



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

**Oggetto:** **POR FESR 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8.3a – Sub Azione 2.1 - Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021' – Procedura negoziata per l'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing'. CUI S80002870923202000105 – CUP E79J21012600009 - CIG 9101260558. Determinazione di avvio procedura sul MEPA e di approvazione documentazione di procedura.**

IL DIRETTORE

**VISTA** lo Statuto speciale per la Sardegna, adottato con Legge costituzionale n. 3 del 26 febbraio 1948 e le relative modificazioni e norme di attuazione;

**VISTA** la Legge regionale del 1 agosto 1975, n. 33 "Compiti della Regione nella programmazione";

**VISTA** la Legge regionale del 7 gennaio 1977, n. 1, "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del Presidente e degli Assessori regionali";

**VISTA** la Legge regionale del 13 novembre 1998, n. 31, "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione" e ss.mm.ii.;

**VISTA** la Legge Regionale 25.11.2014, n. 24, recante "Disposizioni urgenti in materia organizzazione della Regione";

**VISTA** la L.R. n. 10 del 21.06.2021 Norme urgenti per il rilancio delle attività di impulso, coordinamento ed attuazione degli interventi della Giunta regionale e di riorganizzazione della Presidenza della Regione. Modifiche e integrazioni alle leggi regionali n. 1 del 1977, n. 26 del 1985, n. 32 del 1988, n. 31 del 1998, n. 7 del 2005, n. 3 del 2009 e n. 2 del 2016;

**VISTA** la Legge regionale del 2 agosto 2006, n. 11 "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna";

**VISTO** il D.Lgs n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabile



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi”;

- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 ss.mm.ii.;
- VISTI** il D.L. n. 76/2020, convertito in L.120/2020 e il D.L. n. 77/2021, convertito in L. 108 /2021;
- VISTA** la Legge 28 dicembre 2001, n. 448 e successive modifiche ed integrazioni, ed in particolare l’articolo 29, comma 6;
- VISTA** la Legge Regionale del 25 febbraio 2021 n. 4, “Legge di stabilità 2021”
- VISTA** la Legge Regionale del 25 febbraio 2021 n. 5, “Bilancio di previsione triennale 2021-2023” del 25.02.2021;
- VISTA** la L.R. 02 febbraio, n. 1 “Proroga dell’esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l’anno 2022”;
- VISTO** il Programma Operativo Regionale Sardegna FESR 2014-2020 (CCI n. 2014IT16RFOP015) approvato con Decisione C (2018) 557 del 25.01.2018, rimodulato e approvato con Decisione C (2020) 967 del 20.11.2020;
- RICHIAMATA** la deliberazione n. 44/31 del 22.09.2017 e ss.mm.ii., inerente la programmazione degli interventi da finanziarsi nell’ambito del POR FESR Sardegna 2014/2020-Asse Prioritario VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici”- Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” ed il parere di coerenza rilasciato dall’AdG del POR FESR 2014-2020 firmato digitalmente il 08/09 /2017;
- CONSIDERATO** che, in linea con quanto previsto all’art. 110 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, le operazioni cofinanziate sono selezionate nel rispetto dei Criteri approvati dal Comitato di Sorveglianza;
- RICHIAMATO** l’art. 65 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e in particolare il comma 6;
- VISTI** i criteri di selezione delle operazioni del POR FESR Sardegna 2014-2020 approvati mediante consultazione scritta del Comitato di sorveglianza in data 06.09.2018;
- VISTO** il Sistema di Gestione e Controllo del POR Sardegna FESR 2014-2020, approvato con Determinazione dell’Autorità di Gestione n. 2028 Rep. 125 del 12.03.2019;
- VISTA** la Circolare n. 2 "Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione del POR FESR Sardegna 2014-2020”;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTO** il Codice delle Pari Opportunità D.Lgs. 198/2006;
- VISTE** la Direttiva 2002/73/CE e la Direttiva 2006/54/CE in materia di parità di trattamento tra gli uomini e le donne, per quanto riguarda l'accesso al lavoro, alla formazione e alla promozione professionale e le condizioni di lavoro;
- VISTO** il documento di Strategia di Specializzazione Intelligente della Sardegna (S3) approvato dalla Commissione Europea il 14.07.2015;
- RICHIAMATA** la DGR n. 41/3 del 10/10/2019 avente ad oggetto "Programmazione Unitaria 2014-2020. Strategia 2 "Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese". Programma di intervento "Turismo sostenibile" - POR FESR Sardegna 2014 /2020 - Asse VI "Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali e turistici". Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche": Rimodulazione dotazione finanziaria delle sub-azioni a titolarità DG Turismo, programmate con la Delib. G.R. n. 44/31 del 22.9.2017 e s.m.i. e rimodulate con la Delib. G.R. n. 9/50 del 22.2.2019", di cui Parere di Coerenza programmatica espresso dall'AdG del PO FESR 2014/2020 sui contenuti della DGR 41/3 del 10/10/2019, il 08/10/2019, ns. richiesta del 25/09/2019 prot. 20495;
- RICHIAMATA** la deliberazione n. 44/26 del 04.09.2020 di rimodulazione della dotazione finanziaria delle sub-azioni a Titolarità dell'Azione 6.8.3, programmate con la Delib. G.R. n. 44 /31 del 22.09.2017 e s.m.i. e rimodulate con la Delib.G.R. n. 9/50 del 22.2.2019 e con la Delib. G.R. n. 41/3 del 10.10.2019;
- CONSIDERATO** che l'Azione 6.8.3, in base a quanto definito nel Programma Operativo FESR 2014-2020, intende rafforzare la competitività della "Destinazione Sardegna", contribuendo all'aumento dei flussi turistici e alla nuova articolazione spaziale e temporale delle presenze e concorre a realizzare l'approccio strategico unitario delineato dalla Giunta Regionale con la Deliberazione n. 46/8 del 22.09.2015, in stretto raccordo con la Smart Specialisation Strategy della Sardegna (S3);
- CONSIDERATO** che nell'ambito della sub-azioni di sistema 2. 'Razionalizzazione della comunicazione istituzionale finalizzata al rafforzamento della riconoscibilità del brand Sardegna' è prevista l'attività 2.1 finalizzata a dotare l'Assessorato di un piano di comunicazione



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

integrato on e off line coerente con il piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

**VISTA**

la nota n. 291/GAB del 22 febbraio 2019 "Atto di indirizzo in materia di comunicazione 2019" con la quale l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ha fornito apposito indirizzo al fine di orientare e attività di comunicazione e promozione della destinazione Sardegna;

**VERIFICATO**

preliminarmente che, le attività di cui trattasi, rispondono all'Obiettivo specifico 6.8 "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" e all'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" e risultano conformi ai criteri di selezione del POR FESR Sardegna 2014-2020;

**VISTO**

il parere di coerenza rilasciato dall'AdG del POR FESR prot. n. 8263 del 24.11.2021, prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021 integrato dal parere dell'Autorità Ambientale trasmesso dall'Adg del POR FESR prot. n. 8499 del 01.12.2021 (prot. entrata n. 17748 del 01.12.2021) ad integrazione del Parere prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021);

**RICHIAMATA**

integralmente nei suoi contenuti la DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021 con la quale si dispone di procedere - in attuazione della DGR 44/31 del 22.09.2017 come rimodulata dalla DGR 44/26 del 04.09.2020, dell'Atto di indirizzo assessoriale prot. 291 del 22/02/2019 e del Parere di Coerenza dell'AdG del POR FESR 2014/2020 prot. n. 8263 del 24.11.2021 (prot. entrata n. 17233 del 24.11.2021) - con l'attività 2.1 "Piano di comunicazione integrato on line e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021'", da declinare in:

a) Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

b) Affidamento di servizi specialistici e qualificati di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione dei prodotti turistici legati ad archeologia, food&wine, wellness e wedding nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021';

**VISTA**

la Delibera G.R. n. 25/13 del 14 maggio 2020 concernente la modifica dell'assetto



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

organizzativo della Direzione generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

**VISTO** il decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 2 del 15 maggio 2020 con il quale sono stati ridefiniti i Servizi della Direzione Generale del Turismo, Artigianato e Commercio;

**VISTO** il Decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 5 del 29 ottobre 2020, con il quale è stato parzialmente modificato l'assetto organizzativo risultante dal Decreto n. 2 del 15 maggio 2020, limitatamente allo spostamento di alcune linee di attività tra i Servizi per esigenze meramente amministrative e di coerenza complessiva dell'attività ad essi assegnate, lasciando immutato l'assetto organizzativo generale;

**VISTO** il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione, n. 1096/7 del 26 marzo 2021 con il quale sono state conferite al Dott. Riccardo Maria Masiello le funzioni di Direttore del Servizio Marketing e Comunicazione presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;

**VISTO** l'Ordine di Servizio della Direzione Generale del Turismo prot. 13553/Ord/12 del 28/09 /2021 recante "Disposizione per l'organizzazione del personale interno impegnato nell'attuazione, nel monitoraggio e nel controllo delle Linee d'Azione 2.2.2e 6.8.3 del PO FESR 2014-2020. Aggiornamento Ordine di Servizio n. 7 del 13.5.2021 come modificato con Determinazione del Direttore generale n. 6178/338 del 19.5.2021" e dispone, all'art.1 "sono responsabili delle sub-azioni 2.2.2.e, 6.8.3.a, 6.8.3.b PT, 6.8.3.c PdSN, 6.8.3.e, 6.8.3.f, 6.8.3.g PT, 6.8.3.h PdSN, finanziate attraverso le risorse assegnate alle Linee 2.2.2 e 6.8.3 del PO FESR 2014-2020, i seguenti dirigenti, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze e per le attività ad essi riferite:

- Ornella Cauli, direttore del Servizio "Osservatorio, ricerca e sviluppo" (ORS): sub-azione 2.2.2,e, subazione 6.8.3.e;
- Riccardo Maria Masiello, nella funzione di direttore del Servizio ad interim "Programmazione e finanziamenti alle imprese" (PFI): sub-azione 6.8.3.g PT, sub-azione 6.8.3.h PdSN;
- Riccardo Maria Masiello, nella funzione di direttore del Servizio "Marketing e comunicazione" (M&C): sub-azione 6.8.3.a, sub-azione 6.8.3.b PT, sub-azione



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

6.8.3.c PdSN, sub-azione 6.8.3.f."

- CONSIDERATO** che non sussiste conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 ss.mm.ii. e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, per il Dirigente e per coloro che hanno preso parte al procedimento;
- VISTA** la L.R. 28 luglio 2017 n. 16 'Norme in materia di turismo' e ss.mm.ii.;
- VISTO** il Piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021', approvato con D.G.R. 60/19 dell'11 dicembre 2018;
- CONSIDERATO** che il piano succitato indica che sul totale degli investimenti in promozione turistica la quota da destinare alle attività di digital marketing e comunicazione web e social debba attestarsi sul 60 per cento del totale delle risorse destinate;
- RICHIAMATA** la procedura ai sensi dell'art. 31 comma 7 del D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., aggiudicata con DDS n. 1235 prot. 22419 del 25.10.2019, per il servizio di assistenza e supporto alle attività tecnico-amministrative del responsabile unico del procedimento (RUP) nell'ambito della definizione delle strategie di marketing, di comunicazione e di coordinamento delle attività di promozione, con particolare attenzione al digitale e ai social;
- RICHIAMATA** la deliberazione n. 46/54 del 25.11.2021 'Variazioni di bilancio ai sensi dell'art. 46, dell'art. 48, comma 1 lettera b), e dell'art. 51, comma 2, lettere b) e d), D.Lgs. n. 118 /2011, e il Documento tecnico di accompagnamento "Rimodulazione POR FESR 2014 /2020 - Az. 6.8.3 - sub azione 2.1: Piano di comunicazione in coerenza con il Piano Strategico della Destinazione Sardegna del Turismo 2018/2021";
- DATO ATTO** che in attuazione dell'atto di indirizzo e delle succitate DGR si intende procedere alla prima fase di attuazione disposta dalla suddetta DDS n.1237 prot. 17853 del 02.12.2021, con indicazione della procedura per l'affidamento del servizio di pianificazione delle attività di comunicazione on e off line, media planner e media center finalizzati alla promozione del segmento turistico 'active' sui mercati target prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21', nonché i servizi di consulenza alla Stazione appaltante per la realizzazione e il coordinamento delle attività conseguenti;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- CONSIDERATA** la natura specialistica dei servizi professionali richiesti nell'ambito dell'affidamento, in particolare quelle di media planner, digital destination marketing e media center;
- CONSIDERATO** altresì di dover acquisire competenze specifiche che garantiscano alla Stazione appaltante conoscenze tecniche necessaria per la gestione dei servizi oggetto dell'affidamento, così da garantirne una continuità di esecuzione e monitoraggio oltre i termini della stesso affidamento;
- TENUTO CONTO** che il turismo attivo, segmento su cui è incentrata l'attività di comunicazione oggetto del presente affidamento, è inserito tra i prodotti turistici tematici prioritari individuati dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-21';
- TENUTO CONTO** che la fase a) dell'attività prevista nella sub-azione di sistema 2.1 "Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021'", consistente nell'affidamento di Attività specialistiche e qualificate di pianificazione, realizzazione e gestione di attività digital marketing e comunicazione finalizzate alla promozione del segmento 'active' nei mercati obiettivo individuati quali prioritari dal piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021'" è volto a migliorare la performance e il posizionamento dei segmenti turistici cosiddetti 'active' nei mercati di riferimento, riconoscendo loro, se adeguatamente supportati da campagne di comunicazione web e social, la capacità di centrare uno degli obiettivi prioritari delle politiche attive di promozione turistica messe in atto dalla Regione Sardegna, ossia l'incremento dell'incoming nelle stagioni non interessate dal segmento marino-balneare;
- TENUTO CONTO** che l'attività di promozione sul segmento active, oggetto del presente affidamento potrà costituire il modello da adottare per gli altri segmenti che si intendessero promuovere utilizzando le tecniche e strumenti del digital marketing;
- VISTA** la Determinazione prot. n. 18462 rep. 1329 del 13/12/2021, relativa all'affidamento di servizi professionali di 'pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing', che, per le motivazioni in essa dettagliatamente illustrate, dispone di avviare una manifestazione d'interesse e approvava i seguenti documenti:
- Avviso pubblico esplorativo;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- domanda di partecipazione alla manifestazione d'interesse;
- Capitolato tecnico;

**VISTA**

la Determinazione di rettifica prot. n. 19225 rep. 1429 del 22/12/2021, con la quale si approva la versione aggiornata dell'Avviso Esplorativo e si differiscono i termini di presentazione della manifestazione d'interesse alla data del 21 gennaio 2022;

**PRESO ATTO**

delle risultanze della manifestazione di interesse avviata con lo stesso Avviso pubblico esplorativo, ossia che secondo le modalità previste dall'avviso, nei termini fissati del 21 gennaio 2022, hanno manifestato interesse n. 26 (ventisei) imprese, di cui all'elenco di seguito, ordinato per registrazione al protocollo:

ADDV.it con sede in Cagliari (CA), Via dei Genovesi 34 - P.I. 03421260922, in costituendo RTI con la ditta individuale Fabio Usai sede in Cagliari, via Donori 18 – P. I. 03579930920, manifestazione d'interesse prot. n. 1316 del 21 gennaio 2022;

AdMeridiam Srl con sede in Palermo (PA), via E. AMARI 124- P.I. 05425560827; manifestazione d'interesse prot. n. 740 del 17 gennaio 2022;

- ADN Kronos Comunicazione Srl unipersonale, con sede in ROMA (RM) piazza Mastai n. 9 (00153), P.I. 01608111009; manifestazione d'interesse prot. n. 736 del 17 gennaio 2022;
- Agenzia Yes! con sede in Varedo (MB) via Bergamo 1 P.I. 08477970969; manifestazione d'interesse prot. n. 448 del 12 gennaio 2022;
- Capitale Cultura Sas - SAS con sede in VERONA via PORTA PALIO 66 - P.I. 04154830238, in costituendo RTI con la SL&A srl C.F. 04559961000; manifestazione d'interesse prot. n. 737 del 17 gennaio 2022;
- Cerved Group S.p.A con sede in San Donato Milanese (MI) Via dell'Unione Europea 6/A-B - P.I. 08587760961; manifestazione d'interesse prot. n. 1407 del 24 gennaio 2022;
- Consorzio DigiTouch Public Service con sede via Antonio Zarotto 2/a Milano (MI) - P.I. 11464310967; manifestazione d'interesse prot. n. 551 del 13 gennaio 2022;
- CONSORZIO UNO PROMOZIONE STUDI UNIVERSITARI DI ORISTANO con



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

sede in via CARMINE S.N., ORISTANO – P.I. 01128230958; in costituendo RTI con THE DATA APPEAL COMPANY SPA C.F. 0463342262 e TWOW SRL C.F. 02337580993; manifestazione d'interesse prot. n. 1406 del 24 gennaio 2022;

- Digital Angels a socio unico srl con sede in via \_S. Martino della Battaglia n. 31 Roma (RM) - P.I. 09300151009; manifestazione d'interesse prot. n. 66 del 04 gennaio 2022;
- Giorgio Pitzianti con sede in via dei Donoratico 19 - Cagliari P.I. 03145700922, in costituendo RTI con PRIMAIDEA SRL C.F. 02466060924; manifestazione d'interesse prot. n. 1309 del 21 gennaio 2022;
- Global Tourist con sede in Via Villarfocchiardo n. 5, Torino, P.I. 01363300052; in qualità di mandatario del gruppo di imprese:
  - Gretz Communications AG (Zähringerstrasse 16, 3012 Bern, Svizzera) partita IVA UID: CHE -109.061.439,
  - Maggioni-Gretz GmbH (Dietrich-Bonhoeffer-Str. 3 - 10407 Berlino, Germania); P.I. DE341631536
  - INMEDIA SOLUTIONS S.L. (Carrer Pau Claris, 167 3, 2 A, 08039 Barcellona, Spagna); C.F. B64951122 (Europa: ESB6495112);

come da manifestazione d'interesse prot. n. 1316 del 21 gennaio 2022;

- Interface tourism con sede legale in Diano Arentino via dei Querceti 12 - sede operativa in Milano via G. Carducci 38 P.I. 01463340081 in qualità di mandatario del gruppo di imprese:
  - Black Diamond – Somerset House, Strand London WC2R 1LA codice fiscale GB 611 8170 68
  - Interface Tourism France – 16 Rue Ballu 75009 Paris codice fiscale 38429345127
  - Interface Tourism Espana - Calle del Cardenal Cisneros, 51, 28010 Madrid codice fiscale B83972133
  - Global Communication Experts GmbH - Hanauer Landstraße 184 60314



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Frankfurt codice fiscale DE242286521

come da manifestazione d'interesse prot. n. 667 del 14 gennaio 2022;

- K Idea Srl - con sede via RIVIERA DI CHIAIA n. 281 NAPOLI , P.I. 05877181213; manifestazione d'interesse prot. n. 1317 del 21 gennaio 2022;
- Kotuko Srl con sede via Domenico Trentacoste, 9 Milano - Cap 20134 P.I. 11422140965, con l'impresa SPADA MEDIA GROUP SRL codice fiscale 0895140966; manifestazione d'interesse prot. n. 1405 del 24 gennaio 2022;
- Marketing Multimedia Srl con sede in viale Cassala 36 Milano, P.I. 06097700154 con l'impresa MEDIAMATIC SRL codice fiscale 09642520960; manifestazione d'interesse prot. n. 668 del 14 gennaio 2022;
- Mp Consulting Srls - sede in ex S.S. 131 Km 11,200, P.I. 03843420922; manifestazione d'interesse prot. n. 1408 del 24 gennaio 2022;
- Pomilio Blumm Srl con sede via VENEZIA N.4 - PESCARA P.I. 01304780685; manifestazione d'interesse prot. n. 742 del 17 gennaio 2022;
- Prima Idea Srl con sede in via Bonaria 98 Cagliari - P.I. 02466060924, in qualità di mandataria del costituendo RTI con la ditta individuale Giorgio Pitzianti, P.I. 03145700922; manifestazione d'interesse prot. n. 1308 del 21 gennaio 2022;
- PubliPeas Srl con sede in via Silvio Pellico 10, Casoria partita I.V.A. 05452191215; manifestazione d'interesse prot. n. 665 del 14 gennaio 2022;
- Relive Communication con sede in via G. Pitzolo n. 14 Cagliari, P.I. IT03470680921 in qualità di mandataria del costituendo raggruppamento /consorzio con la società HAVAS MEDIA s.r.l. (MANDANTE) P.I. IT10496500157; manifestazione d'interesse prot. n. 1404 del 24 gennaio 2022;
- Sautech Group SAUTECH s.r.l. socio unico con Sede Legale a CAVA DE' TIRRENI (SA) in CORSO UMBERTO I, 158 – PI/CF 04416390658; manifestazione d'interesse prot. n. 1145 del 20 gennaio 2022;
- Studiowiki Srl con sede in Largo dei Vegerio Savona 6/6B P.I. 01633810096



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

con le società Ideazione Srl codice fiscale 02498390042 e Itur Soc. Coop. codice fiscale 03377340041 manifestazione d'interesse prot. n. 743 del 17 gennaio 2022;

- Telos Srl con sede in via San Francesco di Sales n. 90 Roma P.I. 10907101009 in qualità di mandataria del costituendo RTI con le società Fare Digital Media srls con sede in via Freud 4 Cagliari - P.I. 03620830921 e Midsummer Agency Srl con sede in via Messina Monastir – P.I. 03733220929 e l'avvalimento dell'Arch. Giovanni Cafiero per i requisiti di carattere generale; manifestazione d'interesse prot. n. 1151 del 20 gennaio 2022;
- Tmp Group It Srl Tmp Group It Srl con sede in Via Matteotti 8 Sambuca di Sicilia, 92017 P.I. 02690730847; manifestazione d'interesse prot. n. 1403 del 24 gennaio 2022;
- DITTA PAOLO PIGLIACAMPO con sede via SAN MICHELE SNC in TORTOLÌ P.I. 03385200922 con i soggetti Giovanni Strati codice fiscale STRGNN02A10B354C, FEDERICO BARTOLI FELTER codice fiscale BRTFRC84M17C351P e ANTONIO VERARDI codice fiscale VRRNTN83E17E472T; manifestazione d'interesse prot. n. 1409 del 24 gennaio 2022;
- Visual Storymaking Srl Visual Storymaking Srl con sede in Treviso Piazza delle Istituzioni 39F P.I. 04962790269 con la società FK Design Srl C.F. 03664100264; manifestazione d'interesse prot. n. 719 del 14 gennaio 2022;

**VISTE**

le integrazioni documentali richieste a 7 (sette) delle 26 (ventisei) imprese che hanno manifestato interesse, di cui 6 (sei) hanno adempiuto all'integrazione nei tempi richiesti:

- Digital Angels a socio unico srl, integrazione documentale prot. n. 2006 del 01.02.2022;
- Giorgio Pitzianti, integrazione documentale prot. n. 2098 del 02.02.2022;
- Pomilio Blumm Srl, integrazione documentale prot. n. 2007 del 01.02.2022;
- Prima Idea Srl, integrazione documentale prot. n. 2001 del 01.02.2022 e n.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

2024 del 01. 02.2022;

- PubliPeas Srl, integrazione documentale prot. n. 2002 del 01.02.2022;
- Ditta Paolo Pigliacampo, integrazione documentale prot. n. 2260 del 04.02.2022;

<b>DATO ATTO</b>	che la società AdMeridiam Srl non ha fornito, nei termini previsti dalla nota prot. n. 1982 del 31.01.2022, nessun riscontro alla richiesta di integrazione documentale;
<b>VISTA</b>	la nota prot. n. 2385 del 07.02.2022 con la quale si comunica alla società AdMeridiam S.r.l. la non ammissibilità alla fase successiva della procedura in oggetto;
<b>RILEVATO</b>	che le società Prima Idea Srl (mandataria) e Giorgio Pitzianti (mandante) hanno presentato entrambe domanda di partecipazione per la medesima costituenda rete temporanea d'impresa formata dai due operatori;
<b>DATO ATTO</b>	che la società Prima Idea Srl con la nota protocollo n. 2024 del 01.02.2022, trasmette la manifestazione d'interesse per il costituendo ATI con la ditta individuale Giorgio Pitzianti sottoscritta con firma digitale dai due legali rappresentanti, corredata dal Capitolato tecnico anch'esso sottoscritto con firma digitale dai legali rappresentanti delle due ditte;
<b>PRESO ATTO</b>	che a seguito delle succitate integrazioni documentali le società ammissibili alla procedura di RdO su MEPA risultano 24 (ventiquattro);
<b>CONSIDERATO</b>	che le 24 (ventiquattro) società hanno testimoniato attraverso le dichiarazioni richieste nell'ambito dell'Avviso esplorativo – Manifestazione d'interesse e con la controfirma del Capitolato allegato, di essere in possesso dei requisiti richiesti per essere invitati alla procedura;
<b>CONSIDERATO</b>	che l'amministrazione scrivente ha perseguito con l'avviso pubblico esplorativo di cui sopra di estendere la platea di possibili offerenti, aprendo al mercato la procedura d'appalto;
<b>RITENUTO</b>	che, ai sensi della citata normativa in materia, le Pubbliche Amministrazioni, sono tenute ad avvalersi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze tramite CONSIP S.p.A.;
<b>DATO ATTO</b>	che questo ufficio è abilitato agli Acquisti in rete della P.A. tramite CONSIP;
<b>VISTO</b>	lo specifico oggetto dell'affidamento e le classi merceologiche presenti sul sistema



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

MEPA;

**RITENUTO** per quanto sopraindicato di dover invitare alla RdO sul Mepa le 24 (ventiquattro) società che hanno manifestato interesse alla procedura;

**CONSIDERATO** che, per quanto sopra dettagliato, la specificità dell'appalto richiede che le aziende siano specializzate in: monitoraggio e analisi web e social; digital inbound marketing; media planner sui media digitali e tradizionali; destination marketing;

**DATO ATTO** che detta procedura verrà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., sulla base dei criteri individuati nella lex-specialis;

**VISTI** i documenti da approvare allegati alla presente:

- Lettera d'invito a presentare l'offerta;
- Disciplinare di gara;
- Capitolato tecnico - Allegato 1;
- Domanda di partecipazione - Allegato 2;
- DGUE - Allegato 3;
- Autocertificazione del Gruppo di lavoro - Allegato 4;
- Patto di integrità - Allegato 5;
- Informativa per il trattamento dei dati personali - Allegato 6;
- Modulo tracciabilità flussi finanziari – Allegato 7;
- Criteri di valutazione - Allegato 8.

**RILEVATO** che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione dell'appalto in oggetto non si appalesa esistente la citata categoria di rischio e conseguentemente, in conformità a quanto previsto dall'art. 26 comma 3-bis del medesimo decreto, non è necessario redigere il DUVRI in quanto trattandosi di servizi di natura intellettuale, risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;

**RILEVATO** che l'importo stimato totale dell'appalto è pari ad € 170.000,00 (euro centosettantamila /00), oltre IVA dovuta a sensi di legge, così suddivisi:



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- importo a base d'asta, ai sensi dell'art. 35, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm. ii., pari a € 130.00,00 (euro centotrentamila/00), IVA esclusa;
- importo garantito per le attività di media center pari a € 10.000,00 (euro diecimila/00) ;
- diritti di agenzia relativi al servizio di media center per un importo massimo di € 30.000,00 (euro trentamila/00), stabiliti nel valore del 6% sul budget di € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00), oltre IVA, destinato all'acquisizione degli spazi sui media online (web e social).;

**TENUTO CONTO** del fatto che l'importo pari a € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00), oltre IVA, destinato quale budget per l'acquisto di spazi su media online (web e social), non rappresenta corrispettivo per la società affidataria e pertanto non rileva ai fini della determinazione del valore stimato dell'appalto;

**TENUTO CONTO** altresì che l'importo a base d'asta, sul quale gli operatori economici invitati alla procedura dovranno effettuare il ribasso a corpo, è pari a € 130.00,00 (euro centotrentamila/00), IVA esclusa;

**RILEVATO** che il valore dell'appalto colloca la procedura nella categoria sotto alla soglia di rilievo comunitario;

**DATO ATTO** di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di Comportamento dei Pubblici Dipendenti e alla Normativa Anticorruzione e che non sussistono situazioni di conflitto di interesse in relazione all'oggetto del presente provvedimento, ai sensi della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e norme collegate;

**CONSIDERATO** che i capitoli di bilancio afferenti le risorse POR FESR 2014-2020, su cui graveranno le azioni previste nell'ambito dell'attività 2.1 "Piano di comunicazione integrato on e off line in coerenza col piano strategico 'Destinazione Sardegna 2018-2021", sono SC08.7389 – SC08.8151 – SC08.7392;

**CONSIDERATO** che il capitolo di bilancio riguardanti le risorse per l'attuazione delle campagne di comunicazione tramite media center, è il SC06.0526;

**VISTO** il CUI (Codice Unico di Intervento) n. S80002870923202000105, attribuito dalla Centrale di Committenza nell'ambito del Programma biennale delle forniture e dei



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

servizi;

**VISTO** il CUP di progetto attribuito n. E79J21012600009;

**VISTO** il codice CIG n. 9101260558;

**RITENUTO** di dover provvedere in merito;

**DETERMINA**

**ART.1** Per le motivazioni espresse in premessa ed ai sensi art. 1, comma 2, lett. b) della L. 120/2020 e come modificato dalla L. 108/2021, di procedere all'indizione della procedura per l'affidamento di servizi professionali - Pianificazione di campagne promozionali on e off line, media center e consulenza nella realizzazione e nella gestione di attività di comunicazione e marketing';

**ART.2** Di approvare i seguenti documenti di gara:

- Lettera d'invito a presentare l'offerta;
- Disciplinare di gara;
- Capitolato tecnico - Allegato 1;
- Domanda di partecipazione - Allegato 2;
- DGUE - Allegato 3;
- Autocertificazione del Gruppo di lavoro - Allegato 4;
- Patto di integrità - Allegato 5;
- Informativa per il trattamento dei dati personali - Allegato 6;
- Modulo tracciabilità flussi finanziari – Allegato 7
- Criteri di valutazione - Allegato 8

**ART.3** Di dare avvio della procedura di acquisizione tramite ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), attraverso lo strumento della Richiesta di Offerta (RDO) e con l'applicazione del criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

**ART. 5** Di disporre con successiva determinazione l'impegno delle somme necessarie per i servizi professionali a valere sui capitoli SC08.7389 – SC08.8151 – SC08.7392 relativi ai fondi POR FESR 2014-2020, e delle somme necessarie all'attuazione delle



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

campagne di comunicazione tramite media center, a valere sul capitolo SC06.0526, della UPB S06.02.003.

**ART. 4**

L'importo stimato totale dell'appalto è pari ad € 170.000,00 (euro centosettantamila /00), oltre IVA dovuta a sensi di legge, così suddivisi:

- l'importo a base d'asta, ai sensi dell'art. 35, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 ss. mm.ii., pari a € 130.000,00 (euro centotrentamila/00), IVA esclusa;
- importo garantito di € 10.000,00 (euro diecimila/00) per le attività di media center;
- diritti di agenzia relativi al servizio di media center per un importo massimo di € 30.000,00 (euro trentamila/00), stabiliti nel valore del 6% sul budget di € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00), oltre IVA, destinato all'acquisizione degli spazi sui media online (web e social).

**ART. 6**

Di dare idonea pubblicità alla procedura di gara in oggetto secondo le modalità di cui agli artt. 72 e 73 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. e al decreto ministeriale 2 dicembre 2016.

La presente determinazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 21, comma 9, della L.R. 31/1998, è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio.

**Siglato da :**

MARCO SALIS

