Marca da bollo da € 16,00

Spett.le COMUNE DI TULA Corso Repubblica n. 93 07010 TULA (SS)

VENDITA ALL'ASTA DEGLI IMMOBILI DENOMINATI "CENTRO RISTORO E PERTINENZE" DI PROPRIETÀ DEL COMUNE DI TULA

Oggetto: offerta per l'acquisto degli immobili denominati "Centro ristoro e relative pertinenze " di proprietà del Comune di Tula

Per le Persone Fisiche				
Il sottoscritto (Cognome)	(nome)			
Nato ail	, residente a			
in Via	C.F			
tel	_e-mail			
in possesso della piena capacità di agire				
Per le Persone Giuridiche Il sottoscritto (Cognome)	(nome)			
Nato ail	, residente a			
in Via	C.F			
tel	_e-mail			
in possesso della piena capacità di agire e in qualità di				
della (barrare la casella che interessa)				
☐ ditta individuale ☐ Società ☐ Ente ☐ Associazione ☐ Fondazione Avente sede legale in				
via				
CF				
Tel				

Lotto 2 Allegato 2

CHIEDE

Di acquistare i seguenti immobili

Lotto n.2

n.	denominazione	ubicazione	Valore con riduzione
1	Centro Ristoro" e pertinenze	loc. S'Adde F. 6 mappale 210 Categoria C/1 della superficie catastale pari a 500mq e di sedime di 325mq, con annesso impianto di depurazione e terreno pertinente della superficie di 2050 mq	€ 380.025,00
	Totale Importo a base d'asta lotto n. 2		€. 380.025,00

IMPORTO COMPLESSIVO A BASE D'ASTA: € 380.025,00 (Trecentoottantamilazeroventicinque/00) soggetto a rialzo;

OFFRE IL PREZZO DI
Euro (in cifre)
In lettere
Pari alla percentuale del% in aumento sul prezzo a base d'asta
DICHIARO
☐ Di accettare senza eccezioni o riserve tutte le condizioni, gli effetti e le conseguenze stabilite dal Bando di vendita.
☐ Di aver preso visione delle condizioni generali riportate nel bando pubblico
☐ Che intendo procedere al pagamento del prezzo di vendita entro la data di stipula de
contratto.
☐ Di impegnarsi a versare le spese contrattuali e le imposte fiscali e di rogito
Data
FIRMA
(leggibile e per esteso)
Estremi del documento d'identità allegato in copia : Tipodadada
Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, si autorizza il trattamento dei dati personali
FIRMA