ministero", con la quale:
- sono stati determinati i requisiti minimi ai fini della selezione delle Associazioni dei consumatori in qualità di soggetti attuatori dei progetti regionali di tutela del consumatore/utente finanziati dal Ministero;
 - si sono approvati i criteri di riparto delle risorse assegnate in via provvisoria alla regione Sardegna tra le Associazioni dei consumatori;
 - è stato determinato di far procedere il progetto per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili - Digitalmentis - uniformemente con il



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

progetto "Rete degli sportelli regionali del consumatore", a garanzia di un servizio di qualità per la tutela degli interessi e dei diritti dei consumatori/utenti;

- si è dato mandato al Servizio programmazione e finanziamenti alle imprese della Direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, di porre in essere, previa consultazione delle Associazioni dei consumatori e degli utenti iscritte all'elenco nazionale di cui all'art. 137 del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, tutte le attività necessarie a dare esecuzione alla deliberazione;

VISTO

il D.D. del 14 febbraio 2025, attuativo del D.M. 31 luglio 2024, recante "Modalità, termini e criteri per il finanziamento della Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2025 – 2026 e definizione di aspetti operativi di cui all'Avviso sulle competenze digitali del 29 novembre 2024".

DATO ATTO

della avvenuta consultazione delle Associazioni dei consumatori e degli utenti iscritte all'elenco nazionale di cui all'art. 137 del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, in data 13 febbraio 2025, in presenza e in modalità video-conferenza;

DATO ATTO CHE

in data 28 febbraio 2025 è stato pubblicato sul sito istituzionale della RAS "Avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazione d'interesse rivolta alle Associazioni dei consumatori riconosciute ai sensi dell'art. 137 del D.lgs. 206 del 2005 per lo sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili e per la rete degli sportelli regionali del consumatore, art. 148 della legge 23 dicembre 2000 n. 388, D. M. 31 luglio 2024 artt. 4 e 7, avviso pubblico del 29 novembre 2024, D. D. del 15 febbraio 2025";

PRESO ATTO

che in data 10 marzo 2025 sono state acquisite tre manifestazioni d'interesse alla realizzazione dei predetti progetti, con note prot. n. 0011052 - ATS Federconsumatori della Sardegna APS; prot. n. 0011049 - ATS Adiconsum Sardegna; prot. n. 0011048 - ATS CODICI;

DATO ATTO

che, a seguito dei controlli effettuati dallo scrivente Servizio sul possesso dei requisiti stabiliti dalla D.G.R. 5/28 del 29/01/2025 è emerso che l'associazione MOVIMENTO CONSUMATORI, cf. 97045640154, avente sede legale in Roma, Via Piemonte 39/A, facente parte della costituenda ats avente come capofila l'associazione CODICI, al momento della trasmissione della manifestazione d'interesse risultava priva di sedi



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

operative ubicate all'interno della Regione Sardegna, così come confermato dalle interlocuzioni avvenute con la stessa capofila.

RILEVATA

la necessità di effettuare il riparto delle risorse tra le ATS soggetti attuatori dei progetti sopra menzionati, il Servizio PFI ha provveduto ad effettuare il detto riparto in applicazione dei criteri fissati con DGR n. 5/28 del 29/01/2025 mediante la redazione del "PIANO DI RIPARTO" e "RIPARTO DETTAGLIO SPECIFICHE ATTIVITA' DIGITALMENTIS" allegati alla presente Determinazione;

DETERMINA

ART.1

Per le motivazioni in premessa, che si richiamano integralmente, è disposta l'approvazione del "PIANO DI RIPARTO" delle risorse assegnate alla regione Sardegna dal Ministero del Made in Italy tra le tre ATS: Adiconsum Sardegna, ATS Federconsumatori della Sardegna APS e ATS CODICI

ART.2

Di approvare il "RIPARTO DETTAGLIO SPECIFICHE ATTIVITA' DIGITALMENTIS" specifico del progetto "Sviluppo delle competenze digitali dei consumatori adulti e vulnerabili" - Digitalmentis.

La Direttrice del Servizio

Valentina Tagliagambe

Siglato da :

EMANUELE LO GIUDICE