



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: **POR FESR 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8.3a – Sub Azione 2.1 - Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021' – Procedura negoziata per l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' – CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558. Rdo n. 2965916 del 25.02.2022. Approvazione proposta di aggiudicazione.**

IL DIRETTORE

- VISTO** Lo Statuto Speciale per la Sardegna, L. Cost. 26 febbraio 1948, n. 3, e le relative norme di attuazione;
- VISTA** La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 e ss.mm.ii. recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del presidente e degli Assessorati regionali;
- VISTA** La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31 e ss.mm.ii. in materia di personale regionale e organizzazione degli uffici della Regione;
- VISTA** La Legge Regionale 25.11.2014, n. 24, recante "Disposizioni urgenti in materia organizzazione della Regione";
- VISTA** La L.R. n. 10 del 21.06.2021 Norme urgenti per il rilancio delle attività di impulso, coordinamento ed attuazione degli interventi della Giunta regionale e di riorganizzazione della Presidenza della Regione. Modifiche e integrazioni alle leggi regionali n. 1 del 1977, n. 26 del 1985, n. 32 del 1988, n. 31 del 1998, n. 7 del 2005, n. 3 del 2009 e n. 2 del 2016;
- VISTA** La L. 7 agosto 1990 n. 241, recante norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi e la L.R. 22 agosto 1990 n.40, recante norme sui rapporti tra cittadini e l'Amministrazione regionale della Sardegna nello svolgimento dell'attività amministrativa;
- VISTO** Il D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative regolamentari in materia di documentazione amministrativa";



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTA** La direttiva del Segretario Generale n. 2 del 22 marzo 2022;
- VISTA** La legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" e ss.mm.ii.;
- VISTA** La Legge 28 dicembre 2001 n. 448 'Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato' e successive modifiche ed integrazioni, in particolare l'articolo 29, comma 6;
- VISTA** La Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11 'Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna';
- VISTO** Il D.Lgs n. 118/2011 'Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabile degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi';
- VISTA** La Legge Regionale del 9 marzo 2022 n. 3, 'Legge di stabilità 2022';
- VISTA** La Legge Regionale del 9 marzo n. 4, 'Bilancio di previsione triennale 2022-2024';
- VISTO** Il D.Lgs 18 aprile 2016, n.50 "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii.;
- VISTI** D.L. 16 luglio 2020 n. 76, convertito in L.120/2020, e il D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito in L. 108/2021;
- VISTO** Il decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii.;
- VISTO** Il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione 2022/2024, approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n° 14/6 del 29 aprile 2022;
- VISTO** Il Programma Operativo Regionale Sardegna FESR 2014-2020 (CCI n. 2014IT16RFOP015) approvato con Decisione C (2018) 557 del 25.01.2018, rimodulato e approvato con Decisione C (2020) 967 del 20.11.2020;
- RICHIAMATA** La deliberazione n. 44/31 del 22.09.2017 e ss.mm.ii., inerente la programmazione degli interventi da finanziarsi nell'ambito del POR FESR Sardegna 2014/2020-Asse Prioritario VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici"- Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" ed il parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR 2014-2020 firmato digitalmente il 08/09 /2017;
- CONSIDERATO** Che, in linea con quanto previsto all'art. 110 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, le operazioni cofinanziate sono selezionate nel rispetto dei Criteri approvati dal Comitato di Sorveglianza;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- RICHIAMATO** L'art. 65 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e in particolare il comma 6;
- VISTI** I criteri di selezione delle operazioni del POR FESR Sardegna 2014-2020 approvati mediante consultazione scritta del Comitato di sorveglianza in data 06.09.2018;
- VISTO** Il Sistema di Gestione e Controllo del POR Sardegna FESR 2014-2020, approvato con Determinazione dell'Autorità di Gestione n. 2028 Rep. 125 del 12.03.2019;
- VISTA** La Circolare n. 2 "Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione del POR FESR Sardegna 2014-2020";
- VISTO** Il Codice delle Pari Opportunità D.Lgs. 198/2006;
- VISTE** La Direttiva 2002/73/CE e la Direttiva 2006/54/CE in materia di parità di trattamento tra gli uomini e le donne, per quanto riguarda l'accesso al lavoro, alla formazione e alla promozione professionale e le condizioni di lavoro;
- VISTO** Il documento di Strategia di Specializzazione Intelligente della Sardegna (S3) approvato dalla Commissione Europea il 14.07.2015;
- RICHIAMATA** La DGR n. 41/3 del 10/10/2019 avente ad oggetto "Programmazione Unitaria 2014-2020. Strategia 2 "Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese". Programma di intervento "Turismo sostenibile" - POR FESR Sardegna 2014 /2020 - Asse VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici". Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche": Rimodulazione dotazione finanziaria delle sub-azioni a titolarità DG Turismo, programmate con la Delib. G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s.m.i. e rimodulate con la Delib. G.R. n. 9/50 del 22.2.2019", di cui Parere di Coerenza programmatica espresso dall'AdG del PO FESR 2014/2020 sui contenuti della DGR 41/3 del 10/10/2019, il 08/10/2019, ns. richiesta del 25/09/2019 prot. 20495;
- RICHIAMATA** La deliberazione n. 44/26 del 04.09.2020 di rimodulazione della dotazione finanziaria delle sub-azioni a Titolarità dell'Azione 6.8.3, programmate con la Delib. G.R. n. 44 /31 del 22.09.2017 e s.m.i. e rimodulate con la Delib.G.R. n. 9/50 del 22.2.2019 e con la Delib. G.R. n. 41/3 del 10.10.2019;
- Che l'Azione 6.8.3, in base a quanto definito nel Programma Operativo FESR 2014-2020, intende rafforzare la competitività della "Destinazione Sardegna", contribuendo



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

all'aumento dei flussi turistici e alla nuova articolazione spaziale e temporale delle presenze e concorre a realizzare l'approccio strategico unitario delineato dalla Giunta Regionale con la Deliberazione n. 46/8 del 22.09.2015, in stretto raccordo con la Smart Specialisation Strategy della Sardegna (S3);

CONSIDERATO Che nell'ambito della sub-azioni di sistema 2. 'Razionalizzazione della comunicazione istituzionale finalizzata al rafforzamento della riconoscibilità del brand Sardegna' è prevista l'attività 2.1 finalizzata a dotare l'Assessorato di un piano di comunicazione integrato on e off line coerente con il piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

VISTA La nota n. 291/GAB del 22 febbraio 2019 "Atto di indirizzo in materia di comunicazione 2019" con la quale l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ha fornito apposito indirizzo al fine di orientare e attività di comunicazione e promozione della destinazione Sardegna;

VERIFICATO Preliminarmente che, le attività di cui trattasi, rispondono all'Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" e all'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" e risultano conformi ai criteri di selezione del POR FESR Sardegna 2014-2020;

VISTO Il parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR prot. n. 8263 del 24.11.2021, prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021 integrato dal parere dell'Autorità Ambientale trasmesso dall'Adg del POR FESR prot. n. 8499 del 01.12.2021 (prot. entrata n. 17748 del 01.12.2021) ad integrazione del Parere prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021);

RICHIAMATA Integralmente nei suoi contenuti la DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021 con la quale si dispone di procedere - in attuazione della DGR 44/31 del 22.09.2017 come rimodulata dalla DGR 44/26 del 04.09.2020, dell'Atto di indirizzo assessoriale prot. 291 del 22/02/2019 e del Parere di Coerenza dell'AdG del POR FESR 2014/2020 prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021) - con l'attività 2.1 "Piano di comunicazione integrato on line e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021'", da declinare in:



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

1. Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';
2. Affidamento di servizi specialistici e qualificati di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione dei prodotti turistici legati ad archeologia, food&wine, wellness e wedding nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

VISTA La Delibera G.R. n. 25/13 del 14 maggio 2020 concernente la modifica dell'assetto organizzativo della Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

VISTO Il decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 2 del 15 maggio 2020 con il quale sono stati ridefiniti i Servizi della Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

VISTO Il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 5 del 29 ottobre 2020, con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo risultante dal Decreto n. 2 del 15 maggio 2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell'attività ad essi assegnate, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;

VISTO Il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, n. 1096/7 del 26 marzo 2021 con il quale sono state conferite al Dott. Riccardo Maria Masiello le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;

RICHIAMATO Integralmente l'OdS della Direzione Generale del Turismo prot. 14204/Ord/13 del 29 /07/2022 avente ad oggetto 'Disposizione per l'organizzazione del personale interno impegnato nell'attuazione, nel monitoraggio e nel controllo delle Linee d'Azione 2.2.2 e 6.8.3 del PO FESR 2014-2020. Aggiornamento Ordine di Servizio n. 12 del 28.9.2021;

CONSIDERATO Che non sussiste conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 ss.mm.ii.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, per il Dirigente e per coloro che hanno preso parte al procedimento;

- VISTA** La L.R. 28 luglio 2017 n. 16 'Norme in materia di turismo' e ss.mm.ii.;
- VISTO** Il Piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021', approvato con D.G.R. 60/19 dell'11 dicembre 2018;
- CONSIDERATO** Che Il piano succitato indica che sul totale degli investimenti in promozione turistica la quota da destinare alle attività di digital marketing e comunicazione web e social debba attestarsi sul 60 per cento del totale delle risorse destinate;
- RICHIAMATA** La procedura ai sensi dell'art. 31 comma 7 del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., aggiudicata con DDS n. 1235 prot. 22419 del 25.10.2019, per il servizio di assistenza e supporto alle attività tecnico-amministrative del responsabile unico del procedimento (RUP) nell'ambito della definizione delle strategie di marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione, con particolare attenzione al digitale e ai social;
- RICHIAMATA** La deliberazione n. 46/54 del 25.11.2021 'Variazioni di bilancio ai sensi dell'art. 46, dell'art. 48, comma 1 lettera b), e dell'art. 51, comma 2, lettere b) e d), D.Lgs. n. 118 /2011, e il Documento tecnico di accompagnamento "Rimodulazione POR FESR 2014/2020 - Az. 6.8.3 - sub azione 2.1: Piano di comunicazione in coerenza con il Piano Strategico della Destinazione Sardegna del Turismo 2018/2021";
- DATO ATTO** Che in attuazione dell'atto di indirizzo e delle succitate DGR si intende procedere alla prima fase di attuazione disposta dalla suddetta DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021, con indizione della procedura per l'affidamento del servizio di pianificazione delle attività di comunicazione on e off line, media planner e media center finalizzati alla promozione del segmento turistico 'active' sui mercati target prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21', nonché i servizi di consulenza alla Stazione appaltante per la realizzazione e il coordinamento delle attività conseguenti;
- CONSIDERATA** La natura specialistica dei servizi professionali richiesti nell'ambito dell'affidamento, in particolare quelle di media planner, digital destination marketing e media center;
- CONSIDERATO** Altresì di dover acquisire competenze specifiche che garantiscano alla Stazione



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

appaltante conoscenze tecniche necessaria per la gestione dei servizi oggetto dell'affidamento, così da garantirne una continuità di esecuzione e monitoraggio oltre i termini della stesso affidamento;

TENUTO CONTO Che il turismo attivo, segmento su cui è incentrata l'attività di comunicazione oggetto del presente affidamento, è inserito tra i prodotti turistici tematici prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21';

TENUTO CONTO Che la fase a) dell'attività prevista nella sub-azione di sistema 2.1 "Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021'", consistente nell'affidamento di Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021'" è volto a migliorare la performance e il posizionamento dei segmenti turistici cosiddetti 'active' nei mercati di riferimento, riconoscendo loro, se adeguatamente supportati da campagne di comunicazione web e social, la capacità di centrare uno degli obiettivi prioritari delle politiche attive di promozione turistica messe in atto dalla Regione Sardegna, ossia l'incremento dell'incoming nelle stagioni non interessate dal segmento marino-balneare;

VISTA La Determinazione prot. n. 18462 rep. 1329 del 13/12/2021, relativa all'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing', che, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, dispone di avviare una manifestazione d'interesse e approvava i seguenti documenti: Avviso pubblico esplorativo; domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse; Capitolato tecnico;

VISTA La Determinazione di rettifica prot. n. 19225 rep. 1429 del 22/12/2021, con la quale si approva la versione aggiornata dell'Avviso Esplorativo e si differiscono i termini di presentazione della manifestazione d'interesse alla data del 21 gennaio 2022;

PRESO ATTO Delle risultanze della manifestazione di interesse avviata con lo stesso Avviso pubblico esplorativo, ossia che secondo le modalità previste dall'avviso, nei termini fissati del 21 gennaio 2022, hanno manifestato interesse n. 26 (ventisei) imprese;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTE** Le integrazioni documentali richieste a 7 (sette) delle 26 (ventisei) imprese che hanno manifestato interesse, di cui 6 (sei) hanno adempiuto all'integrazione nei tempi richiesti;
- PRESO ATTO** Che a seguito delle succitate integrazioni documentali le società ammissibili alla procedura di RdO su MEPA risultano 24 (ventiquattro);
- DATO ATTO** Che questo ufficio è stato abilitato agli Acquisti in rete della P.A., Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), tramite CONSIP;
- VISTA** La Determinazione a contrarre n. 646 Protocollo n. 11600 del 10/08/2021 con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, si formalizza e motiva la volontà della pubblica amministrazione di procedere all'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' – CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558;
- VISTA** La procedura di acquisizione RdO n. 2965916 avviata in data 25 febbraio 2022 tramite ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);
- VISTO** L'invito a partecipare alla procedura trasmesso a n. 24 operatori economici che hanno presentato manifestazione di interesse regolarmente pervenuta;
- VISTA** La scadenza del termine per la trasmissione delle offerte, fissato alle ore 20 del giorno 28 marzo 2022;
- VISTE** Le offerte ricevute entro la scadenza sopraindicata, presentate sul MEPA, dalle società:
- AGENZIA YES! S.R.L. - 28/03/2022 16:49:44;
 - MP CONSULTING S.R.L. - 28/03/2022 19:15:12;
 - RTI RELIVE COMMUNICATION S.R.L./HAVAS MEDIA S.R.L. - 28/03/2022 18:07:59;
 - TMP GROUP S.P.A. - 28/03/2022 09:07:01;
- VISTA** La determinazione del Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione n. 313 prot. uscita n. 5762, del 30 marzo 2022 che formalizza la costituzione di un seggio di gara



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

per l'esclusivo svolgimento delle attività di natura accertativa, preordinate alla verifica delle offerte inserite a sistema entro i termini indicati e alla verifica della completezza della documentazione amministrativa presentata;

- PRESO ATTO** Delle risultanze del seggio di gara così come da verbale del 30.03.2022 prot. n. 6737 del 15.04.2022;
- RICHIAMATA** La propria determinazione n. 389 Prot. Uscita n. 7050 del 22.04.2022, con la quale, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, è stata nominata la Commissione giudicatrice per la valutazione dell'offerta tecnica ed economica presentate dalle società in narrativa
- RICHIAMATA** La propria determinazione n. 803 Prot. Uscita n. 16601 del 13.09.2022, con la quale per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate si è proceduto alla sostituzione del segretario verbalizzante della Commissione giudicatrice;
- EVIDENZIATO** Che alla Commissione giudicatrice è affidata la valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica, con la definizione della graduatoria provvisoria della gara;
- VISTA** La nota acquisita al protocollo n. 17556 del 29.09.2022, con la quale la Commissione giudicatrice trasmette, tramite i verbali di gara, le risultanze dell'attività di valutazione delle offerte tecnica ed economica presentate dalle ditte sopraindicate;
- PRESO ATTO** Dal verbale della seduta, riservata e pubblica, del 29 settembre 2022 che le società MP Consulting, TMP Group e Agenzia YES non sono state ammesse, per le ragioni esplicitate nel verbale stesso, alla fase di apertura della busta economica;
- PRESO ATTO** Altresì che l'RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l. nella fase di valutazione dell'offerta tecnica ha totalizzato il punteggio di 67,10 superiore al valore minimo stabilito dal disciplinare di gara per accedere alla successiva fase della procedura di gara per l'apertura della busta economica;
- DATO ATTO** Che l'offerta economica presentata dal RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l. è pari ad € 110.500,00, ottenendo un punteggio pari a 10 punti;
- DATO ATTO** Pertanto dell'esito della valutazione dell'offerta tecnica e economica, formalizzato dalla Commissione, con la quale stabilisce la graduatoria provvisoria attribuendo il punteggio di 77,10 punti al primo classificato RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l.;
- RICHIAMATA** La propria determinazione n. 877 Prot. Uscita n. 17589 del 30.09.2022, con la quale,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, si è preso atto della proposta di aggiudicazione provvisoria così come da verbale del 29 settembre 2022, trasmesso dalla Commissione giudicatrice con la nota sopraindicata;

- EVIDENZIATO** Che, ai sensi degli artt. 33 e 85 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. sono stati avviate le procedure di verifica del possesso dei requisiti formali dichiarati ai sensi dell'art. 80 da parte del RTI Relive Communication S.r.l./Havas Media S.r.l.;
- VISTA** La richiesta di verifica delle annotazioni riservate tramite il portale dell'ANAC;
- VISTE** Le richieste formulate al Casellario giudiziale con note nn. 17621 - 17625 (per Relive Communication S.r.l.) del 30/09/2022, e nn. 17620 — 17626 (per Havas Media S.r.l.) del 30/09/2022;
- ACCERTATA** Per la società Relive Communication S.r.l. la regolarità contributiva DURC INAIL_34530168 scadenza validità al 05/01/2023;
- ACCERTATA** Per la società Havas Media S.r.l. la regolarità contributiva DURC NAIL_33667213 scadenza validità al 25/10/2022;
- VISTE** Le richieste formulate all'Agenzia delle Entrate di Cagliari con nota n. 17623 (per Relive Communication S.r.l.) del 30/09/2022, e all'Agenzia delle Entrate di Milano – Ufficio Grandi Contribuenti nn. 17624 del 30/09/2022 e successiva integrazione n. 18167 del 10.10.2022 (per Havas Media S.r.l.);
- VISTA** La richiesta di posizione antimafia con la Comunicazione prot PR_CAUTG_Ingresso_0080389_20221003_1664782226541, con liberatoria rilasciata nella stessa data 28.10.2021 a favore della Relive Communication S.r.l. con la quale si attesta la non sussistenza a carico della società Relive Communication S.r.l. e dei relativi soggetti di cui all'art. 85 del D.Lgs 159/2011 delle cause di decadenza, sospensione o divieto di cui all'art. 67 del D.Lgs 159/2011;
- VISTA** La richiesta della posizione antimafia con la Comunicazione prot. PR_MIUTG_Ingresso_0334454_20221003 formulata attraverso la banca dati nazionale appositamente predisposta (BDNA) per la società Havas Media S.r.l.;
- RITENUTO** Di attendere i 30 giorni di istruttoria dalla verifica sulla Bdna della Comunicazione antimafia della ditta Havas Media S.r.l., prima di procedere alla richiesta alla stessa società dell'autocertificazione Comunicazione antimafia;
- CONSIDERATA** In relazione all'oggetto del presente provvedimento, l'assenza di situazioni di conflitto



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna adottato con D.G.R. n. 43/7 del 29/10/2021;

VISTI L'art. 25 Aggiudicazione della procedura e stipula del contratto del Disciplinare di gare e la modalità di aggiudicazione prevista dal MEPA (Mercato Elettronico della PA) per la procedura di Richiesta di Offerta (RDO);

RITENUTO Di procedere all'aggiudicazione sul MEPA della RdO n. 2965916 avviata in data 25 febbraio 2022 per l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing' a favore del RTI (in qualità di mandataria)/Havas S.r.l. (in qualità di mandante). CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558 al prezzo di € 110.500,00 (euro centodecimilacinquecento) + IVA.

RITENUTO Di procedere, ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii.e secondo quanto previsto dall'art. 26 del Capitolato, all'acquisizione della garanzia definitiva, ai fini della successiva stipula del contratto, che avverrà attraverso la firma digitale del "documento di accettazione" generato dal MEPA;

RITENUTO Di procedere alla comunicazione alle aziende partecipanti alla RdO, ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., le risultanze della procedura sopraindicata.

RITENUTO Per quanto sopraindicato di procedere in merito.

DETERMINA

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

ART.1 Di approvare la proposta di aggiudicazione della RdO n. 2965916 avviata in data 25 febbraio 2022 per l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing', con l'aggiudicazione a favore del RTI Relieve Communication S.r.l. (in qualità di mandataria)/Havas S.r.l. (in qualità di mandante), CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558 al prezzo di € 110.500,00 (euro centodecimilacinquecento) + IVA;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- ART.2** Di procedere alla comunicazione alle aziende partecipanti alla RdO, ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., le risultanze della procedura sopraindicata.
- ART.3** Di procedere, ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii.e secondo quanto previsto dall'art. 26 del Capitolato, all'acquisizione della garanzia definitiva, ai fini della successiva stipula del contratto, che avverrà attraverso la firma digitale del "documento di accettazione" generato dal MEPA;
- ART.4** Di dare atto che l'impegno di spesa sarà adottato con atto separato, successivamente alla sottoscrizione del contratto tra le parti. Il contratto diventerà esecutivo solo a seguito della registrazione del relativo impegno contabile da parte del competente Servizio della DG Servizi Finanziari.
- ART.5** Di dare atto che l'aggiudicazione diventerà efficace a seguito dell'espletamento con esito positivo di tutti i controlli.
- ART. 6** La presente determinazione sarà pubblicata sul sito istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna, ai sensi del comma 1 dell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016 ss. mm.ii..

La presente determinazione è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi dell' art.21, comma 9 della L.R. 31/1998.

Siglatu da :

TIZIANO ONNIS

MARCO SALIS