



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

PROT. 9630 DETERMINAZIONE N. 297 DEL 27 LUG. 2018

Oggetto: L.R. 5 agosto 2015 n.21 - Annualità 2018/19 – Attuazione DGR n.38/40 del 24 luglio 2018. Approvazione avviso pubblico per manifestazione di interesse.

IL DIRIGENTE

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la Legge Regionale 21.04.55 n.7, art.2;
- VISTA la L.R. n. 1 del 07/01/1977 e le successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n. 31 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTE la L. 7 agosto 1990 n. 241 e smi e la L.R. 22 agosto 1990 n. 40 e smi;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO il D.lgs n.33/2013;
- VISTA la L.R. 11 gennaio 2018, n. 1, Legge di stabilità 2018;
- VISTA la L.R. 11 gennaio 2018, n. 2, Bilancio di previsione triennale 2018-2020;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n.38/40 del 24 luglio 2018 "Realizzazione di campagne pubblicitarie degli attrattori e dei prodotti della Sardegna. Annualità 2018. L.R. 5 agosto 2015, n. 21" con la quale sono stati approvati gli obiettivi, le azioni, i mezzi di diffusione, la durata della campagna pubblicitaria, la procedura per l'affidamento delle relative prestazioni e i criteri di ripartizione delle risorse finanziarie per l'annualità 2018/19;
- VISTO il Decreto del Presidente della Regione n. 139 del 17 dicembre 2015 con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Promozione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio all Dott. Pierpaolo Pisu;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N.
DEL

DATO ATTO che è interesse dell'Assessorato veicolare compagne di promozione per il tramite dei canali di comunicazione delle società sportive professionistiche aventi sede legale in Sardegna che garantiscano, in particolare, un livello minimo di visibilità stabilito nella soglia minima di audience cumulata di 10.000.000/anno di spettatori;

PRECISATO che sulla base dei criteri stabiliti nella citata DGR n.38/40, la ripartizione delle risorse disponibili persegue l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio e diversificato misurato in termini di "visibilità mediatica" sulla base di valori certificati da società terze specializzate (*advisor*);

PRESO ATTO che la DGR n.38/40 ha stabilito i seguenti criteri di ripartizione delle risorse stanziati nel bilancio 2018 a valere sul capitolo di spesa SC06.0457 afferente alla missione 07, programma 01:

il 60% in quote di pari importo per l'utilizzo dei canali di comunicazione delle società sportive individuate che partecipano a campionati nazionali/internazionali di massima serie che garantiscano adeguata visibilità tramite copertura televisiva (digitale terrestre/satellite) nazionale/internazionale dimostrabile da contratti di cessione dei diritti televisivi tra le leghe sportive di appartenenza ed emittenti televisive che garantiscano una copertura al di fuori della Sardegna;

il 40% da ripartire proporzionalmente sulla base della visibilità mediatica (calcolata per il canale televisivo, per la stampa offline e online e per la visibilità diretta generata nei confronti del pubblico che affluisce agli impianti sportivi) delle singole società. Tale visibilità mediatica dovrà risultare da apposite certificazioni rilasciate da società terze specializzate (*advisor*) accreditate presso le leghe e/o federazioni sportive di riferimento o che abbiano prestato servizi di *advisoring* per le stesse

RITENUTO di individuare i pesi da attribuire ai parametri per la misurazione della visibilità mediatica come individuati dalla citata DGR, ovvero *'[...] per il canale televisivo, per la stampa offline e online e per la visibilità diretta generata nei confronti del pubblico che affluisce agli impianti sportivi'*, secondo i seguenti valori percentuali:



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Parametro	Peso
TV (audience partite cumulativa per squadra nella stagione 2015/2016)	10%
Tv (audience prospettica potenziale per campionati sportivi a carattere nazionale/internazionale 2016/2017 sulla base dei dati della precedente stagione)	70%
Stampa (on/off line) in termini di pubblico raggiunto dalla singola squadra	10%
Visibilità diretta (spettatori eventi casa/fuori)	10%

RITENUTO di dover attuare le disposizioni della DGR 38/40 di avviare il procedimento tramite pubblicazione di un apposito avviso per raccogliere le manifestazioni di interesse delle società professionistiche aventi sede nel territorio regionale che dispongono di canali e strategie di comunicazione efficaci, con un'elevata capacità di diffusione del messaggio promozionale, in grado di raggiungere un pubblico ampio e diversificato;

DETERMINA

- ART. 1) Di individuare i pesi da attribuire ai parametri per la misurazione della visibilità mediatica come indicato in premessa.
- ART.2) Di approvare l'avviso per la raccolta delle manifestazioni di interesse e la relativa documentazione amministrativa allegata al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale.

La presente determinazione, ai sensi del comma 9, dell'art. 21, della L.R. n.31/1998, sarà data comunicazione all'Assessore del turismo, artigianato e commercio.

Il Direttore del Servizio
Dott. Pierpaolo Pisu