



Parco Molentargius Saline

Settore Direzione

Avviso pubblico per la ricerca e individuazione di sponsor tecnico per la realizzazione di

**Nuova area giochi inclusivi per minori;
Recupero di sentiero pedo-ciclo-ippo transitabile nel Parco;
altre iniziative promosse per il triennio 2019/2021**

Prot. N.

Data

1. Premessa

Il Parco Naturale Regionale di Molentargius-Saline, con sede in Via La Palma snc, 09126 Cagliari, c/o Edificio Sali Scelti con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazione secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n°449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n°267;
- gli artt. 19 e 151 del D. Lgs. n°50 del 18 aprile 2016 e s.m.i. (cosiddetto Codice dei Contratti);
- con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie di spesa.

Richiamati il regolamento sulle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di Assemblea n°6 del 14 giugno 2019, la successiva deliberazione di Consiglio Direttivo n°24 dell'11 giugno 2019 e la conseguente determinazione della direzione del Parco Naturale Regionale di Molentargius-Saline n°82 del 28 agosto 2019.

con il presente avviso pubblico

Intende procedere alla ricerca finalizzata mediante selezione di uno o più soggetti privati interessati a sponsorizzare in forma tecnica, fornendo cioè a proprio onere e spesa l'intera progettazione e per quanto nelle disponibilità dello sponsor, in relazione a quanto da egli progettato, la successiva realizzazione degli interventi in oggetto e comunque meglio dettagliati nei successivi punti del presente avviso, nonché chiaramente indicati nella tabella del successivo articolo 4, sempre del presente elaborato.

La sponsorizzazione tecnica prevede certamente a cura ed onere dello sponsor l'intera progettazione delle nuove opere, a firma di progettista abilitato, in previsione dell'approvazione dell'iniziativa a cura degli organi preposti del Parco e dei cogenti Enti incaricati del rilascio delle autorizzazioni di legge, di natura paesaggistica, ambientale ed urbanistica. Inoltre la sponsorizzazione prevede a cura ed onere dello sponsor l'intera o la parziale realizzazione di quanto da egli proposto, progettato ed approvato dal Parco.

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Parco Naturale Regionale Molentargius Saline di Cagliari, d'ora innanzi anche richiamato come "Ente Parco" o "Parco", in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di

sponsee. Il presente avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione tecnica da parte di operatori potenzialmente interessati e relativa selezione dello sponsor o degli sponsor che offre/ono la/le migliore/i proposta/e.

Con il presente avviso non è comunque indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva, con la presente attività, di bandire, ricevere ed individuare lo sponsor o più sponsor con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una forma mista di servizi professionali (progettazione), e in tutto o in parte di realizzare i relativi lavori e, quale partita in controcambio, riceve la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi dei nuovi manufatti. Nel caso in questione il soggetto selezionato dal Parco come sponsor, fornirà il servizio completo di progettazione e le prestazioni successive, in tutto o in parte, di fornitura dei beni, di loro posa ed i necessari livellamenti del suolo e il suo ripristino, laddove deteriorato dall'uso e dal tempo.

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in forma mista, lavori, forniture e servizi, (sponsorizzazione tecnica) provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo, per questi ultimi, di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Parco, consiste nella realizzazione di un'economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione (nel caso in esame il privato o i privati terzi che verranno selezionati);

- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor (nel caso in esame lo scrivente Parco).

3. Oggetto delle sponsorizzazioni, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione, scelta dello sponsor, possibilità di partecipazione a più iniziative

L'oggetto della sponsorizzazione al momento finanziata dal Parco, di cui ai codici 1 e 2 della tabella del successivo articolo 4, è rappresentato dalla sponsorizzazione tecnica di nuova area di giochi inclusivi e dalla sponsorizzazione tecnica finalizzata al recupero di un sentiero del Parco, fruibile a piedi e possibilmente in bicicletta e/o a cavallo (pedo-ippo-ciclo transitabile). In termini più generali il Parco, mette a disposizione, nel triennio 2019-2021, diverse iniziative (codici da 1 a 5 della citata e successiva tabella) dove lo sponsor deve integralmente progettare per potere poi realizzare, a sue spese e sotto le direttive del Parco, nuove aree giochi inclusive in più zone del Parco; oppure sempre nel prossimo triennio, il Parco mette a disposizione, per il futuro/futuri sponsor, il recupero di uno o più sentieri di pubblica percorrenza dove lo sponsor parimenti deve progettare codesti interventi, rivolti sempre ad una percorrenza pedonale, e possibilmente in bicicletta o a cavallo; la progettazione in carico allo sponsor è sempre necessaria, al fine di permettere al Parco di reperire le necessarie e cogenti autorizzazioni mediante conferenza di servizi asincrona o sincrona. Lo sponsor, una volta reperite le autorizzazioni, provvede poi a realizzare a sue spese, in tutto o in parte, la nuova area giochi inclusiva (o più aree giochi) e di pubblico e gratuito uso e il recupero del sentiero o di più di essi, recupero anch'esso finalizzato a un suo uso di pubblica e gratuita fruizione.

Il Parco inoltre prevede una quinta iniziativa, di natura artistica culturale, da porre a disposizione dello Sponsor, per la II edizione del festival internazionale musicale ed artistico Bentus de Notas. Anche in tal caso la partecipazione dello sponsor sarà esclusivamente di natura tecnica, finalizzata alla progettazione dell'evento ed alla fornitura degli arredi da esterno quali ad esempio il palco per gli artisti e/o le gradinate per il pubblico. Progettazione finalizzata al rilascio dell'autorizzazione della competente commissione di pubblico spettacolo. Lo sponsor selezionato non svolge compiti di direzione artistica e di gestione dell'evento in quanto attività già affidate ad altro soggetto esperto.

Il Parco inoltre, può affidare, a sua insindacabile scelta, allo sponsor selezionato, con riferimento agli interventi dotati di finanziamento partecipativo dal Bilancio del Parco medesimo, codici 1 e 2 della successiva tabella, i seguenti altri interventi: a) Completamento: finanziando con propri fondi di bilancio quelle eventuali parti di realizzazione di giochi e di recupero sentieri dell'affidamento originario previste dallo sponsor nella progettazione ma che non siano coperte dal contributo di quest'ultimo; **b) Potenziamento:** finanziando con propri fondi di bilancio, secondo le proprie disponibilità, il potenziamento di queste due realizzazioni, cioè con ulteriori lavori nella nuova area giochi e/o con il recupero di ulteriore sentieristica, comunque per come già previsti nella gratuita progettazione a cura dello sponsor. **Le opzioni sia dell'affidamento delle parti interamente coperte dalla sponsorizzazione che per quelle di cui ai descritti punti a) e b) del precedente periodo vengono esercitate dal Parco, una volta verificato il possesso dei requisiti dello sponsor di cui all'articolo 80 e di quelli di cui all'articolo 83 del Codice dei Contratti.**

In particolare si precisa che le iniziative che godono al momento di finanziamento eventualmente partecipativo delle finanze del parco sono solo quelle descritte ai codici 1 e 2 della successiva citata tabella. Questi finanziamenti del Parco necessari per sviluppare le fattispecie dei punti a) e b) del precedente terzo paragrafo, del presente articolo.

Le domande di sponsorizzazione, per quanto riguarda le iniziative di cui ai codici 1 e 2 della successiva tabella, dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

1) Le candidature sono sempre finalizzate alla selezione di sponsor per la sola sponsorizzazione di natura tecnica, cioè: erogazione dei servizi di progettazione professionale totale dell'intervento, comprese le progettazioni delle fattispecie dei punti a) e b) del precedente paragrafo ed erogazione dello sponsor, anche parziale, dei lavori di realizzazione degli interventi per come da egli progettati. Le offerte potranno prevedere anche il carattere di pluriennalità, con opzioni dello sponsor da proseguire fino ad ulteriori anni due, oltre il primo di affidamento, sempre ricomprese nel triennio 2019 /2021 e dovranno essere ricomprese nel servizio di progettazione professionale dell'intero intervento.

2) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di un solo sponsor in tutte le iniziative o, viceversa, di diversi sponsor, comunque separati per ciascuna delle iniziative. In pratica il Parco può affidare al medesimo sponsor le iniziative ovvero affidare a diversi e separati sponsor le diverse iniziative di cui si tratta (nel caso di iniziative con finanziamento cfr tabella ai codici 1 e 2 del successivo articolo 4 del presente avviso). Il Parco assicura la presenza di loghi e/o marchi degli sponsor in relazione a quanto gratuitamente progettato e fornito da ciascuno di essi, nel pieno rispetto delle vigenti norme di tutela ambientale e paesistica. La separazione degli affidamenti di sponsorizzazione è legata alla necessità di riservare una fornitura omogenea dei manufatti e un'omogenea tecnica di lavorazione da ripetersi per ciascuna delle due iniziative. In caso contrario la contemporanea presenza di due o più diversi sponsor nella medesima iniziativa, porterebbe ad una restituzione in campo di manufatti e tecniche eterogenee di

lavorazione con risultati estetico-funzionali depotenziati.

Più in generale, con riferimento a tutte le iniziative proposte nella successiva tabella, e alla possibilità di partecipazione plurima dello sponsor si precisa quanto segue: verrà individuato un solo sponsor per ciascuna iniziativa corrispondente a ciascun codice della successiva tabella. Inoltre uno stesso sponsor può essere selezionato per più iniziative. Conseguentemente ciascun soggetto partecipante al presente avviso pubblico di ricerca sponsor indicherà nella domanda di partecipazione a quali iniziative intende partecipare (una o più d'una), allegando la documentazione richiesta.

4. Pianificazione – Progetti e/o eventi (iniziative) già programmati nel triennio o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti e/o eventi descritti quali iniziative nella tabella di seguito riportata e più dettagliatamente descritte nelle schede allegate al presente avviso.

Le iniziative della successiva tabella, con esclusione di quelle ai codici 1 e 2 in quanto già chiaramente dettagliate ed iscritte al bilancio corrente del Parco, se non sono riferite a singoli progetti, eventi o manifestazioni legate ad archi temporali definiti, possono prevedere interventi con un diverso arco temporale rispetto a quello indicato nella suddetta; lo sviluppo temporale può ad esempio avere anche carattere pluriennale, secondo le proposte di ciascun soggetto partecipante ad assumere il ruolo di sponsor. Le iniziative di cui ai codici 1 e 2 della successiva tabella vanno viceversa realizzate nell'arco temporale indicativo colà proposto.

Nella tabella sono indicati i valori stimati complessivi (IVA esclusa) di ciascuna iniziativa, ed è comunque possibile per ciascun candidato sponsor presentare offerte anche di importo inferiore.

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

ELENCO INIZIATIVE 2019-2021

Codice	Descrizione	Arco temporale indicativo (inizio/fine)	Valore stimato dell'intervento oggetto di sponsorizzazione totale o parziale (IVA esclusa)
1	Potenziamento area giochi sul territorio di Quartu Sant'Elena	novembre 2019/aprile 2020	€ 30.000,00
2	Recupero del sentiero via delle Rondini/Sali di Gesso	novembre 2019/aprile 2020	€ 11.000,00
3	Potenziamento area giochi sul territorio di Cagliari	aprile 2020/giugno 2020	*€ 30.000,00
4	Recupero del sentiero del Perdalunga	settembre 2020/dicembre 2020	*€ 20.000,00
5	II edizione del Festival Internazionale Musicale e Artistico Bentus de Notas	giugno/settembre 2020	*€ 25.000,00

* iniziative senza disponibilità di fondi dal bilancio del Parco

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione risorse per il finanziamento delle iniziative di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra il Parco, quale *sponsee*, e gli *sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa (eventuali nuove entrate sono comunque richieste in forma esclusivamente tecnica di finanziamento, perché immediatamente iscritte in partita di giro nelle voci di spesa, senza accantonamenti di somme finanziate dallo sponsor); risparmi di spesa conseguiti dal Parco grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (*sponsor*).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee*. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di bolli, imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Il contratto viene stipulato nelle forme previste dal Codice dei Contratti, al proposito valgono le soglie economiche e le relative opzioni di cui all'articolo 32, comma 14 di quest'ultimo. Nel dettaglio la forma pubblica notarile e informatica del contratto è prevista solo per importi superiori a € 221.000,00 oltre IVA, per sponsorizzazioni di forniture e/o di servizi e per i lavori solo importi superiori a € 1.000.000,00 oltre IVA. Per importi inferiori a dette soglie si farà ricorso per come colà stabilito all'uso del contratto come mero scambio di lettera commerciale, sotto gli € 40.000,00 oltre IVA, neanche soggetto a bollo (se non in caso d'uso) o, per importi uguali o superiori agli € 40.000,00 oltre IVA alla stipulazione del contratto per scrittura privata, soggetto a bollo *ab origine*.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*

Ai soggetti individuati come *sponsor*, il Parco Naturale Regionale Molentargius Saline di Cagliari, quale *sponsee*, garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- divulgazione della sponsorizzazione sul sito istituzionale del Parco, per tutta la durata dell'evento e comunque per un periodo non inferiore a mesi tre, con possibilità di mantenimento della notizia nella prima pagina (cosiddetta Home Page del sito);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte dell'Ente Parco, con esclusione della pubblicità dell'evento sul sito istituzionale del Parco che è a cura ed onere esclusivo di quest'ultimo.

7. Requisiti degli *sponsor*

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

Coerenza con gli interessi pubblici;

Assenza di conflitto di interesse, per come inteso all'articolo 42 del Codice dei Contratti, tra l'attività

pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa;

Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;

Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco e di materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana, sociale, religiosa e politica.

8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione. Progetto di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a qualsiasi soggetto che sia in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del Codice dei Contratti per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intenda promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Ente Parco, concorrendo alla realizzazione di una iniziativa in oggetto ovvero di una o più iniziative di cui alla precedente tabella dell'articolo 4 del presente avviso.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal Codice dei Contratti.

Modulo tipo di istanza

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo d'istanza allegato, in carta libera e a cui si rimanda, rispettando la produzione dei contenuti minimi colà richiesti e, casomai, integrando con ulteriori informazioni che il partecipante reputa necessario dichiarare.

Per quanto riguarda i contenuti della sponsorizzazione tecnica egli dovrà specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della progettualità e della realizzazione di lavori o fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'iniziativa, oggetto dell'avviso, (o più d'una) indicando altresì il valore economico complessivo dei lavori/beni/servizi resi. In caso di proposta per più d'una iniziativa il soggetto dedicherà in modo chiaro, netto e separato, tutto quanto indicato al precedente periodo, per ciascuna proposta, al fine di permettere l'oggetto della sua sponsorizzazione e di ricondurlo per ciascuna delle iniziative a cui egli è interessato. Conseguentemente lo sponsor dovrà inoltre dichiarare in questa domanda di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il lavoro/servizio/fornitura che propone a sue spese, con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Alla domanda se sottoscritta di propria mano dovrà essere allegata la copia di un valido documento di identità del legale rappresentante. In caso di sottoscrizione digitale con firma propria e valida, non è necessario allegare copia di valido documento d'identità.

Alla domanda va inoltre allegata la sintetica proposta di cui al successivo articolo 10 del presente avviso.

Il Parco si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta; lo sponsor può accettare o meno tali modifiche. In caso di non accettazione, anche parziale, delle modifiche richieste dal Parco, quest'ultimo si riserva univocamente di non affidare la sponsorizzazione allo sponsor.

Il progetto di sponsorizzazione predisposto dallo scrivente, e pubblicato sul sito istituzionale del Parco al seguente collegamento ipertestuale <http://www.parcomolentargius.it/ente/bandi/22> è costituito dai seguenti elaborati:

- a) Il presente Avviso Pubblico;
- b) il Modello d'Istanza di Sponsorizzazione Tecnica;
- c) le Istruzioni per la redazione della Sintetica Proposta di Sponsorizzazione Tecnica;
- d) lo Schema di Contratto;
- e) il Codice di Comportamento Nazionale dei Dipendenti Pubblici;
- f) il Codice di Comportamento dei Dipendenti del Parco;
- g) Il Patto d'Integrità;
- e) Il Piano Triennale di Prevenzione dalla Corruzione e di Trasparenza;
- f) l'Informativa sul trattamento dei dati personali.

8 bis. Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale del Parco, nel relativo profilo del Committente e sulla sezione dell'Amministrazione Trasparente, il cui progetto è reperibile al seguente collegamento ipertestuale <http://www.parcomolentargius.it/ente/bandi/22> la cui durata non può essere inferiore a 30 (trenta) giorni ai sensi dell'art. 19 del Codice dei Contratti, le offerte di sponsorizzazioni pervenute, per ciascuna iniziativa, saranno valutate:

da una commissione di tre commissari.

La stessa potrà richiedere chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente Parco. Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione unicamente non ritenuta coerente o comunque giudicata insufficiente con le finalità dell'iniziativa.

In esito all'individuazione dello sponsor o degli sponsor l'Amministrazione procede ad invitare lo/gli sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

9. Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

10. Modalità di presentazione delle proposte e individuazione dello sponsor

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti del giorno 7 ottobre 2019 entro le ore 23:00 esclusivamente mediante il portale della piattaforma della centrale regionale di committenza SardegnaCAT, secondo le istruzioni colà riportate.

Il Responsabile del Procedimento è: Claudio M. Papoff.

Nell'invio tramite piattaforma SardegnaCAT ciascun partecipante allega la seguente documentazione:

1. **Domanda di sponsorizzazione (parte amministrativa)**, redatta secondo il modello allegato, in carta libera e sottoscritta secondo i modi descritti al precedente articolo 8 ;

2. **La sintetica proposta (parte dedicata all'offerta tecnica e all'offerta economica)**, in carta libera e sottoscritta secondo i modi descritti al precedente articolo 8, strettamente attenendosi alle allegate istruzioni per la sua redazione, della progettazione relativa all'iniziativa a cui si candida il partecipante (in caso di candidatura per più d'una iniziativa il partecipante propone una sintetica e distinta proposta per ciascuna iniziativa). Ciascuna sintetica proposta **deve essere predisposta** secondo gli indirizzi, le linee guida ed i limiti descritti nell'elaborato dedicato alle sue istruzioni di redazione, allegato al presente avviso a cui si rimanda e a cui il proponente deve attenersi, deve comunque contenere: a) i propri indirizzi progettuali di divulgazione del proprio logo e/o della forma fisica della propria ragione sociale. La forma di riproduzione fisica in situ del marchio/logo dello sponsor soggiace comunque a limiti ben precisi che fanno riferimento sia al vigente regolamento sulle sponsorizzazioni sia al vigente Piano di Tutela Paesistica del Molentargius-Monte Urpinu che vieta la pubblica affissione di cartellonistica pubblicitaria sul territorio del Parco; b) la sintesi progettuale dei successivi servizi/lavori/forniture oggetto di proposta, con il costo totale dell'iniziativa, il costo coperto dallo sponsor e l'eventuale costo rimanente a carico dello sponsee (tutti al netto dell'IVA).

Le proposte sulle iniziative presentate dai soggetti partecipanti di cui ai precedenti punti non sono vincolanti per il Parco.

Il Parco successivamente all'individuazione di ciascun sponsor e prima della stipulazione del contratto negozierà con ciascun sponsor i dettagli tecnici, economici, operativi e cronologici dell'iniziativa da sponsorizzare (o delle iniziative da sponsorizzare).

Altri dettagli relativi a specifiche tecniche o altre specifiche richieste dal Parco sono ricompresi nella documentazione allegata al presente avviso, pubblicata sul sito istituzionale del Parco a cui si rimanda.

Non è prevista una graduatoria, ma esclusivamente l'individuazione dello sponsor per ciascuna iniziativa. In caso di partecipazione di più soggetti per ciascuna iniziativa viene, come scritto, individuato l'unico sponsor per ciascuna di esse; per gli altri partecipanti viene riconosciuta l'idoneità o la non idoneità della loro proposta. Per ciascuna iniziativa non è prevista alcuna graduatoria, escluso il candidato individuato come sponsor. In tal modo in caso di rinuncia o di esclusione dello sponsor individuato, il Parco negozierà con l'altro idoneo (o con gli altri idonei), le loro proposte, richiedendo eventuali modifiche e migliorie, al fine di individuare il nuovo e unico sponsor.

11. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 7 ottobre 2019.

12. Trattamento dati personali

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della partecipazione alla specifica procedura di sponsorizzazione.

Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è il Parco Regionale Molentargius Saline di Cagliari, nella persona del Presidente pro-tempore, Ing. Paolo Passino.

Responsabile della protezione dei dati (DPO/RDP)

Il responsabile della protezione dei dati è il Direttore del Parco Regionale Molentargius Saline di Cagliari, nella persona del Dr. Agr. Claudio Maria Papoff.

Con la partecipazione al presente avviso lo sponsor individuato autorizza, senza alcuna riserva, la pubblicazione del proprio logo, della denominazione societaria in targhette e pubblicazioni o simili. La proposta di sponsorizzazione implica altresì l'implicita autorizzazione, salvo che il contratto di sponsorizzazione non disponga diversamente, alla divulgazione su tutti i media dell'avvenuta sponsorizzazione e/o atto di mecenatismo.

Cagliari, 28 agosto 2019

Il direttore

Claudio M. Papoff

(in atti sottoscritto in formato digitale)

