

FAQ AVVISO PUBBLICO
PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE
DI PRODOTTI AUDIOVISIVI MADE IN SARDEGNA [COMARKETING – ANNO 2025]
Dotazione finanziaria annuale € 85.185,00

Scadenza Bando 22 Dicembre 2025

CUP H78I25001070002

CAR 32792

AGGIORNAMENTO al 15/12/2025

Ammissibilità e Criteri di Valutazione

- **Domanda 1:** Per quanto riguarda le spese, è ben indicato il periodo di validità. Ciò che invece non mi è chiaro riguarda la territorialità delle spese. È prevista una territorialità anche al di fuori della regione?
 - **Risposta 1: No, non è prevista una territorialità specifica.** Le spese possono essere sostenute ovunque purché riferibili a partecipazioni a festival, prime, tour promozionali o eventi legati al progetto. La validità è compresa tra il **1 gennaio e il 31 dicembre 2025**.
- **Domanda 2:** In riferimento alla Tabella di valutazione di Merito (Art. 10), vorremmo sapere se la selezione in *short list* o la candidatura a premi di rilevanza nazionale e internazionale (es. Premi Oscar, David di Donatello, Nastri d'Argento, BAFTA, ecc., indicati nella Tabella 7 del D.M. n. 251/2021) possa essere equiparata, ai fini del punteggio, alla selezione ufficiale nei Festival di Fascia A o B (indicati nella Tabella 6). Chiediamo se sia possibile ottenere il medesimo riconoscimento in termini di fascia e punteggio.
 - **Risposta 2: No, non è possibile equiparare le due categorie.** Sebbene si riconosca l'alto valore artistico e mediatico dei premi citati, la struttura del bando opera una distinzione precisa basata sulla **tipologia di spesa** e sugli **obiettivi di promozione territoriale**.

Le motivazioni, che confermano l'assetto attuale del bando, sono le seguenti:

1. **Coerenza con le Spese Ammissibili (Oneri Logistici):** Il bando è concepito per sostenere attività di promozione che comportano costi strutturali, logistici e organizzativi significativi e diretti (es. organizzazione di tour promozionali, viaggi del cast, affitto sale per anteprime, hospitality). La partecipazione ai Festival (Tabella 6) genera nativamente questa tipologia di spese operative. Al contrario, la candidatura ai premi (Tabella 7) è spesso un riconoscimento onorifico che non sempre implica l'attivazione di campagne logistiche complesse paragonabili a quelle di un lancio festivaliero o di un tour.

2. **Percorso Distributivo:** L'accesso ai grandi premi nazionali e internazionali (come David o Oscar) è quasi sempre la conseguenza di un percorso distributivo e di mercato già consolidato. Poiché il bando considera già il possesso di un contratto di distribuzione come criterio di ammissibilità (Art. 2), premiare nuovamente questo aspetto con il punteggio massimo rischierebbe di duplicare la valutazione dello stesso fattore.
 3. **Attribuzione del Punteggio:** I premi **non sono esclusi** dalla valutazione, ma collocati in una categoria diversa. Mentre i Festival (Tabella 6) possono valere fino a **25 punti**, i premi e i riconoscimenti (Tabella 7) rientrano nella categoria "Altra attività in contesti che assicurino visibilità qualificata" (es. fiere, premi, mercati), per la quale è previsto un punteggio massimo di **10 punti**.
- **Domanda 3:** Il bando prevede al punto 4.3 la possibilità di presentazione della domanda da parte di autori e registi ma nel successivo punto non li esclude dall'obbligo di codice ateco. In quanto autore non iscritto a nessun registro e senza possesso di partita iva posso presentare domanda?
 - **Risposta 3:** Il punto 4.3 dell'Avviso prevede correttamente che autori e registi possano presentare domanda. Tuttavia, tale possibilità è subordinata al rispetto dei requisiti generali elencati all'Art 4. La distinzione è la seguente:
 - Art. 4 lett. a): l'obbligo di iscrizione alla Camera di Commercio non si applica agli autori e registi (Categoria C).
 - Art. 4 lett. b): il possesso di un codice ATECO tra quelli indicati è richiesto a tutti i soggetti, senza eccezioni.
 Poiché i codici ATECO sono attribuiti esclusivamente ai titolari di Partita IVA (art. 5, DPR 633/1972), questo requisito implica che anche autori e registi debbano operare con Partita IVA attiva.
 Non vi è quindi un conflitto tra i punti 4.3 e l'elenco successivo: il bando ammette gli autori/registi, ma richiede che, per essere beneficiari del contributo, svolgano l'attività in forma professionale, con Partita IVA e codice ATECO pertinente. Ciò è inoltre necessario per consentire all'Amministrazione le verifiche fiscali obbligatorie previste dalla normativa vigente per l'erogazione di fondi pubblici (**art. 48-bis, DPR 602/1973**). Pertanto un autore/autrice senza Partita IVA e senza codice ATECO, non può presentare domanda, poiché non soddisfa i requisiti previsti dall'art. 4 dell'Avviso.

Rendicontazione e Allegati

- **Domanda 4:** Alla pagina 9 dell'avviso vengono elencati gli allegati da presentare tra cui l'allegato B che però non si trova tra quelli scaricabili. Vi chiediamo gentilmente di darci un riscontro in merito all'allegato B.
 - **Risposta 4:** L'Avviso **non prevede un modello preimpostato** per l'Allegato B – Budget. I beneficiari sono tenuti a predisporre autonomamente un

prospetto di budget che deve: riportare tutte le voci di spesa, essere articolato per tipologia di attività, indicare le eventuali fonti di cofinanziamento e rispettare le categorie di spesa ammissibili.

- **Domanda 5:** Relativamente alle spese di viaggio, trasporto e ospitalità, in alcuni casi le persone coinvolte nelle attività promozionali hanno pagato in anticipo certe spese e poi sono state rimborsate. Le note spese sono documenti accettati nella rendicontazione?

- **Risposta 5: Sì, sono ammissibili**, purché gestite in stretta conformità con l'Art. 13 e l'Art. 16. È necessario tuttavia rispettare rigorosamente le seguenti condizioni:

Massimali di spesa: Le spese devono rispettare i massimali indicati all'Art. 13.1.2 (es. € 200,00/notte per alloggio in Italia, € 55,47/giorno per vitto in Italia per missioni >12h). Per la determinazione dei massimali, il bando fa esplicito riferimento alle "Linee Guida per le Missioni per il Personale Dipendente... della Regione Sardegna".

Divieto di contante: L'Art. 13 elenca tra le spese non ammissibili quelle "regolate in contanti o con modalità non tracciabili". Pertanto, il rimborso della nota spese dalla Società al dipendente/collaboratore non può avvenire in contanti, ma deve essere effettuato tramite bonifico bancario (o strumento tracciabile equivalente) con evidenza dell'addebito sul conto corrente dedicato.

Documentazione: Alla nota spese riepilogativa dovranno essere allegati i documenti giustificativi originali (fatture, ricevute, biglietti nominativi), che devono essere chiari e intestati in maniera incontrovertibile ai soggetti in missione.

- **Domanda 6:** Gran parte delle attività oggetto del bando hanno già avuto luogo, perciò non possiamo garantire di avere il numero richiesto di fotografie per ogni proiezione/partecipazione a festival eccetera. Ci sarà elasticità in merito?
 - **Risposta 6: Non è possibile garantire elasticità a priori.** L'Art. 16.1 richiede tassativamente un "Minimo di 5 fotografie ad alta risoluzione per ciascun evento rendicontato". Si raccomanda di fornire il massimo della documentazione visiva disponibile, integrando con altre prove forti (rassegna stampa, ecc.) e motivando la carenza nel "Report narrativo". Tuttavia, la conformità formale richiede il rispetto del parametro numerico indicato.