



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDÈNTZIA  
PRESIDENZA

DIREZIONE GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE  
C. D. R. 00.01.01.16

**DETERMINAZIONE PROT N. / REP. N DEL**

Oggetto: **Determinazione a contrarre relativa alla procedura di affidamento ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, per l'acquisizione di spazi pubblicitari consistenti in pubblicità dinamica sui BUS urbani di Cagliari e Sassari finalizzata alla realizzazione di azioni di comunicazione della Regione Autonoma della Sardegna - Piano stralcio di comunicazione istituzionale 2018 - 2019, ex Delibera di Giunta n. 41/1 dell'8 agosto 2018 a favore di IGPDecaux S.p.a sede legale Centro Direzionale Milano fiori Strada 3, Palazzo B10 20090 - Assago - MI C.F/Partita IVA 00893300152 per un importo di Euro 58.932,20 oltre l'IVA dovuta ai sensi di legge Codice fornitore 19197.**

**Posizione finanziaria: SC01.0446, PCF U.1.03.02.02.000 CDR 00.01.01.16 bilancio 2018: CIG 7741294DE3**

#### **La Direttrice del Servizio**

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977 n. 1 recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, del Presidente e degli Assessori Regionali;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 in materia di personale regionale e organizzazione degli uffici della Regione e ss.mm.ii., ed in particolare l'articolo 20 che istituisce l'Ufficio per le relazioni con il Pubblico presso la Presidenza della Giunta;
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006 n. 11 recante "Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione Autonoma della Sardegna" e successive modifiche intervenute con L.R. 10 agosto 2010 n.14;

**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**PRESIDÈNTZIA  
PRESIDENZADIREZIONE GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE  
C. D. R. 00.01.08.02

- VISTA la Legge regionale n.1 (Legge di Stabilità) e la Legge regionale n. 2 (Bilancio di previsione triennale 2018 2020) dell' 11 gennaio 2018 pubblicate sul Buras n. 3 del 12 gennaio 2018;
- VISTA la L. n. 150/2000 che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, ed in particolare l'art. 8 sugli Uffici per le relazioni con il pubblico;
- VISTA la legge Regionale . 22 del 1998 "Interventi della Regione a sostegno dell'editoria locale, dell'informazione e disciplina della pubblicità istituzionale e abrogazione delle leggi regionali n. 35 del 1952 e n. 11 del 1953";
- VISTA la L. n. 190/2012 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. n.33/2013 e ss.mm.ii. che riordina la disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;
- VISTO l'allegato alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 8/8 del 19.02.2016 che approva il Piano triennale per la prevenzione della corruzione 2016-2018 e che prevede, tra gli obiettivi stabiliti, quello di potenziare gli strumenti, digitali e non, idonei a realizzare il confronto con i cittadini, i portatori di interessi e gli utenti interni al Sistema Regione attraverso azioni di *e-democracy* diffuse sul territorio regionale;
- VISTA la direttiva in materia di astensione e conflitto di interessi. Attuazione misure di prevenzione del Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018 – 2020;
- VISTA la L.R. 7 agosto 2007 n. 5, "Procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di lavori forniture e servizi, in attuazione della direttiva comunitaria n. 2004/18/CE del 31 marzo 2004 e disposizioni per la disciplina delle fasi del ciclo dell'appalto" e successive modifiche ed integrazioni;

**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**PRESIDÈNTZIA  
PRESIDENZADIREZIONE GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE  
C. D. R. 00.01.08.02

- VISTO il D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- VISTO il D. Lgs. n. 56 del 19 aprile 2017, "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50";
- VISTO il decreto dell'Assessore degli Affari generali, personale e riforma della Regione n.12957/19 del 16 maggio 2014, con il quale sono state conferite al dott. Alessandro De Martini le funzioni di Direttore Generale della Presidenza della Regione;
- VISTO il decreto dell'Assessore degli Affari Generali Personale e Riforma della Regione prot.n. 22192/32 del 20/07/2018 che conferisce, dal 23 luglio 2018, per un quinquennio le funzioni di Direttore del Servizio Comunicazione della Direzione Generale della Presidenza alla dirigente Dott.ssa Paola Pau;
- VISTA la gara a procedura aperta ex art. 60 D.Lgs. n. 50/2016 indetta per l'affidamento pluriennale dei servizi di assistenza tecnica per la predisposizione ed attuazione del Piano annuale di comunicazione istituzionale del Sistema Regione, per l'importo base di euro 200.000,00 oltre IVA per la durata di venti mesi, CIG 6838482DDB pubblicata nella GURI V serie speciale contratti pubblici n. 124 del 26 ottobre 2016;
- VISTA la determinazione prot. 6888 n. 204 del 20 dicembre 2016 di aggiudicazione definitiva a Primaldea srl e di contestuale avvio anticipato del servizio in urgenza sin dal 21 dicembre 2016 alle condizioni previste del Disciplinare e Capitolato tecnico prestazionale di cui alla gara CIG 6838482DDB ed alle migliori condizioni previste nella relativa offerta tecnica ed economica per l'importo pari ad euro 174.990,00 oltre IVA per venti mesi;
- VISTA la nota del Servizio comunicazione prot.n. 15357 del 03/08/2018 con cui si propone la proroga all'aggiudicataria Primaidea srl del contratto sino al 31 ottobre 2018;

**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**PRESIDÈNTZIA  
PRESIDENZADIREZIONE GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE  
C. D. R. 00.01.08.02

- VISTA la nota acquisita a prot. con il n. 15649 del 09/08/2018 con cui l'aggiudicataria Primaidea srl accoglie la richiesta di proroga;
- VISTA la delibera 41/1 del 8.08.2018 "Attività di comunicazione istituzionale integrata del Sistema Regione. Piano stralcio 2018 – 2019;
- VISTA la nota Prot. N. 20966 del 26/10/2018 del Servizio scrivente inviata alla Società – Primaidea srl. nella quale si propone a seguito dell'approvazione della DGR n. 41/1 dell'8 agosto 2018 la proroga della durata e la rimodulazione parziale dell'oggetto del contratto avente nello specifico la realizzazione di un cortometraggio;
- VISTA la conseguente determinazione del 29.10.2018 prot. n. 21160/641 "RAS – Primaidea srl. di proroga temporale della durata del contratto e rimodulazione parziale dell'oggetto ex Delibera di Giunta n. 41/1 dell'8 agosto 2018 ai sensi dell'art. 106, comma 1, lett. c) del D.Lgs. n. 50/2016";
- VISTO il contratto Prot. N. 21258/47 del 31/10/2018 avente ad oggetto "Proroga della durata e rimodulazione parziale dell'oggetto del contratto, avente nello specifico la realizzazione di un cortometraggio, a seguito dell'approvazione della DGR n. 41/1 dell'8 agosto 2018 ex art. 106, comma 1, lett. c) del D.Lgs. n. 50/2016";
- CONSIDERATO che la delibera di cui sopra relativa alle "Attività di comunicazione istituzionale integrata del Sistema Regione. Piano stralcio 2018 – 2019" da mandato alla Direzione generale della Presidenza – Servizio comunicazione, di porre in essere le azioni necessarie alla predisposizione ed attuazione del Piano di comunicazione 2018 - 2019 che delinei le azioni di comunicazione istituzionale che dovranno essere realizzate in modo coordinato, al fine di ottenere una maggiore efficacia, evitando dispersioni di risorse e concentrando le azioni verso le tematiche ed i programmi di maggior interesse pubblico e più vicini ai reali interessi dei cittadini e della collettività in genere;
- CONSIDERATO che nella deliberazione 41/1 del 8 agosto 2018 si sottolinea necessario concentrare l'azione comunicativa sulle opportunità offerte da alcuni programmi ed interventi

**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**PRESIDÈNTZIA  
PRESIDENZADIREZIONE GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE  
C. D. R. 00.01.08.02

attuati dall'amministrazione regionale, ritenuti di particolare rilevanza per l'incidenza che hanno sulla vita concreta delle persone e delle imprese;

VISTO che tra i temi di particolare importanza delineati nella succitata *delibera* "vengono individuati come principali quelli riferiti alle politiche attive a favore del lavoro (progetto LavoRAS), alle politiche di inclusione sociale (Reis), alle politiche per la famiglia attuate attraverso la strategia regionale "La famiglia al centro", di semplificazione legislativa per tutti i cittadini e per le attività d'impresa (SUAP e SUAPE), di miglioramento della qualità dell'offerta scolastica (Progetto Iscol@), alla riforma del Sistema sanitario regionale, alle politiche di tutela della sanità animale (interventi per l'eradicazione delle peste suina), agli interventi definiti nell'ambito della Programmazione territoriale e alle novità contenute nel disegno di legge "Norme per il governo del territorio" soprattutto quelle relative alle semplificazioni procedurali e alla trasparenza degli atti di pianificazione";

PERTANTO si rende necessario avviare delle campagne di comunicazione istituzionale su tali tematiche finalizzate ad accrescere la conoscenza delle azioni e dei servizi che l'amministrazione regionale attua a favore della collettività, misurandone le ricadute, in termini di risultati;

CONSIDERATO che in ragione delle competenze attribuite alla Direzione generale della Presidenza in materia di comunicazione si promuove la più ampia diffusione delle informazioni relative alle attività istituzionali della Regione Sardegna;

CONSIDERATA l'opportunità di acquisire spazi pubblicitari dinamici su tutti i Bus nelle città di Cagliari e Sassari finalizzata alla realizzazione di azioni di comunicazione della Regione Autonoma della Sardegna - Piano stralcio di comunicazione istituzionale 2018 - 2019, ex Delibera di Giunta n. 41/1 dell'8 agosto 2018 da perfezionarsi entro il 31.12.2018 per le quali sussiste una disponibilità finanziaria massima di Euro 59.016,40 oltre l'IVA dovuta ai sensi di legge;

CONSIDERATO che la Società è leader unico del settore in Italia e pertanto si è ritenuto di dover affidare il Servizio alla Società IGPDecaux S.p.a in quanto concessionario esclusivo



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDÈNTZIA  
PRESIDENZA

DIREZIONE GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE  
C. D. R. 00.01.08.02

dei seguenti prodotti in Sardegna: Cagliari CTM S.p.a e Sassari ATP Sassari per il servizio di Dinamica classica e decordinamica bus urbani;

**CONSIDERATO** che la Società garantisce una completezza in tema di offerta commerciale, e competenza specifica sui media derivanti da una continua attenzione all'innovazione nel settore della promozione attraverso nuovi canali di comunicazione;

**RITENUTO** che IGPDecaux S.p.a svolge attività di comunicazione esterna attraverso un sistema di affissione e pubblicità sui mezzi di trasporto pubblici nei maggiori centri della Sardegna come Cagliari e Sassari;

**VISTO** il preventivo inviato dalla Società e acquisito a Prot. con il n. 24776 del 20.12.2018 per l'importo totale di Euro 58.932,20;

**CONSIDERATO** che entro il mese di febbraio si svolgeranno le elezioni amministrative regionali;

**VISTE** la legge 28 del 2000 art.9 e l'art.18 dello statuto della Regione Sardegna, l'efficacia della presente determinazione è subordinata alle regole della "par condicio" in relazione al divieto temporale connesso all'attività di comunicazione istituzionale incluso il divieto di comunicazione istituzionale ex L. 28/2000 salvo il pagamento per le prestazioni svolte;

**RITENUTO** di affidare alla Società IGPDecaux S.p.a l'acquisizione di spazi pubblicitari consistenti in pubblicità dinamica sui BUS urbani di Cagliari e Sassari ai fini della campagna di promo pubblicizzazione Piano di comunicazione 2018 (stralcio);

**RITENUTO** di dover procedere, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, all'acquisizione di spazi pubblicitari consistenti in pubblicità dinamica sui BUS urbani di Cagliari e Sassari finalizzati alla realizzazione di azioni di comunicazione della Regione Autonoma della Sardegna - Piano stralcio di comunicazione istituzionale 2018 - 2019, ex Delibera di Giunta n. 41/1 dell'8 agosto 2018 per un importo di Euro 58.932,20 oltre l'IVA dovuta ai sensi di legge Codice fornitore 19197.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

PRESIDÈNTZIA  
PRESIDENZA

DIREZIONE GENERALE DELLA PRESIDENZA  
SERVIZIO COMUNICAZIONE  
C. D. R. 00.01.08.02

CONSIDERATO che si è provveduto a richiedere apposito codice identificativo di gara (CIG) 7741294DE3

**DETERMINA**

- Art. 1) di contrarre ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, all'acquisizione di spazi pubblicitari consistenti in pubblicità dinamica sui BUS urbani di Cagliari e Sassari finalizzati alla realizzazione di azioni di comunicazione della Regione Autonoma della Sardegna - Piano stralcio di comunicazione istituzionale 2018 - 2019, ex Delibera di Giunta n. 41/1 dell'8 agosto 2018 per un importo di Euro 58.932,20 oltre l'IVA dovuta ai sensi di legge a favore di IGPDECAUX sede legale Centro Direzionale Milano fiori Strada 3, Palazzo B10 20090 - Assago - MIC,F/Partita IVA00893300152 codice fornitore 19197. Posizione finanziaria: SC01.0446, PCF U.1.03.02.02.000 codice CDR 00.01.01.16 bilancio 2018: CIG 7741294DE3 Codice beneficiario19197.
- Art.2) di approvare il piano dettagliato della pubblicità dinamica;
- Art.2) di dare atto che i conseguenti adempimenti amministrativi e contabili verranno disposti con successivi provvedimenti;
- Art. 3) di nominare il Dott. Fabrizio Frongia, responsabile del Settore Rapporti con il cittadino, del Servizio comunicazione della Direzione generale della Presidenza, quale responsabile del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016;

La presente determinazione è comunicata al Presidente della Giunta regionale ai sensi dell'art. 21 comma 9 della L.R. n. 31 del 13 novembre 1998.

**La Direttrice del Servizio**  
Dott.ssa Paola Pau

*Firmato digitalmente da*

**PAOLA  
PAU**